

2020-2026年中国智能马桶 盖产业发展现状与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国智能马桶盖产业发展现状与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/170361.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能马桶盖起源于美国，主要用于医疗和老年保健，最初设置有温水洗净功能，随着科技发展的应用，现有智能马桶盖的功能包括恒温、清洗、烘干、消毒等多方面应用程序集于一身。

2017年我国国内智能马桶盖整体销量为345万台，我国智能马桶盖市场规模从2013年的1.42亿元增长至2017年的45.92亿元。 2013-2017年我国智能马桶盖市场规模走势图

资料来源：中企顾问网整理

《2020-2026年中国智能马桶盖产业发展现状与投资前景分析报告》由中企顾问网公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了智能马桶盖行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国智能马桶盖行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国智能马桶盖行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章 智能马桶盖行业发展综述

第一节 智能马桶盖行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、产品特征分析

第三节 智能马桶盖行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出壁垒

五、风险性

六、行业周期

第二章中国智能马桶盖行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国家宏观经济环境

二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

一、行业法规及政策

二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势分析

第四节 社会环境分析

一、行业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第三章国际智能马桶盖行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球智能马桶盖市场总体情况分析

一、全球智能马桶盖市场结构 2013-2017年全球智能马桶盖市场规模走势图

资料来源：中企顾问网整理

二、全球智能马桶盖行业发展分析

三、全球智能马桶盖行业竞争格局

第二节 美国智能马桶盖行业发展经验借鉴

一、美国智能马桶盖行业发展历程分析

二、美国智能马桶盖行业市场现状分析

三、美国智能马桶盖行业发展趋势预测

四、美国智能马桶盖行业对中国的启示

第三节 日本智能马桶盖行业发展经验借鉴

一、日本智能马桶盖行业发展历程分析

二、日本智能马桶盖行业市场现状分析

三、日本智能马桶盖行业发展趋势预测

四、日本智能马桶盖行业对中国的启示

第二部分 市场深度分析

第四章中国智能马桶盖行业运行现状分析

第一节 中国智能马桶盖行业现状

一、中国智能马桶盖行业发展现状

二、中国智能马桶盖生产区域分布

三、中国智能马桶盖行业标准情况

第二节 中国智能马桶盖市场需求分析

一、中国智能马桶盖产能情况分析

随着智能马桶（包括一体式智能马桶和分体式智能马桶盖）市场认知度的提升，近年来我国智能马桶盖行业参与者数量呈快速增长态势。截至2015年底，国内智能马桶盖行业生产能力约为480万台，2017年底智能马桶盖行业生产能力约为720万台。 2013-2017年中国智能马桶盖行业产能增长统计

资料来源：中企顾问网整理

二、中国智能马桶盖市场规模分析

2017年我国国内智能马桶盖整体销量为345万台，我国智能马桶盖市场规模从2013年的1.42亿元增长至2017年的45.92亿元。 2013-2017年我国智能马桶盖市场规模走势图

资料来源：中企顾问网整理

三、中国智能马桶盖普及情况分析

四、中国智能马桶盖市场价格分析

第三节 智能马桶盖品牌格局分析

一、智能马桶盖品牌竞争格局

二、智能马桶盖日韩品牌分析

三、智能马桶盖欧美品牌分析

四、智能马桶盖国内品牌分析

第五章中国智能马桶盖市场供需形势分析

第一节 2011-2019年智能马桶盖产量统计

2016年我国智能座便器产量约500万个，同比2016年的460万个增长了8.7%，近几年我国智能座便器产量情况如下图所示： 2013-2017年中国智能座便器产量情况

资料来源：中企顾问网整理

第二节 2011-2019年智能马桶盖销量统计

第三节 2011-2019年智能马桶盖进出口分析

第六章智能马桶盖品牌需求与消费者偏好调查

第一节 智能马桶盖消费者接受度调查

- 一、消费者使用座便器类型分析
- 二、消费者了解智能座便器功能
- 三、消费者对智能马桶盖接受度

第二节 智能座便器消费者偏好调查

- 一、消费者购买智能马桶盖的渠道
- 二、消费者购买智能马桶盖的价格
- 三、消费者智能马桶盖品牌认知度
- 四、消费者购买智能马桶盖考虑因素

第七章中国智能马桶盖市场销售渠道及策略分析

第一节 智能马桶盖销售渠道分析

- 一、智能马桶盖直销模式
- 二、智能马桶盖代理销售模式
- 三、智能马桶盖网络销售模式

第二节 渠道建设与管理策略分析

第三部分 竞争格局分析

第八章智能马桶盖行业品牌竞争与企业经营分析

第一节 东陶（中国）有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品简介
- 三、企业产品价格
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业发展战略分析

第二节 科勒（中国）投资有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品简介
- 三、企业产品价格
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业发展战略分析

第三节 松下家电（中国）有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品简介

三、企业产品价格

四、企业经营情况分析

五、企业发展战略分析

第四节 骊住美标卫生洁具制造（上海）有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品简介

三、企业产品价格

四、企业经营情况分析

五、企业发展战略分析

第五节 佛山市法恩洁具有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品简介

三、企业产品价格

四、企业经营情况分析

五、企业发展战略分析

第六节 佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品简介

三、企业产品价格

四、企业经营情况分析

五、企业发展战略分析

第七节 佛山东鹏洁具股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品简介

三、企业产品价格

四、企业经营情况分析

五、企业发展战略分析

第八节 惠达卫浴股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品简介

三、企业产品价格

四、企业经营情况分析

五、企业发展战略分析

第九节 九牧厨卫股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品简介

三、企业产品价格

四、企业经营情况分析

五、企业发展战略分析

第十节 广东恒洁卫浴有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品简介

三、企业产品价格

四、企业经营情况分析

五、企业发展战略分析

第四部分发展前景展望

第九章 2020-2026年中国智能马桶盖行业前景分析

第一节 2020-2026年中国智能马桶盖市场前景分析

一、智能马桶盖市场前景分析

二、智能马桶盖市场需求预测

三、智能马桶盖市场规模预测

第二节 2020-2026年中国智能马桶盖投资机会分析

一、智能马桶盖行业投资环境

二、智能马桶盖行业投资特征

三、智能马桶盖投资利润水平

四、智能马桶盖投资机会分析

第三节 智能马桶盖行业投资风险及控制策略分析

一、2020-2026年智能马桶盖行业市场风险及控制策略

二、2020-2026年智能马桶盖行业政策风险及控制策略

三、2020-2026年智能马桶盖行业经营风险及控制策略

四、2020-2026年智能马桶盖行业技术风险及控制策略

五、2020-2026年智能马桶盖行业竞争风险及控制策略

第五部分发展战略研究

第十章智能马桶盖行业发展战略研究

第一节 智能马桶盖行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国智能马桶盖品牌的战略思考

一、智能马桶盖品牌的重要性

二、智能马桶盖实施品牌战略的意义

三、智能马桶盖企业品牌的现状分析

四、我国智能马桶盖企业的品牌战略

五、智能马桶盖品牌战略管理的策略

第三节 智能马桶盖经营策略分析

一、智能马桶盖市场细分策略

二、智能马桶盖市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、智能马桶盖新产品差异化战略

第四节 智能马桶盖行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/170361.html>