

2020-2026年中国自行车行业 前景展望与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国自行车行业前景展望与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/178162.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

自行车，又称脚踏车或单车，通常是二轮的小型陆上车辆。人骑上车后，以脚踩踏板为动力，是绿色环保的交通工具。英文bicycle。其中bi意指二，而cycle意指轮，即两轮车。在中国内地、台湾、新加坡，通常称其为“自行车”或“脚踏车”；在港澳则通常称其为“单车”（其实粤语通常都这么称呼）；而在日本称为“自転（转）车”。自行车种类很多，有单人自行车，双人自行车还有多人自行车。

可以作为环保的交通工具用来代步、出行；越来越多的人将自行车作为健身器材用来骑行锻炼、自行车出游；自行车本身也是一项体育竞技运动，有公路自行车赛、山地自行车赛、场地自行车赛、特技自行车比赛等。

2019年一季度中国自行车出口1507万辆，同比增长9%。纵观2013-2019年我国自行车出口量情况，五年间出口量整体略有下降趋势，年均复合增长率为-0.24%。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国自行车行业前景展望与投资战略报告》共十一章。首先介绍了中国自行车行业市场发展环境、自行车整体运行态势等，接着分析了中国自行车行业市场运行的现状，然后介绍了自行车市场竞争格局。随后，报告对自行车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国自行车行业发展趋势与投资预测。您若想对自行车产业有个系统的了解或者想投资中国自行车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 自行车行业概述

第一节 自行车的相关概念

一、自行车的定义

二、自行车的原理

三、自行车的组成

第二节 自行车的分类及特征

一、自行车的部件

二、自行车的性能

三、自行车的分类

第二章 自行车发展环境与相关行业分析

第一节 交通行业发展状况

一、2019年交通行业发展状况

二、未来交通行业发展展望

第二节 摩托行业发展状况

一、2019年中国摩托车行业发展形势分析

二、2019年我国摩托车产量统计

三、2019年我国摩托行业出口情况

第三节 自行车政策环境分析

一、电动自行车产业政策

二、我国电动自行车相关法律和标准

三、国家《自行车安全要求》新标准

四、我国城市自行车交通规划

第三章 全球自行车行业现状与特点

第一节 国际市场发展状况

一、国外自行车产业概况

二、国外电动自行车市场发展状况

三、金融危机中全球自行车巨头对中国市场充满期待

第二节 主要国家和地区发展状况

一、2019年欧洲自行车市场情况

二、2019年美国自行车市场情况

三、德国自行车行业发展状况

四、英国自行车产品从2019年1月启用CEN标准

五、金融危机对荷兰自行车销售影响

六、2019年孟加拉国自行车出口情况

七、2019年韩国自行车市场情况

八、2019年台湾自行车出口情况

第四章 我国自行车行业分析

第一节 我国自行车行业发展分析

- 一、2019年自行车行业发展分析
- 二、2019年自行车行业运行基本情况
- 三、2019年我国自行车产量统计
- 四、2019年我国自行车产量统计
- 五、自行车传统品牌发展分析

第二节 我国自行车行业发展问题与对策

- 一、我国自行车行业发展问题
- 二、自行车行业发展思路分析
- 三、我国自行车产业发展挑战与对策

第三节 镁合金技术在自行车行业应用分析

- 一、镁合金技术简介
- 二、镁合金的特性
- 三、镁合金在自行车零部件方面的应用
- 四、镁合金自行车产业开发规划进展情况

第五章 我国电动自行车行业分析

第一节 我国电动自行车行业发展分析

- 一、我国电动自行车市场概况
- 二、2019年中国十大电动自行车排名
- 三、2019年我国电动车行业发展状况
- 四、电动车行业发展潜力分析
- 五、电动车行业展会发展分析
- 六、“放行”电动自行车有利扩大内需

第二节 电动自行车用电池产业分析

- 一、电池行业发展现状
- 二、2019年我国电池行业进出口情况
- 三、电动自行车用电池发展状况
- 四、电动车电池的发展方向

第六章 我国自行车行业进出口分析

第一节 2019年自行车行业进出口政策分析

- 一、欧盟对从我国进口自行车零部件反倾销税政策

二、自行车产品增值税出口退税率调整情况

三、2019年自行车及零部件退税率调整情况

第二节 自行车行业进出口分析

一、我国出口电动自行车产业分析

二、2019年我国自行车整车进口情况

三、2019年我国自行车行业进出口统计

四、2019年自行车出口形势分析和展望

第三节 我国部分地区自行车行业出口情况

一、2019年张家港自行车出口情况

二、2019年宁波口岸自行车出口情况

三、2019年金华儿童自行车出口情况

四、2019年浙江自行车出口回暖

五、2019年厦门地区碳纤维自行车零件出口情况

第七章 我国自行车区域市场分析

第一节 2019年天津自行车市场分析

一、2019年天津市自行车行业发展状况

二、天津自行车行业转型突围分析

三、天津自行车镁合金和锂电池技术发展趋势

四、2019年天津市自行车研究院成立情况

五、天津自行车创新产业发展模式

第二节 其他地区自行车市场分析

一、深圳电动自行车产业发展状况

二、2019年武汉自行车行业发展分析

三、2019年四川省电动车政策分析

四、2019年山东省自行车电动车工业调整振兴指导意见

五、平乡县自行车及零配件产业集群发展规划(2020-2026年)

第八章 中国自行车行业竞争格局

第一节 中国电动自行车行业竞争格局

一、2019年电动车行业竞争格局变化动向

二、电动车行业竞争转向品牌和创新

三、电动车企业核心竞争力分析

四、电动车行业发展优势分析

五、电动车行业发展劣势分析

六、2019年电动车产业整合状况

第二节 中国电动车企业竞争战略分析

一、成长期后期的国内电动车产业特征

二、成长期后期的国内电动车产业竞争战略

三、电动车企业品牌战略分析

四、电动自行车区域市场运作策略

第九章 中国自行车行业重点企业分析

第一节 中路股份有限公司

一、企业概况

二、公司财务状况

三、公司动态

第二节 捷安特（中国）有限公司

一、企业概况

二、2015-2019年公司经营状况

三、公司管理制度

四、公司动态

第三节 金华市绿源电动车有限公司

一、企业概况

二、主要技术

三、研发状况

第四节 金山开发建设股份有限公司

一、企业概况

二、公司财务状况

三、公司经营战略

第五节 天津富士达自行车有限公司

一、企业概况

二、信息化建设状况

第六节 天津飞鸽自行车有限公司

- 一、企业概况
- 二、经营发展状况
- 三、品牌建设情况

第七节 青岛澳柯玛股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、公司财务状况
- 三、公司动态

第八节 北京新日电动车制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、公司发展战略分析
- 三、公司动态

第九节 深圳信隆实业股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司财务状况
- 三、公司发展潜力分析

第十节 北京中科三环高技术股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、公司财务状况
- 三、公司动态

第十章 2020-2026年中国自行车行业发展趋势分析

第一节 2020-2026年自行车行业的发展趋势分析

- 一、2020-2026年中国自行车产业发展前景分析
- 二、2020-2026年镁合金自行车产业化趋势分析
- 三、2020-2026年我国自行车行业发展趋势
- 四、2020-2026年中国童车业发展趋势

第二节 2020-2026年电动车发展趋势分析

- 一、电动车发展趋势全面剖析
- 二、电动自行车的发展方向
- 三、电动自行车产品差异化发展趋势

第三节 2020-2026年我国电动车产业发展预测

- 一、我国轻型电动车产业增长潜力预测

- 二、电动车行业发展预测
- 三、2020-2026年电动车行业发展预测分析
- 四、2020-2026年电动车行业发展预测

第十一章 2020-2026年自行车企业发展策略分析（ ）

第一节 自行车企业发展策略

- 一、自行车企业的价值环节 再造策略
- 二、自行车企业经营策略分析
- 三、电动车企业突出重围战略法则
- 四、电动自行车企业经营策略分析

第二节 电动自行车营销策略分析

- 一、电动车企业营销战略分析
- 二、电动自行车销售渠道分析
- 三、电动自行车整合营销策略分析（ ）

图表目录：

- 图表：2019年我国摩托车产量统计
- 图表：2019年我国摩托车产量统计
- 图表：2019年摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计
- 图表：2019年摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计
- 图表：2019年全国自行车分地区产量统计表
- 图表：2019年整车出口分车型统计表
- 图表：2019年整车出口主要国家或地区统计表
- 图表：2019年电动自行车出口主要国家或地区统计表
- 图表：2019年我国自行车产量统计
- 图表：1998-2019年我国电动自行车产业产量统计
- 图表：2019年电动自行车产量
- 图表：2019年原电池及原电池组进口统计
- 图表：2019年原电池及原电池组出口统计
- 图表：2019年蓄电池进口统计
- 图表：2019年蓄电池出口统计
- 图表：2019年自行车等非机动车脚踏车进口统计

图表：2019年自行车等非机动车脚踏车出口统计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/178162.html>