

2020-2026年中国乘用车市 场深度分析与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国乘用车市场深度分析与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/178642.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

9月，乘用车产销分别完成202.5万辆和206万辆，产销量比上月分别增长18.7%和15.1%；与上年同期相比，产销量分别下降11.9%和12%，已连续三个月出现产销同比下降的情况。2018年1-9月中国乘用车产量及同比增长势

资料来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国乘用车市场深度分析与未来前景预测报告》共十四章。首先介绍了乘用车行业市场发展环境、乘用车整体运行态势等，接着分析了乘用车行业市场运行的现状，然后介绍了乘用车市场竞争格局。随后，报告对乘用车做了重点企业经营状况分析，最后分析了乘用车行业发展趋势与投资预测。您若想对乘用车产业有个系统的了解或者想投资乘用车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分乘用车产业深度剖析

第一章2011-2018年全球乘用车产业运行态势分析

第一节2011-2018年国际汽车行业运行简况

一、世界汽车产业“整零”关系模式分析

二、世界汽车销量情况分析

三、全球汽车销量增长预测

第二节2011-2018年世界乘用车行业市场运行情况

一、全球乘用车销售情况分析

二、全球各国乘用车销量情况

三、欧洲乘用车消费及注册情况

四、亚洲将成为全球最大的乘用车市场

第三节2011-2018年部分国家地区乘用车市场动态分析

一、英国乘用车行业发展分析

二、捷克乘用车行业发展分析

三、日本乘用车行业发展分析

四、美国乘用车行业发展分析

五、德国乘用车行业发展分析

六、法国乘用车行业发展分析

第四节2020-2026年全球乘用车市场趋势探析

第二章2012-2018年中国乘用车所属行业运行新态势分析

第一节2018年我国乘用车所属行业发展状况

一、2018年中国乘用车市场增长分析

二、2018年中国上市新车情况

三、2018年中国乘用车企业销售排行分析

四、2018年中国乘用车各车型销售情况

五、2018年中国轿车销售情况

第二节2018年中国乘用车市场销量分析

一、2018年中国乘用车市场销量

1-9月，乘用车产销分别完成1735.1万辆和1726万辆，产销量比上年同期分别增长0.1%和0.6%。乘用车四类车型产销情况看，轿车产销量比上年同期分别增长0.2%和1.3%；SUV产销比上年同期分别增长4.2%和3.9%；MPV产销比上年同期分别下降15.2%和13.1%；交叉型乘用车产销比上年同期分别下降18.2%和19.6%。2018年1-9月中国乘用车销量及同比增长势

资料来源：公开资料整理

二、2018年中国乘用车自主品牌销售情况

三、2018年中国乘用车分排量销量情况

四、2018年乘用车市场销售情况

五、2018年乘用车主要品种产销情况

第三节2011-2018年中国乘用车行业供需分析

一、乘用车持续热销的原因

二、我国乘用车终端需求分析

三、乘用车市场供求及价格分析

第三章2011-2018年中国乘用车所属行业经济运行分析

第一节2011-2018年中国乘用车行业上牌数及政策分析

一、2011-2018年全国乘用车上牌数分析

二、乘用车购置税调整及影响分析

第二节2011-2018年中国乘用车所属行业进出口分析

一、按贸易方式分乘用车进出口分析

二、2011-2018年中国乘用车进出口情况

第三节2011-2018年中国乘用车在二三级市场动态分析

一、二三级市场乘用车消费需求分析

二、乘用车竞争情况

三、二三级市场的乘用车经销商和厂商应对策略

四、贸易战对乘用车销量的影响

五、贸易战下国内乘用车投资价值凸现

第四章2011-2018年中国汽车行业产业运行形势分析

第一节2011-2018年中国汽车工业发展分析

一、汽车生产情况分析

二、2009-2018年中国汽车工业经济运行情况分析

三、中国汽车企业并购与重组分析

四、汽车产业调整和振兴规划

第二节2009-2018年中国汽车产销量分析

一、中国汽车产销量分析分析

二、中国载货汽车产销量分析

三、中国公路客车产销量分析

四、中国轿车产销量分析

第三节2011-2018年中国汽车零部件行业分析

一、我国汽配市场发展状况分析

二、汽车零部件企业业绩分析

三、我国零部件企业并购情况

四、我国汽车制动系统零部件进出口数据

第五章2011-2018年中国乘用车行业区域市场分析

第一节2011-2018年华北地区乘用车行业分析

一、北京乘用车行业分析

二、天津乘用车行业分析

三、山西乘用车行业分析

第二节2011-2018年东北地区乘用车行业分析

一、黑龙江乘用车行业分析

二、吉林省乘用车行业分析

三、辽宁省乘用车行业分析

第三节2011-2018年华东地区乘用车行业分析

一、山东乘用车行业分析

二、浙江乘用车行业分析

三、福建乘用车行业分析

四、上海乘用车行业分析

第四节2011-2018年华南地区乘用车行业分析

一、广东乘用车行业分析

二、广西乘用车行业分析

三、海南乘用车行业分析

第五节2011-2018年华中地区乘用车行业分析

一、湖南乘用车行业分析

二、湖北乘用车行业分析

第六节2011-2018年西南地区乘用车行业分析

一、四川乘用车行业分析

二、贵州乘用车行业分析

三、重庆乘用车行业分析

第七节2011-2018年西北地区乘用车行业分析

一、陕西乘用车行业分析

二、甘肃乘用车行业分析

三、青海乘用车行业分析

第二部分乘用车市场竞争力点评

第六章2011-2018年中国乘用车行业竞争新格局透析

第一节2011-2018年中国自主品牌与合资品牌竞争态势分析

一、自主品牌、美系车、欧系车在中国三足鼎立

二、自主品牌优势领域与合资品牌优势领域比较

三、自主品牌和合资品牌汽车差距分析

第二节2011-2018年下半年中国狭义乘用车竞争格局

一、狭义乘用车各车系的表现

二、自主品牌分析

三、日系品牌走势

四、德系品牌走势

五、韩系品牌走势

第三节2011-2018年中国乘用车行业竞争力分析

一、乘用车竞争的第一核心分析

二、2011-2018年自主品牌竞争力分析

三、2011-2018年海外豪华车分食乘用车市场

四、中国汽车业角逐世界市场关键分析

第七章2011-2018年中国乘用车市场走势深度评估

第一节2011-2018年下半年中国乘用车品牌走势

一、狭义乘用车主力车型市场表现

二、微型轿车主力品牌表现

三、小型车市场走势

四、紧凑型车市场走势

五、中高级车市场走势

六、高级轿车市场走势

七、MPV市场走势

八、SUV市场走势

九、微客市场走势

第二节2011-2018年中国乘用车车市场增长分析

一、乘用车车型结构走势对比

二、乘用车各排量市场构成分析

第三节2011-2018年中国乘用车发展状况分析

一、乘用车市场现状

二、自主品牌乘用车销售情况

第四节2011-2018年中国乘用车行业利润分析

一、2011-2018年乘用车行业利润分析

二、2011-2018年乘用车上市公司利润分析

第三部分乘用车细分市场透视

第八章2011-2018年乘用车细分市场运行动态分析

第一节2011-2018年轿车市场发展分析

- 一、2011-2018年轿车市场发展态势
- 二、2011-2018年轿车品牌销量排行榜
- 三、2011-2018年中高级车市场竞争格局
- 四、2011-2018年自主品牌轿车发展策略

第二节2011-2018年SUV市场发展分析

- 一、2011-2018年SUV市场发展态势
- 二、2011-2018年自主SUV的品牌竞争格局
- 三、2011-2018年国内SUV市场发展情况
- 四、2011-2018年SUV产品销量排行情况

第三节2011-2018年MPV市场发展分析

- 一、2011-2018年MPV市场发展态势
- 二、2011-2018年MPV市场竞争格局
- 三、2011-2018年MPV市场自主品牌分析
- 四、2011-2018年MPV市场细分化趋势分析

第九章2011-2018年中国自主品牌乘用车所属行业运行走势分析

第一节2011-2018年中国自主品牌乘用车所属行业现状

- 一、自主品牌的机遇和问题分析
- 二、三大自主品牌车企融资情况
- 三、自主品牌掀起中国汽车产业浪潮

第二节2011-2018年中国自主品牌乘用车行业分析

- 一、成功的自主品牌所需的微车战略
- 二、2011-2018年中国乘用车自主品牌建设情况
- 三、自主品牌企业发展战略分析
- 四、自主品牌发展存在的问题
- 五、中国汽车业自主品牌的发展坐标

第十章中国乘用车重点企业运营关键性财务数据分析

第一节上海大众汽车有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 一汽大众汽车有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 上海通用汽车有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 广州本田汽车有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 北京现代汽车有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节奇瑞汽车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节一汽轿车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四部分乘用车市场前景与盈利预测

第十一章2011-2018年中国乘用车市场新进入者分析

第一节2011-2018年中国乘用车市场新进入者市场表现分析

一、商用车企业进军轿车市场

二、国外乘用车企

三、非汽车行业的企业

第二节2011-2018年中国乘用车市场新进入者发展存在的障碍

一、乘用车市场的进入门槛提高了

二、外资全面渗透且竞争日趋激烈

三、当前的市场环境对新进入者尤其不利

四、乘用车市场新进入者的障碍

五、选择的空間变小

第三节未来乘用车市场新进入者进入机会

一、未来中国乘用车市场的进入机会

二、从乘用车市场的趋势看新进入者的机会

第十二章2020-2026年中国乘用车行业投资策略解析

第一节乘用车市场新进入者的成功战略

- 一、拿出强有力的产品
- 二、建立中国特色的营销和渠道
- 三、提高产品和服务的质量

第二节乘用车市场的新进入者的投资突破口

- 一、要有成功的产品
- 二、提高自主品牌的品牌溢价能力
- 三、加强品质管理
- 四、营销网络的搭建

第三节乘用车市场的新进入者的发展战略

- 一、品牌定位策略
- 二、市场战术
- 三、产品战略

第十三章2020-2026年中国乘用车行业发展趋势预测分析

第一节2020-2026年中国乘用车市场趋势分析

- 一、2018年乘用车市场总体估计
- 二、乘用车产品产能预测
- 三、2018年狭义乘用车产品销售预测
- 四、中国柴油乘用车发展前景分析

第二节2020-2026年中国乘用车产品发展趋势分析

- 一、我国乘用车未来的发展方向
- 二、2018年乘用车市场的增长趋势
- 三、2018年中国乘用车售后市场规模预测

第三节未来乘用车渠道网络发展趋势

- 一、渠道服务功能将日益凸显
- 二、网点布局均衡化
- 三、终端形态多样化

第十四章2020-2026年中国乘用车企业发展战略分析

第一节自主品牌车企进军海外策略

一、自主品牌进军海外分析

二、培育市场以带动就业

三、热心公益尽企业责任

第二节国内自主品牌车企进军高端市场战略

一、自主品牌车企进军高端市场战略分析

二、自主品牌车企进军高端市场问题探讨

三、六大国有车企“自主品牌”战略分析

第三节自主品牌新技术突围策略分析

一、自主品牌押宝新能源

二、传统动力实现突破

三、国内自主品牌汽车厂商改打技术牌

部分图表目录：

图表：12011-2018年全球乘用车销量分析

图表：22018年份南非乘用车(分制造商)销量明细

图表：32018年份新西兰乘用车（分制造商及品牌）销量

图表：42018年份阿根廷乘用车（分制造商）销量明细

图表：52018年份日本乘用车(分制造商)销售明细

图表：62018年份欧洲乘用车(分制造商及品牌)注册情况

图表：72018年份欧洲乘用车(分国别)注册情况

图表：82018年份西欧乘用车(分制造商及品牌)注册情况

图表：92011-2018年英国乘用车销量分析

图表：102011-2018年捷克乘用车销量分析

图表：112011-2018年日本乘用车销量分析

图表：122011-2018年美国乘用车销量分析

图表：132011-2018年德国乘用车销量分析

图表：142011-2018年法国乘用车销量分析

图表：152020-2026年全球乘用车市场销量预测分析

图表：162009-2018年我国乘用车销量及同比变化情况

图表：172009-2018年我国1.6L及以下乘用车销量及同比变化情况

图表：18狭义乘用车生产商销量排行榜(2018年国内销售综合数)

图表：19狭义乘用车生产商销量排行榜(2018年国内外销售批发数)

图表：20广义乘用车生产商销量排行榜(2018年国内销售综合数)

图表：21广义乘用车生产商销量排行榜(2018年国内外销售批发数)

图表：222018年中国乘用车各车型销售情况

图表：232018年中国轿车各车型销售情况

图表：242011-2018年乘用车产销量

图表：252011-2018年乘用车产销走势图

图表：262011-2018年乘用车分系列市场份额情况

图表：272018年乘用车整体市场情况

图表：282011-2018年乘用车分系列市场份额变化情况

图表：292011-2018年乘用车分车型销售情况

图表：302011-2018年基本型乘用车（轿车）销售走势图

图表：312011-2018年SUV、MPV、交叉型汽车销售走势图

图表：322018年乘用车销量情况表

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/178642.html>