

2020-2026年中国糖尿病药物市场评估与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国糖尿病药物市场评估与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/165072.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

糖尿病是一组以高血糖为特征的代谢性疾病。高血糖则是由于胰岛素分泌缺陷或其生物作用受损，或两者兼有引起。糖尿病时长期存在的高血糖，导致各种组织，特别是眼、肾、心脏、血管、神经的慢性损害、功能障碍。 2017 年糖尿病患者人数排名(百万人) 目前中国是2型糖尿病患者最多的国家，2019年有1.2亿患者。预计到2028年该数字将增至1.6亿。2019年，中国2型糖尿病患者中的52.3%未被确诊。中国市场上的抗糖尿病药大多为传统药物，而DPP-4、GLP-1及SGLT-2抑制剂等创新药物的销售收入仍较少。随着糖尿病患者收入的不断增加、国家医疗保险制度的扩大及抗糖尿病创新药的不断推出，预计2019年中国糖尿病药物市场规模将达576亿元。2013-2019年中国糖尿病药物市场规模走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国糖尿病药物市场评估与行业前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国糖尿病药物行业市场发展环境、糖尿病药物整体运行态势等，接着分析了中国糖尿病药物行业市场运行的现状，然后介绍了糖尿病药物市场竞争格局。随后，报告对糖尿病药物做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国糖尿病药物行业发展趋势与投资预测。您若想对糖尿病药物产业有个系统的了解或者想投资中国糖尿病药物行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章 糖尿病药物行业发展概述

第一节 糖尿病药物的概念

一、糖尿病药物的定义

二、糖尿病药物的特点

三、糖尿病药物的分类

第二节 糖尿病药物行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 糖尿病药物市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

第二章 国际糖尿病药物市场发展分析

第一节 世界糖尿病药物行业发展分析

- 一、2019年世界糖尿病药物行业发展分析
- 二、2019年世界糖尿病药物行业发展分析
- 三、2019年世界糖尿病药物行业发展分析

第二节 全球糖尿病药物市场分析

- 一、2019年全球糖尿病药物需求分析
- 二、2019年欧美糖尿病药物需求分析
- 三、2019年中外糖尿病药物市场对比

第三节 2016-2019年主要地区糖尿病药物行业发展分析

- 一、2016-2019年美洲糖尿病药物行业分析
- 二、2016-2019年亚洲糖尿病药物行业分析
- 三、2016-2019年欧洲糖尿病药物行业分析

第三章 我国糖尿病药物行业发展分析

第一节 国内糖尿病药物行业发展现状

- 一、我国糖尿病药物行业消费状况
- 二、我国糖尿病药物行业生产状况
- 三、我国糖尿病药物行业面临的问题
- 四、我国糖尿病药物行业产品结构
- 五、中国糖尿病药物行业技术发展

第二节 中国糖尿病药物市场供需状况

- 一、2019年中国糖尿病药物行业供给能力
- 二、2019年中国糖尿病药物市场供给分析

三、2019年中国糖尿病药物市场需求分析

四、2019年中国糖尿病药物产品价格分析

第三节 我国糖尿病药物市场分析

一、2019年糖尿病药物市场分析

二、2019年糖尿病药物市场的走向分析

三、2019年糖尿病药物市场分析

四、2019年糖尿病药物市场的走向分析

第四章糖尿病药物产业经济运行分析

第一节 2016-2019年中国糖尿病药物产业工业总产值分析

一、2016-2019年中国糖尿病药物产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2016-2019年中国糖尿病药物产业市场销售收入分析

一、2016-2019年中国糖尿病药物产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2016-2019年中国糖尿病药物产业产品成本费用分析

一、2016-2019年中国糖尿病药物产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2016-2019年中国糖尿病药物产业利润总额分析

一、2016-2019年中国糖尿病药物产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章糖尿病药物消费市场分析

第一节 糖尿病药物市场特征分析

一、糖尿病药物市场消费特征

二、糖尿病药物消费者行为分析

三、糖尿病药物市场特征分析

第二节 消费行为及心理分析

一、主要城市糖尿病药物市场调查

二、消费者治疗糖尿病的方法

三、消费者治疗糖尿病的花费

第三节 连锁药店市场分析

一、连锁药店市场分析

二、重庆和平药房连锁有限公司

三、天津中新药业连锁药店

四、重庆桐君阁大药房连锁

五、深圳一致

六、青岛国风大药房连锁

七、四川天诚大药房

八、中联大药房

九、辽宁成大方圆

十、黄庆仁栈药店

十一、海王星辰

第六章糖尿病药物细分产业发展分析

第一节 磺酰脲类药物市场分析

一、2016-2019年格列吡嗪（Glipizide）市场分析

二、2016-2019年格列喹酮（Gliquidone）市场分析

三、2016-2019年格列齐特（Gliclazide）市场分析

四、2016-2019年格列美脲（Glimepiride）市场分析

五、2016-2019年格列本脲（Glibenclamide）市场分析

六、2016-2019年甲苯磺丁脲（Tolbutamide）市场分析

第二节 双胍类降糖药市场分析

一、2016-2019年双胍类药物市场总额

二、2016-2019年二甲双胍（Metformin）市场分析

第三节 α -葡萄糖苷酶抑制剂

一、2016-2019年阿卡波糖（Acarbose）市场分析

二、2016-2019年伏格列波糖（Voglibose）市场分析

第四节 胰岛素增敏剂

一、2016-2019年罗格列酮市场分析

二、2016-2019年吡格列酮市场分析

第五节 膳食葡萄糖调节剂（促胰岛素分泌剂）

一、2016-2019年瑞格列奈（Repaglinide）市场分析

二、2016-2019年那格列奈（胺）（Nateglinide/Starlix）市场分析

第六节 胰岛素类

一、2016-2019年胰岛素类药物市场分析

二、2013-2019年胰岛素类药物市场趋势

第七节 中成药类

一、2016-2019年中成药类药物市场分析

二、2013-2019年中成药类药物市场趋势

第八节 口服降糖药

一、2016-2019年口服降糖药市场分析

二、2013-2019年口服降糖药市场趋势

第九节 重点品种临床评价

一、格列齐特临床评价

二、格列吡嗪临床评价

三、格列喹酮临床评价

四、格列本脲临床评价

五、格列美脲临床评价

六、二甲双胍临床评价

七、阿卡波糖临床评价

八、伏格列波糖临床评价

九、罗格列酮临床评价

十、吡格列酮临床评价

十一、瑞格列奈临床评价

第二部分 行业竞争格局

第七章 糖尿病药物行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 糖尿病药物行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2016-2019年糖尿病药物行业竞争格局分析

一、2019年糖尿病药物行业竞争分析

二、2019年中外糖尿病药物产品竞争分析

三、2016-2019年国内外糖尿病药物竞争分析

四、2016-2019年我国糖尿病药物市场竞争分析

五、2016-2019年我国糖尿病药物市场集中度分析

六、2020-2026年国内主要糖尿病药物企业动向

第八章糖尿病药物企业竞争策略分析

第一节 糖尿病药物市场竞争策略分析

一、2019年糖尿病药物市场增长潜力分析

二、2019年糖尿病药物主要潜力品种分析

三、现有糖尿病药物产品竞争策略分析

四、潜力糖尿病药物品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 糖尿病药物企业竞争策略分析

一、2020-2026年我国糖尿病药物市场竞争趋势

二、2020-2026年糖尿病药物行业竞争格局展望

三、2020-2026年糖尿病药物行业竞争策略分析

四、2020-2026年糖尿病药物企业竞争策略分析

第九章 主要糖尿病药物品牌竞争分析

第一节 沈阳济世制药有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第二节 徐州万邦生化制药有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第三节 中美上海施贵宝制药有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第四节 北京万辉双鹤药业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第五节 杭州华东医药集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第六节 辉瑞制药有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第七节 葛兰素史克制药（苏州）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第八节 诺和诺德（中国）制药有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第九节 江苏正大天晴药业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第十节 卫材（中国）药业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 糖尿病药物行业发展趋势分析

第一节 发展环境展望

一、2019年宏观经济形势分析

二、2019年政策走势及其影响

三、2019年国际行业走势展望

第二节 2019年糖尿病药物行业发展趋势分析

一、2019年技术发展趋势分析

二、2019年产品发展趋势分析

三、2019年行业竞争格局展望

第三节 2020-2026年中国糖尿病药物市场趋势分析

一、2016-2019年糖尿病药物市场趋势总结

二、2020-2026年糖尿病药物发展趋势分析

三、2020-2026年糖尿病药物市场发展空间

四、2020-2026年糖尿病药物产业政策趋向

五、2020-2026年糖尿病药物技术革新趋势

六、2020-2026年糖尿病药物价格走势分析

七、行业前景分析

第十一章 未来糖尿病药物行业发展预测

第一节 未来糖尿病药物需求与消费预测

一、2020-2026年糖尿病药物产品消费预测

二、2020-2026年糖尿病药物市场规模预测2018-2022年全球糖尿病用药市场规模预测

三、2020-2026年糖尿病药物行业总产值预测

四、2020-2026年糖尿病药物行业销售收入预测

五、2020-2026年糖尿病药物行业总资产预测

第二节 2020-2026年中国糖尿病药物行业供需预测

一、2020-2026年中国糖尿病药物供给预测

二、2020-2026年中国糖尿病药物产量预测

三、2020-2026年中国糖尿病药物需求预测

四、2020-2026年中国糖尿病药物供需平衡预测

五、2020-2026年中国糖尿病药物产品价格预测

六、2020-2026年主要糖尿病药物产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 糖尿病药物行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2016-2019年我国宏观经济运行情况
- 二、2020-2026年我国宏观经济形势分析
- 三、2020-2026年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2019年糖尿病药物行业政策环境
- 二、2019年国内宏观政策对其影响
- 三、2019年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

- 一、国内糖尿病药物技术现状
- 二、2019年糖尿病药物技术发展分析
- 三、2020-2026年糖尿病药物技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2019年社会环境发展分析
- 三、2020-2026年社会环境对行业的影响分析

第五节 中国医药卫生体制改革分析

- 一、医药卫生体制改革意义
- 二、医药卫生体制改革思想及目标
- 三、医药卫生体系与制度改革分析
- 四、医药卫生体系改革方向
- 五、医药卫生体制改革重点工作分析
- 六、医药卫生体制改革步骤分析
- 七、新医改8500亿的投向分析
- 八、新医改对糖尿病药物行业的影响分析

第十三章 糖尿病药物行业投资机会与风险

第一节 糖尿病药物行业投资效益分析

- 一、2016-2019年糖尿病药物行业投资状况分析
- 二、2016-2019年糖尿病药物行业投资效益分析
- 三、2020-2026年糖尿病药物行业投资趋势预测
- 四、2020-2026年糖尿病药物行业的投资方向

五、2020-2026年糖尿病药物行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响糖尿病药物行业发展的主要因素

一、2020-2026年影响糖尿病药物行业运行的有利因素分析

二、2020-2026年影响糖尿病药物行业运行的稳定因素分析

三、2020-2026年影响糖尿病药物行业运行的不利因素分析

四、2020-2026年我国糖尿病药物行业发展面临的挑战分析

五、2020-2026年我国糖尿病药物行业发展面临的机遇分析

第三节 糖尿病药物行业投资风险及控制策略分析

一、2020-2026年糖尿病药物行业市场风险及控制策略

二、2020-2026年糖尿病药物行业政策风险及控制策略

三、2020-2026年糖尿病药物行业经营风险及控制策略

四、2020-2026年糖尿病药物行业技术风险及控制策略

五、2020-2026年糖尿病药物同业竞争风险及控制策略

六、2020-2026年糖尿病药物行业其他风险及控制策略

第十四章 糖尿病药物行业投资战略研究

第一节 糖尿病药物行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国糖尿病药物品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、糖尿病药物实施品牌战略的意义

三、糖尿病药物企业品牌的现状分析

四、我国糖尿病药物企业的品牌战略

五、糖尿病药物品牌战略管理的策略

第三节 糖尿病药物企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源
- 七、财务管理
- 八、国际化策略

第四节糖尿病药物行业投资战略研究

- 一、2019年医药行业投资战略
- 二、2019年糖尿病药物行业投资战略
- 三、2020-2026年糖尿病药物行业投资战略
- 四、2020-2026年细分行业投资战略
- 五、投资战略分析

图表目录：

图表 糖尿病药物产业链分析

图表 国际糖尿病药物市场规模

图表 国际糖尿病药物生命周期

图表 2016-2019年中国糖尿病药物行业市场规模

图表 2016-2019年全球糖尿病药物产业市场规模

图表 2016-2019年糖尿病药物重要数据指标比较

图表 2016-2019年中国糖尿病药物行业销售情况分析

图表 2016-2019年中国糖尿病药物行业利润情况分析

图表 2016-2019年中国糖尿病药物行业资产情况分析

图表 2016-2019年中国糖尿病药物竞争力分析

图表 2020-2026年中国糖尿病药物产能预测

图表 2020-2026年中国糖尿病药物消费量预测

图表 2020-2026年中国糖尿病药物市场前景预测

图表 2020-2026年中国糖尿病药物市场价格走势预测

图表 2020-2026年中国糖尿病药物发展前景预测

图表 2016-2019年糖尿病药物进口数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/165072.html>