

2020-2026年中国宠物食品 行业发展态势与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国宠物食品行业发展态势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/149502.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016我国宠物行业市场规模约为1225亿元，宠物行业将继续保持高速发展，行业发展空间巨大。 2012-2019年中国宠物行业市场规模走势

2016年宠物商品包括食品、用品、药品、服务等四大品类中，宠物食品市场份额占比最高，2016年销售额达到457亿元，占行业规模的37%。商家经营以宠物零食罐头、国产/进口主粮为主，当前宠物食品行业竞争大，总体利润率较低，预计2019年宠物食品市场规模增长将达34%。宠物食品年销售额及增长

中企顾问网发布的《2020-2026年中国宠物食品行业发展态势与行业竞争对手分析报告》共十四章。首先介绍了中国宠物食品行业市场发展环境、宠物食品整体运行态势等，接着分析了中国宠物食品行业市场运行的现状，然后介绍了宠物食品市场竞争格局。随后，报告对宠物食品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国宠物食品行业发展趋势与投资预测。您若想对宠物食品产业有个系统的了解或者想投资中国宠物食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 宠物食品相关概述

1.1 宠物食品基本介绍

1.1.1 宠物概念和分类

1.1.2 宠物食品的定义

1.1.3 宠物食品的分类

1.1.4 宠物食品营养成分

1.2 宠物饲料基本介绍

1.2.1 宠物饲料的种类

1.2.2 宠物狗的饲料

1.2.3 观赏鱼的饲料

1.3 宠物食品行业产业链分析

1.3.1 产业链上游行业

1.3.2 产业链下游行业

第二章 2015-2019年宠物食品行业发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 全球经济形势

2.1.2 国内经济现状

2.1.3 经济转型升级

2.1.4 经济发展走势

2.2 社会环境

2.2.1 居民收入水平

2.2.2 消费结构升级

2.2.3 居民生活需求

2.3 行业发展背景

2.3.1 宠物市场发展

2.3.2 市场高速发展

2.3.3 市场发展原因

2.3.4 行业消费状况

第三章 2015-2019年国际宠物食品行业发展分析

3.1 全球宠物食品行业发展综述

3.1.1 行业发展历史

3.1.2 产业发展规模

3.1.3 企业发展状况

3.1.4 市场发展格局

3.2 美国

3.2.1 产业整体现状

3.2.2 市场发展特征

3.2.3 市场发展规模

3.2.4 市场份额占比

3.3 欧洲

3.3.1 产业发展状况

3.3.2 市场发展规模

3.3.3 细分市场份额

3.4 日本

3.4.1 产业发展状况

3.4.2 市场发展规模

3.4.3 细分市场现状

第四章 2015-2019年中国宠物食品行业发展分析

4.1 中国宠物食品行业发展综述

4.1.1 产业发展现状玛氏、皇家等巨头早在 1990 年代就进入国内市场。依靠深入人心的品牌影响力和强大的终端渠道，国外巨头几乎垄断了国内宠物主粮市场。国内市场前三甲都是国外企业，市场份额高达67%。国内宠物食品主要品牌市场份额

4.1.2 市场重要地位

4.1.3 行业标准发布

4.1.4 企业发展迅速

4.1.5 产品发展特征

4.2 2015-2019年中国宠物食品市场运行状况

4.2.1 市场发展规模

4.2.2 市场零售规模

4.2.3 市场出口状况

4.2.4 市场集中度分析

4.2.5 企业盈利状况

4.3 中国宠物食品市场进入壁垒分析

4.3.1 质量研发壁垒

4.3.2 销售渠道壁垒

4.3.3 产品品牌壁垒

4.3.4 市场准入壁垒

4.4 中国宠物食品市场发展策略分析

4.4.1 加强营养研究

4.4.2 出口策略分析

4.4.3 开发市场策略

第五章 中国宠物食品市场竞争格局分析

5.1 中国宠物食品品牌竞争格局

5.1.1 市场品牌格局

5.1.2 市场主要品牌宠物饲料食品十大品牌

1

RoyalCanin皇家(皇誉宠物食品(上海)有限公司)

2

宠优PURINA(天津雀巢普瑞纳宠物食品有限公司)

3

宝路/伟嘉(玛氏食品(中国)有限公司)

4

ProPlan冠能(天津雀巢普瑞纳宠物食品有限公司)

5

比瑞吉BRIDGE(上海比瑞吉宠物用品股份有限公司)

6

好主人Care(成都好主人宠物食品有限公司)

7

麦富迪Myfoodie(乖宝宠物食品集团有限责任公司)

8

顽皮Wanpy(烟台中宠食品股份有限公司)

9

路斯Luscious(山东路斯宠物食品股份有限公司)

10

雷米高Ramical(佛山市雷米高动物营养保健科技有限公司)

5.1.3 市场份额分布

5.1.4 品牌布局状况

5.2 中国宠物食品市场区域发展格局

5.2.1 山东省

5.2.2 天津市

5.2.3 徐州市

5.2.4 石家庄市

5.2.5 宁波市

第六章 2015-2019年中国宠物食品市场重点企业经营状况

6.1 国外宠物食品重点企业发展状况

6.1.1 玛氏公司

6.1.2 法国皇家公司

6.1.3 雀巢普瑞纳公司

6.1.4 高露洁公司

6.2 成都好主人宠物食品有限公司

6.2.1 企业发展概况

6.2.2 企业发展历程

6.2.3 企业发展动态

6.3 乖宝宠物食品集团有限责任公司

6.3.1 企业发展概况

6.3.2 企业发展历程

6.3.3 企业发展动态

6.4 烟台中宠食品股份有限公司

6.4.1 企业发展概况

6.4.2 企业发展历程

6.4.3 企业经营状况

6.5 山东路斯宠物食品股份有限公司

6.5.1 企业发展概况

6.5.2 2016年企业经营状况

6.5.3 2019年企业经营状况

6.5.4 2019年企业经营状况

6.6 佩蒂动物营养科技股份有限公司

6.6.1 企业发展概况

6.6.2 2016年企业经营状况

6.6.3 2019年企业经营状况

6.6.4 2019年企业经营状况

第七章 中国宠物食品行业营销策略解析

7.1 宠物食品的销售渠道

7.1.1 专业渠道

- 7.1.2 农贸渠道
- 7.1.3 商超渠道
- 7.1.4 网络渠道
- 7.2 宠物食品厂商经营策略
 - 7.2.1 以外销为主
 - 7.2.2 把控食品质量
 - 7.2.3 了解消费特点
- 7.3 宠物食品产品营销策略
 - 7.3.1 营销特色
 - 7.3.2 产品定位
 - 7.3.3 宣传形式
 - 7.3.4 公共关系处理

第八章 中国宠物食品行业发展前景及趋势预测

- 8.1 宠物食品市场发展前景展望
 - 8.1.1 行业面临挑战
 - 8.1.2 行业发展机遇
 - 8.1.3 市场发展潜力
- 8.2 中国宠物食品市场发展趋势
 - 8.2.1 全球市场趋势
 - 8.2.2 国内市场趋势
- 8.3 2020-2026年宠物食品行业发展预测分析
 - 8.3.1 行业发展因素
 - 8.3.2 市场规模预测
 - 8.3.3 行业产值预测

图表目录

图表：宠物食品按功能分类

图表：2000-2016年服务业增加值增长情况

图表：2001-2016年中国服务业占比趋势

图表：1978-2016年中国规模城镇化率

图表：“一次开放”与“二次开放”

图表：2009-2016年全球宠物产业市场规模

图表：美国家庭饲养宠物数量

图表：2019年美国平均每只宠物狗/猫主要开支

图表：2001-2016年美国宠物产业整体市场规模

图表：美国宠物食品行业市场规模变化情况

图表：美国宠物主粮与宠物零食市场规模变化情况

图表：美国各宠物子行业产值占比

图表：2015-2019年欧洲主要宠物饲养国家的宠物数量变化情况

图表：2015-2019年欧洲宠物食品市场规模及增长率

图表：2015年欧盟国家宠物食品销售额占比

图表：2012-2019年日本宠物数量的变化情况

图表：2015-2019年日本宠物市场规模与人均GDP的变化情况

图表：2015-2019年日本宠物食品行业市场规模变化情况

图表：2015-2019年日本宠物主粮与宠物零食市场规模变化情况

图表：2015-2019年日本犬、猫类宠物零食市场主要产品规模及其变化情况

图表：中国宠物产业已进入蓬勃发展期

图表：2004-2015年中国宠物产业市场规模

图表：2014-2019年我国宠物食品行业产值走势图

图表：2014-2019年我国宠物食品市场规模走势图

图表：2015-2019年猫类和犬类食品零售份额占比

图表：2015-2019年我国宠物食品出口金额

图表：2015-2019年我国宠物食品出口规模

图表：2015年我国宠物食品出口区域分布情况

图表：2015-2019年我国宠物食品行业规模以上企业数量

图表：不同类型企业数量的分布情况

图表：不同类型企业工业产值占比情况

图表：2015-2019年我国宠物食品行业规模以上企业盈利情况

图表：2019年中国宠物食品十大品牌

图表：2015年和2016年中国宠物食品市场销售额领先公司

图表：好主人宠物食品公司发展历程图

图表：2016-2019年烟台中宠食品股份有限公司销售收入

图表：2016-2019年路斯股份会计数据和财务摘要

图表：2016年路斯股份非经常性损益

图表：2016-2019年路斯股份主营业务收入分产品

图表：2016-2019年路斯股份主营业务收入分地区

图表：2015-2019年路斯股份主要会计数据和关键指标

图表：2015-2019年路斯股份主营业务收入分产品

图表：2015-2019年路斯股份主营业务收入分地区

图表：2016-2019年佩蒂股份主要会计数据和财务指标

图表：2015年佩蒂股份非经常性损益

图表：2016-2019年佩蒂股份主营业务收入分部资料

图表：2016-2019年佩蒂股份主要会计数据和财务指标

图表：2016年佩蒂股份非经常性损益

图表：2016-2019年佩蒂股份分部资料

图表：2015-2019年佩蒂股份主要会计数据和财务指标

图表：2019年佩蒂股份非经常性损益

图表：2015-2019年佩蒂股份分部资料

图表：中国宠物食品购买渠道的占比情况

图表：2020-2026年中国宠物食品行业市场规模预测

图表：2020-2026年中国宠物食品行业产值预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/149502.html>