

2020-2026年中国吸热玻璃 行业发展趋势与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国吸热玻璃行业发展趋势与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174095.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

吸热玻璃是能吸收大量红外线辐射能，并保持较高可见光透过率的平板玻璃。生产吸热玻璃的方法有两种：一是在普通钠钙硅酸盐玻璃的原料中加入一定量的有吸热性能的着色剂；另一种是在平板玻璃表面喷镀一层或多层金属或金属氧化物薄膜而制成。

吸热玻璃它利用玻璃中的金属离子对太阳能进行选择性的吸收同时呈现出不同的颜色。其节能原理是当太阳光透过玻璃时，玻璃首先将光能吸收转化为热能(玻璃本身温度升高)，热能又以传导、对流、辐射的形式向室外散发出去，从而减少太阳能透过玻璃的日射热量，来真正实现建筑的节能。吸热玻璃有灰色、茶色、蓝色、绿色、古铜色、青铜色、粉红色和金黄色等。我国目前主要生产前三种颜色的吸热玻璃。厚度有2、3、5、6mm四种。吸热玻璃还可以进一步加工制成磨光、钢化、夹层成中空玻璃。吸热玻璃还可以阻挡阳光和冷气,使房间冬暖夏凉。中企顾问网发布的《2020-2026年中国吸热玻璃行业发展趋势与未来发展趋势报告》共十二章。首先介绍了吸热玻璃行业市场发展环境、吸热玻璃整体运行态势等，接着分析了吸热玻璃行业市场运行的现状，然后介绍了吸热玻璃市场竞争格局。随后，报告对吸热玻璃做了重点企业经营状况分析，最后分析了吸热玻璃行业发展趋势与投资预测。您若想对吸热玻璃产业有个系统的了解或者想投资吸热玻璃行业，是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一部分 行业运行环境第一章 吸热玻璃发展概述第一节 行业相关定义一、吸热玻璃的定义二、吸热玻璃的特征三、吸热玻璃的分类四、吸热玻璃的结构与原理五、吸热玻璃的应用第二节 吸热玻璃行业产业链分析一、产业链结构分析二、行业产业链上游相关行业分析三、行业下游产业链相关行业分析四、上下游行业影响及风险提示第三节 “十三五”中国吸热玻璃经济行业指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒 / 退出机制五、风险性六、行业周期七、竞争激烈程度指标第二章 吸热玻璃发展环境分析（一）第一节 吸热玻璃政策环境分析一、吸热玻璃的管理体制1、行政主管部门2、行政监管体制二、吸热玻璃法规政策解读三、政策环境对行业的影响分析第二节 吸热玻璃经济环境分析一、国际宏观经济环境分析1、国际宏观经济现状2、国际宏观经济预测二、国内宏观经济环境分析1、GDP增长情况分析2、工业经济增长分析3、固定资产投资情况三、经济环境对行业的影响分析第三节 吸热玻璃社会环境分析一、吸热玻璃社会环境总体分析二、吸热玻璃社会环境现状分析1、中国人口因素分析2、居民收入因素分析3、居民消费因素分析4、居民认知情况分析三、社会环境对行业的影响分析第四节 吸热玻璃技术环境分析一、吸热玻璃技术发展现状1、专利申请数分析2、专利申请人分析二、吸热玻璃技

木发展趋势三、技术环境对行业的影响分析 第二部分 行业深度分析第三章 全球吸热玻璃发展状况分析第一节 全球吸热玻璃市场总体情况分析一、全球吸热玻璃的发展特点二、2016-2019年全球吸热玻璃市场结构分析三、2016-2019年全球吸热玻璃发展分析四、2016-2019年全球吸热玻璃竞争格局五、2016-2019年全球吸热玻璃市场区域分布第二节 全球主要区域吸热玻璃发展状况一、美国吸热玻璃发展状况分析1、美国吸热玻璃发展现状分析2、美国吸热玻璃运营模式分析3、美国吸热玻璃发展经验借鉴4、美国吸热玻璃对我国的启示二、日本吸热玻璃发展经验与启示1、日本吸热玻璃运作模式2、日本吸热玻璃发展经验分析3、日本吸热玻璃对我国的启示三、德国吸热玻璃发展经验与启示1、德国吸热玻璃运作模式2、德国吸热玻璃发展经验分析3、德国吸热玻璃对我国的启示第三节 全球吸热玻璃模式与经验借鉴一、全球主要国家吸热玻璃政策分析二、主要国家吸热玻璃模式分析三、全球吸热玻璃政策经验借鉴四、全球吸热玻璃管理经验借鉴 第四章 中国吸热玻璃发展状况分析第一节 中国吸热玻璃发展状况分析一、中国吸热玻璃发展现状分析1、吸热玻璃发展阶段分析2、吸热玻璃发展规模分析3、吸热玻璃发展有利因素分析4、吸热玻璃发展不利因素分析二、中国吸热玻璃发展特点分析第二节 我国吸热玻璃行业问题和挑战分析一、我国吸热玻璃行业问题和挑战二、中国吸热玻璃行业对策与建议第三节 我国吸热玻璃区域发展状况分析一、2016-2019年东北地区发展状况分析1、区域经济发展分析2、区域所属行业规模分析3、区域发展前景分析二、2016-2019年华北地区发展状况分析1、区域经济发展分析2、区域所属行业规模分析3、区域发展前景分析三、2016-2019年华东地区发展状况分析1、区域经济发展分析2、区域所属行业规模分析3、区域发展前景分析四、2016-2019年华中地区发展状况分析1、区域经济发展分析2、区域所属行业规模分析3、区域发展前景分析五、2016-2019年华南地区发展状况分析1、区域经济发展分析2、区域所属行业规模分析3、区域发展前景分析六、2016-2019年西北地区发展状况分析1、区域经济发展分析2、区域所属行业规模分析3、区域发展前景分析七、2016-2019年西南地区发展状况分析1、区域经济发展分析2、区域所属行业规模分析3、区域发展前景分析第四节 “十三五”吸热玻璃行业发展预测 第五章 中国吸热玻璃市场供需情况分析第一节 “十三五”期间中国吸热玻璃市场供需分析一、2016-2019年中国吸热玻璃供给情况二、2016-2019年中国吸热玻璃需求情况三、2016-2019年中国吸热玻璃供需平衡分析第二节 中国吸热玻璃区域市场需求分析一、华东地区吸热玻璃需求分析1、上海市吸热玻璃需求分析2、江苏省吸热玻璃需求分析3、山东省吸热玻璃需求分析4、浙江省吸热玻璃需求分析5、安徽省吸热玻璃需求分析6、福建省吸热玻璃需求分析二、华南地区吸热玻璃需求分析1、广东省吸热玻璃需求分析2、广西省吸热玻璃需求分析3、海南省吸热玻璃需求分析三、华中地区吸热玻璃需求分析1、湖南省吸热玻璃需求分析2、湖北省吸热玻璃需求分析3、河南省吸热玻璃需求分析四、华北地区吸热玻璃需求分析1、北京市吸热玻璃需求分析2、山西省吸热玻

璃需求分析3、天津市吸热玻璃需求分析4、河北省吸热玻璃需求分析五、东北地区吸热玻璃需求分析1、辽宁省吸热玻璃需求分析2、吉林省吸热玻璃需求分析3、黑龙江省吸热玻璃需求分析六、西南地区吸热玻璃行业需求分析1、重庆市吸热玻璃需求分析2、四川省吸热玻璃需求分析3、云南省吸热玻璃需求分析七、西北地区吸热玻璃行业需求分析1、陕西省吸热玻璃需求分析2、新疆自治区吸热玻璃需求分析3、甘肃省吸热玻璃需求分析4、内蒙古自治区吸热玻璃需求分析

第二节 “十三五”期间中国吸热玻璃市场供需预测一、2020-2026年中国吸热玻璃供给预测二、2020-2026年中国吸热玻璃需求预测三、2020-2026年中国吸热玻璃供需平衡分析

第六章 中国吸热玻璃所属行业进出口情况分析第一节 吸热玻璃进出口市场概况第二节 吸热玻璃进口市场分析一、吸热玻璃整体进口情况二、吸热玻璃进口规模分析三、吸热玻璃进口地区分析四、吸热玻璃进口价格分析第三节 吸热玻璃出口市场分析一、吸热玻璃整体出口情况二、吸热玻璃出口规模分析三、吸热玻璃出口地区分析四、吸热玻璃出口价格分析第四节 进出口前景及建议分析

第三部分 行业竞争格局第七章 吸热玻璃竞争力优势分析第一节 吸热玻璃竞争力优势分析一、行业地位分析二、行业整体竞争力评价三、行业竞争力评价结果分析四、竞争优势评价及构建建议第二节 中国吸热玻璃竞争力分析一、我国吸热玻璃竞争力剖析二、我国吸热玻璃企业市场竞争的优势三、民企与外企比较分析四、国内吸热玻璃企业竞争能力提升途径第三节 吸热玻璃SWOT分析一、吸热玻璃优势分析二、吸热玻璃劣势分析三、吸热玻璃机会分析四、吸热玻璃威胁分析

第八章 中国吸热玻璃市场竞争策略分析第一节 行业总体市场竞争状况分析一、吸热玻璃竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力6、竞争结构特点总结二、吸热玻璃企业间竞争格局分析三、吸热玻璃集中度分析第二节 中国吸热玻璃竞争格局综述一、吸热玻璃竞争概况1、中国吸热玻璃品牌竞争格局2、吸热玻璃业未来竞争格局和特点3、吸热玻璃市场进入及竞争对手分析二、吸热玻璃主要企业竞争力分析1、重点企业资产总计对比分析2、重点企业从业人员对比分析3、重点企业营业收入对比分析4、重点企业利润总额对比分析5、重点企业综合竞争力对比分析第三节 吸热玻璃企业竞争策略分析一、提高吸热玻璃企业核心竞争力的对策二、影响吸热玻璃企业核心竞争力的因素及提升途径三、提高吸热玻璃企业竞争力的策略

第九章 中国吸热玻璃企业经营分析第一节 中国吸热玻璃企业总体经营分析第二节 中国吸热玻璃领先企业经营分析一、台湾玻璃工业股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业产品结构分析4、企业经营优劣势分析5、企业发展战略分析二、东莞南玻太阳能玻璃有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业产品结构分析4、企业经营优劣势分析5、企业发展战略分析三、上海耀皮玻璃集团股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业产品结构分析4、企业经营优劣势分析5、企业发展战略分析四、中航三鑫股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况

分析3、企业产品结构分析4、企业经营优劣势分析5、企业发展战略分析五、常州亚玛顿股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业产品结构分析4、企业经营优劣势分析5、企业发展战略分析六、信义玻璃控股有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业产品结构分析4、企业经营优劣势分析5、企业发展战略分析七、福莱特光伏玻璃集团股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业产品结构分析4、企业经营优劣势分析5、企业发展战略分析八、江苏秀强玻璃工艺股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业产品结构分析4、企业经营优劣势分析5、企业发展战略分析九、中国南玻集团股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业产品结构分析4、企业经营优劣势分析5、企业发展战略分析十、河南安彩高科股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业产品结构分析4、企业经营优劣势分析5、企业发展战略分析

第四部分 发展前景展望第十章 中国吸热玻璃发展前景展望第一节 吸热玻璃投资机会分析一、吸热玻璃投资项目分析二、可以投资的吸热玻璃模式三、吸热玻璃投资机会分析第二节 中国吸热玻璃发展预测分析一、中国吸热玻璃发展分析二、中国吸热玻璃技术开发方向三、吸热玻璃总体行业整体规划及预测第三节 未来市场发展趋势一、产业集中度趋势分析二、行业发展趋势分析第十一章 中国吸热玻璃发展趋势及投资风险分析第一节 中国吸热玻璃存在的问题第二节 中国吸热玻璃发展预测分析一、中国吸热玻璃发展方向分析二、中国吸热玻璃发展规模预测三、中国吸热玻璃市场盈利预测第三节 中国吸热玻璃项目投资风险分析一、吸热玻璃风险概况分析二、吸热玻璃风险要素分析1、新产品研发和注册风险2、市场竞争风险3、技术研发风险4、产品结构风险5、经营管理风险

第五部分 投资规划指导第十二章 中国吸热玻璃投资战略研究（）第一节 吸热玻璃发展战略研究一、战略综合规划二、业务组合战略三、产业战略规划四、竞争战略规划第二节 对我国吸热玻璃品牌的战略思考一、吸热玻璃品牌的重要性二、吸热玻璃实施品牌战略的意义三、吸热玻璃企业品牌的现状分析四、我国吸热玻璃企业的品牌战略五、吸热玻璃品牌战略管理的策略第三节 吸热玻璃提升竞争力策略分析一、通过进行战略规划培育核心竞争力二、通过实现管理创新培育核心竞争力三、通过建设企业文化培育核心竞争力四、通过掌握核心技术培育核心竞争力五、通过实施品牌战略培育核心竞争力第四节 关于吸热玻璃结论及投资策略一、行业投资方向策略二、行业投资方式策略

图表目录：图表：我国吸热玻璃生命周期图表：全球吸热玻璃市场规模走势图图表：2016-2019年我国吸热玻璃市场规模走势图图表：我国吸热玻璃进出口规模增长率走势图图表：2016-2019年华东地区吸热玻璃盈利能力图表：2016-2019年华东地区吸热玻璃营运能力图表：2016-2019年华南地区吸热玻璃盈利能力图表：2016-2019年华南地区吸热玻璃营运能力图表：2016-2019年华中地区吸热玻璃盈利能力图表：2016-2019年华中地区吸热玻璃营运能力图表：2016-2019年华北地区吸热玻璃盈利能力图表：2016-2019年华北地区吸热玻璃营运能力

图表：2016-2019年西北地区吸热玻璃盈利能力图表：2016-2019年西北地区吸热玻璃营运能力
图表：2016-2019年西南地区吸热玻璃盈利能力图表：2016-2019年西南地区吸热玻璃营运能力
图表：2016-2019年东北地区吸热玻璃盈利能力图表：2016-2019年东北地区吸热玻璃营运能力
图表：2020-2026年中国吸热玻璃发展规模预测图表：2020-2026年中国吸热玻璃发展趋势预测
图表：2020-2026年中国吸热玻璃产业集中度趋势预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174095.html>