

2020-2026年中国婴幼儿保 健品市场评估与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国婴幼儿保健品市场评估与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/185651.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国每年有1600万左右的孕妇，0-6岁的婴幼儿人口约有1亿，从消费者年龄跨度来看，孕婴童营养品市场是婴童行业消费群体最多的领域之一，超过了奶粉和纸尿裤等快消品，市场规模巨大，因此，营养品已成为母婴渠道极为重视的产品。

我国每年有1600万左右的孕妇，0-6岁的婴幼儿人口约有1亿，从消费者年龄跨度来看，孕婴童营养品市场是婴童行业消费群体最多的领域之一，超过了奶粉和纸尿裤等快消品，市场规模巨大，因此，营养品已成为母婴渠道极为重视的产品。

2018年中国全年出生人口1723万人，虽然比上年减少63万，出生率为12.43‰，出生率降低0.52个百分点。2013-2017年中国人口出生率走势

2016年全年放开二胎，我国新生儿人数陡升，全年出生人口1786万人，同比增加131万人。2018年出生人口有所减少，共计1723万人，比2016年减少63万人。出现这种状况，很大原因是，一孩出生数量下降，二孩出生数量增加。2018年二孩出生人数883万人，比2016年增加162万，二孩出生人数占比高达51.2%。2016-2017年中国一孩、二孩出生人数比较

放眼中国市场，当前对于整个婴童行业最为利好的消息无疑是政府对“二胎”政策的推行。加上城市化进程的加快，父母对孩子营养的重视，以及二三线城市和农村消费能力的增长。随着消费水平的增长，未来国内婴幼儿营养品需求将主要侧重于高科技、高质量的特点要求。可以预测的是，在接下来的几年，中国婴幼儿营养品市场扩容空间巨大。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国婴幼儿保健品市场评估与投资前景预测报告》共十九章。首先介绍了中国婴幼儿保健品行业市场发展环境、婴幼儿保健品整体运行态势等，接着分析了中国婴幼儿保健品行业市场运行的现状，然后介绍了婴幼儿保健品市场竞争格局。随后，报告对婴幼儿保健品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国婴幼儿保健品行业发展趋势与投资预测。您若想对婴幼儿保健品产业有个系统的了解或者想投资中国婴幼儿保健品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 婴幼儿保健品所属行业现状概况

第一章 2013-2018年中国婴幼儿保健品所属行业现状

第一节 中国婴幼儿保健品行业定义

第二节 中国婴幼儿保健品市场规模

我国婴童食品行业起步较晚，加上行业中许多不规范行为的存在，导致消费者扎堆加入了“海淘”的队伍，强大的市场需求为国外品牌的进驻提供了发展契机，在众多优秀的外来品牌中，邦煜生物科技（上海）有限公司率先引入美国nickelodeon旗下品牌—Sponge Bob海绵宝宝系列婴童保健食品，该系列食品在国内市场的品牌优势尤为凸显。

而随着以80后父母为主导的高素质婴童消费群体的出现，加上互联网时代的冲击，大家在选购婴童产品时不是盲目地追求高价格，高知名度。影响他们消费观念主要是以品牌文化及消费者口碑等因素，而国外品牌的高品质及口碑在他们中间几乎是一呼百应，像美国原装进口海绵宝宝系列产品在本土市场强大的影响力就是最好的证明，而本土品牌就很难出现这种连锁反应，由此可见，我国婴童食品行业要想重揽大局还需要一定的提升及发展空间。

2010-2017年中国孕婴童产品市场规模走势

第三节 中国婴幼儿保健品行业产能

第四节 中国婴幼儿保健品业集中度

第五节 中国婴幼儿保健品市场供需

第二章 2013-2018年婴幼儿保健品所属行业经济运行

第一节 2013-2018年婴幼儿保健品行业偿债能力分析

第二节 2013-2018年婴幼儿保健品行业盈利能力分析

第三节 2013-2018年婴幼儿保健品行业发展能力分析

第四节 2013-2018年婴幼儿保健品行业资产及变化趋势

第五节 2013-2018年婴幼儿保健品行业负债及变化趋势

第六节 2013-2018年婴幼儿保健品行业销售及变化趋势

一、2013-2018年婴幼儿保健品行业销售收入及变化趋势

二、2013-2018年婴幼儿保健品行业销售成本及变化趋势

第七节 2013-2018年婴幼儿保健品行业营运能力及变化趋势

一、2013-2018年婴幼儿保健品行业营收账款周期率及变化趋势

二、2013-2018年婴幼儿保健品行业总资产周期率及变化趋势

第八节 2013-2018年婴幼儿保健品行业企业数量及变化趋势

第三章 婴幼儿保健品所属行业生产与市场分析

第一节 2013-2018年中国婴幼儿保健品生产情况

第二节 2013-2018年婴幼儿保健品细分产品市场分析

第四章中国婴幼儿保健品所属行业消费市场分析

第一节 2020-2026年婴幼儿保健品消费者特征分析

一、人口结构分析

二、职业结构分析

三、收入结构分析

第二节 2020-2026年婴幼儿保健品消费者对养生保健品选择的调查

一、消费者对保健品种类的选择率调查

二、消费者对保健品品牌选择的调查

三、消费者对保健品消费满意度调查

第三节 2020-2026年婴幼儿保健品行业影响消费者选购因素分析

一、价格因素

二、质量因素

三、品牌的影响

四、广告的影响程度

第四节 2020-2026年婴幼儿保健品市场消费者费渠道分析

一、连锁药店、社区药店

二、普通商场、超市

三、批发市场

四、其他渠道

第二部分婴幼儿保健品所属行业区域市场分析

第五章 2013-2018年华北地区婴幼儿保健品行业经营情况

第一节 2013-2018年华北地区婴幼儿保健品行业经营能力及变化趋势

一、2013-2018年华北地区婴幼儿保健品行业规模及变化趋势

二、2013-2018年华北地区婴幼儿保健品行业成长性及变化趋势

三、2013-2018年华北地区婴幼儿保健品行业经营能力及变化趋势

四、2013-2018年华北地区婴幼儿保健品行业盈利能力及变化趋势

五、2013-2018年华北地区婴幼儿保健品行业偿债能力及变化趋势

第二节 2013-2018年华北地区婴幼儿保健品行业生产能力及变化趋势

第三节 2013-2018年华北地区婴幼儿保健品行业发展趋势

第六章 2013-2018年华东地区婴幼儿保健品所属行业经营情况

第一节 2013-2018年华东地区婴幼儿保健品行业经营能力及变化趋势

一、2013-2018年华东地区婴幼儿保健品行业规模及变化趋势

二、2013-2018年华东地区婴幼儿保健品成长性及变化趋势

三、2013-2018年华东地区婴幼儿保健品经营能力及变化趋势

四、2013-2018年华东地区婴幼儿保健品盈利能力及变化趋势

五、2013-2018年华东地区婴幼儿保健品偿债能力及变化趋势

第二节 2013-2018年华东地区婴幼儿保健品行业生产能力及变化趋势

第三节 2013-2018年华东地区婴幼儿保健品行业发展趋势

第七章 2013-2018年华南地区婴幼儿保健品所属行业经营情况

第一节 2013-2018年华南地区婴幼儿保健品行业经营能力及变化趋势

一、2013-2018年华南地区婴幼儿保健品行业规模及变化趋势

二、2013-2018年华南地区婴幼儿保健品行业成长性及变化趋势

三、2013-2018年华南地区婴幼儿保健品行业经营能力及变化趋势

四、2013-2018年华南地区婴幼儿保健品行业盈利能力及变化趋势

五、2013-2018年华南地区婴幼儿保健品行业偿债能力及变化趋势

第二节 2013-2018年华南地区婴幼儿保健品行业渠道销售分析

第三节 2013-2018年华南地区婴幼儿保健品行业发展趋势

第八章 2013-2018年西部地区婴幼儿保健品所属行业经营情况

第一节 2013-2018年西部地区婴幼儿保健品行业经营能力及变化趋势

一、2013-2018年西部地区婴幼儿保健品行业规模及变化趋势

二、2013-2018年西部地区婴幼儿保健品行业成长性及变化趋势

三、2013-2018年西部地区婴幼儿保健品行业经营能力及变化趋势

四、2013-2018年西部地区婴幼儿保健品行业盈利能力及变化趋势

五、2013-2018年西部地区婴幼儿保健品行业偿债能力及变化趋势

第二节 2013-2018年西部地区婴幼儿保健品行业对外贸易及变化趋势

第三部分 婴幼儿保健品所属行业对外贸易分析

第九章中国婴幼儿保健品进口贸易

第一节 中国婴幼儿保健品所属行业进口量分析

一、2013-2018年中国婴幼儿保健品进口结构及变化

二、2013-2018年中国婴幼儿保健品进口量及变化

第二节 中国婴幼儿保健品进口额分析

一、2013-2018年中国婴幼儿保健品进口额及变化

二、2013-2018年中国婴幼儿保健品进口分析

第十章中国婴幼儿保健品所属行业出口贸易

第一节 中国婴幼儿保健品出口量分析

一、2013-2018年中国婴幼儿保健品出口结构及变化

二、2013-2018年中国婴幼儿保健品出口量及变化

第二节 中国婴幼儿保健品出口额分析

一、2013-2018年中国婴幼儿保健品出口额及变化

二、2013-2018年中国婴幼儿保健品主要海外市场分布

第四部分婴幼儿保健品所属行业竞争分析

第十一章 2013-2018年婴幼儿保健品行业竞争分析

第一节 2013-2018年婴幼儿保健品行业竞争结构分析

第二节 2013-2018年婴幼儿保健品企业竞争策略

第三节 2013-2018年婴幼儿保健品优势企业分析

第十二章 2013-2018年婴幼儿保健品行业原材料和关联产业分析

第一节 2013-2018年婴幼儿保健品行业原材料供应分析

第二节 2013-2018年婴幼儿保健品行业关联产业分析

第五部分婴幼儿保健品行业投资分析

第十三章中国婴幼儿保健品发展和行业特点

第一节 中国婴幼儿保健品发展问题与对策

第二节 2013-2018年婴幼儿保健品行业特点

第十四章 2020-2026年婴幼儿保健品行业发展规划分析

第一节 婴幼儿保健品行业发展机会分析

第二节 婴幼儿保健品行业发展机遇分析

第十五章 2013-2018年婴幼儿保健品行业投资分析

第一节 2013-2018年婴幼儿保健品行业投资及进入壁垒

第二节 2013-2018年婴幼儿保健品行业投资经济环境

第三节 2013-2018年婴幼儿保健品行业投资政策环境

第四节 2013-2018年婴幼儿保健品行业投资技术环境

第六部分 婴幼儿保健品行业趋势分析

第十六章 2013-2018年婴幼儿保健品国际市场环境

第一节 国际婴幼儿保健品市场规模

第二节 国际婴幼儿保健品市场供需

第三节 国际婴幼儿保健品主要企业

第四节 国际婴幼儿保健品市场主要国家

第十七章 2020-2026年婴幼儿保健品行业发展预测

第一节 2020-2026年国际婴幼儿保健品市场预测

第二节 2020-2026年国内婴幼儿保健品市场预测

一、2020-2026年国内婴幼儿保健品行业产值预测

二、2020-2026年国内婴幼儿保健品市场需求前景

三、2020-2026年国内婴幼儿保健品行业盈利预测

第十八章 2020-2026年婴幼儿保健品行业投资战略分析

第一节 婴幼儿保健品市场投资策略分析

第二节 婴幼儿保健品细分市场投资策略分析

第十九章 中国婴幼儿保健品行业发展战略研究

第一节 市场策略分析

一、婴幼儿保健品价格策略分析

二、婴幼儿保健品渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

第三节 对我国婴幼儿保健品品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性分析

二、婴幼儿保健品企业品牌的现状分析

三、婴幼儿保健品品牌战略管理的策略

第四节 婴幼儿保健品企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、营销策略

图表目录：

图表 中国婴幼儿保健品市场规模分析及增长速度（单位：千克）

图表 2013-2018年我国婴幼儿保健品市场规模增长情况

图表 我国婴幼儿配方奶粉市场规模

图表 中国婴幼儿保健品业市场区域集中度

图表 中国婴幼儿保健品市场集中度情况

图表 2013-2018年婴幼儿保健品区域消费规模集中度

图表 2018年全球各地区婴幼儿食品公司的cr5集中度

图表 中国婴幼儿保健品市场需求量及其增长分析

图表 中国婴幼儿保健品市场需求地域结构分析

图表 中国婴幼儿保健品市场产量及其增长分析（单位：千克）

图表 中国婴幼儿保健品市场生产区域结构分析

图表 2013-2018年我国婴幼儿保健品行业流动比率走势

图表 2013-2018年婴幼儿保健品行业利率及增长率

图表 2013-2018年婴幼儿保健品行业总资产增长率

图表 2013-2018年中国婴幼儿保健品行业总资产利润率

图表 2013-2018年婴幼儿保健品行业资产负债比率

图表 2013-2018年婴幼儿保健品行业销售收入率

图表 2013-2018年婴幼儿保健品行业成本费用售利润率

图表 2013-2018年婴幼儿保健品行业营收账款周期率

图表 2013-2018年婴幼儿保健品行业总资产周期率

图表 2013-2018年我国保健品产值

图表 中国婴幼儿保健品行业生产规模及增长速度（单位：吨）

图表 中国婴幼儿保健品产业地区分布

图表 2013-2018年中国婴幼儿保健品产量走势（单位：吨）

图表 购买的首要考虑因素

图表 消费者对保健品满意度调查

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/185651.html>