

# 2020-2026年中国二手房行 业分析与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国二手房行业分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/153102.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 报告目录

#### 第一章 2016-2019年全球二手房市场运行总况

##### 第一节 2016-2019年全球经济运行分析

- 一、经济衰退隐约见底，局部复苏初现端倪
- 二、经济复苏不牢固、不稳定、不确定
- 三、全球经济运行状况冷热不均
- 四、我国外部经济环境依然严峻

##### 第二节 2016-2019年美国二手房市场聚焦

- 一、环境很大程度决定二手房的销售
- 二、二手房越旧越好卖
- 三、平均每隔六七年就要换一次房
- 四、贷款买房是最主要的购房形式
- 五、2016-2019年美国二手房销售增长率

##### 第三节 2016-2019年澳大利亚二手房市场透析

- 一、装修齐全
- 二、银行提供的贷款金额可占到整个房价比重

##### 第四节 2016-2019年英国二手房市场分析

- 一、七八年就换一次房
- 二、住房贷款利率不断下降

##### 第五节 2016-2019年中国香港二手房市场发展现状分析

- 一、香港楼市以二手房为主导
- 二、楼市表现较为反覆
- 三、住宅租金高速上升
- 四、香港二手房市场交易下降

#### 第二章 2016-2019年中国二手房市场运行环境解析

##### 第一节 2016-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

第二节 2016-2019年中国二手房市场政策环境分析

一、《关于加强商业性房地产信贷管理的通知》

二、《关于加强商业性房地产信贷管理的补充通知》

三、《关于进一步加强按揭贷款风险管理的通知》

四、2016-2019年银监会要求严格执行二套房贷政策

第三节 2016-2019年中国二手房市场社会环境分析

一、中国房地产升温或难持续

二、2016-2019年居民收入分析

第三章 2016-2019年中国房地产市场运行新形势透析

第一节 2016-2019年全国房地产市场运行情况

一、房地产开发完成情况

二、商品房销售和空置情况

三、房地产开发企业资金来源情况

四、70个大中城市房屋销售价格指数

五、全国房地产开发景气指数

第二节 2016-2019年全国房地产市场运行情况

一、房地产开发完成情况

二、商品房销售情况

三、房地产开发企业资金来源情况

四、70个大中城市房屋销售价格指数

五、全国房地产开发景气指数

第四章 2016-2019年中国二手房市场走势剖析

第一节 近三年中国二手房交易量分析

一、2016年成交量分析

二、2019年成交量分析

三、2019年成交量情况

四、成交量同比分析

第二节 2016-2019年中国二手房交易价格分析

一、成交价格分析

二、价格指数情况

第三节 2016-2019年中国二手房市场特点分析

第四节 2016-2019年中国二手房市场存在问题分析

一、行业规范尚不完整

二、企业间还存在无序竞争

三、经纪公司坑害消费者利益

四、客户损害中介企业合法利益

第五章 2016-2019年中国二手房重点区域市场运行分析

第一节 北京

一、北京二手房市场影响因素

二、2016-2019年北京二手房成交量分析

三、北京二手房交易双方博弈分析

四、75后年轻买家成二手房市场主力

五、一二手房市场竞争激烈

六、中介二手房交易竞争白热化

第二节 上海

一、上海二手房市场特征分析

二、上海二手房市场走势分析

三、上海二手房市场后市预测

第三节 广州

一、一、二手联动成淡市亮点

二、二手楼或局部“供大于求”

三、房地产中介服务的机构数量一直在增加

第四节 深圳

一、深圳市搜房网二手房市场动态

二、深圳二手房退房潮暗涌

三、深圳暂停发放三套房以上房贷及影响分析

四、深圳新房成交低迷价格依然坚挺

五、深圳市二手房市场预测

#### 第五节 天津

一、“天津模式”分析

二、天津二手房市场分析

三、天津商品房二手房销售情况

四、未来天津二手房市场博弈中的房价预测

### 第六章 2016-2019年中国二手房交易市场相关行业发展分析——房地产行业

#### 第一节 2016-2019年中国现阶段房地产业发展特点分析

一、土地管理逐步规范

二、房地产价格动态

三、房地产开发投资有抬头迹象

四、房地产金融的监管力度不断加强

五、市场调控仍需大力改进

#### 第二节 2016-2019年中国房地产业运行概况

一、我国房地产调整空间情况

二、中国房地产市场调控分析

三、中国房地产市场发展的关键

四、中国房地产市场影响因素

#### 第三节 2016-2019年中国房地产走势分析

一、全国房地产市场总体形势

二、全国一二三线城市房地产市场形势

三、我国房地产主要区域市场形势

四、分类别楼盘市场形势

#### 第四节 近两年中国房地产市场分析

一、近两年中国商品房施工面积及同比增长情况

二、近两年中国商品房竣工面积及同比增长情况

三、近两年中国土地开发与购置面积同比增长情况

四、近两年中国商品房销售额及同比增长情况

五、近两年中国商品房销售面积及同比增长情况

- 六、近两年中国商业营业用房投资完成额及同比增长情况
- 七、近两年中国其它工程用途类投资完成额及同比增长情况
- 八、近两年中国办公楼投资完成额及同比增长情况
- 九、近两年中国住宅投资完成额及同比增长情况
- 十、2016-2019年70个大中城市房屋销售价格指数表

#### 第五节 2016-2019年中国房地产企业分析

- 一、中国房地产百强企业分析
- 二、中国房产经纪百强企业分析

#### 第六节 2016-2019年中国房地产行业面临的挑战

- 一、中国房地产行业三大弊端
- 二、中国房地产市场发展中存在的问题以及负面影响
- 三、中国房地产市场的新矛盾
- 四、我国房地产业亟需关注的八大问题

#### 第七节 2016-2019年中国房地产行业发展策略分析

- 一、中国房地产行业主要对策分析
- 二、我国房地产市场发展的调控措施
- 三、克服房地产困难的对策分析

### 第七章 2016-2019年中国二手房交易市场相关行业发展分析——房地产中介行业

#### 第一节 中国房地产中介行业发展阶段分析

- 一、萌芽阶段(1988-1995年)
- 二、起步阶段(1996-1999年)
- 三、快速发展期(2000年至今)

#### 第二节 2016-2019年中国房地产中介行业的重要性分析

- 一、房地产中介服务行业是房地产市场的润滑剂
- 二、房地产中介服务行业具有较大的社会效益

#### 第三节 2016-2019年中国房地产中介行业深度剖析

- 一、房地产中介经营范围分析
- 二、房地产中介公司运营模式分析
- 三、房地产中介收费标准分析
- 四、房地产中介与二手房市场的关联分析

#### 第四节 2016-2019年我国房地产中介行业发展现状

一、房产中介行业赢利现状分析

二、房产中介行业“马太效应”现象

三、经营模式由粗放型向集约型转变

四、香港房地产中介“美联地产”逆势进京高调开店

第五节 2016-2019年中国房地产中介行业发展存在的问题分析

一、法律法规体系不完善

二、缺乏专业人才，影响产业的提升

三、中介机构行为尚不规范

四、中介机构职业道德和服务意识尚待强化

五、行业监管不力

第六节 未来中国房地产中介行业发展前景分析

一、房地产行业的持续向好将创造巨大的市场空间

二、房地产中介服务行业的自身发展将进一步拓展已有的市场空间

第八章 2016-2019年中国二手房市场营销分析

第一节 二手房销售管理目标分析

一、制定

二、实施步骤

三、考核

四、激励

第二节 2016-2019年苏州楼市营销策略分析

一、广告轰炸

二、低起价

三、免费送礼

四、一口价

五、特价房

六、打折销售

七、无理由退房

八、保值计划

九、灵活付款

十、流转房

十一、试住促销



## 十二、开盘发力

### 第三节 2016-2019年广州楼市营销策略分析

#### 一、降价

#### 二、增加产品价值

#### 三、增加个性化服务

### 第四节 2016-2019年西安楼市营销策略分析

#### 一、以价换量、快速出货

#### 二、调整产品线、捕捉市场空白点

#### 三、体验式营销、开展客户营销

### 第五节 客户心理策略分析

## 第九章 2016-2019年中国二手房市场重点企业运营状况解析

### 第一节 易居（中国）控股有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、经营业务

#### 三、经营业绩

#### 四、易居中国对2016-2019年充满信心

#### 五、战略规划

### 第二节 21世纪中国不动产

#### 一、企业基本概况

#### 二、发展历程

#### 三、经营业务

#### 四、国际品牌的本土崛起

#### 五、21世纪不动产与中国特许经营行业共同成长

### 第三节 我爱我家控股公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、发展历程

#### 三、运作模式

### 第四节 上海信义房屋中介咨询有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、发展历程

#### 三、经营特色

## 第五节 满堂红（中国）置业有限公司

### 一、企业基本概况

### 二、战略规划

## 第六节 深圳市中联房地产企业发展有限公司

### 一、企业基本概况

### 二、发展历程

### 三、中联地产雄鹰会

### 四、企业文化

### 五、发展前景

## 第七节 北京中大恒基房地产经纪有限公司

### 一、企业基本概况

### 二、经营业务

### 三、竞争优势

## 第十章 2020-2026年中国二手房市场发展趋势及对策分析

### 第一节 2020-2026年中国二手房交易新趋势探析

### 第二节 2020-2026年中国二手房贷款市场的现状分析及发展对策

#### 一、二手房贷款市场所面临的风险和问题

#### 二、发展对策

### 第三节 2020-2026年中国二手房市场发展的政策建议

#### 一、及时有效地落实房地产调控政策

#### 二、严肃金融政策，严把信贷关

#### 三、合理使用住房公积金，降低普通居民购房成本

#### 四、促进房地产市场信息公开化和科学化

### 第四节 2020-2026年中国二手房市场发展对策分析

#### 一、政府政策要先行

#### 二、加强对中介服务机构的监管

#### 三、加大金融服务力度

## 第十一章 2020-2026年中国二手房行业投资战略分析

### 第一节 2016-2019年中国二手房投资概况

#### 一、二手房投资概况

二、税收优惠政策解读

三、二手房投资新渠道

第二节 2020-2026年中国二手房行业投资机会分析

一、二手房区域投资潜力分析

二、赎楼贷款助推二手房投资悄然升温

第三节 2020-2026年中国二手房行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、信贷风险

三、市场运营机制风险

第四节 投资建议

图表目录

图表：2016-2019年上海二手房均价周走势情况

图表：2016-2019年深圳二手房周成交量走势图

图表：2016-2019年深圳二手房各区成交对比走势图

图表：2016-2019年深圳二手房成交情况

图表：2016-2019年各区所占市场份额情况

图表：2016-2019年消费者购房动机比较图

图表：2016-2019年深圳三级市场成交量与成交均价比较情况

图表：2016-2019年天津各区域二手房总成交面积对比图

图表：2016-2019年天津各区域二手房成交价格对比图

图表：2016-2019年全国房地产开发景气指数趋势图

图表：2016-2019年天津二手房成交走势图

图表：2016-2019年天津二手房成交走势图

图表：2016-2019年上半年天津各区域二手房成交面积对比图

图表：2016-2019年上半年天津各区域二手房成交均价对比图

图表：2016-2019年天津二手房成交情况

图表：2016-2019年天津中心城区二手房成交情况

图表：2016-2019年天津各区域二手房成交比重对比图

图表：2016-2019年天津各区域二手房成交价走势图

图表：2016-2019年深圳二手房月成交价格走势图

图表：2016-2019年深圳各区域二手房成交均价走势图

图表：2016-2019年居民消费价格比上年涨跌幅度情况

图表：2016-2019年北京市二手房成交套数情况

图表：2016-2019年北京市二手房交易面积情况

图表：2016-2019年北京市二手住宅交易价格变动趋势图

图表：2016-2019年全国二手房价格指数情况

图表：2016-2019年全国二手房住宅价格指数情况

图表：2016-2019年全国二手房非住宅价格指数情况

图表：2016-2019年二手房普通住宅销售价格指数情况

图表：2016-2019年二手房高档住宅销售价格指数情况

图表：2016-2019年北京新房、二手房成交平均面积情况

图表：2016-2019年全国房地产开发景气指数趋势图

图表：2016-2019年国内生产总值及增长速度情况

图表：2016-2019年我国全社会固定资产投资额走势图（2016年不含农户）

图表：2016-2019年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2016-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2016-2019年我国货物进出口总额走势图

图表：2016-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2016-2019年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/153102.html>