

2020-2026年中国电子元器件行业前景展望与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国电子元器件行业前景展望与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/162989.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

截至2019年我国电子元件制造行业规模以上企业数量达5751家，当中858家企业出现亏损，亏损企业平均亏损金额为917.3万元。2010—2019年国内铷产量从1.5吨逐步接近4吨。

2011-2019年我国电子元件制造行业企业简况资料来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国电子元器件行业前景展望与战略咨询报告》共十七章。首先介绍了电子元器件行业市场发展环境、电子元器件整体运行态势等，接着分析了电子元器件行业市场运行的现状，然后介绍了电子元器件市场竞争格局。随后，报告对电子元器件做了重点企业经营状况分析，最后分析了电子元器件行业发展趋势与投资预测。您若想对电子元器件产业有个系统的了解或者想投资电子元器件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状分析

第一章电子元器件概况

第一节电子元器件概述

一、电子元器件的定义

二、电子元器件的分类

三、电子元器件的识别

四、电子元器件的特点

第二节元器件行业的基本特征

一、行业的经济地位重要

二、产品市场的特点

三、新产品开发的特点

四、生产经营的特点

第二章我国电子元器件行业发展情况分析

第一节2019年电子信息产业运行情况

- 一、基本情况
- 二、主要特点
- 三、值得关注的问题
- 四、面临形势

第二节电子元器件行业发展现状分析

- 一、电子元器件行业概况
- 二、中国电子元器件市场增幅远超世界平均水平
- 三、2019年电子元器件行业发展现状2011-2019年我国电子元件制造行业销售收入（亿元）资料

来源：公开资料整理

- 四、2019年电子元器件行业盈利情况分析
- 五、2019年电子元器件行业行业规模情况
- 六、2019年电子元器件行业产销情况
- 七、2019年电子元器件行业运营绩效情况
- 八、2019年电子元器件进出口情况分析
- 九、2019年度电子元器件供应链调查报告
- 十、2019年电子元器件主要产品生产情况
- 十一、电子元器件制造业存在的问题

第三节2019年中国电子元器件进出口数据分析

- 一、2019年电容器进出口数据分析
- 二、2019年集成电路进出口数据分析
- 三、2019年印刷电路进出口数据分析
- 四、2019年电阻器进出口数据分析

第四节电子基础材料和关键元器件“十三五”专项规划及解读

- 一、2019年专项规划发布电子装备产业将加快发展
- 二、电子基础材料和关键元器件“十三五”专项规划
- 三、电子基础材料和元器件“十三五”规划解读

第五节电子元件和器件行业发展现状与趋势分析

- 一、中国电子元件行业的市场特点和定位
- 二、中国电子元件五十年发展硕果累累
- 三、2019年电子元件制造业行业发展情况分析
- 四、2019年电子器件制造业行业发展情况
- 五、电子元件行业产业结构及企业状况分析

六、电子元件行业重点产品分析片式元件

第六节2019年中国电子元件和器件发展预测

一、行业景气度分析

二、3G共助行业增长

三、2019年行业增长预测

第二部分行业运行数据分析

第三章2017-2019年中国电子器件制造业经济运行数据分析

第一节2017-2019年全国电子器件制造业主要经济指标

一、2019年全国电子器件制造业主要经济指标

二、2019年全国电子器件制造业主要经济指标

第二节2017-2019年全国及各省市电子器件制造业产销数据分析

一、2019年全国及各省市电子器件制造业产销数据分析

二、2019年全国及各省市电子器件制造业产销数据分析

第三节2017-2019年全国及各省市电子器件制造业资产负债分析

一、2019年全国及各省市电子器件制造业资产负债分析

二、2019年全国及各省市电子器件制造业资产负债分析

第四节2017-2019年全国及中国各省市电子器件制造业行业规模分析

一、2019年全国及各省市电子器件制造业行业规模分析

二、2019年全国及各省市电子器件制造业行业规模分析

第五节2017-2019年全国及各省市电子器件制造业盈利能力分析

一、2019年全国及各省市电子器件制造业盈利能力分析

二、2019年全国及各省市电子器件制造业盈利能力分析

第四章2017-2019年中国电子元件制造业经济运行数据分析

第一节2017-2019年全国电子元件制造业主要经济指标

一、2019年全国电子元件制造业主要经济指标

二、2019年全国电子元件制造业主要经济指标

第二节2017-2019年全国及各省市电子元件制造业产销数据分析

一、2019年全国及各省市电子元件制造业产销数据分析

二、2019年全国及各省市电子元件制造业产销数据分析

第三节2017-2019年全国及各省市电子元件制造业资产负债分析

一、2019年全国及各省市电子元件制造业资产负债分析

二、2019年全国及各省市电子元件制造业资产负债分析

第四节2017-2019年全国及中国各省市电子元件制造业行业规模分析

一、2019年全国及各省市电子元件制造业行业规模分析

二、2019年全国及各省市电子元件制造业行业规模分析

第五节2017-2019年全国及各省市电子元件制造业盈利能力分析

一、2019年全国及各省市电子元件制造业盈利能力分析

二、2019年全国及各省市电子元件制造业盈利能力分析

第三部分细分行业分析

第五章半导体产业分析

第一节全球半导体发展分析与预测

一、全球半导体发展现状分析

二、2019年全球半导体市场分析

三、2019年全球半导体销售和收入情况分析

四、2019年全球半导体材料市场情况

五、2019年亚太地区半导体产业发展情况

六、2019年全球半导体业收入预测

第二节2019年中国半导体市场发展情况分析

一、半导体产业的投资模式

二、中国半导体产业的主要不足

三、我国现已成最大半导体消费市场

四、我国半导体产业将迎来重要转折期

五、2019年我国半导体产业发展情况

六、2019年中国半导体市场规模分析

第三节2019年中国半导体市场发展预测

一、2017我国半导体市场发展预测

二、2019年半导体应用市场热点分析

三、2019年的半导体行业将迎来春天

四、2019年绿色能效将引领半导体产业

五、2019年中国芯片产值预测

六、中国未来三年将成半导体行业增长主要力量

第四节2019年中国半导体市场发展机遇与策略

- 一、LED半导体照明市场潜力分析
- 二、后危机时代中国半导体行业的挑战和机遇
- 三、半导体业：寻求创新与创收双赢
- 四、我国半导体支撑业仍需提速
- 五、半导体设备业：后发优势寄望技术创新
- 六、两化融合为半导体产业发展带来新契机
- 七、市场稳步复苏半导体产业寻求转型
- 八、中国半导体产业新策略：主动参与海外收购

第五节汽车半导体产业发展情况分析预测

- 一、半导体在汽车系统管理中扮演日益重要的角色
- 二、2019年全球车用半导体市场预测
- 三、汽车半导体技术引领节能环保新潮流
- 四、汽车半导体商机与策略分析

第六节功率半导体分立器件产业现状及发展前景研究

- 一、功率半导体分立器件产业发展现状
- 二、功率半导体分立器件发展趋势
- 三、投资功率半导体分立器件项目风险分析

第六章集成电路产业分析

第一节全球集成电路产业分析

- 一、世界集成电路产业发展历程
- 二、全球集成电路发展状况
- 三、世界集成电路产业发展的特点
- 四、国际集成电路技术发展状况
- 五、国际集成电路设计发展趋势
- 六、全球集成电路产业：创新与变化并存
- 七、台湾地区集成电路产业分析
- 八、2019年美国SMARTRAC量产RFID集成电路芯料

第二节中国集成电路产业发展情况分析

- 一、中国集成电路产业发展回顾
- 二、中国集成电路产业模式转型

- 三、中国IC产业政策扶持加快整合
- 四、中国低碳经济成为集成电路产业新引擎
- 五、中国IC封装业从低端向中高端走近

第三节2013-2019年中国集成电路市场分析

- 一、2013年中国集成电路市场分析
- 二、2013年中国集成电路市场分析
- 三、2019年中国集成电路市场分析
- 四、2019年中国集成电路市场分析
- 五、中国集成电路市场发展分析
- 六、中国成为世界第一大集成电路市场
- 七、中国大陆IC应用规模浅析
- 八、我国集成电路市场步入调整期
- 九、“家电下乡”拉动中国IC市场

第四节2017-2022年行业发展预测分析

- 一、2019年全球IC业增长预测
- 二、2019年中国集成电路市场展望
- 三、2019年中国集成电路市场规模预测
- 四、中国IC制造业的五大趋势
- 五、中国集成电路产业发展目标

第五节标准逻辑IC市场分析及预测

- 一、成本、灵活性与系统集成推动标准逻辑IC发展
- 二、2019年德州仪器开发新型标准逻辑IC
- 三、标准逻辑IC新趋势：可配置、多裸片和具有ESD保护功能

第七章印刷电路板产业分析

第一节全球PCB业分析

- 一、2017-2019年全球PCB市场分析
- 二、全球HDIPCB的市场每年增长率分析
- 三、2019年全球汽车电子PCB市场预测

第二节中国印刷电路板产业发展情况分析

- 一、2019年中国PCB业发展情况分析
- 二、中国PCB市场份额呈上升态势

三、中国PCB市场热点分析

四、中国PCB行业与国外的差距

第三节2017-2022年PCB行业发展预测

一、2019年PCB行业迎来复苏年

二、2019年中国PCB产业发展预测

三、2019年PCB产业发展预测

第八章电容器产业分析

第一节我国电容器产业发展状况分析

一、中国电容器产业发展现状

二、中国电容器市场分析

三、超级电容器市场前景广阔

四、中国电容器行业将迎来新一轮发展

五、2019年电力电容器产业机遇与挑战

第二节我国电力电容器行业具备竞争优势

一、高压交流滤波和并联电容器

二、高压直流滤波电容器

三、阀用电容器

四、PLC电容器

五、中性线电容器

六、直流断路器用电容器

第三节重点生产企业发展动态

一、南洋科技电容器用电子薄膜行业先锋

二、南通江海自行研制开发高可靠铝电解电容器

三、新宙邦铝电解电容器技术获发明专利

第四节电容器行业发展建议

一、必须适应新环境

二、逐步融入国际市场。

三、注意社会责任标准SA8000的实施。

第九章电感产业分析

第一节中国电感产业分析

一、电感器市场竞争改变行业格局

二、中国电感器市场需求日益上升

三、小型电感器市场潜力巨大

第二节台湾地区电感产业分析

一、产业发展概况

二、台湾地区领先企业发展情况

第三节中国电感产业发展预测

一、市场需求攀升拉动电感器行业持续成长

二、传感器和致动器正成为元器件市场新热

三、电感器发展趋势

第十章连接器产业分析

第一节全球连接器产业分析

一、全球连接器产业概况

二、亚洲地区连接器工业情况分析

三、台湾地区连接器产业现状分析

第二节中国连接器产业分析

一、中国连接器产业概况

二、连接器挑战模具制造业

三、射频同轴连接器发展趋势与机遇

四、3G时代手机连接器现状与发展趋势

第三节中国连接器市场前景预测

一、市场判断

二、产品判断

三、技术判断

第十一章电阻器产业分析

第一节中国电阻产业分析

一、中国电阻产业发展概况

二、中国电阻行业构成和布局分析

二、中国电阻器产业五大特性

四、电阻电位器传统与新型产品并行

第二节中国电阻产业前景与策略

一、电阻器市场发展前景逐渐向好

二、中国电阻电位器产业发展战略

第十二章电源产业分析

第一节中国电源产业的发展状况

一、中国电源产业特点

二、行业存在一定差距

三、电源产业积极抢抓3G机遇

四、电源产业及电源技术的发展分析

五、2019年电源市场十大事件

六、2019年电源市场现状与发展趋势

第二节中国通讯电源市场发展状况

一、通信电源市场发展

二、通信电源技术发展

第三节二次电池市场发展现状

一、二次电池由“中国制造”迈向“中国创造”

二、二次电池争霸战

三、二次电池传统应用领域压力增大

第四部分市场销售策略

第十三章电子元器件产业市场销售渠道与营销策略

第一节中国元器件分销业发展历程

一、计划年代

二、起步阶段

三、规范阶段

四、扩张阶段

第二节2017中国元器件分销商调查

一、2019年电子元器件分销商需求量调查

二、2019年中国电子制造商采购行为习惯剖析

三、2019年原厂在中国市场分销渠道布局动态

第三节采购商选择分销商理性分析

一、超过半数的元器件通过分销商渠道采购

二、采购决策流程趋于规范化

三、9要素选择和评估分销商伙伴

四、海外分销商认可度增加

五、新兴增值服务开始受到关注

第四节中国电子行业的元器件积压问题与解决方案

一、中国电子行业的元器件积压问题

二、中国电子行业的元器件解决方案

第五部分竞争格局及企业分析

第十四章中国电子元器件企业竞争格局分析

第一节电子元件百强分析

一、从规模到效益的转变

二、从“引进来”到“走出去”

三、产业聚集效应明显

四、行业集中度增加

五、多元化、股份制、外向型的元件百强企业逐步增多

六、小型化、片式化、精密型、环保型产品成为元件百强产品的主流

第二节元件百强企业的努力方向

一、加大科研投入，提高自主创新能力

二、推动企业兼并重组，发展具有国际竞争力的大公司

三、加快“走出去”的步伐，积极应对贸易摩擦

四、培育名牌产品，实施名牌战略

第三节电子元器件企业国际化经营三大攻略

一、培育核心竞争力

二、深化产权改革

三、外部重组扩张

第十五章重点企业分析

第一节京东方

一、企业概况

二、2017-2019年企业经营情况分析

三、2017-2019年企业财务数据分析

四、2019年企业发展动态及策略

第二节生益科技

一、企业概况

二、2017-2019年企业经营情况分析

三、2017-2019年企业财务数据分析

四、2019年企业发展动态及策略

第三节长电科技

一、企业概况

二、2017-2019年企业经营情况分析

三、2017-2019年企业财务数据分析

四、2019年企业发展动态及策略

第四节赛格三星

一、企业概况

二、2017-2019年企业经营情况分析

三、2017-2019年企业财务数据分析

四、2019年企业发展动态及策略

第五节风华高科

一、企业概况

二、2017-2019年企业经营情况分析

三、2017-2019年企业财务数据分析

四、2019年企业发展动态及策略

第六部分行业发展趋势及策略

第十六章2017-2022年电子元器件发展趋势与策略分析

第一节2017-2022年中国电子元器件产业发展前景分析

一、高新电子产业增势良好

二、新型电子元器件市场前景展望

三、塑料电子元器件市场前景看好

第二节2017-2022年国内电子元器件行业发展趋势

一、2017-2022年中国电子元器件行业发展预测

二、中国电子元器件行业未来机遇分析

- 三、各类电子元器件价格走势分析
- 四、新型元器件的发展方向
- 五、中国电子元器件行业发展趋势分析
- 六、我国电子元器件领域“十三五”发展重点
- 第三节2017-2022年中国无源电子元件发展战略
- 一、无源电子元件在我国经济社会发展中的地位
- 二、高端电子元件及其关键材料和技术研发的战略意义
- 三、无源元件发展的历史机遇
- 四、世界各国无源元件研发情况
- 五、研究发展的思路与政策建议

第十七章2017-2022年电子元器件投资策略分析

第一节2017-2022年我国电子元器件产业投资前景分析

第二节2017-2022年电子元器件投资策略

- 一、内需型公司
- 二、毛利提升型公司

第三节2017-2022年行业投资机会分析

- 一、3G对电子元器件行业的影响及机会分析
- 二、半导体业销售回升带来电子元器件投资机会
- 三、纳米高分子材料改性研发呈趋势
- 四、汽车元器件需求与产品发展方向分析
- 五、2019年全球闪存市场预测
- 六、2019年界面元件全球销售预测
- 七、2019年全球车用电子市场预测
- 八、2019年车用元器件价值到将增加一倍

部分图表目录：

图表：2019年规模以上电子信息产业主要指标情况

图表：2019年主要电子信息产品产量完成情况

图表：2019年规模以上制造业增加值每月增长情况

图表：2019年每月重点监测电子产品产量实现正增长个数情况

图表：2019年规模以上制造业经济效益增长情况

图表：2019年电子信息产品单月出口情况

图表：2019年电子信息产业固定资产投资完成情况

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/162989.html>