

# 2020-2026年中国葡萄酒行业 前景展望与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国葡萄酒行业前景展望与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/166123.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

葡萄酒是以葡萄为原料酿造的一种果酒。其酒精度高于啤酒而低于白酒。营养丰富，保健作用明显。有人认为，葡萄酒是最健康最卫生的饮料之一。它能调整新陈代谢的性能，促进血液循环，防止胆固醇增加。还具有利尿、激发肝功能和防止衰老的功效。也是医治心脏病的辅助剂，可预防坏血病、贫血、脚气病、消化不良和眼角膜炎等疾病。常饮葡萄酒患心脏病率减少，血脂和血管硬化降低。

2017年我国国内葡萄酒产量为100.10万千升，同期国内进口74.94万千升，国内葡萄酒供给总量为175.04万千升。2009-2017年我国葡萄酒国内市场供应量走势图 资料来源：国家统计局、中国海关

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第一部分 发展现状与前景分析

##### 第一章 全球葡萄酒行业发展分析

##### 第一节 2016年全球葡萄酒市场分析

###### 一、2016年全球葡萄酒市场回顾

###### 二、2016年全球葡萄酒市场环境

###### 三、2016年全球葡萄酒销售分析

四、2016年全球葡萄酒市场规模国际葡萄与葡萄酒组织（International Organisation of Vine and Wine，OIV）公布的数据显示，2017年的全球葡萄酒总产量为250亿升，与2016年相比下降了8.6%，创下了近60年来的最低水平。 2010-2017年全球葡萄酒产量走势图 资料来源：OIV

##### 第二节 2017年全球葡萄酒市场分析

###### 一、2017年全球葡萄酒需求分析

###### 二、2017年全球葡萄酒市场规模

###### 三、2017年全球葡萄酒品牌分析

###### 四、2017年中外葡萄酒市场对比

##### 第三节 部分国家地区葡萄酒行业发展状况

- 一、2017年美国葡萄酒行业发展分析
- 二、2017年欧洲葡萄酒行业发展分析
- 三、2017年日本葡萄酒行业发展分析
- 四、2017年韩国葡萄酒行业发展分析

## 第二章 我国葡萄酒行业发展现状

### 第一节 我国葡萄酒行业发展现状

- 一、葡萄酒行业品牌发展现状
- 二、葡萄酒行业消费市场现状
- 三、葡萄酒市场消费层次分析
- 四、我国葡萄酒市场走向分析

### 第二节 我国葡萄酒行业发展状况

- 一、2017年中国葡萄酒行业发展回顾
- 二、2017年葡萄酒行业发展情况分析
- 三、2017年我国葡萄酒市场特点分析
- 四、2017年我国葡萄酒市场发展分析

### 第三节 中国葡萄酒行业供需分析

- 一、2017年中国葡萄酒市场供给总量分析

2017年我国国内葡萄酒产量为100.10万千升，同期国内进口74.94万千升，国内葡萄酒供给总量为175.04万千升。2009-2017年我国葡萄酒国内市场供应量走势图                      资料来源：国家统计局、中国海关

- 二、2017年中国葡萄酒市场供给结构分析2017年中国葡萄酒市场供给结构分析资料来源：国家统计局、中国海关

- 三、2017年中国葡萄酒市场需求总量分析

2017年我国葡萄酒产量为100.10万千升，进口数量为74.94万千升，国内葡萄酒表观消费量为175.04万千升。2009-2017年我国葡萄酒消费量走势图资料来源：国家统计局、中国海关

- 四、2017年中国葡萄酒市场需求结构分析
- 五、2017年中国葡萄酒市场供需平衡分析

### 第三章 中国葡萄酒行业经济运行分析

#### 第一节 2016-2017年葡萄酒行业运行情况分析

##### 一、2016年葡萄酒行业经济指标分析

##### 二、2017年葡萄酒行业经济指标分析

#### 第二节 2016-2017年葡萄酒行业产量分析

##### 一、2016年我国葡萄酒产品产量分析

##### 二、2017年我国葡萄酒产品产量分析

#### 第三节 2017年葡萄酒行业进出口分析

##### 一、2017年葡萄酒行业进口总量及价格

##### 二、2017年葡萄酒行业出口总量及价格

##### 三、2017年葡萄酒行业进出口数据统计

##### 四、2020-2026年葡萄酒进出口态势展望

### 第四章 中国葡萄酒消费市场分析

#### 第一节 葡萄酒行业产品目标客户群体调查

##### 一、不同收入水平消费者偏好调查

##### 二、不同年龄的消费者偏好调查

##### 三、不同地区的消费者偏好调查

#### 第二节 葡萄酒市场消费需求分析

##### 一、葡萄酒市场的消费需求变化

##### 二、葡萄酒行业的需求情况分析

##### 三、2017年葡萄酒品牌市场消费需求分析

#### 第三节 葡萄酒消费市场状况分析

##### 一、葡萄酒行业消费特点

##### 二、葡萄酒消费者分析

##### 三、葡萄酒消费结构分析

##### 四、葡萄酒消费的市场变化

##### 五、葡萄酒市场的消费方向

#### 第四节 葡萄酒行业产品的品牌市场调查

##### 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

##### 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

##### 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、葡萄酒行业品牌忠诚度调查
- 六、葡萄酒行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

## 第五章 中国葡萄酒行业区域市场分析

### 第一节 华北地区葡萄酒行业分析

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场规模情况分析
- 三、2020-2026年市场需求情况分析
- 四、2020-2026年行业发展前景预测
- 五、2020-2026年行业投资风险预测

### 第二节 东北地区葡萄酒行业分析

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场规模情况分析
- 三、2020-2026年市场需求情况分析
- 四、2020-2026年行业发展前景预测
- 五、2020-2026年行业投资风险预测

### 第三节 华东地区葡萄酒行业分析

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场规模情况分析
- 三、2020-2026年市场需求情况分析
- 四、2020-2026年行业发展前景预测
- 五、2020-2026年行业投资风险预测

### 第四节 华南地区葡萄酒行业分析

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场规模情况分析
- 三、2020-2026年市场需求情况分析
- 四、2020-2026年行业发展前景预测
- 五、2020-2026年行业投资风险预测

### 第五节 华中地区葡萄酒行业分析

- 一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场规模情况分析

三、2020-2026年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

五、2020-2026年行业投资风险预测

#### 第六节 西南地区葡萄酒行业分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场规模情况分析

三、2020-2026年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

五、2020-2026年行业投资风险预测

#### 第七节 西北地区葡萄酒行业分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场规模情况分析

三、2020-2026年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

五、2020-2026年行业投资风险预测

### 第六章 葡萄酒行业投资与发展前景分析

#### 第一节 2017年葡萄酒行业投资情况分析

一、2017年葡萄酒行业总体投资结构

二、2017年葡萄酒行业投资规模情况

三、2017年葡萄酒行业投资增速情况

四、2017年葡萄酒分行业投资分析

五、2017年葡萄酒分地区投资分析

#### 第二节 葡萄酒行业投资机会分析

一、葡萄酒投资项目分析

二、可以投资的葡萄酒模式

三、2019年葡萄酒投资机会

四、2019年葡萄酒细分行业投资机会

五、2019年葡萄酒投资新方向

#### 第三节 葡萄酒行业发展前景分析

一、葡萄酒市场发展前景分析

## 二、我国葡萄酒市场蕴藏的商机

## 第二部分 市场竞争格局与形势

### 第七章 葡萄酒行业竞争格局分析

#### 第一节 葡萄酒行业集中度分析

##### 一、葡萄酒市场集中度分析

##### 二、葡萄酒企业集中度分析

##### 三、葡萄酒区域集中度分析

#### 第二节 葡萄酒行业主要企业竞争力分析

##### 一、重点企业资产总计对比分析

##### 二、重点企业从业人员对比分析

##### 三、重点企业全年营业收入对比分析

##### 四、重点企业利润总额对比分析

##### 五、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第三节 葡萄酒行业竞争格局分析

##### 一、2017年葡萄酒行业竞争分析

##### 二、2017年中外葡萄酒产品竞争分析

##### 三、2015-2017年国内外葡萄酒竞争分析

##### 四、2015-2017年我国葡萄酒市场竞争分析

##### 五、2015-2017年我国葡萄酒市场集中度分析

##### 六、2020-2026年国内主要葡萄酒企业动向

### 第八章 2015-2017年中国葡萄酒行业发展形势分析

#### 第一节 葡萄酒行业发展概况

##### 一、葡萄酒行业发展特点分析

##### 二、葡萄酒行业投资现状分析

##### 三、葡萄酒行业总产值分析

##### 四、葡萄酒行业技术发展分析

#### 第二节 2015-2017年葡萄酒行业市场情况分析

##### 一、葡萄酒行业市场发展分析

##### 二、葡萄酒市场存在的问题

##### 三、葡萄酒市场规模分析

### 第三节 2015-2017年葡萄酒产销状况分析

#### 一、葡萄酒产量分析

#### 二、葡萄酒产能分析

#### 三、葡萄酒市场需求状况分析

### 第四节 产品发展趋势预测

#### 一、产品发展新动态

#### 二、技术新动态

#### 三、产品发展趋势预测

## 第三部分 赢利水平与企业分析

### 第九章 中国葡萄酒行业整体运行指标分析

#### 第一节 2015-2017年中国葡萄酒行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业生产规模分析

#### 第二节 2015-2017年中国葡萄酒行业产销分析

##### 一、行业产成品情况总体分析

##### 二、行业产品销售收入总体分析

#### 第三节 2015-2017年中国葡萄酒行业财务指标总体分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第十章 葡萄酒行业赢利水平分析

#### 第一节 成本分析

##### 一、2015-2017年葡萄酒原材料价格走势

##### 二、2015-2017年葡萄酒行业人工成本分析

#### 第二节 产销运存分析

##### 一、2015-2017年葡萄酒行业产销情况

##### 二、2015-2017年葡萄酒行业库存情况

##### 三、2015-2017年葡萄酒行业资金周转情况

#### 第三节 盈利水平分析

- 一、2015-2017年葡萄酒行业价格走势
- 二、2015-2017年葡萄酒行业营业收入情况
- 三、2015-2017年葡萄酒行业毛利率情况
- 四、2015-2017年葡萄酒行业赢利能力
- 五、2015-2017年葡萄酒行业赢利水平
- 六、2020-2026年葡萄酒行业赢利预测

## 第十一章 葡萄酒行业盈利能力分析

### 第一节 2015-2017年中国葡萄酒行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节 2015-2017年中国葡萄酒行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

### 第三节 2015-2017年中国葡萄酒行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

### 第四节 2015-2017年中国葡萄酒行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第十二章 葡萄酒重点企业发展分析

### 第一节 烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、经营状况分析
- 三、发展战略分析

### 第二节 通化葡萄酒股份有限公司

- 一、企业概况

## 二、经营状况分析

## 三、发展战略分析

### 第三节 中信国安葡萄酒业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、经营状况分析

#### 三、发展战略分析

### 第四节 中粮华夏长城葡萄酒有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、经营状况分析

#### 三、发展战略分析

### 第五节 威龙葡萄酒股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、经营状况分析

#### 三、发展战略分析

### 第六节 北京丰收葡萄酒有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、经营状况分析

#### 三、发展战略分析

### 第七节 甘肃莫高实业发展股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、经营状况分析

#### 三、发展战略分析

## 第四部分 投资策略与风险预警

### 第十三章 葡萄酒行业投资策略分析

#### 第一节 行业发展特征

##### 一、行业的周期性

##### 二、行业的区域性

##### 三、行业的上下游

##### 四、行业经营模式

#### 第二节 行业投资形势分析

##### 一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 葡萄酒行业投资效益分析

一、2017年葡萄酒行业投资状况分析

二、2017年葡萄酒行业投资效益分析

三、2020-2026年葡萄酒行业投资方向

四、2020-2026年葡萄酒行业投资建议

第四节 葡萄酒行业投资策略研究

一、2020-2026年葡萄酒行业投资策略

二、2020-2026年葡萄酒细分行业投资策略

第十四章 葡萄酒行业投资风险预警

第一节 影响葡萄酒行业发展的主要因素

一、影响葡萄酒行业运行的有利因素

二、影响葡萄酒行业运行的稳定因素

三、影响葡萄酒行业运行的不利因素

四、我国葡萄酒行业发展面临的挑战

五、我国葡萄酒行业发展面临的机遇

第二节 葡萄酒行业投资风险预警

一、2020-2026年葡萄酒行业市场风险预测

二、2020-2026年葡萄酒行业政策风险预测

三、2020-2026年葡萄酒行业经营风险预测

四、2020-2026年葡萄酒行业技术风险预测

五、2020-2026年葡萄酒行业竞争风险预测

六、2020-2026年葡萄酒行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 葡萄酒行业发展趋势分析

第一节 2020-2026年中国葡萄酒市场趋势分析

一、2016-2017年我国葡萄酒市场趋势总结

二、2020-2026年我国葡萄酒发展趋势分析

## 第二节 2020-2026年葡萄酒产品发展趋势分析

### 一、2020-2026年葡萄酒产品技术趋势分析

### 二、2020-2026年葡萄酒产品价格趋势分析

## 第三节 2020-2026年中国葡萄酒行业供需预测

### 一、2020-2026年中国葡萄酒供给预测

### 二、2020-2026年中国葡萄酒需求预测

### 三、2020-2026年中国葡萄酒价格预测

## 第四节 2020-2026年葡萄酒行业规划建议

### 一、葡萄酒行业“十三五”整体规划

### 二、葡萄酒行业“十三五”规划预测

### 三、2020-2026年葡萄酒行业规划建议

## 第十六章 葡萄酒企业管理策略建议

### 第一节 市场策略分析

#### 一、葡萄酒价格策略分析

#### 二、葡萄酒渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

#### 一、媒介选择策略分析

#### 二、产品定位策略分析

#### 三、企业宣传策略分析

### 第三节 提高葡萄酒企业竞争力的策略

#### 一、提高中国葡萄酒企业核心竞争力的对策

#### 二、葡萄酒企业提升竞争力的主要方向

#### 三、影响葡萄酒企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 四、提高葡萄酒企业竞争力的策略

### 第四节 对我国葡萄酒品牌的战略思考

#### 一、葡萄酒实施品牌战略的意义

#### 二、葡萄酒企业品牌的现状分析

#### 三、我国葡萄酒企业的品牌战略

#### 四、葡萄酒品牌战略管理的策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/166123.html>