

2020-2026年中国旅游产业 发展现状与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国旅游产业发展现状与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/152579.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

从2012-2019年旅游行业数据来看，全国旅游收入保持着两位数稳定增长。2014年全国旅游收入达3.73万亿元，同比增长25.4%，达到近几年来增速峰值，2015年增幅相对有所放缓。随着近年来，政府大力发展全域旅游、冰雪旅游等，2015-2019年中国旅游业收入增速不断提高。2019年全国旅游收入将达6.24万亿元，增速约增至15.6%。

目前，旅游市场规模逐年增长，在吸纳就业、带动农业发展、增加税收等方面都发挥了重要作用，对经济增长和社会发展做出了突出的贡献。初步测算，2019年全国旅游业对GDP的综合贡献为9.13万亿元，占GDP总量的11.04%。旅游直接就业2825万人，旅游直接和间接就业7990万人，占全国就业总人口的10.28%。旅游业占GDP比重自2014年起一直保持着上升的趋势，比重从2014年的10.39%上升至2019年的11.04%。预计2019年旅游收入比重将继续上涨，为11.15%。

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国旅游产业发展现状与投资前景评估报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 旅游概述

第一节 旅游定义

第二节 旅游行业发展历程

第三节 旅游市场发展概况

第四节 旅游产业链分析

一、产业链模型介绍

二、旅游产业链模型分析

第二章 2014-2019年中国旅游行业发展环境分析

第一节2014-2019年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节旅游行业相关政策

一、国家“十三五”产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

第三节2014-2019年中国旅游行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章中国旅游生产现状分析

第一节旅游行业总体规模

第一节旅游产能概况

一、2014-2019年产能分析

二、2020-2026年产能预测

第三节旅游市场容量概况

一、2014-2019年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2020-2026年市场容量预测

第四节旅游产业的生命周期分析

第五节旅游产业供需情况

第四章 旅游国内产品价格走势及影响因素分析

第一节国内产品2014-2019年价格回顾

第二节国内产品当前市场价格及评述

第三节国内产品价格影响因素分析

第四节2020-2026年国内产品未来价格走势预测

第五章2014-2019年我国旅游行业发展现状分析

第一节我国旅游行业发展现状

- 一、旅游行业品牌发展现状
- 二、旅游行业需求市场现状
- 三、旅游市场需求层次分析
- 四、我国旅游市场走向分析

第二节中国旅游产品技术分析

- 一、2014-2019年旅游产品技术变化特点
- 二、2014-2019年旅游产品市场的新技术
- 三、2014-2019年旅游产品市场现状分析

第三节中国旅游行业存在的问题

- 一、旅游产品市场存在的主要问题
- 二、国内旅游产品市场的三大瓶颈
- 三、旅游产品市场遭遇的规模难题

第四节对中国旅游市场的分析及思考

- 一、旅游市场特点
- 二、旅游市场分析
- 三、旅游市场变化的方向
- 四、中国旅游行业发展的新思路
- 五、对中国旅游行业发展的思考

第六章2014-2019年中国旅游行业发展概况

第一节2014-2019年中国旅游行业发展态势分析

第二节2014-2019年中国旅游行业发展特点分析

第三节2014-2019年中国旅游行业市场供需分析

第七章 旅游行业市场竞争策略分析

第一节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节旅游市场竞争策略分析

一、旅游市场增长潜力分析

二、旅游产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 旅游企业竞争策略分析

一、2020-2026年我国旅游市场竞争趋势

二、2020-2026年旅游行业竞争格局展望

三、2020-2026年旅游行业竞争策略分析

第八章 旅游行业上下游行业分析

第一节 上游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业最新动态及其对旅游行业的影响

四、行业竞争状况及其对旅游行业的意义

第二节 下游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业最新动态及其对旅游行业的影响

五、行业竞争状况及其对旅游行业的意义

第九章 旅游国内重点生产厂家分析

第一节 A公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 B公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节C公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第四节D公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第五节E公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第六节F公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第十章 旅游地区销售分析

第一节中国旅游区域销售市场结构变化

第二节旅游“东北地区”销售分析

- 一、2014-2019年东北地区销售规模
- 二、东北地区“规格”销售分析
- 三、2014-2019年东北地区“规格”销售规模分析

第三节旅游“华北地区”销售分析

- 一、2014-2019年华北地区销售规模
- 二、华北地区“规格”销售分析
- 三、2014-2019年华北地区“规格”销售规模分析

第四节旅游“中南地区”销售分析

- 一、2014-2019年中南地区销售规模
- 二、中南地区“规格”销售分析
- 三、2014-2019年中南地区“规格”销售规模分析
- 第五节旅游“华东地区”销售分析
- 一、2014-2019年华东地区销售规模
- 二、华东地区“规格”销售分析
- 三、2014-2019年华东地区“规格”销售规模分析
- 第六节旅游“西北地区”销售分析
- 一、2014-2019年西北地区销售规模
- 二、2014-2019年西北地区“规格”销售分析

第十一章 旅游行业投资风险投资策略分析

第一节 投资环境与机会分析

第二节 投资风险与收益

第三节 投资策略与建议

第一节 2020-2026年旅游市场投资机会

- 一、产品投资机会
- 二、出口投资机会
- 三、企业多元化投资机会

第二节 2020-2026年旅游市场投资风险展望

- 一、宏观调控风险
- 二、市场竞争风险
- 三、供需波动风险
- 五、经营管理风险
- 六、市场运营机制风险
- 八、技术风险
- 九、进退壁垒风险

第十二章 旅游行业投资效益及策略研究

第一节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第二节 旅游行业投资效益分析

一、旅游行业投资状况

二、旅游行业投资效益

三、2020-2026年旅游行业投资方向

四、2020-2026年旅游行业投资建议

第三节 旅游行业投资策略研究

第十三章 旅游行业发展前景及趋势分析

第一节 2020-2026年中国旅游行业发展预测分析

第二节 2020-2026年中国旅游行业市场前景分析

第三节 2020-2026年中国旅游产业宏观预测

一、2020-2026年中国旅游行业宏观预测

二、2020-2026年中国旅游工业发展展望

三、中国旅游业发展状况预测分析

第四节2020-2026年中国旅游市场形势分析

一、2020-2026年中国旅游生产形势分析预测

二、影响中国旅游市场运行的因素分析

第五节 2020-2026年中国旅游市场趋势分析

一、中国旅游市场趋势总结

二、2020-2026年中国互联网+旅游发展趋势分析

三、2020-2026年中国互联网+旅游市场发展空间

四、2020-2026年中国旅游产业政策趋向

图表目录

图表：旅游产业链分析

图表：旅游上游供应分布

图表：旅游下游需求领域

图表：旅游行业生命周期

图表：2014-2019年旅游行业市场规模分析

图表：2020-2026年旅游行业市场规模预测

图表：2014-2019年中国旅游行业供给规模分析
图表：2020-2026年中国旅游行业供给规模预测
图表：2014-2019年中国旅游行业需求规模分析
图表：2020-2026年中国旅游行业需求规模预测
图表：2014-2019年中国旅游行业企业数量情况
图表：2014-2019年中国旅游行业企业竞争结构
图表：2014-2019年国内生产总值及其增长速度
图表：2014-2019年居民消费价格涨跌幅度
图表：2019年居民消费价格比2016年涨跌幅度
图表：2014-2019年固定资产投资及其增长速度
图表：2014-2019年社会消费品零售总额及其增长速度
图表：2019年人口数及其构成
图表：2014-2019年农村居民村收入及其增长速度
图表：2014-2019年城镇居民可支配收入及其增长速度
略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/152579.html>