

2020-2026年中国建材家居 行业分析与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国建材家居行业分析与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/171385.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

建材家居卖场作为零售市场的主要渠道，销售额也从 2014 年开始出现负增长，2017 年更是在 2016 年9%的增长后，出现 23%的下滑，零售市场已基本进入存量博弈阶段。在这种存量博弈下，家居建材零售市场的集中度得以提升，连锁建材商店门店总数、营业面积、从业人数都在 2005 年达到高点后持续下降。我国建材家居卖场销售额及增速

中企顾问网发布的《2020-2026年中国建材家居行业分析与投资前景报告》共十五章。首先介绍了建材家居相关概念及发展环境，接着分析了中国建材家居规模及消费需求，然后对中国建材家居市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国建材家居面临的机遇及发展前景。您若想对中国建材家居有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 建材家居行业报告摘要

1.1 建材家居行业报告研究范围

1.1.1 建材家居行业专业名词解释

1.1.2 建材家居行业研究范围界定

1.1.3 建材家居行业分析框架简介

1.1.4 建材家居行业分析工具介绍

1.1.5 建材家居行业研究机构

1.2 建材家居行业报告研究摘要

1.2.1 建材家居行业发展现状分析

1.2.2 建材家居行业市场规模分析

1.2.3 建材家居行业发展趋势预测

1.2.4 建材家居行业投资前景展望

1.2.5 建材家居行业投资建议

第二章 建材家居行业概述

- 2.1 建材家居行业基本概述
 - 2.1.1 建材家居行业基本定义
 - 2.1.2 建材家居行业主要分类
 - 2.1.3 建材家居行业市场特点
- 2.2 建材家居行业商业模式
 - 2.2.1 建材家居行业商业模式
 - 2.2.2 建材家居行业盈利模式
 - 2.2.3 建材家居行业互联网+模式
- 2.3 建材家居行业产业链
 - 2.3.1 建材家居行业产业链简介
 - 2.3.2 建材家居行业上游供应分布
 - 2.3.3 建材家居行业下游需求领域
- 2.4 建材家居行业发展特性
 - 2.4.1 建材家居行业季节性
 - 2.4.2 建材家居行业区域性
 - 2.4.3 建材家居行业周期性

第三章 中国建材家居行业发展环境分析

- 3.1 建材家居行业政策环境分析
 - 3.1.1 行业主管部门及监管体制
 - 3.1.2 行业主要协会及咨询
 - 3.1.3 主要产业政策及主要法规
- 3.2 建材家居行业经济环境分析
 - 3.2.1 2015-2018年宏观经济分析
 - 3.2.2 2020-2026年宏观经济形势
 - 3.2.3 宏观经济波动对行业影响
- 3.3 建材家居行业社会环境分析
 - 3.3.1 中国人口及就业环境分析
 - 3.3.2 中国居民人均可支配收入
 - 3.3.3 中国消费者消费习惯调查
- 3.4 建材家居行业技术环境分析
 - 3.4.1 行业的主要应用技术分析

3.4.2 行业信息化应用发展水平

3.4.3 互联网创新促进行业发展

第四章 国际建材家居行业发展经验借鉴

4.1 美国建材家居行业发展经验借鉴

4.1.1 美国建材家居行业发展历程分析

4.1.2 美国建材家居行业运营模式分析

4.1.3 美国建材家居行业发展趋势预测

4.1.4 美国建材家居行业对我国的启示

4.2 英国建材家居行业发展经验借鉴

4.2.1 英国建材家居行业发展历程分析

4.2.2 英国建材家居行业运营模式分析

4.2.3 英国建材家居行业发展趋势预测

4.2.4 英国建材家居行业对我国的启示

4.3 日本建材家居行业发展经验借鉴

4.3.1 日本建材家居行业发展历程分析

4.3.2 日本建材家居行业运营模式分析

4.3.3 日本建材家居行业发展趋势预测

4.3.4 日本建材家居行业对我国的启示

4.4 韩国建材家居行业发展经验借鉴

4.4.1 韩国建材家居行业发展历程分析

4.4.2 韩国建材家居行业运营模式分析

4.4.3 韩国建材家居行业发展趋势预测

4.4.4 韩国建材家居行业对我国的启示

第五章 中国建材家居行业发展现状分析

5.1 中国建材家居行业发展概况分析

5.1.1 中国建材家居行业发展历程分析

5.1.2 中国建材家居行业发展总体概况2013-2017年家居建材市场构成（单位：亿元）

5.1.3 中国建材家居行业发展特点分析

5.2 中国建材家居行业发展现状分析

5.2.1 中国建材家居行业市场规模

- 5.2.2 中国建材家居行业发展分析
- 5.2.3 中国建材家居企业发展分析
- 5.3 2020-2026年中国建材家居行业面临的困境及对策
 - 5.3.1 中国建材家居行业面临的困境及对策
 - 1、中国建材家居行业面临困境
 - 2、中国建材家居行业对策探讨
 - 5.3.2 中国建材家居企业发展困境及策略分析
 - 1、中国建材家居企业面临的困境
 - 2、中国建材家居企业的对策探讨
 - 5.3.3 国内建材家居企业的出路分析

第六章 中国互联网+建材家居行业发展现状及前景

- 6.1 中国互联网+建材家居行业市场发展阶段分析
 - 6.1.1 互联网+建材家居行业发展阶段的研究
 - 6.1.2 互联网+建材家居行业细分阶段的分析
- 6.2 互联网给建材家居行业带来的冲击和变革分析
 - 6.2.1 互联网时代建材家居行业大环境变化分析
 - 6.2.2 互联网给建材家居行业带来的突破机遇分析
 - 6.2.3 互联网给建材家居行业带来的挑战分析
 - 6.2.4 互联网+建材家居行业融合创新机会分析
- 6.3 中国互联网+建材家居行业市场发展现状分析
 - 6.3.1 中国互联网+建材家居行业投资布局分析
 - 1、中国互联网+建材家居行业投资切入方式
 - 2、中国互联网+建材家居行业投资规模分析
 - 3、中国互联网+建材家居行业投资业务布局
 - 6.3.2 建材家居行业目标客户互联网渗透率分析
 - 6.3.3 中国互联网+建材家居行业市场规模分析
 - 6.3.4 中国互联网+建材家居行业竞争格局分析
 - 1、中国互联网+建材家居行业参与者结构
 - 2、中国互联网+建材家居行业竞争者类型
 - 3、中国互联网+建材家居行业市场占有率
- 6.4 中国互联网+建材家居行业市场发展前景分析

- 6.4.1 中国互联网+建材家居行业市场增长动力分析
- 6.4.2 中国互联网+建材家居行业市场发展瓶颈剖析
- 6.4.3 中国互联网+建材家居行业市场发展趋势分析

第七章 中国建材家居所属行业运行指标分析

- 7.1 中国建材家居所属行业市场规模分析及预测
 - 7.1.1 2015-2018年中国建材家居所属行业市场规模分析
 - 7.1.2 2020-2026年中国建材家居所属行业市场规模预测
- 7.2 中国建材家居所属行业市场供需分析及预测
 - 7.2.1 中国建材家居所属行业市场供给分析
 - 1、2015-2018年中国建材家居所属行业供给规模分析
 - 2、2020-2026年中国建材家居所属行业供给规模预测
 - 7.2.2 中国建材家居所属行业市场需求分析
 - 1、2015-2018年中国建材家居所属行业需求规模分析
 - 2、2020-2026年中国建材家居所属行业需求规模预测
- 7.3 中国建材家居所属行业企业数量分析
 - 7.3.1 2015-2018年中国建材家居所属行业企业数量情况
 - 7.3.2 2015-2018年中国建材家居所属行业企业竞争结构
- 7.4 2015-2018年中国建材家居所属行业财务指标总体分析
 - 7.4.1 行业盈利能力分析
 - 7.4.2 行业偿债能力分析
 - 7.4.3 行业营运能力分析
 - 7.4.4 行业发展能力分析

第八章 中国建材家居行业应用领域分析

- 8.1 中国建材家居行业应用领域概况
 - 8.1.1 行业主要应用领域
 - 8.1.2 行业应用结构分析
 - 8.1.3 应用发展趋势分析
- 8.2 应用领域一
 - 8.2.1 市场发展现状概述
 - 8.2.2 行业市场应用规模

8.2.3 行业市场需求分析

8.3 应用领域二

8.3.1 市场发展现状概述

8.3.2 行业市场应用规模

8.3.3 行业市场需求分析

8.4 应用领域三

8.4.1 市场发展现状概述

8.4.2 行业市场应用规模

8.4.3 行业市场需求分析

第九章 中国建材家居行业竞争格局分析

9.1 建材家居行业竞争五力分析

9.1.1 建材家居行业上游议价能力

9.1.2 建材家居行业下游议价能力

9.1.3 建材家居行业新进入者威胁

9.1.4 建材家居行业替代产品威胁

9.1.5 建材家居行业内部企业竞争

9.2 建材家居行业竞争SWOT分析

9.2.1 建材家居行业优势分析（S）

9.2.2 建材家居行业劣势分析（W）

9.2.3 建材家居行业机会分析（O）

9.2.4 建材家居行业威胁分析（T）

9.3 建材家居行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国建材家居行业竞争企业分析

10.1 中国建筑股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.2 中国中铁股份有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.3 中国铁建股份有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.4 上海威盟斯建筑工程有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

第十一章 中国建材家居行业经典案例分析

11.1 经典案例一

11.1.1 基本信息分析

11.1.2 经营情况分析

11.1.3 产品/服务分析

11.1.4 商业模式分析

11.1.5 点评

11.2 经典案例二

11.2.1 基本信息分析

11.2.2 经营情况分析

11.2.3 产品/服务分析

11.2.4 商业模式分析

11.2.5 点评

11.3 经典案例三

11.3.1 基本信息分析

11.3.2 经营情况分析

11.3.3 产品/服务分析

11.3.4 商业模式分析

11.3.5 点评

第十二章 2020-2026年中国建材家居行业发展前景及趋势预测

12.1 2020-2026年中国建材家居市场发展前景

12.1.1 2020-2026年建材家居市场发展潜力

12.1.2 2020-2026年建材家居市场发展前景展望

12.1.3 2020-2026年建材家居细分行业发展前景分析

12.2 2020-2026年中国建材家居市场发展趋势预测

12.2.1 2020-2026年建材家居行业发展趋势

12.2.2 2020-2026年建材家居行业应用趋势预测

12.2.3 2020-2026年细分市场发展趋势预测

12.3 2020-2026年中国建材家居市场影响因素分析

12.3.1 2020-2026年建材家居行业发展有利因素

12.3.2 2020-2026年建材家居行业发展不利因素

12.3.3 2020-2026年建材家居行业进入壁垒分析

第十三章 2020-2026年中国建材家居行业投资机会分析

13.1 建材家居行业投资现状分析

13.1.1 建材家居行业投资规模分析

13.1.2 建材家居行业投资资金来源构成

13.1.3 建材家居行业投资项目建设分析

13.1.4 建材家居行业投资资金用途分析

13.1.5 建材家居行业投资主体构成分析

13.2 建材家居行业投资机会分析

13.2.1 建材家居行业产业链投资机会

13.2.2 建材家居行业细分市场投资机会

13.2.3 建材家居行业重点区域投资机会

13.2.4 建材家居行业产业发展的空白点分析

第十四章 2020-2026年中国建材家居行业投资风险预警

14.1 建材家居行业风险识别方法分析

14.1.1 调查法

14.1.2 故障树分析法

14.1.3 敏感性分析法

14.1.4 情景分析法

14.1.5 核对表法

14.1.6 主要依据

14.2 建材家居行业风险评估方法分析

14.2.1 敏感性分析法

14.2.2 项目风险概率估算方法

14.2.3 决策树

14.2.4 决策法

14.2.5 层次分析法

14.2.6 对比及选择

14.3 建材家居行业投资风险预警

14.3.1 2020-2026年建材家居行业市场风险预测

14.3.2 2020-2026年建材家居行业政策风险预测

14.3.3 2020-2026年建材家居行业经营风险预测

14.3.4 2020-2026年建材家居行业技术风险预测

14.3.5 2020-2026年建材家居行业竞争风险预测

14.3.6 2020-2026年建材家居行业其他风险预测

第十五章 2020-2026年中国建材家居行业投资策略建议

15.1 提高建材家居企业竞争力的策略

15.1.1 提高中国建材家居企业核心竞争力的对策

15.1.2 建材家居企业提升竞争力的主要方向

15.1.3 影响建材家居企业核心竞争力的因素及提升途径

15.1.4 提高建材家居企业竞争力的策略

15.2 对我国建材家居品牌的战略思考

15.2.1 建材家居品牌的重要性

15.2.2 建材家居实施品牌战略的意义

15.2.3 建材家居企业品牌的现状分析

15.2.4 我国建材家居企业的品牌战略

15.2.5 建材家居品牌战略管理的策略

15.3 建材家居行业建议

15.3.1 行业发展策略建议

15.3.2 行业投资方向建议

15.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：建材家居产业链分析

图表：建材家居上游供应分布

图表：建材家居下游需求领域

图表：建材家居行业生命周期

图表：2015-2018年建材家居行业市场规模分析

图表：2020-2026年建材家居行业市场规模预测

图表：2015-2018年中国建材家居行业供给规模分析

图表：2020-2026年中国建材家居行业供给规模预测

图表：2015-2018年中国建材家居行业需求规模分析

图表：2020-2026年中国建材家居行业需求规模预测

图表：2015-2018年中国建材家居行业企业数量情况

图表：2015-2018年中国建材家居行业企业竞争结构

图表：2015-2018年国内生产总值及其增长速度

图表：2015-2018年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比2016年涨跌幅度

图表：2015-2018年固定资产投资及其增长速度

图表：2015-2018年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2018年人口数及其构成

图表：2015-2018年农村居民村收入及其增长速度

图表：2015-2018年城镇居民可支配收入及其增长速度

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/171385.html>