

2020-2026年中国民用航空 市场深度分析与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国民用航空市场深度分析与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/153336.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章 民用航空相关概述	18
第一节 民用航空基本概况	18
一、民用航空定义	18
二、民用航空分类	18
三、民用航空组成	19
第二节 民用航空相关介绍	20
一、民用机场简介	20
二、民航客运简介	21
三、航空经济简介	21
第三节 发展民用航空意义	22
一、民用航空地位及其作用	22
二、民用航空行业战略地位	23
第二章 中国民航业发展环境分析	27
第一节 中国宏观经济发展环境分析	27
一、中国GDP增长情况分析	27
二、工业经济发展形势分析	28
三、全社会固定资产投资分析	30
四、社会消费品零售总额分析	32
五、城乡居民收入与消费分析	33
六、对外贸易的发展形势分析	35
第二节 中国民航市场发展政策环境分析	38
一、民航行业国际管理体制	38
二、民航行业国内管理体制	40
（一）中国民用航空局职责	40
（二）空管系统一体化改革	41
三、民航行业相关政策汇总	41
（一）中国民用航空主要政策	41
（二）免征支线航班机场建设费	42

(三) 促进民航业发展若干意见	43
四、民用航空行业发展相关规划	47
第三节 中国民航市场发展社会环境分析	48
一、中国人口规模及结构	48
二、中国城市化进程升级	51
三、民航教育及科技统计	52
四、社会消费结构的升级	52
五、民航行业影响促进因素	54
第四节 航空燃油市场发展状况分析	55
一、中国航空公司耗油情况分析	55
二、国际航空燃油价格变化分析	57
三、中国航空燃油价格变化分析	58
第三章 国际民用航空业发展状况	60
第一节 全球民航业整体分析	60
一、民用航空业技术经济特性	60
二、国际航空运输自由化体系	62
三、全球民航业市场现状分析	64
四、世界民航业安全性创新低	65
五、全球民航市场机型研发动态	65
六、全球航空联盟化的趋势增强	66
七、全球航空未来发展趋势分析	68
第二节 美国民航业发展分析	69
一、美国航空业飞行指标统计	69
二、美国民航业客运总量回升	71
三、美国民航业投诉比率下降	72
四、美国民航业运营特点分析	72
五、美国航空业运行主要问题	74
六、美国航空业发展态势分析	74
七、美国政府扶持民航业政策	75
八、美国民航业合并动态分析	77
第三节 俄罗斯民航业发展分析	78

一、俄罗斯民用航空业发展概况	78
二、俄罗斯民用航空业逐步复苏	79
三、俄罗斯民航业提高飞行安全	81
四、俄罗斯民用航空业发展趋势	81
五、俄罗斯民用航空业发展战略	81
六、俄罗斯民航机场网络发展规划	82
第四节 其他地区及国家发展分析	84
一、新兴市场航空业表现突出	84
二、亚太地区民航业机遇与挑战	85
三、非洲民航运输业的多重挑战	87
四、海湾国家加大对民航业投资	87
五、韩国民航业的发展现状分析	88
第四章 中国民用航空业分析	90
第一节 中国民航业总体概况	90
一、中国民航发展经历四个阶段	90
二、中国民航业供给的特性分析	93
三、中国民航公司供给行为分析	93
四、民航发展的全球经济环境分析	95
五、中国民航业国际地位日益提高	96
六、“十二五”民用航空总体成就	97
七、中国民航业发展SWOT分析	99
八、民航业加速发展“临空经济”	102
第二节 民用航空业运行分析	103
一、中国民航业逆势上扬	103
二、中国民航业运行分析	104
三、中国民航业经济运行状况	105
（一）民用航空运输航空运行分析	105
（二）民用航空运输效率及收入水平	109
（三）民用航空安全与服务质量分析	110
四、中国民航经济运行状况	112
第三节 民用航空改革分析	114

一、中国民航业改革发展历程分析	114
二、国内外兴起的航空自由化潮流	114
三、中国民航业面对自由化的选择	117
四、航空自由化实施政策和法律研究	119
五、民航市场化改革路径依赖性分析	122
第四节 民航业碳减排分析	125
一、国际民航将确定减排方案	125
二、生物燃料成全球民航业减排方向	126
三、中国民航业碳排放工作基本情况	127
四、中国民航业积极参与碳减排行动	128
五、欧盟航空碳税对中国民航业的影响	128
六、中国专项资金助推民航业绿色发展	129
七、中国应对欧洲航空碳税的对策思路	130
第五节 民用航空安全分析	132
一、中国民用航空安检状况及改革构想	132
二、民航机场建立安全管理体系的意义	133
三、民航机场安全管理体系的建设分析	134
四、民航安全管理体系（SMS）方案策划	138
五、实施民航安全管理体系的步骤和思路	140
六、民航企业安全管理体系有效性的检验方法	144
七、新形势下通用航空安全监管策略分析	150
第六节 中国民用航空发展及经营思考	153
一、民航业面临的机遇与挑战分析	153
二、民航业面临的问题及结构问题	154
三、中国民航业可持续发展的策略	155
四、建设中国民航强国的发展路线	156
五、高铁快速发展下民航的应对策略	160

第五章 民用航空运输市场分析 163

第一节 航空运输市场发展概况分析 163

一、航空运输就业人员情况分析	163
二、航空运输企业数量统计分析	163

三、航空运输行业景气情况分析	164
四、航空运输行业投资情况分析	164
五、航空运输综合需求指数分析	165
六、航空客运燃油价格影响分析	166
（一）航空燃油附加费调整情况	166
（二）航空公司航油价格敏感性分析	168
第二节 民航运输发展周期及经济特征分析	169
一、航空运输周期性波动的特点	169
二、航空运输周期波动的诱因分析	169
三、航空运输规避周期波动风险的思路	170
四、中国民用航空运输的经济特征分析	171
（一）民用航空运输需求的派生性	171
（二）民用航空运输的自然垄断性	171
（三）民用航空运输资本技术密集性	172
第三节 中国航空运输业市场供求及竞争分析	172
一、航空运输市场供给情况分析	172
二、国内航空运输的市场需求探讨	174
三、航空运输市场结构及价格竞争分析	178
第四节 中国航空运输消费者投诉情况分析	185
一、航空运输投诉大幅增长	185
二、中国航空运输投诉状况	185
三、中国航空运输投诉状况	186
第六章 民航货运市场发展分析	187
第一节 航空货运市场整体发展分析	187
一、全球航空货运市场现状分析	187
二、中国航空物流业持续快速发展	187
三、中国航空货运业发展面临的形势	188
四、中国航空货运市场特点	189
五、中国的航空货运市场格局分析	191
六、中国航空货运市场发展态势	193
七、航空货运海外拓市回程空返率偏高	195

八、本土航空货运海外拓市的突围路径	197
九、中国航空货运业面临机遇和挑战	197
第二节 中国航空业电子货运发展分析	199
一、中国航空业发展电子货运迫在眉睫	199
二、电子货运航空业信息化促产业升级	200
三、国内首个电子货运业务成功开办	201
四、航空电子货运信息化挑战与机遇	201
第三节 航空货运细分业务分析	203
一、航货开展快递邮件业务的可行性分析	203
二、国内航空货运公司积极涉足快递领域	204
三、鲜活物品对航空货运设备提出更高要求	204
第四节 航空货运业存在的问题及对策	207
一、中国航空货运业存在的主要问题	207
二、中国航空货运中转联运相关问题思考	207
三、积极推动中国航空货运业发展的建议	209
四、航空货站在货运营销系统中的作用	213
五、加大对机场物流园区建设重视力度	214
六、快递的黄金时代下航空货运发展策略	216
第五节 航空货运国际竞争力分析	217
一、航空货运国际竞争力的具体内涵分析	217
二、航空货运业面临的竞争形势分析	218
三、航空货运潜力市场竞争格局分析	219
四、提升航空货运企业国际竞争力路径分析	220
五、把握航空货运市场亮点应关注模式创新	222
六、从供应链角度打造航空货运业的竞争力	225
七、航空货运企业提升国际竞争力相关对策	226
第六节 航空货运业未来发展前景分析	228
一、全球航空货运市场发展展望	228
二、中国航空货运业未来发展趋势分析	229
三、中国航空货运业未来发展模式展望	231
第七章 中国民航客运市场分析	233

第一节 全球民航客运市场发展分析	233
一、全球航空客运量大幅下降	233
二、全球航空客运量呈现增长	233
三、国际航空客运需求量分析	233
四、国际航空客运量整体分析	234
五、未来全球航空客运量的预测分析	234
第二节 中国民航客运市场分析	235
一、中国民航客运量取得突破	235
二、中国民航客运量出现增长	236
三、中国民用航空客运简况	237
四、中国民航客运状况分析	237
五、中国民航客运市场未来发展展望	238
第三节 民用航空客运经济舱发展分析	239
一、经济舱应市场需求已悄然升级	239
二、民航高端经济舱带动市场变革	239
三、未来高端经济舱市场前景广阔	240
第四节 民航客运机票分析	240
一、民航机票直销将成为未来的趋势	240
二、民航电子客票发展创新模式分析	241
（一）民航电子客票的发展历史分析	241
（二）电子客票推广的外部支持条件	242
（三）中国推广电子客票的障碍分析	244
三、电子支付助推民航客票销量猛增	246
四、电子客票发展仍需要多元化策略	247
第五节 民航客运营销与服务分析	248
一、航空客运市场营销渠道管理分析	248
二、中国航空货运企业微博营销探析	249
三、航空企业营销渠道管理对策分析	255
四、航空企业客户体验营销创新策略	257
五、航空业网络营销趋势分析	263

第八章 低成本航空市场发展分析	269
-----------------	-----

第一节 全球低成本航空市场状况	269
一、低成本航空业相关的概述分析	269
二、世界低成本航空发展日渐壮大	271
三、欧洲低成本航空市场发展分析	272
四、亚洲低成本航空发展逐步加快	272
五、低成本航空崛起日本航空格局激变	273
六、国外低成本航空公司不断扩张版图	273
第二节 中国低成本航空发展分析	274
一、中国低成本航空公司发展现状	274
二、发展低成本航空应对高铁竞争	275
三、中国低成本航空市场走向分析	275
四、低成本航空发展存在的问题分析	276
五、低成本航空发展的创新思维模式	276
六、低成本航空未来的市场空间巨大	277
第三节 中国低成本航空企业经营策略分析	278
一、低成本航空公司发展对策及建议	278
二、组建廉价航空联盟具有重大意义	279
三、国际低成本航空公司聚焦服务质量	280
五、低成本航空企业的运营与盈利模式	280
六、低成本航空的“常旅客项目”分析	281
第四节 重点低成本航空公司发展案例分析	283
一、亚洲航空低成本策略在中国受挫	283
二、澳门非凡航空历经艰辛最终停运	283
三、春秋航空公司经营模式框架分析	284

第九章 民用航空业整合情况分析 287

第一节 世界民航业整合状况分析	287
一、世界民航业整合进入新阶段	287
二、重组整合影响民航业的发展	287
三、航空公司合并成败原因解析	288
四、国际民航业的联合特点分析	289
五、民航业的联合成为发展趋势	290

六、美国联合航空合并大陆航空	291
第二节 中国民用航空业整合动态分析	293
一、中国民航业三次重组浪潮历程	293
二、“五大航”向“三大航”的转变	294
三、民航局支持“三大航”货运整合	295
四、中国民航业进一步推动整合重组	296
第三节 国际航空公司联盟分析	297
一、国际航空联盟的形成和发展	297
二、全球航空公司联盟发展特点	298
三、国际航空规模化联盟必然性	300
四、加入国际航空联盟积极影响	301
五、加入国际航空联盟消极影响	303
六、中国航空业进入联盟竞合时代	305
第十章 民用航空航线分析	306
第一节 国际航线发展现状分析	306
一、发展国际航线需注重差异化	306
二、中国国际航线发展现状分析	307
三、成都加快构建国际航空枢纽	307
四、鼓励国内航企拓展国际航线	309
第二节 国际航线客运情况分析	309
一、国际航线航空周转总量情况	309
二、民航国际航线客运量情况分析	310
三、民航国际航线客运周转量情况	310
四、民航国际航线供需情况分析	311
第三节 国内外支线航空发展分析	312
一、欧美支线航空发展现状	312
（一）欧美支线航空市场现状	312
（二）欧美支线航空运营模式	314
二、中国支线航空发展现状	317
（一）中国支线航空市场现状	317
（二）中国支线航空经营模式	319

三、中国支线航空主要问题	322
四、中国支线航空市场潜力	324
五、中国支线航空发展战略	325
六、支线航空客运发展前景	327
第四节 重点地区支线航空发展动态	328
一、内蒙古支线航空成绩显著	328
二、黑龙江支线航空发展迅速	329
三、西南支线航空发展潜力巨大	329
四、宁夏打造西北支线航空枢纽	330
五、蒙、吉、黑合作开发支线航空	330
第十一章 民航业与高铁的竞争分析	332
第一节 中国高铁行业发展分析	332
一、中国高铁发展历史概述	332
二、中国高铁技术创新成果	333
三、高铁与民航的优势对比	335
四、高铁与民航的优势距离	336
五、中国高铁未来建设规划	337
第二节 高铁对民航业的影响分析	341
一、国外高铁对民航业的影响	341
二、高铁对中国民航业的冲击	345
三、高铁网络影响国内民航业	347
四、高速铁路与支线航空影响	348
第三节 民航业应对高铁竞争的策略	349
一、民航业应对高铁竞争战略选择	349
二、民航与高铁错位发展实现双赢	352
三、中国民航业可采取的应对措施	352
四、航空公司应对高铁竞争的举措	357
五、国内三大航空公司应对高铁策略	362
第四节 国内外空铁联运发展分析	363
一、空铁联运概况及其优点	363
二、国际空铁联运发展态势	364

三、国内空铁运输合作趋势	366
四、国内空铁运输发展瓶颈	366
五、空铁联运需要多方努力	367

第十二章 通用航空市场分析 368

第一节 中国通用航空行业发展现状 368

一、中国通用航空业发展概述	368
二、中国发展通用航空的必要性	370
三、中国通用航空业的发展特点	372
四、中国低空开放再次扩大试点	372
五、中国与世界通用航空水平差距	373

第二节 中国通用航空运营企业及业务分析 375

一、中国通用航空企业数量分析	375
二、中国通用航空企业现状分析	376
三、中国通用航空业务类型分析	378

第三节 中国通用航空运营市场规模分析 379

一、通用航空注册飞机数量分析	379
二、中国通用航空市场规模分析	380
三、通用航空市场业务结构分析	380

第四节 通用航空的产业基地与投资项目 381

一、通用航空产业基地建设情况分析	381
(一) 北方最大通用航空产业基地	381
(二) 昆明通用航空产业基地建设	384
(三) 山西青云通用航空产业基地	385
(四) 上街规划建通航经济示范区	385
(五) 海口通用航空综合服务基地	385
(六) 福建福州通用航空产业基地	386
(七) 广汉商务通用航空维修基地	387
(八) 银川首家通用航空产业园基地	387
二、通用航空产业项目投资情况分析	387
(一) 中俄签约通用飞机制造项目	387
(二) 通用航空飞行人才培养项目	388

(三) 通用航空休闲旅游投资项目	388
(四) 渭南市通用航空服务站项目	389
(五) 江苏天目湖通用航空机场项目	389
第五节 中国民营通用航空产业发展分析	390
一、民营资本涌入通用航空市场	390
二、中国民营通用航空政策支持	391
三、民营通航行业新动向	392
四、民营进入通航所面临的挑战	393
五、民营资本进入通航相关策略	393
六、民营通用航空未来发展展望	394
第六节 临空经济区通用航空产业发展分析	394
一、通航产业在临空经济区发展概况	394
二、临空经济区通用航空产业发展特征	396
三、临空经济区通用航空产业发展措施	397
第七节 通用航空业制约因素及发展策略	398
一、通用航空业发展的机遇与挑战	398
二、通用航空业发展的政策性壁垒	400
三、通用航空业发展运营体制壁垒	400
四、未来中国通用航空改革发展建议	401
五、中国通用航空业发展的基本思路	403
六、促进中国通用航空发展的路径选择	403
 第十三章 民用机场市场分析	405
第一节 中国航空机场发展状况分析	405
一、航空机场行业发展状况分析	405
二、中国航空运输机场数量统计	406
三、中国航空运输机场区域分布	407
四、中国地方航空机场发展现状	409
五、中国航空空管建设现状分析	409
六、中国机场发展存在问题及对策	410
(一) 机场发展存在问题及对策	410
(二) 中小机场发展存在的问题	414

七、中美机场建设及经营的差别	416
第二节 中国航空机场投资状况分析	418
一、机场建设项目资金来源分析	418
二、航空机场建设投资现状分析	418
三、民营资本参与民航投资状况	419
四、航空机场工程项目招投标分析	420
第三节 中国航空机场运营状况分析	422
一、航空机场市场运营状况分析	422
（一）航空机场产业的经营现状	422
（二）航空机场产业的经济效益	422
二、航空机场业务收入状况分析	423
（一）航空机场业务收入的构成	423
（二）机场非航空业务发展现状	423
（三）机场建设费业务经营现状	425
三、航空机场飞机起降情况分析	426
四、航空机场旅客吞吐量情况分析	427
（一）航空机场旅客吞吐量情况	427
（二）机场区域旅客吞吐量情况	428
（三）机场客运市场集中度分析	429
五、航空机场货邮吞吐量情况分析	431
（一）航空机场货邮吞吐量情况	431
（二）机场区域货邮吞吐量情况	431
（三）机场货运市场集中度分析	433
第四节 中国支线航空机场建设状况	433
一、支线航空运输发展现状分析	433
二、支线航空机场分布情况分析	434
三、支线航空机场发展现状分析	435
第十四章 民用航空重点企业财务状况	436
第一节 中国国际航空股份有限公司	436
一、企业基本情况	436
二、企业经营情况分析	438

三、企业经济指标分析	439
四、企业盈利能力分析	440
五、企业偿债能力分析	440
六、企业运营能力分析	441
七、企业成本费用分析	441
第二节 中国东方航空股份有限公司	442
一、企业基本情况	442
二、企业经营情况分析	443
三、企业经济指标分析	445
四、企业盈利能力分析	445
五、企业偿债能力分析	446
六、企业运营能力分析	446
七、企业成本费用分析	446
第三节 中国南方航空股份有限公司	447
一、企业基本情况	447
二、企业经营情况分析	449
三、企业经济指标分析	452
四、企业盈利能力分析	453
五、企业偿债能力分析	453
六、企业运营能力分析	453
七、企业成本费用分析	454
第四节 海南航空股份有限公司	455
一、企业基本情况	455
二、企业经营情况分析	455
三、企业经济指标分析	457
四、企业盈利能力分析	457
五、企业偿债能力分析	458
六、企业运营能力分析	458
七、企业成本费用分析	458
第五节 山东航空股份有限公司	459
一、企业基本情况	459
二、企业经营情况分析	459

三、企业经济指标分析	461
四、企业盈利能力分析	462
五、企业偿债能力分析	462
六、企业运营能力分析	463
七、企业成本费用分析	463
第六节 国泰航空有限公司	464
一、企业概况	464
二、企业经营情况分析	465
三、企业经济指标分析	467
四、企业盈利能力分析	467
五、企业偿债能力分析	468
六、企业运营能力分析	468
七、企业成本费用分析	468
第七节 深圳航空有限责任公司	469
一、企业发展基本情况	469
二、企业航线分布情况	470
三、企业载运规模分析	471
四、企业经营情况分析	473
第八节 春秋航空有限公司	473
一、企业发展基本情况	473
二、企业航线分布情况	474
三、企业载运规模分析	474
四、企业业务定位分析	475
五、企业竞争优势分析	475
第九节 四川航空股份有限公司	476
一、企业发展基本情况	476
二、企业航线分布情况	476
三、企业竞争优势分析	477
四、企业经营情况分析	477
第十节 上海航空股份有限公司	477
一、企业发展基本情况	477
二、企业航线分布情况	478

三、企业发展动态分析	479
四、企业经营情况分析	479
第十五章 2020-2026年中国民航业发展前景分析	481
第一节 中国民航业发展趋势分析	481
一、世界民航发展趋势与动态聚焦	481
二、中国民航业利润格局将发生改变	487
三、中国民用航空未来发展走向分析	487
第二节 中国民航业未来发展预测分析	489
一、中国民航运输周转量预测	489
二、中国民用航空业增长预测	490
三、“十三五”中国民航投资预测分析	490
四、民航旅客运输量预测分析	491
第三节 “十三五”民航的发展规划	491
一、民航业未来发展面临的形势	491
二、发展规划指导原则及发展目标	493
三、民用航空业发展的重点任务	495
（一）提高航空持续安全水平	495
（二）增强运输机场保障能力	497
（三）建设现代空管服务系统	500
（四）提升航空运输服务能力	502
（五）加快通用航空事业发展	504
（六）促进民航发展方式转变	505
四、民用航空业发展的保障措施	509
第四节 中国民用航空业发展预测分析	510
一、2020-2026年民航运输总周转量预测	510
二、2020-2026年中国民航旅客运输量预测	511
三、2020-2026年中国民航货邮运输量预测	511
第十六章 中国民航企业投融资及IPO上市策略指导	513
第一节 民航企业融资渠道与选择分析	513
一、民航企业融资方法与渠道简析	513

二、利用股权融资谋划企业发展机遇	515
三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道	519
四、适度债权融资配置自身资本结构	520
五、关注民间资本和外资的投资动向	521
第二节 民航企业境内IPO上市目的及条件	522
一、民航企业境内上市主要目的	522
二、民航企业上市需满足的条件	523
（一）企业境内主板 IPO 主要条件	523
（二）企业境内中小板IPO主要条件	524
（三）企业境内创业板IPO主要条件	525
三、企业改制上市中的关键问题	526
第三节 民航企业IPO上市的相关准备	527
一、企业该不该上市	527
二、企业应何时上市	527
三、企业应何地上市	528
四、企业上市前准备	528
（一）企业上市前综合评估	528
（二）企业的内部规范重组	528
（三）选择并配合中介机构	529
（四）应如何选择中介机构	529
第四节 民航企业IPO上市的规划实施	529
一、上市费用规划和团队组建	529
二、尽职调查及问题解决方案	533
三、改制重组需关注重点问题	536
四、企业上市辅导及注意事项	539
五、上市申报材料制作及要求	541
六、网上路演推介及询价发行	543
第五节 企业IPO上市审核工作流程	544
一、企业IPO上市基本审核流程	544
二、企业IPO上市具体审核环节	545
三、与发行审核流程相关的事项	548

图表目录略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/153336.html>