

2020-2026年中国阿胶产业 发展现状与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国阿胶产业发展现状与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/185170.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，在大健康时代的背景下，保健品产业也得到了飞速的发展。2012年我国保健品行业的规模仅有1131亿元，去年保健品行业规模达到了2644亿元。近几年来，中国保健品行业得到了良好的发展，预计2017年保健品规模将到达2927亿元，与2012年相比，几乎是它的3倍。我国补血类产品的需求主要集中在60岁以上老人、育龄妇女等群体。我国居民的贫血患病率平均为15.2%，在快节奏的城市生活中，尤其是女性往往因为自身的特殊生理现象，工作压力大、运动减少以及家庭琐事多等原因，成为补血产品消费的主力群体。

国内市场上的补血产品主要集中在铁类和阿胶当归等中药材类。其中，阿胶类产品占补血市场规模的50%以上，其中尤以阿胶块销量最高。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国阿胶产业发展现状与投资可行性报告》共八章。首先介绍了中国阿胶行业市场发展环境、阿胶整体运行态势等，接着分析了中国阿胶行业市场运行的现状，然后介绍了阿胶市场竞争格局。随后，报告对阿胶做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国阿胶行业发展趋势与投资预测。您若想对阿胶产业有个系统的了解或者想投资中国阿胶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国阿胶行业发展综述

1.1 阿胶的定义及分类

1.1.1 阿胶的界定

1.1.2 阿胶的分类

1.1.3 阿胶的特性

1.2 阿胶行业特点分析

1.2.1 市场特点分析

1.2.2 行业经济特性

1.2.3 行业发展周期分析

1.2.4 行业进入风险

1.2.5 行业成熟度分析

第2章：中国阿胶行业发展综述

2.1 阿胶行业概述

2.1.1 阿胶产品介绍

- (1) 阿胶产品定义
- (2) 阿胶产品应用

2.1.2 阿胶市场特征分析

- (1) 产品特征
- (2) 价格特征
- (3) 渠道特征

2.1.3 阿胶市场结构分析

- (1) 行业产品结构分析
- (2) 行业区域结构分析

2.1.4 阿胶行业发展周期

2.2 阿胶行业发展环境分析

2.2.1 行业政策环境分析

- (1) 行业相关标准
- (2) 行业相关政策

2.2.2 行业经济环境分析

- (1) 中国经济发展水平
- (2) 中国经济发展预测

2.2.3 行业社会环境分析

- (1) 居民个人消费水平
- (2) 阿胶消费偏好情况

2.2.4 行业技术环境分析

- (1) 阿胶技术发展概况
- (2) 阿胶产品工艺及流程

2.3 阿胶行业产业链分析

2.3.1 阿胶行业产业链介绍

2.3.2 阿胶行业上游市场分析

- (1) 阿胶主要原料供给情况
- (2) 阿胶主要原料价格走势

- (3) 阿胶主要原料供给趋势
- 2.3.3 阿胶行业下游市场分析
 - (1) 医药流通领域现状
 - (2) 保健消费市场现状
- 2.4 阿胶行业发展机遇与威胁分析

第3章：国内外阿胶行业发展状况分析

- 3.1 全球阿胶行业发展状况分析
- 3.2 中国阿胶行业发展概况分析
 - 3.2.1 中国阿胶行业状态描述总结
 - 3.2.2 中国阿胶行业经济特性分析
 - 3.2.3 中国阿胶行业发展特点分析
 - (1) 行业历史悠久
 - (2) 行业竞争格局
 - (3) 行业品牌构成
 - (4) 行业市场占有率
 - 3.2.4 中国阿胶行业存在问题分析
 - (1) 掺假行为屡屡出现
 - (2) 种类、价格乱象丛生
 - (3) 鉴定手段落后
- 3.3 中国阿胶行业供需情况分析
 - 3.3.1 中国阿胶行业供给情况分析
 - (1) 中国阿胶产能分析
 - (2) 中国阿胶产量分析
 - 3.3.2 中国阿胶行业需求情况分析
 - (1) 中国阿胶需求量分析
 - (2) 中国阿胶市场规模分析
 - 3.3.3 中国阿胶行业盈利水平分析
 - (1) 中国阿胶行业利润总额
 - (2) 中国阿胶行业毛利率
 - 3.3.4 中国阿胶行业价格走势分析
- 3.4 中国阿胶行业市场竞争分析

3.4.1 中国阿胶行业竞争格局分析

- (1) 行业竞争层次分析
- (2) 行业竞争格局分析

3.4.2 中国阿胶行业五力模型分析

- (1) 行业现有竞争者分析
- (2) 行业潜在进入者威胁
- (3) 行业替代品威胁分析
- (4) 行业供应商议价能力分析
- (5) 行业购买者议价能力分析
- (6) 行业竞争情况总结

3.5 中国阿胶行业进出口情况分析

3.5.1 中国阿胶行业进出口综述

3.5.2 中国阿胶出口市场分析

3.5.3 中国阿胶进口市场分析

第4章：阿胶行业细分产品市场分析

4.1 阿胶药品市场分析

4.1.1 阿胶药品产品概述

- (1) 阿胶药品主要应用
- (2) 阿胶药品市场特点

4.1.2 阿胶药品需求分析

4.1.3 阿胶药品销售渠道

4.1.4 阿胶药品价格走势

4.1.5 阿胶药品前景预测

4.2 阿胶市场分析

4.2.1 阿胶产品概述

- (1) 阿胶主要类型
- (2) 阿胶主要品牌

4.2.2 阿胶需求分析

4.2.3 阿胶销售渠道

4.2.4 阿胶价格走势

4.2.5 阿胶前景预测

4.3 阿胶零食市场分析

4.3.1 阿胶零食产品概述

- (1) 阿胶零食主要类型
- (2) 阿胶零食主要品牌

4.3.2 阿胶零食需求分析

4.3.3 阿胶零食销售渠道

4.3.4 阿胶零食价格走势

4.3.5 阿胶零食前景预测

第5章：中国阿胶行业市场营销分析

5.1 阿胶行业品牌营销分析

5.1.1 阿胶行业品牌介绍

- (1) 2018年阿胶十大品牌概述
- (2) 阿胶行业品牌竞争态势

5.1.2 阿胶行业品牌关注度分析

5.1.3 阿胶行业价格与细分行业关注度调研

- (1) 2018年阿胶行业价格区间关注情况分析
- (2) 2018年阿胶行业细分行业关注情况分析

5.2 阿胶行业销售渠道分析

5.2.1 阿胶产品销售渠道分布

- (1) 直销
- (2) 代理销售

5.2.2 阿胶产品商超渠道分析

- (1) 阿胶产品商超渠道简介
- (2) 阿胶产品商超渠道销售规模

5.2.3 阿胶产品医院渠道分析

- (1) 阿胶产品医院渠道简介
- (2) 阿胶产品医院渠道销售规模

5.2.4 阿胶产品OTC渠道分析

- (1) 阿胶产品OTC渠道简介
- (2) 阿胶产品OTC渠道销售规模

5.2.5 阿胶产品直营/专卖店渠道分析

- (1) 阿胶产品直营/专卖店渠道简介
- (2) 阿胶产品直营/专卖店渠道销售规模
- 5.2.6 阿胶产品电商渠道分析
 - (1) 阿胶产品电商渠道简介
 - (2) 阿胶产品电商渠道销售规模
- 5.2.7 阿胶典型企业销售渠道分析
- 5.3 阿胶传统营销模式分析
 - 5.3.1 阿胶传统营销模式概况
 - (1) 代理商营销模式
 - (2) 经销商(分销商)营销模式
 - (3) 直营模式
 - 5.3.2 阿胶行业广告投入情况
 - 5.3.3 阿胶传统营销模式趋势
- 5.4 互联网+阿胶营销模式分析
 - 5.4.1 阿胶电商营销模式分析
 - 5.4.2 阿胶微商营销模式分析
- 5.5 阿胶行业消费者调研分析
 - 5.5.1 阿胶行业消费者决策调查
 - (1) 信息来源调查
 - (2) 消费影响因素调查
 - (3) 消费渠道调查
 - (4) 消费频率调查
 - 5.5.2 阿胶行业消费者喜好调查
 - (1) 阿胶产品包装喜好调查
 - (2) 阿胶产品尝试方式喜好调查
 - (3) 消费者对阿胶产品的顾虑调查
 - 5.5.3 阿胶行业消费者调查总结
 - (1) 阿胶产品消费决策总结
 - (2) 阿胶产品消费喜欢总结

第6章：阿胶行业重点区域市场需求分析

6.1 华东地区阿胶市场需求分析

- 6.1.1 华东地区阿胶供给情况
- 6.1.2 华东地区阿胶消费需求
- 6.1.3 华东地区阿胶前景预测
- 6.2 华北地区阿胶市场需求分析
 - 6.2.1 华北地区阿胶供给情况
 - 6.2.2 华北地区阿胶消费需求
 - 6.2.3 华北地区阿胶前景预测
- 6.3 华中地区阿胶市场需求分析
 - 6.3.1 华中地区阿胶供给情况
 - 6.3.2 华中地区阿胶消费需求
 - 6.3.3 华中地区阿胶前景预测
- 6.4 华南地区阿胶市场需求分析
 - 6.4.1 华南地区阿胶供给情况
 - 6.4.2 华南地区阿胶消费需求
 - 6.4.3 华南地区阿胶前景预测
- 6.5 东北地区阿胶市场需求分析
 - 6.5.1 东北地区阿胶供给情况
 - 6.5.2 东北地区阿胶消费需求
 - 6.5.3 东北地区阿胶前景预测
- 6.6 西北地区阿胶市场需求分析
 - 6.6.1 西北地区阿胶供给情况
 - 6.6.2 西北地区阿胶消费需求
 - 6.6.3 西北地区阿胶前景预测
- 6.7 西南地区阿胶市场需求分析
 - 6.7.1 西南地区阿胶供给情况
 - 6.7.2 西南地区阿胶消费需求
 - 6.7.3 西南地区阿胶前景预测

第7章：中国阿胶行业领先企业案例分析

- 7.1 阿胶行业企业发展总况
- 7.2 国内阿胶领先企业案例分析
 - 7.2.1 山东东阿阿胶股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业阿胶业务分析

7.2.2 山东福牌制药有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业阿胶业务分析

7.2.3 中国北京同仁堂（集团）有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业阿胶业务分析

7.2.4 山东宏济堂制药集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业阿胶业务分析

7.2.5 重庆太极实业（集团）股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业阿胶业务分析

7.2.6 山东东阿国胶堂阿胶药业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业阿胶业务分析

7.2.7 杭州胡庆余堂药业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业阿胶业务分析

7.2.8 山东东阿东方阿胶股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业阿胶业务分析

7.2.9 上海雷允上药业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业阿胶业务分析

7.2.10 山东德兴堂阿胶制品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业阿胶业务分析

第8章：中国阿胶行业前景趋势预测与投资建议（）

8.1 阿胶行业发展前景与趋势预测

8.1.1 行业盈利因素分析

8.1.2 行业发展趋势预测

(1) 行业市场发展趋势预测

(2) 行业产品发展趋势预测

(3) 行业市场竞争趋势预测

8.1.3 行业发展前景预测

(1) 阿胶行业生产预测

(2) 阿胶行业需求预测

8.2 阿胶行业投资现状与风险分析

8.2.1 行业投资现状分析

8.2.2 行业进入壁垒分析

(1) 准入壁垒

(2) 技术壁垒	
(3) 规模壁垒	
(4) 渠道壁垒	
(5) 品牌壁垒	
8.2.3 行业经营模式分析	
8.2.4 行业投资风险预警	
(1) 政策风险	
(2) 市场风险	
(3) 技术风险	
(4) 原材料价格波动风险	
8.3 阿胶行业投资机会与策略分析	
8.3.1 行业投资价值分析	
8.3.2 行业投资热点分析	
8.3.3 阿胶投资建议	
(1) 产品定位建议	
(2) 价格定位建议	
(3) 销售渠道建议	
(4) 品牌营销建议 ()	

图表目录:

图表：阿胶产业链介绍

图表：2014-2018年我国毛驴存栏量变化情况（单位：万头）

图表：2014-2018年驴皮价格走势（单位：元）

图表：2020-2026年中国医药行业发展规模及预测（单位：亿元）

图表：2020-2026年中国中药市场规模及预测（单位：亿元）

图表：2014-2018年我国保健品市场规模走势图（单位：亿元）

图表：中国阿胶行业发展机遇与威胁分析

图表：2014-2018年全球保健品市场规模变化情况及增速（单位：亿美元，%）

图表：中国阿胶行业状态描述总结

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/185170.html>