

2020-2026年中国中医院市 场深度分析与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国中医院市场深度分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174469.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年末，全国医疗卫生机构总数达986649个，比上年增加3255个。其中：医院31056个，基层医疗卫生机构933024个，专业公共卫生机构19896个。与上年相比，医院增加1916个，基层医疗卫生机构增加6506个，专业公共卫生机构减少4970个（由于机构职能调整和资源整合，计划生育技术服务机构减少4965个）。2013-2017年中国医院数量走势

2017年末，全国中医类医疗卫生机构总数达54243个，比上年增加4716个。其中：中医类医院4566个，中医类门诊部、诊所49632个，中医类研究机构45个。与上年比较，中医类医院增加328个，中医类门诊部及诊所增加4391个。2016-2017年中国中医类医疗卫生机构床位数

中企顾问网发布的《2020-2026年中国中医院市场深度分析与投资策略报告》共八章。首先介绍了中国中医院行业市场发展环境、中医院整体运行态势等，接着分析了中国中医院行业市场运行的现状，然后介绍了中医院市场竞争格局。随后，报告对中医院做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国中医院行业发展趋势与投资预测。您若想对中医院产业有个系统的了解或者想投资中国中医院行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013-2019年中国医院发展情况

1.1 医院的相关概述

1.1.1 医院的定义

1.1.2 医院的分类与名称

1.1.3 医院的分级

1.1.4 医院组织体系

1.2 2013-2019年中国医院的发展概况

1.2.1 我国医院的资源情况

1.2.2 我国医院的诊疗及住院数量

2017年总诊疗人次中，医院34.4亿人次，基层医疗卫生机构44.3亿人次，其他医疗机构3.1亿人次。与上年比较，医院诊疗人次增加1.7亿人次，基层医疗卫生机构诊疗人次增加0.6亿人次。2017年公立医院诊疗人次29.5亿人次占医院总数的85.8%），民营医院4.9亿人次占医院总数

的14.2%)。

2017年乡镇卫生院和社区卫生服务中心门诊量达18.8亿人次，比上年增加0.8亿人次。乡镇卫生院和社区卫生服务中心门诊量占门诊总量的23.0%，所占比重比上年上升0.3个百分点。

。2016-2017年中国诊疗人次数

1.2.3 我国医院病床使用情况

1.2.4 我国医院工作量情况

1.2.5 我国医院收支情况

1.2.6 我国医院住院病人前十位疾病构成

1.3 营利性医院与非营利性医院

1.3.1 营利与非营利医院介绍

1.3.2 国外的非营利与营利性医院

1.3.3 我国营利性医院生存现状透析

1.3.4 营利性医院的财务制度透析

1.3.5 营利性医院的盈利模式解析

1.3.6 非营利性医院的筹资情况综述

1.3.7 社会资本办非营利性医院遭遇挑战

1.4 医院发展建设存在的问题与对策

1.4.1 医改后医院发展遭遇的挑战及对策

1.4.2 国有医院深化改革的战略思考

1.4.3 乡镇医院发展壮大的要素

1.4.4 中、小医院存在的瓶颈及发展建议

第二章 2013-2019年中医医院发展分析

2.1 中医医院的市场定位探讨

2.1.1 中医学科社会功能分析

2.1.2 中医医院市场定位的主要依据

2.1.3 中医医院发展中技术应用的意义

2.2 中医医院发展的概况

2.2.1 中医医院发展的五大阶段

2.2.2 中国中医医院发展的基本情况

2.2.3 2013年我国中医医院发展状况

2.2.4 2014年我国中医医院的发展

2.3 中医医院发展面临的挑战

2.3.1 中医医院现代化发展遭遇的阻碍

2.3.2 中医医院发展的主要问题及原因

2.3.3 制约中医医院发展的不利因素

2.3.4 中医医院价值实现遭遇的阻碍

2.3.5 中医医院特色优势弱化的原因

2.4 加快中医医院发展的对策

2.4.1 中医医院良性化发展需把握三方面关系

2.4.2 政府应积极推动民营中医院发展

2.4.3 促进中医医院健康发展的建议

2.4.4 重建中医医院产业价值的三大对策

2.4.5 推动中医医院特色化发展的对策思路

第三章 2013-2019年重点区域中医医院的发展

3.1 广东省

3.2 上海市

3.3 北京市

3.4 其他地区

3.4.1 福建省

3.4.2 襄樊市

3.4.3 辽宁省

3.4.4 广西

第四章 2013-2019年中医医院的经营管理分析

4.1 医院的经营效益探讨

4.1.1 医院经营效益的定义及内涵综述

4.1.2 医院经营效益探讨必须坚持三项原则

4.1.3 医院经营效益探讨必须达到的目的要求

4.1.4 医院经营效益的表示法与分析法探讨

4.1.5 影响医院经营效益的重点因素

4.2 医院经营管理概况

4.2.1 医院经营管理的概念及特点

- 4.2.2 国内外医院的经营体制的类型
- 4.2.3 市场体制下的医院运行分析
- 4.2.4 医院无形资产管理透析
- 4.2.5 医院品牌的建设与管理探讨
- 4.3 中医医院的经营管理观念分析
 - 4.3.1 以新理念、新思路面对市场
 - 4.3.2 以特色的品牌赢得市场
 - 4.3.3 以质量保障和优质服务来巩固市场
 - 4.3.4 以非一般的智慧和胆略拓展市场
- 4.4 中医医院的管理模式分析
 - 4.4.1 现代中医院的基本管理观念
 - 4.4.2 现代中医院管理机制的建设
 - 4.4.3 基层中医院的管理方法分析

第五章 2013-2019年中医医院营销分析

- 5.1 医院营销的概述
 - 5.1.1 医院营销的定义
 - 5.1.2 医院营销的关键因素
 - 5.1.3 医院市场营销与推销的区别
 - 5.1.4 医院营销的微观环境透析
 - 5.1.5 医院营销对医院发展有着重要作用
- 5.2 中医医院市场营销存在的问题
 - 5.2.1 营销意识与营销手段存在的弊端
 - 5.2.2 医疗营销存在误区
 - 5.2.3 营销程序与医疗服务面临的难题
- 5.3 中医医院市场营销的制约因素
 - 5.3.1 过分依靠国家的保护
 - 5.3.2 经常忽略医疗营销
 - 5.3.3 营销策划与医院硬件不能完美对接
 - 5.3.4 盲目制定营销策略
- 5.4 中医医院市场营销的策略探索
 - 5.4.1 增强营销意识建立科学的人力资源管理体系

- 5.4.2 准确市场定位实施全员营销战略
- 5.4.3 提高服务质量打造品牌优势
- 5.4.4 注重有形展示做好公共宣传

第六章 2013-2019年重点中医医院介绍

- 6.1 上海市中医医院
 - 6.1.1 医院简介
 - 6.1.2 竞争力分析
- 6.2 广东省中医院
 - 6.2.1 医院简介
 - 6.2.2 竞争力分析
- 6.3 武汉市中医医院
 - 6.3.1 医院简介
 - 6.3.2 竞争力分析
- 6.4 天水市武山县中医院
 - 6.4.1 医院简介
 - 6.4.2 竞争力分析
- 6.5 其他中医院
 - 6.5.1 利川市民族中医院
 - 6.5.2 南京市中医院
 - 6.5.3 杭州市中医院
 - 6.5.4 乐山市中医医院

第七章 中医医院行业趋势预测分析

- 7.1 医院的发展趋势及前景分析
 - 7.1.1 未来中国医院的主要发展方向
 - 7.1.2 民营医院趋势预测光明
 - 7.1.3 营利性医院未来发展潜力巨大
- 7.2 中医医院的发展规划与预测
 - 7.2.1 发展目标
 - 7.2.2 近期建设计划
 - 7.2.3 预期建设成效

- 7.3 2020-2026年中国中医医院行业预测分析
 - 7.3.1 2020-2026年中国中医医院发展数量预测
 - 7.3.2 2020-2026年中国中医医院诊疗人数预测
 - 7.3.3 2020-2026年中国中医医院入院人数预测

第8章中国中医医院市场趋势调查与投资规划建议规划()

- 8.1 中医医院行业投资特性分析
 - 8.1.1 中医医院行业进入壁垒分析
 - 8.1.2 中医医院行业投资前景分析
- 8.2 中医医院行业投资规划建议规划
 - 8.2.1 中医医院行业投资机会分析
 - 8.2.2 中医医院企业战略布局建议
 - 8.2.3 中医医院行业投资重点建议()

图表目录：

图表 中医医院行业产业链

图表 2013-2019年我国中医医院行业企业数量增长趋势图

图表 2013-2019年我国中医医院行业亏损企业数量增长趋势图

图表 2013-2019年我国中医医院行业从业人数增长趋势图

图表 2013-2019年我国中医医院行业资产规模增长趋势图

图表 2013-2019年我国中医医院行业产成品增长趋势图

图表 2013-2019年我国中医医院行业工业销售产值增长趋势图

图表 2013-2019年我国中医医院行业销售成本增长趋势图

图表 2013-2019年我国中医医院行业费用使用统计图

图表 2013-2019年我国中医医院行业主要盈利指标统计图

图表 2013-2019年我国中医医院行业主要盈利指标增长趋势图

图表 2013-2019年中医医院行业市场供给

图表 2013-2019年中医医院行业市场需求

图表 2013-2019年中医医院行业市场规模

图表 中医医院所属行业生命周期判断

图表 中医医院所属行业区域市场分布情况

图表 2020-2026年中国中医医院行业市场规模预测

图表 2020-2026年中国中医医院行业供给预测

图表 2020-2026年中国中医医院行业需求预测

图表 2020-2026年中国中医医院行业价格指数预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174469.html>