

2020-2026年中国生猪养殖 行业分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国生猪养殖行业分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/176070.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

养殖行业属于重资产投入行业。资金及土地是限制行业内公司养殖规模扩大的最大约束因素。高固定资产投资严重制约了养殖规模的扩张。截至 2017 年生猪养殖上市公司上市之后融资规模（单位：亿元）单头生猪出栏投资额对比

中企顾问网发布的《2020-2026年中国生猪养殖行业分析与投资战略研究报告》共七章。首先介绍了中国生猪养殖行业市场发展环境、生猪养殖整体运行态势等，接着分析了中国生猪养殖行业市场运行的现状，然后介绍了生猪养殖市场竞争格局。随后，报告对生猪养殖做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国生猪养殖行业发展趋势与投资预测。您若想对生猪养殖产业有个系统的了解或者想投资中国生猪养殖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章生猪行业概述15

1.1生猪概述15

1.1.1生猪的概念15

1.1.2生猪的特征15

1.1.3生猪的种类16

1.2我国生猪行业的管理体制19

1.2.1我国生猪行业的管理体制19

1.2.2我国生猪行业的政策法规19

1.3我国生猪行业发展特征分析21

1.3.1我国生猪行业的技术特点21

1.3.2我国生猪行业的生产模式24

1.3.3我国生猪养殖的经济周期29

第二章2015-2018年全球生猪市场分析31

2.12015-2018年全球生猪行业发展分析31

2.1.12015-2018年全球猪肉产销量统计31

2.1.2	2015-2018年全球猪肉进出口统计	32
2.2	2015-2018年美国生猪行业分析	34
2.2.1	1970-2018年美国猪肉价格走势	
2.2.2	2015-2018年美国猪肉产销量统计	34
2.2.3	2015-2018年美国猪肉进出口统计	35
2.3	2015-2018年欧盟生猪行业分析	37
2.3.1	2015-2018年欧盟猪肉产销量统计	37
2.3.2	2015-2018年欧盟猪肉进出口统计	38
2.4	2015-2018年俄罗斯生猪行业分析	39
2.4.1	2015-2018年俄罗斯猪肉产销量统计	39
2.4.2	2015-2018年俄罗斯猪肉进出口统计	40
2.5	2015-2018年巴西生猪行业分析	41
2.5.1	2015-2018年巴西猪肉产销量统计	41
2.5.2	2015-2018年巴西猪肉进出口统计	43
2.6	2015-2018年其他国家生猪行业分析	43
2.6.1	2015-2018年其他国家猪肉产销量统计	43
2.6.2	2015-2018年其他国家猪肉进出口统计	44

第三章 2015-2018年我国生猪市场分析 46

3.1	2018年我国肉类市场发展概况	46
3.1.1	2018年我国肉类市场规模统计	46
3.1.2	2018年我国肉类市场结构分析	48
3.1.3	2018年我国居民肉类消费统计	49
3.1.4	2018年我国肉类消费价格统计	50
3.2	2015-2018年我国生猪行业市场发展分析	51
3.2.1	2015-2018年我国生猪养殖情况统计	51
	2016和2020年不同出栏结构的生猪出栏量对比（单位：万头）	
3.2.2	2015-2018年肉产销量统计	55
3.2.3	2015-2018年肉进出口统计	56
3.2.4	2015-2018年肉市场份额统计	58
3.2.5	2018年我国生猪养殖成本和效益分析	61
3.3	2018年我国生猪行业发展动态分析	63
3.3.1	2018年上半年我国生猪存栏量持续下降	63

- 3.3.22018年利润逐渐正常化将促进生猪补栏64
- 3.3.32018年饲料成本对猪价上升的影响分析65
- 3.3.42018年长江中下游生猪产出分析65
- 3.3.52018年华北产区生猪供给分析65

第四章2018年我国各地生猪养殖行业投资发展分析67

4.1华北地区生猪养殖行业投资发展分析67

4.1.1北京市67

4.1.2天津市70

4.1.3河北省73

4.1.4山西省76

4.1.5内蒙古79

4.2东北地区生猪养殖行业投资发展分析83

4.2.1辽宁省83

4.2.2吉林省86

4.2.3黑龙江89

4.3华东地区生猪养殖行业投资发展分析93

4.3.1上海市93

4.3.2江苏省96

4.3.3浙江省99

4.3.4安徽省102

4.3.5福建省106

4.3.6江西省109

4.3.7山东省112

4.4华中地区生猪养殖行业投资发展分析116

4.4.1河南省116

4.4.2湖北省119

4.4.3湖南省123

4.5华南地区生猪养殖行业投资发展分析126

4.5.1广东省126

4.5.2广西区129

4.5.3海南省133

4.6西南地区生猪养殖行业投资发展分析136

4.6.1四川省136

4.6.2重庆市139

4.6.3贵州省142

4.6.4云南省146

4.6.5西藏区149

4.7西北地区生猪养殖行业投资发展分析150

4.7.1陕西省150

4.7.2甘肃省153

4.7.3青海省157

4.7.4宁夏区160

4.7.5新疆区163

第五章2015-2018年我国生猪屠宰行业发展分析167

5.12015-2018年我国生猪屠宰发展概况167

5.1.12018年我国生猪屠宰企业数量统计167

5.1.22018年我国生猪屠宰市场份额分布统计167

5.1.32018年我国生猪屠宰市场集中度统计167

5.1.42018年我国生猪定点屠宰数量统计168

5.2我国生猪屠宰市场发展情况分析169

5.2.1我国生猪屠宰的特许经营许可制度169

5.2.2我国生猪屠宰行业出现三大积极变化169

5.2.3我国将推行生猪定点屠宰厂分级制度170

5.2.4我国生猪定点屠宰企业产能仍待释放171

5.2.52018年我国生猪屠宰分析及预测17

第六章2015-2018年我国生猪行业重点企业分析173

6.1河南双汇投资发展股份有限公司173

6.1.1企业基本情况173

6.1.22018年企业经营状况174

6.1.32018年企业经营状况175

6.1.42015-2018年企业生猪业务经营情况175

6.1.5	2015-2018年企业财务状况	177
6.1.6	2018年企业发展战略	180
6.1.7	2018年双汇发展实现逆势盈利	181
6.2	四川新希望农业股份有限公司	182
6.2.1	企业基本情况	182
6.2.2	2018年企业经营状况	183
6.2.3	2018年企业经营状况	184
6.2.4	2015-2018年企业生猪业务经营情况	185
6.2.5	2015-2018年企业财务状况	187
6.2.6	2014企业生猪业务发展战略	189
6.2.7	2018年新希望酝酿生猪业务大变革	190
6.3	四川高金食品股份有限公司	191
6.3.1	企业基本情况	191
6.3.2	2018年企业经营状况	192
6.3.3	2018年企业经营状况	193
6.3.4	2015-2018年企业生猪业务经营情况	194
6.3.5	2015-2018年企业财务状况	197
6.3.6	2018年企业发展战略	199
6.3.7	2018年高金食品筹备全国市场布局	199
6.3.8	2018年高金受让兰州肉联厂51%股权	200
6.4	北京顺鑫农业股份有限公司	200
6.4.1	企业基本情况	200
6.4.2	2018年企业经营状况	202
6.4.3	2018年企业经营状况	202
6.4.4	2015-2018年企业生猪业务经营情况	203
6.4.5	2015-2018年企业财务状况	204
6.4.6	2018年企业发展战略	207
6.5	湖南新五丰股份有限公司	208
6.5.1	企业基本情况	208
6.5.2	2018年企业经营状况	209
6.5.3	2018年企业经营状况	210
6.5.4	2015-2018年企业财务状况	211

6.5.52018年企业发展战略	214
6.6海口农工贸（罗牛山）股份有限公司	214
6.6.1企业基本情况	214
6.6.22018年企业经营状况	215
6.6.32018年企业经营状况	216
6.6.42015-2018年企业财务状况	217
6.6.52018年企业发展战略	220
6.6.62018年罗牛山30万头生猪基地在儋州开建	221
6.7江西正邦科技股份有限公司	222
6.7.1企业基本情况	222
6.7.22018年企业经营状况	223
6.7.32018年企业经营状况	224
6.7.42015-2018年企业财务状况	225
6.7.52018年企业发展战略	227
6.7.62018年正邦拟募资4.38亿打通生猪产业链	228
6.8其他企业	229
6.8.12018年中粮投资40亿在天津市建生猪基地	229
6.8.22018年中粮投资40亿在江苏省建生猪基地	230
6.8.32018年雨润120万头生猪屠宰项目落户河北	230

第七章2020-2026年我国生猪行业发展趋势及投资分析231

7.12015-2018年我国生猪行业投资环境分析	231
7.1.12018年我国制定生猪价格过度下跌调控预案	231
7.1.22018年我国商务部启动国产冻猪肉收储工作	232
7.1.32018年我国生猪养殖行业各项优惠政策分析	232
7.1.4我国生猪行业发展的有利因素	235
7.1.5我国生猪行业发展的不利因素	236
7.22015-2018年我国生猪行业经济周期及发展预测	237
7.2.12018年我国猪肉价格将止跌反弹	237
7.2.22018年猪肉价格将继续上涨	238
7.2.32018年我国生猪将由过剩转为平衡	238
7.2.42015-2018年我国生猪上升周期预测	239

7.2.5	2020-2026年我国生猪行业产销量预测	242
7.3	2020-2026年我国生猪行业投资风险分析	243
7.3.1	政策风险	243
7.3.2	疫病风险	244
7.3.3	价格风险	244
7.3.4	环保风险	244
7.3.5	食品安全	245
7.3.6	竞争风险	245
7.4	2020-2026年我国生猪行业投资策略分析	246
7.4.1	我国生猪行业投资区域选择	246
7.4.2	大型企业跨界养猪已成投资潮流	247
7.4.3	规模化养殖将成生猪主要投资方向	248
7.4.4	合作养猪将成农村生猪投资重要形式	249
7.4.5	品牌经营将成生猪行业投资的新热点	250
7.4.6	信息化将在生猪投资中扮演重要角色	251

图表目录：

图表1	我国生猪行业的管理体系	15
图表2	我国生猪行业主要法律法规	15
图表3	生猪养殖散养模式优缺点分析	20
图表4	生猪养殖中小规模模式优缺点分析	20
图表5	生猪养殖大规模模式优缺点分析	21
图表6	生猪养殖生产仔猪模式优缺点分析	21
图表7	生猪养殖生产育肥猪模式优缺点分析	22
图表8	生猪养殖自繁自养模式优缺点分析	22
图表9	生猪养殖种猪饲养模式优缺点分析	23
图表10	我国生猪养殖经济周期形成的内在机理	25
图表11	2013-2018年我国最近三次生猪养殖经济周期情况	26
图表12	2013-2018年全球猪肉产量统计	27
图表13	2013-2018年全球猪肉产量增长趋势图	27
图表14	2013-2018年全球猪肉销量统计	28
图表15	2013-2018年全球猪肉销量增长趋势图	28

图表162013-2018年全球猪肉进口统计28

图表172013-2018年全球猪肉进口量增长趋势图29

图表182013-2018年全球猪肉出口统计29

图表192013-2018年全球猪肉出口量增长趋势图29

图表202013-2018年美国猪肉产量统计30

图表212013-2018年美国猪肉产量增长趋势图30

图表222013-2018年美国猪肉销量统计30

图表232013-2018年美国猪肉销量增长趋势图31

图表242013-2018年美国猪肉进口统计31

图表252013-2018年美国猪肉进口量增长趋势图32

图表262013-2018年美国猪肉出口统计32

图表272013-2018年美国猪肉出口量增长趋势图32

图表282013-2018年欧盟猪肉产量统计33

图表292013-2018年欧盟猪肉产量增长趋势图33

图表302013-2018年欧盟猪肉销量统计33

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/176070.html>