

2020-2026年中国快递行业 前景展望与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国快递行业前景展望与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/151644.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国快递行业前景展望与市场全景评估报告》共十一章。首先介绍了中国快递行业市场发展环境、快递整体运行态势等，接着分析了中国快递行业市场运行的现状，然后介绍了快递市场竞争格局。随后，报告对快递做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国快递行业发展趋势与投资预测。您若想对快递产业有个系统的了解或者想投资中国快递行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录： 第1章：中国快递业的发展综述121.1快递业的相关概述121.1.1快递业的界定121.1.2快递业的分类131.1.3快递业的特征131.1.4快递市场结构14（1）国际快递14（2）国内异地快递14（3）同城快递151.2快递业对国民经济的影响151.2.1快递业对全球经济的作用15（1）促进贸易和提高竞争力15（2）提高劳动生产效率16（3）减少公司库存成本17（4）刺激外商直接投资171.2.2快递业对中国经济的影响17（1）调整国民经济的产业结构18（2）改善出口产业的投资环境19（3）解决不断增长的就业压力19（4）推动垄断行业的市场改革20 第2章：中国快递业发展环境分析212.1中国快递业政策环境分析212.1.1行业管理体制212.1.2行业相关政策21（1）新《邮政法》解读21（2）《快递业务经营许可管理办法》22（3）《快递业务经营许可条件审核规范》22（4）《快递业务员职业技能鉴定办法（试行）》23（5）《快递业务经营许可年度报告规定》232.1.3行业相关标准242.2中国快递业经济环境分析242.2.1国际宏观经济环境分析24（1）美国经济环境分析25（2）日本经济环境分析26（3）欧元区经济环境分析28（4）新兴国家经济环境分析302.2.2国内宏观经济环境分析32（1）国内经济发展综述32（2）最新财经政策动向33（3）主要经济指标走势342.2.3行业宏观经济环境分析402.3中国快递业社会环境分析412.3.1中国电子商务行业发展迅速412.3.2中国电子商务行业发展特点422.3.3快递业与电子商务协调发展432.4中国快递业技术环境分析432.4.1RFID技术在快递业的应用432.4.2J2EE技术对快递业的作用452.4.3其他IT技术对快递业的作用46 第3章：中国快递业发展规划解读483.1区域快递服务发展规划解读483.1.1长江三角洲地区快递服务发展规划48（1）长三角快递服务的发展目标48（2）长三角快递服务的主要任务49（3）长三角快递服务的政策措施50（4）长三角快递服务发展规划评析523.1.2珠江三角洲地区快递服务发展规划53（1）珠三角快递服务的发展目标53（2）珠三角快递服务的主要任务54（3）珠三角快递服务的重点工程56（4）珠三角快递服务的政策措施57（5）珠三角快递服务发展规划评析593.1.3京津冀地区快递服务发展规划59（1）京津冀快递服务的发展目标59（2）京津冀快递服务的主要任务60（3）京津冀快递服务的重点工程63（4）京津冀快递服务的政策措施64（5）京津冀

快递服务发展规划评析663.1.4海峡西岸经济区快递服务发展规划663.1.5长株潭城市群快递业发展规划673.2各省市快递服务发展规划解读673.2.1上海快递服务发展规划67（1）上海市快递服务的发展特点67（2）上海市快递服务存在的问题69（3）上海市快递服务的环境分析70（4）上海市快递服务的发展目标72（5）上海市快递服务的主要任务73（6）上海市快递服务的政策措施74（7）上海市快递服务发展规划评析773.2.2河北省快递服务发展规划78（1）河北省快递服务的发展现状78（2）河北省快递服务存在的问题79（3）河北省快递服务的环境分析79（4）河北省快递服务的发展目标81（5）河北省快递服务的主要任务82（6）河北省快递服务的保障措施83（7）河北省快递服务发展规划评析843.2.3江苏省快递服务业发展规划843.2.4河南省快递物流十二五规划85第4章：全球快递业发展状况分析864.1全球快递业发展概况分析864.1.1全球快递业的发展历程分析864.1.2中外快递业的差距比较分析86（1）经营理念差距的比较分析86（2）技术设备差距的比较分析86（3）网络建设差距的比较分析87（4）服务水平差距的比较分析87（5）定价策略差距的比较分析874.2全球快递业发展水平分析884.2.1全球快递业发展规模分析884.2.2全球快递各区域发展分析884.2.3日本快递业发展状况分析90（1）日本快递业的形成及竞争状况90（2）日本快递服务体系及经营战略91（3）日本快递业的发展阶段分析93（4）日本货物收集网点的竞争战略954.3全球快递业发展经验借鉴964.3.1体制环境建立的相关经验借鉴964.3.2服务界定及补偿机制经验借鉴1004.3.3发展中国家发展快递经验借鉴1014.3.4国际快递业运作先进范例借鉴1014.3.5德国快递业发展对中国的启示1024.4世界邮政政企分开经验借鉴1044.4.1邮政政企分开的主要背景104（1）第一次邮政政企分开背景104（2）第二次邮政政企分开背景1054.4.2邮政政企分开的典型案例106（1）欧盟：推动邮政政企分开106（2）德国：保障邮政职工利益107（3）英国：建立独立监管机构107（4）加拿大：政府宏观监管108（5）荷兰：保持股权加强影响109（6）阿根廷：市场监管者缺位1094.4.3邮政政企分开的经验借鉴1104.5全球快递业发展前景展望1124.5.1未来5年企业使用快递频率调查1124.5.2限制快递业发展带来的影响分析1134.5.3未来8年全球快递业发展预测114第5章：中国快递业发展状况分析1165.1中国物流行业总体发展情况1165.1.1物流总额增幅及其构成情况1185.1.2物流总费用增幅及构成情况1205.1.3物流业增加值增幅及贡献情况1215.1.4物流固定资产投资及增长情况1225.1.5物流企业经营与效益情况分析1245.1.6中国物流行业盈利能力分析1245.2中国快递业发展概况分析1245.2.1中国快递业的发展历程分析1245.2.2中国快递市场发展规模分析1255.2.3中国快递企业从业人员结构1265.2.4中国快递企业经营产品分析1275.2.5中国快递行业客户结构分析1285.2.6中国快递企业快递价格分析1295.3中国快递业运行情况分析1305.3.12019年快递业务量完成情况分析130（1）2019年快递业务量完成情况130（2）2019年快递业务量结构分析131（3）2019年分地区快递业务量结构1325.3.22019年快递业务量完成情况分析132（1）2019年快递业务量完成情况132（2）2019年快递业务量结构分析132（3）2019

年分地区快递业务量结构1335.3.32019年快递业务量完成情况分析133（1）2019年快递业务量完成情况134（2）2019年快递业务量结构分析134（3）2019年分地区快递业务量结构1345.3.42019年快递业务收入情况分析135（1）2019年快递业务收入情况135（2）2019年各月快递业务收入136（3）2019年快递业务收入结构136（4）2019年分地区快递业务收入结构1375.3.52019年快递业务收入情况分析137（1）2019年快递业务收入情况137（2）2019年各月快递业务收入137（3）2019年快递业务收入结构138（4）2019年分地区快递业务收入结构1385.3.62016年快递业务收入情况分析139（1）2016年快递业务收入情况139（2）2016年各月快递业务收入139（3）2016年快递业务收入结构140（4）2016年分地区快递业务收入结构1415.3.7中国快递业经营状况分析141（1）中国快递业销售毛利率分析141（2）中国快递业销售集中度分析142（3）中国快递业利润集中度分析1425.4中国快递业消费者申诉情况1435.4.12019年中国快递业消费者申诉情况143（1）2019年消费者申诉的主要问题143（2）2019年消费者对快递企业申诉情况1445.4.22019年中国快递业消费者申诉情况145（1）2019年费者申诉的主要问题145（2）2019年消费者对快递企业申诉情况1465.4.32016年中国快递业消费者申诉情况147（1）2016年费者申诉的主要问题147（2）2016年消费者对快递企业申诉情况1495.5中国快递业营销策略分析1505.5.1国际快递营销策略分析1505.5.2快递企业经营战略分析1515.5.3快递市场发展趋势分析1535.5.4快递企业营销案例分析154第6章：中国网络购物物流配送分析1566.1中国网络购物市场分析1566.1.1网络购物市场发展概况156（1）网购用户规模及渗透率156（2）网购商品类别及频次158（3）网购市场地区差异分析160（4）网购消费动机和消费水平162（5）网购用户消费预期分析1636.1.2网购市场竞争状况分析165（1）网络购物市场竞争业态165（2）购物网站市场份额166（3）购物网站用户渗透率168（4）购物网站品牌转化率1686.1.3网购用户特征与行为分析169（1）网购用户特征1691）性别结构分析1692）年龄结构分析1703）学历结构分析1714）职业结构分析1715）收入结构分析1726）城乡结构分析173（2）商品浏览方式173（3）网购支付方式1756.1.4网络购物用户满意度分析176（1）网络购物满意度176（2）购物网站满意度1771）整体满意度1772）网站满意度1783）商品满意度1794）支付满意度1795）配送满意度1806）售后满意度180（3）用户不满意原因1816.2中国网络购物物流配送发展分析1826.2.1中国网购市场发展现状及前景分析182（1）2006-2019年中国网购市场交易规模182（2）2011-2019年中国网购市场发展预测1826.2.2网购市场与物流配送市场匹配度分析183（1）物流配送在网购中的价值分析183（2）物流配送是网络购物的短板1846.2.3网购用户对配送服务的满意度分析185（1）满意度评价体系构建185（2）网购配送服务满意度1866.2.4电子商务企业物流配送策略分析187（1）自建物流与外包物流对比分析187（2）电子商务企业自建物流发展分析188（3）电子商务企业外包物流发展分析191（4）电子商务企业免运费策略分析1916.2.5快递企业网购物物流配送策略分析193（1）快递业来自网络购

物的订单规模194 (2) 个人卖家对快递公司的需求分析194 (3) 快递企业网购物流配送策略分析194 第7章：中国快递业重点区域分析196 7.1 快递业区域分布总体特征196 7.2 长三角地区快递业发展分析197 7.2.1 长三角地区经济发展概况197 (1) 长三角地区经济总量分析197 (2) 长三角地区工业发展状况197 (3) 长三角地区进出口贸易状况197 7.2.2 长三角地区快递业发展分析199 (1) 长三角快递业发展环境分析199 (2) 长三角快递业发展规模分析201 (3) 长三角快递业市场份额分析201 (4) 长三角快递业营业网点分析202 (5) 长三角快递业竞争状况分析202 (6) 长三角快递业存在问题分析202 7.2.3 长三角地区快递业前景展望203 (1) 长三角快递业发展动向分析203 (2) 长三角快递业发展前景预测204 7.3 珠三角地区快递业发展分析204 7.3.1 珠三角地区经济发展概况204 (1) 珠三角地区经济总量分析204 (2) 珠三角地区工业发展状况205 (3) 珠三角地区进出口贸易状况206 7.3.2 珠三角地区快递业发展分析206 (1) 珠三角快递业形势需求分析206 (2) 珠三角快递业发展规模分析207 (3) 珠三角快递业服务水平分析208 (4) 珠三角快递业竞争状况分析208 (5) 珠三角快递业存在问题分析208 7.3.3 珠三角地区快递业前景展望209 (1) 珠三角快递业发展动向分析209 (2) 珠三角快递业发展前景预测209 7.4 京津冀地区快递业发展分析210 7.4.1 京津冀地区经济发展概况210 (1) 京津冀地区经济总量分析210 (2) 京津冀地区工业发展状况210 (3) 京津冀地区进出口贸易状况211 7.4.2 京津冀地区快递业发展分析211 (1) 京津冀快递业发展环境分析211 (2) 京津冀快递业发展规模分析212 (3) 京津冀快递业市场格局分析213 (4) 京津冀快递业服务水平分析213 (5) 京津冀快递业存在问题分析213 7.4.3 京津冀地区快递业前景展望214 (1) 京津冀快递业发展动向分析214 (2) 京津冀快递业发展趋势分析214 (3) 京津冀快递业发展前景预测215 第8章：中国民营快递业发展分析217 8.1 中国民营快递业发展概况217 8.1.1 中国民营快递业产生的背景217 8.1.2 中国民营快递业的发展历程217 8.1.3 民营快递发展制约因素分析218 8.1.4 新邮政法对民营快递的影响220 8.1.5 民营快递市场发展潜力分析221 8.2 中国民营快递市场调研分析221 8.2.1 中国民营快递市场调研结果221 (1) 八成民营快递注册资金低221 (2) 民营快递运营形式较简单222 (3) 民营快递的社会形象欠佳222 (4) 职业道德和服务意识淡薄222 (5) 民营快递服务网点不完善222 8.2.2 中国民营快递企业改进措施223 (1) 树立企业品牌223 (2) 提升员工素质223 (3) 提高服务水平223 (4) 加强网点建设224 (5) 加大资金投入224 8.3 中国民营快递企业SWOT分析224 8.3.1 中国民营快递企业优势分析224 8.3.2 中国民营快递企业劣势分析225 8.3.3 中国民营快递企业机会分析227 8.3.4 中国民营快递企业威胁分析227 8.4 中国民营快递企业发展策略分析228 8.4.1 中国民营快递业的发展趋势分析228 8.4.2 中国民营快递企业营销策略分析229 (1) 民营快递企业产品策略分析229 (2) 民营快递企业价格策略分析230 (3) 民营快递企业促销策略分析231 (4) 民营快递企业渠道策略分析231 8.4.3 中国民营快递业的发展策略分析231 第9章：中国快递业市场竞争格局分析234 9.1 行业总体市场竞争状况分析234 9.2 行业国

际市场竞争状况分析2359.2.1国际快递市场竞争状况分析2359.2.2国际快递市场发展趋势分析2369.2.3四大国际快递巨头在华投资布局237 (1) DHL在华投资布局分析2371) DHL在中国的业务结构分析2372) DHL在中国的经营情况分析2383) DHL在中国的经营策略分析239 (2) FedEx在华投资布局分析2391) Fedex在中国的业务结构分析2402) Fedex在中国的经营情况分析2403) Fedex在中国的经营策略分析241 (3) UPS在华投资布局分析2421) UPS在中国的业务结构分析2422) UPS在中国的经营情况分析2433) UPS在中国的经营策略分析244 (4) TNT在华投资布局分析2451) TNT在中国的业务结构分析2452) TNT在中国的经营情况分析2463) TNT在中国的经营策略分析2479.2.4国际快递巨头在华竞争策略分析2479.3行业国内市场竞争状况分析2499.3.1国内快递市场竞争格局分析2499.3.2国内快递企业竞争能力分析250 (1) 服务范围分析250 (2) 服务水平分析251 (3) 快递价格分析2529.3.3国内快递行业竞争状况分析253 (1) 现有企业间的竞争分析253 (2) 供应商讨价还价能力分析254 (3) 购买者讨价还价能力分析254 (4) 潜在进入者的威胁分析255 (5) 快递业务替代品威胁分析2559.3.4本土企业进入国际市场SWOT分析256 (1) 本土企业进入国际市场优势分析256 (2) 本土企业进入国际市场劣势分析256 (3) 本土企业进入国际市场机会分析257 (4) 本土企业进入国际市场威胁分析257 (5) 本土企业进入国际市场策略分析257 第10章：中国快递业并购重组分析25910.1中国快递业并购重组发展现状25910.1.1快递业并购重组基础条件分析25910.1.2快递业两次大规模重组波评析25910.1.3中国快递业并购重组模式分析262 (1) 快递企业的横向并购262 (2) 快递行业的纵向并购26210.2中国快递业并购重组可行性分析26310.2.1快递业并购重组的必要性分析26310.2.2快递业并购重组的可行性分析26410.2.3快递业并购重组驱动因素分析26510.2.4快递业并购重组相关案例分析266 (1) 阿里集团投资星晨急便递案例分析266 (2) 海航集团收购天天快递案例分析267 (3) 中国邮政速递物流重组案例分析267 (4) 外运发展整合快递业务案例分析268 (5) 百世物流收购汇通快递案例分析269 (6) 新中货航“三合一”重组案例分析26910.3中国民营快递并购重组分析26910.3.1中国民营快递的发展现状分析26910.3.2民营快递并购重组可行性分析27110.3.3民营快递并购重组的具体实施27210.4重组对未来中国快递业的影响分析27310.4.1民营快递优质企业被重组影响因素分析27310.4.2国有快递企业参与重组的影响因素分析27410.4.3外资快递企业参与重组的影响分析27610.4.4重组对未来中国快递业的影响分析277 第11章：中国快递业领先企业分析27811.1中国邮政速递物流股份有限公司经营分析27811.1.1企业发展简况分析27811.1.2企业服务内容分析27811.1.3企业经营情况分析28111.1.4企业运营网络分析28111.1.5企业经营战略分析28111.1.6企业经营优劣势分析28211.1.7企业投资兼并与重组分析28211.1.8企业最新发展动向分析28311.2民航快递有限责任公司经营分析28311.2.1企业发展简况分析28311.2.2企业服务内容分析28411.2.3企业经营情况分析28511.2.4企业运营网络分析28611.2.5企业经营战略分析28611.2.6企业经营优劣势分

析28711.2.7企业最新发展动向分析28711.3中铁快运股份有限公司经营分析28711.3.1企业发展简况分析28811.3.2企业服务内容分析28811.3.3企业经营情况分析28911.3.4企业运营网络分析28911.3.5企业经营战略分析29011.3.6企业经营优劣势分析29111.3.7企业投资兼并与重组分析29111.3.8企业最新发展动向分析29111.4顺丰速运（集团）有限公司经营分析29211.4.1企业发展简况分析29211.4.2企业服务内容分析29211.4.3企业经营情况分析29311.4.4企业运营网络分析29311.4.5企业经营战略分析29411.4.6企业经营优劣势分析29511.4.7企业投资兼并与重组分析29511.4.8企业最新发展动向分析29511.5申通快递有限公司经营分析29611.5.1企业发展简况分析29611.5.2企业服务内容分析29611.5.3企业经营情况分析29611.5.4企业运营网络分析29711.5.5企业经营战略分析29711.5.6企业经营优劣势分析29811.5.7企业投资兼并与重组分析29911.5.8企业最新发展动向分析299 第12章：中国快递业投资风险与前景预测分析34012.1中国快递业投资风险分析34012.2中国快递业政策风险分析34012.3中国快递业法律风险分析34012.4中国快递业监管风险分析34112.5中国快递业扩张风险分析34212.6中国快递业运营风险分析34212.7中国快递业管理风险分析34212.8中国快递业发展策略分析34312.9中国快递业总体发展策略分析34312.10中小型快递企业发展策略分析34412.11中国快递企业的发展方向分析34512.12中国快递业前景预测分析34712.13中国快递业的发展趋势分析34712.142019年中国快递业发展预测34812.15“十二五”中国快递业发展预测349 图表目录：图表1：快递企业分类（按资本属性划分） 13图表2：2012-2019年美国PMI指数走势25图表3：2012-2019年美国制造业PMI新订单和就业指数26图表4：2012-2019年日本社会批零总额（单位：10亿日元） 27图表5：2012-2019年日本新屋开工同比（单位：%） 27图表6：欧元区EuroCoin领先指数、GDP环比29图表7：2012-2019年欧元区经济信心指数29图表8：2012-2019年欧元区工业信心、建筑业信心指数30图表9：2012-2019年欧元区零售信心、服务业信心指数30图表10：2012-2019年马来西亚CPI同比、环比情况（单位：%） 31图表11：2012-2019年台湾货币M1B、M2同比情况（单位：%） 31图表12：2012-2019年韩国进出口同比情况（单位：%） 32图表13：2012-2019年中国城镇固定资产投资变化（单位：亿元，%） 34图表14：2012-2019年中国工业增加值增长变化（%） 35图表15：2012-2019年PMI与汇丰PMI走势图36图表16：2012-2019年PMI新订单与新出口订单走势图36图表17：2012-2019年PMI原材料库存与产成品库存走势图37图表18：2012-2019年PPI同比数据走势图（单位：%） 38图表19：2012-2019年中国居民消费价格指数（CPI）月度同比走势图（单位：%） 39图表20：2019年中国居民消费价格（单位：%） 39图表21：2019年美元对人民币汇率走势图40图表22：RFID在各国快递业的应用情况45图表23：通信技术在快递业的应用情况47图表24：全球各区域发展状况（单位：十亿美元，%） 89图表25：全球各区域市场份额（单位：%） 89图表26：全球快递业主要客户群体结构（单位：%） 90图表27：日本主要公司从事快递业务的开始时期91图表28：日本快递的相关规定91图表29：日本快递

的基本配送单位流程92图表30：宅配便与邮电局小包裹的运送量走势图（单位：十万个） 94

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/151644.html>