

2020-2026年中国休闲卤制 品市场深度评估与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国休闲卤制品市场深度评估与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/175747.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

以家禽、家畜的肉和内脏及野味、部分水产品、蔬菜为主要原料，放入调制好的卤汁中，旺火烧开，小火浸煮，使卤汁滋味缓慢渗入原料肌理，便成为香浓味美的卤制品。卤制品属于一般熟肉制品，它突出原料原有的口味、色泽，调味品主要用盐和少量酱油，以其原有的色、香、味为主。卤制品“热做冷吃”，口味鲜香。调好的卤汁可长期使用，而且越陈越香。

随着我国国民经济的快速发展，我国居民对休闲卤制食品的消费支出逐年增加，行业市场规模逐年扩大，我国休闲卤制食品的消费支出仍将保持较快的发展态势。

同时随着消费者消费需求的提升、对产品品牌和品质的关注，行业内企业展开了激烈的品牌竞争、提升其管理水平、抢占市场份额，具有规模和品牌优势的行业龙头企业，更是持续加大采购、生产、质量安全等各方面的投入力度，以满足多元化的消费需求，保障企业的持续、健康、规范发展。

周黑鸭在净利润方面领先于其他两家公司，2017年周黑鸭实现营业收入32.49亿元，同比增长15.40%；净利润7.62亿元，同比增长6.4%。虽然周黑鸭“最能赚”，但绝味食品显然“最能卖”。绝味食品2017年营业收入突破38.5亿元，增长17.59%；净利润超5亿元，同比大增32%。虽然煌上煌作为鸭脖界的第一股，但在新一轮的竞争中已掉队不少，净利润在大幅提升后仍只有1.41亿元，远远落后于绝味食品和周黑鸭。2017年煌上煌集团实现营业收入14.78亿元，同比增长21.35%，归属于上市公司股东的净利润1.41亿元，同比增长59.76%。2018年中国三大卤制品企业营业收入情况分析2018年中国三大卤制品企业净利润情况分析

中企顾问网发布的《2020-2026年中国休闲卤制品市场深度评估与投资方向研究报告》共九章。首先介绍了中国休闲卤制品行业市场发展环境、休闲卤制品整体运行态势等，接着分析了中国休闲卤制品行业市场运行的现状，然后介绍了休闲卤制品市场竞争格局。随后，报告对休闲卤制品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国休闲卤制品行业发展趋势与投资预测。您若想对休闲卤制品产业有个系统的了解或者想投资中国休闲卤制品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国休闲卤制品行业产品定义及行业概述发展分析

第一节 中国休闲卤制品行业产品定义

- 一、中国休闲卤制品行业产品定义及分类
- 二、中国休闲卤制品行业产品应用范围分析
- 三、中国休闲卤制品行业发展历程
- 四、中国休闲卤制品行业或所属大行业发展地位及在国民经济中的地位分析

第二节 中国休闲卤制品行业产业链发展环境简析

- 一、中国休闲卤制品行业产业链模型理论
- 二、中国休闲卤制品行业产业链示意图
- 三、中国休闲卤制品行业产业链相关叙述

第三节中国休闲卤制品行业市场环境分析

- 一、中国休闲卤制品行业政策发展环境分析
 - 1、行业监管体制分析
 - 2、行业法律法规分析
 - 3、行业发展规划分析
- 二、中国休闲卤制品行业经济环境发展分析

第二章 2013-2018年休闲卤制品所属行业国内外市场发展概述

第一节2013-2018年全球休闲卤制品行业发展分析

- 一、全球经济发展现状
 - 1、全球经济发展分析
 - 2、全球贸易现状分析
 - 3、全球经济发展趋势分析
- 二、2013-2018年全球休闲卤制品行业发展概述
 - 1、全球休闲卤制品行业市场供需情况
 - 2、全球休闲卤制品行业市场规模及区域分布情况
 - 3、全球休闲卤制品行业重点国家市场分析
 - 4、全球休闲卤制品所属行业发展热点分析
 - 5、2020-2026年全球休闲卤制品所属行业市场规模预测
 - 6、全球休闲卤制品所属行业技术发展现状及趋势分析

第二节2013-2018年中国休闲卤制品行业简述

一、中国经济发展分析

1、中国人口分析

2、中国GDP走势

3、2015-2018年中国经济现状分析

二、2013-2018年中国休闲卤制品所属行业发展情况分析

1、中国休闲卤制品行业生命周期分析

2、中国休闲卤制品行业市场成熟度情况

3、中国和国外休闲卤制品行业对比SWTO

第三节国内外休闲卤制品行业国家支持情况

一、全球休闲卤制品行业发展优惠政策或措施

二、国内休闲卤制品行业发展优惠政策或措施

1、进出口关税

2、国家政策支持

3、部分地方政府支持

三、2020-2026年休闲卤制品行业发展前景分析

1、全球休闲卤制品行业发展前景

2、中国休闲卤制品行业发展前景

第三章 2013-2018年中国休闲卤制品所属行业市场运行现状分析

第一节 2013-2018年中国休闲卤制品所属行业市场规模

一、2013-2018年中国休闲卤制品所属行业市场规模情况2011-2018年中国卤制品食品行业市场 规模走势

二、中国休闲卤制品所属行业市场细分规模情况

第二节 2013-2018年中国休闲卤制品所属行业生产情况分析

一、中国休闲卤制品所属行业生产企业分析

二、2013-2018年中国休闲卤制品所属行业产量情况

第三节 2013-2018年中国休闲卤制品所属行业消费情况分析

一、2013-2018年中国休闲卤制品所属行业消费量统计

二、中国休闲卤制品行业消费结构

第四节 2013-2018年中国休闲卤制品所属行业价格情况分析

一、中国休闲卤制品所属行业平均价格走势

二、中国休闲卤制品所属行业影响价格因素分析

三、2020-2026年中国休闲卤制品所属行业平均价格走势预测

第五节 2013-2018年中国休闲卤制品所属行业供需平衡情况

一、中国休闲卤制品行业供需平衡

二、中国休闲卤制品行业或相关行业进出口分析

1、2013-2018年行业进出口数量及金额

2、2018年行业进口分国家

3、2018年行业出口分国家

第四章 2013-2018年中国休闲卤制品所属行业运行数据分析

第一节 2013-2018年中国休闲卤制品所属行业总体运行情况

一、休闲卤制品企业数量及分布

二、休闲卤制品行业从业人员统计

第二节 2013-2018年中国休闲卤制品所属行业运行数据

一、行业资产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业利润情况分析

第三节 2013-2018年中国休闲卤制品所属行业成本费用结构分析

第四节 2013-2018年中国休闲卤制品所属行业经营成本情况

第五节 2013-2018年中国休闲卤制品所属行业管理费用情况

第五章 2013-2018年中国休闲卤制品行业区域发展分析

第一节 中国休闲卤制品行业区域发展现状分析

一、2018年中国休闲卤制品行业区域消费格局

二、2018年中国休闲卤制品行业区域品牌发展分析

三、2018年中国休闲卤制品行业区域重点企业分析

第二节 2013-2018年华北地区

一、华北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 2013-2018年东北地区

一、东北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 2013-2018年华东地区

一、华东地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 2013-2018年华南地区

一、华南地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 2013-2018年华中地区

一、华中地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 2013-2018年西部地区

一、西部地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六章 2018年中国休闲卤制品行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2013-2018年休闲卤制品行业竞争格局分析

一、2013-2018年国内外休闲卤制品竞争分析

二、2013-2018年我国休闲卤制品市场竞争分析

三、2013-2018年国内主要休闲卤制品企业品牌分析

第七章 休闲卤制品行业重点企业分析

第一节 煌上煌

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业投资策略分析

第二节 绝味鸭脖

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业投资策略分析

第三节 南京桂花鸭（集团）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业投资策略分析

第四节 德州扒鸡

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业投资策略分析

第五节 周黑鸭

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

周黑鸭，全称湖北周黑鸭管理有限公司，是一家专业从事鸭类、鹅类、鸭副产品和素食产品等熟卤制品生产的品牌企业，其前身为“武汉世纪周黑鸭食品有限公司”。2016年11月在香港上市，主要经营“周黑鸭”系列产品。周黑鸭采取自营模式，拥有门店绝对控制权，不做加盟，不做代理，也不传授技术，不求快。直营的特点是前期投入大，回收资金周期长，门店扩张缓慢。这也是目前周黑鸭全国门店只有700多家的一个原因。

2017年周黑鸭实现营业收入32.49亿元，同比增长15.4%%；净利润7.62亿元，较去年同期增长6.4%。目前在武汉市区内拥有40家直营门店，基本遍布武汉三镇一类商圈。目前，周黑鸭的产品包括鸭及鸭副产品、卤制蔬菜及其他卤制家禽。其中鸭产品的销量占了86.65%。但周黑鸭对推出新产品的决心恒久不衰。光2017年上半年，周黑鸭便引入了风靡全国的小龙虾——菜色小龙虾，6月又推出了新产品——卤牛肉，并且只专供网上销售渠道。周黑鸭在天猫销售的商品达130多种。2013-2017年周黑鸭营业额分析2013-2017年周黑鸭净利润分析

四、企业竞争优势分析

五、企业投资策略分析

第八章中国休闲卤制品行业投资机会与风险分析

第一节 2020-2026年中国休闲卤制品产业发展前景趋势预测分析

一、休闲卤制品产量预测

二、休闲卤制品市场规模预测

三、休闲卤制品技术研发方向预测

第二节 2020-2026年中国休闲卤制品市场发展预测分析

一、休闲卤制品市场需求预测

二、休闲卤制品价格走势分析

三、休闲卤制品进出口预测分析

第三节休闲卤制品行业投资机会分析

一、休闲卤制品投资项目分析

二、可以投资的休闲卤制品模式

三、2018年休闲卤制品投资机会

四、2018年休闲卤制品投资新方向

五、2020-2026年休闲卤制品行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响休闲卤制品行业发展的主要因素

一、2020-2026年影响休闲卤制品行业运行的有利因素分析

二、2020-2026年影响休闲卤制品行业运行的不利因素分析

三、2020-2026年我国休闲卤制品行业发展面临的挑战分析

四、2020-2026年我国休闲卤制品行业发展面临的机遇分析

第五节休闲卤制品行业投资风险及控制策略分析

一、2020-2026年休闲卤制品行业市场风险及控制策略

二、2020-2026年休闲卤制品行业政策风险及控制策略

三、2020-2026年休闲卤制品行业经营风险及控制策略

四、2020-2026年休闲卤制品行业技术风险及控制策略

五、2020-2026年休闲卤制品同业竞争风险及控制策略

第九章 2020-2026年休闲卤制品行业投资前景分析

第一节 休闲卤制品行业投资情况分析

一、总体投资结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分地区投资分析

第二节 休闲卤制品行业投资机会分析

第三节 休闲卤制品行业发展前景分析

一、全球化下休闲卤制品市场的发展前景

二、休闲卤制品市场面临的发展商机

第四节 中国休闲卤制品行业市场发展趋势预测

第五节 休闲卤制品产品投资机会

第六节 休闲卤制品产品投资趋势分析

第七节 项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

第八节 中国休闲卤制品行业市场重点客户战略分析

图表目录：

图表：2013-2018年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2018年中国三产业增加值结构图

图表：2013-2018年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2013-2018年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2013-2018年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014年-2018年人民币兑美元汇率中间价

图表：2018年人民币汇率中间价对照表

图表：2013-2018年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2013-2018年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2013-2018年中国外汇储备走势图

图表：2013-2018年中国外汇储备及增速变化图

图表：2018年中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2013-2018年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2013-2018年我国总人口数量增长趋势图

图表：2018年人口数量及其构成

图表：2013-2018年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2013-2018年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2013-2018年中国城镇化率走势图

图表：2013-2018年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2013-2018年休闲卤制品行业生产总量

图表：2013-2018年休闲卤制品行业产能

图表：2020-2026年休闲卤制品行业生产总量预测

图表：2013-2018年休闲卤制品行业市场容量

图表：2020-2026年休闲卤制品行业市场容量预测

图表：2012-2018年中国休闲卤制品进口数量分析

图表：2012-2018年中国休闲卤制品进口金额分析

图表：2012-2018年中国休闲卤制品出口数量分析

图表：2012-2018年中国休闲卤制品出口金额分析

图表：2012-2018年中国休闲卤制品进出口平均单价分析

图表：2012-2018年中国休闲卤制品进口国家及地区分析

图表：2012-2018年中国休闲卤制品出口国家及地区分析

图表：2012-2018年休闲卤制品行业销售毛利率

图表：2012-2018年休闲卤制品行业销售利润率

图表：2012-2018年休闲卤制品行业总资产利润率

图表：2012-2018年休闲卤制品行业净资产利润率

图表：2012-2018年休闲卤制品行业产值利税率

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/175747.html>