

2020-2026年中国服装定制 行业前景展望与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国服装定制行业前景展望与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/181453.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

服装定制可视为一种新的消费方式，消费升级下，新一代消费者更愿意接受新奇新鲜的事物。

当下，服装定制生产品类集中在男装和成衣。不可否认，男装品类是服装定制最容易切入的点，尤其是集中在西服、衬衣、休闲裤等品类生产，女装和童装目前难以实现规模化定制。2013-2017年全国服装定制市场规模走势男装定制行业市场需求规模情况

中企顾问网发布的《2020-2026年中国服装定制行业前景展望与未来发展趋势报告》共二十二章。首先介绍了中国服装定制行业市场发展环境、服装定制整体运行态势等，接着分析了中国服装定制行业市场运行的现状，然后介绍了服装定制市场竞争格局。随后，报告对服装定制做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国服装定制行业发展趋势与投资预测。您若想对服装定制产业有个系统的了解或者想投资中国服装定制行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行现状

第一章服装定制行业特征分析

第一节产品概述

第二节产业链分析

第三节中国服装定制行业在国民经济中的地位

第四节服装定制行业生命周期分析

一、行业生命周期理论基础

二、服装定制行业生命周期

第二章服装定制行业发展环境分析

第一节宏观经济环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国GDP增长情况分析

2、中国CPI波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

第二节国际贸易环境分析

一、“十三五”期间我国劳动力结构预测

二、“十三五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测

三、“十三五”期间我国自主创新结构预测

四、“十三五”期间我国产业体系预测

五、“十三五”期间我国产业竞争力预测

六、“十三五”期间我国经济国家化预测

七、“十三五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测

八、“十三五”期间人民币区域化和国际化预测

九、“十三五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测

十、“十三五”期间我国中小企业面临的外需环境预测

第三节宏观政策环境分析

第四节中国服装定制行业政策环境

第五节行业运行环境对中国服装定制行业的影响分析

第二部分行业深度分析

第三章服装定制所属行业市场分析

第一节行业概况

第二节2013-2018年中国服装定制市场规模及增速

第三节影响服装定制市场规模的因素

第四节2020-2026年中国服装定制市场规模及增速预测2018-2022年中国服装定制市场规模预测

第五节服装定制市场发展潜力分析

第六节市场需求现状及发展趋势

第四章区域市场分析

第一节区域市场分布总体情况

第二节重点省市市场分析

第三节重点省市进口分析

第五章服装定制细分产品市场分析

第一节细分产品特色

第二节细分产品市场规模及增速

第三节2020-2026年细分产品市场规模及增速预测

第四节重点细分产品市场前景预测

第六章服装定制所属行业生产分析

第一节2013-2018年服装定制行业生产规模及增速

第二节2020-2026年服装定制行业产量产能变化趋势

第三节行业领导者的生产现状及产品策略

第四节服装定制行业生产中存在的问题

第七章服装定制所属行业区域生产分析

第一节区域生产分布总体情况

第二节重点省市生产分析

第三节重点省市出口分析

第三部分竞争格局分析

第八章服装定制行业竞争分析

第一节竞争分析理论基础

第二节服装定制行业竞争格局

一、现有竞争者分析

二、潜在进入者分析

三、供应商的讨价还价能力分析

四、买方的讨价还价能力分析

五、替代品的威胁

第三节服装定制行业市场集中度分析

第四节重点企业市场份额及变化

第五节竞争的关键因素

第六节未来竞争要点

第七节市场竞争战略

第九章服装定制产品行业价格分析

第一节2013-2018年服装定制价格走势

第二节影响服装定制产品价格的关键因素分析

一、成本

二、供需

三、其他

第三节2020-2026年服装定制产品价格变化趋势

第四节主要服装定制企业价位及价格策略

第十章服装定制行业渠道分析

第一节渠道形式及对比

第二节各类渠道对服装定制行业的影响

第三节主要服装定制企业渠道策略研究

第四节商业模式分析

第十一章服装定制所属行业进出口分析

第一节出口分析

一、我国服装定制相关行业出口总额及增长情况

二、服装定制相关行业海外市场分布情况

三、服装定制相关行业经营海外市场的主要品牌

四、服装定制行业出口态势展望

第二节进口分析

一、我国服装定制相关行业进口总额及增长情况

二、我国服装定制相关行业进口主要国家及地区

三、进口品牌对服装定制相关行业的促进与影响

四、服装定制相关行业进口态势展望

第十二章服装定制上游行业分析

第一节上游行业发展现状

第二节上游行业发展趋势

第三节上游行业对服装定制行业的影响

第十三章服装定制下游行业分析

第一节下游行业发展现状

第二节下游行业发展趋势

第三节下游行业对服装定制行业的影响

第十四章服装定制行业用户分析

第一节用户需求特点分析

第二节服装定制消费群体总体情况分析 & 细分命名

第三节细分消费群体特性分析

第十五章替代/互补产品分析

第一节替代/互补品发展现状

第二节替代/互补品发展趋势

第三节替代/互补品对服装定制行业的影响

第十六章服装定制行业工艺技术发展分析

第一节工艺技术发展现状

第二节工艺技术的发展趋势

一、高科技材料发展趋势

二、数字化技术发展趋势

三、3D技术定制服装趋势

第十七章服装定制行业主导驱动因素分析

第一节国家政策导向

第二节相关行业发展

第三节行业技术发展

第四节社会需求变化

第十八章重点服装定制企业分析

第一节雅戈尔集团股份有限公司

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析比较

三、企业竞争力分析比较

第二节福建七匹狼实业股份有限公司

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析比较

三、企业竞争力分析比较

第三节浙江报喜鸟服饰股份有限公司

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析比较

三、企业竞争力分析比较

第四节希努尔男装股份有限公司

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析比较

三、企业竞争力分析比较

第五节浙江步森服饰股份有限公司

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析比较

三、企业竞争力分析比较

第六节湖北美尔雅股份有限公司

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析比较

三、企业竞争力分析比较

第七节浙江乔治白服饰股份有限公司

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析比较

三、企业竞争力分析比较

第八节宁波杉杉股份有限公司

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析比较

三、企业竞争力分析比较

第九节大连大杨创世股份有限公司

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析比较

三、企业竞争力分析比较

第十节广州卡奴迪路服饰股份有限公司

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析比较

三、企业竞争力分析比较

第四部分发展前景展望

第十九章服装定制行业进入壁垒及机会分析

第一节行业进入壁垒分析

第二节大规模定制模式SWOT分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、威胁分析

第三节我国服装业实施大规模定制的策略选择分析

第四节服装定制行业进入机会

第二十章服装定制行业投资风险分析

第一节行业风险

第二节政策风险

第三节市场风险

第四节其他风险

第二十一章服装定制行业市场前景与预测分析

一、行业重点企业投资行为分析

二、服装定制行业盈利水平分析

第一节行业投资机会分析

一、市场潜力分析

二、需求市场前景

三、产业链投资机会

第二节定制时装的发展趋势

一、设计趋势

二、行业趋势

第三节服装定制行业总体机会评价

第五部分发展战略研究

第二十二章服装定制行业投资策略分析

第一节产品定位与定价

第二节成本控制建议

第三节技术创新

第四节渠道建设与营销策略

一、行业渠道形式及策略分析

1、直接分销渠道

2、间接分销渠道（长渠道、短渠道）

3、宽渠道营销、窄渠道营销分析

（1）宽渠道营销

（2）窄渠道营销

4、大客户直供销售渠道建立策略

二、经销渠道优化分析

1、营销渠道设计上的问题

2、营销渠道管理中存在的问题

3、营销渠道优化策略

三、渠道经销商维护策略研究

1、梳理与优化网络

2、建立渠道评估体系

3、产品结构与渠道销量的匹配度

4、维护好客情关系

5、分销渠道的维护策略

四、销售策略分析

1、媒介选择策略分析

2、产品定位策略分析

- (1) 避让定位策略
- (2) 迎头定位策略
- (3) 重新定位策略

第五节 投资策略

- 一、服装定制的特征
- 二、市场投资策略
- 三、埃沃定制模式发展案例分析

第六节 对中国服装定制品牌的战略思考

- 一、服装定制品牌的重要性
- 二、服装定制实施品牌战略的意义
- 三、服装定制企业品牌的现状分析
- 四、中国服装定制企业的品牌战略
- 五、服装定制品牌战略管理的策略

第七节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第八节 行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

图表目录：

图表：2007-2018年中国GDP增速变化情况

图表：2008-2018年中国居民消费价格指数CPI变化情况

图表：2011-2018年中国人均可支配收入情况

图表：2013-2018年中国服装定制行业市场规模及增长率

图表：2020-2026年中国服装定制市场规模及增速预测

图表：2013-2018年西装定制行业市场规模和增长率

图表：2020-2026年中国西装定制市场规模及增速预测

图表：2013-2018年服装定制行业产能和增长率

图表：2016年-2018年雅戈尔集团股份有限公司资产负债表

图表：2016年-2018年雅戈尔集团股份有限公司利润表

图表：2016年-2018年雅戈尔集团股份有限公司现金流量表

图表：2016年-2018年福建七匹狼实业股份有限公司资产负债表

图表：2016年-2018年福建七匹狼实业股份有限公司利润表

图表：2016年-2018年福建七匹狼实业股份有限公司现金流量表

图表：2016年-2018年浙江报喜鸟服饰股份有限公司资产负债表

图表：2016年-2018年浙江报喜鸟服饰股份有限公司利润表

图表：2016年-2018年浙江报喜鸟服饰股份有限公司现金流量表

图表：2016年-2018年希努尔男装股份有限公司资产负债表

图表：2016年-2018年希努尔男装股份有限公司利润表

图表：2016年-2018年希努尔男装股份有限公司现金流量表

图表：2016年-2018年浙江步森服饰股份有限公司资产负债表

图表：2016年-2018年浙江步森服饰股份有限公司利润表

图表：2016年-2018年浙江步森服饰股份有限公司现金流量表

图表：2016年-2018年湖北美尔雅股份有限公司资产负债表

图表：2016年-2018年湖北美尔雅股份有限公司利润表

图表：2016年-2018年湖北美尔雅股份有限公司现金流量表

图表：2016年-2018年浙江乔治白服饰股份有限公司资产负债表

图表：2016年-2018年浙江乔治白服饰股份有限公司利润表

图表：2016年-2018年浙江乔治白服饰股份有限公司现金流量表

图表：2016年-2018年宁波杉杉股份有限公司资产负债表

图表：2016年-2018年宁波杉杉股份有限公司利润表

图表：2016年-2018年宁波杉杉股份有限公司现金流量表

图表：2016年-2018年广州卡奴迪路服饰股份有限公司资产负债表

图表：2016年-2018年广州卡奴迪路服饰股份有限公司利润表

图表：2016年-2018年广州卡奴迪路服饰股份有限公司现金流量表

图表：2014-2018年中国服装定制行业销售收入

图表：四种基本的品牌战略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/181453.html>