

2020-2026年中国工业设计 市场深度分析与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国工业设计市场深度分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/164873.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 工业设计相关概念

1.1 工业设计行业相关界定

1.1.1 工业设计的定义

1.1.2 工业设计的分类

1.1.3 工业设计的重要性

1.2 工业设计行业发展特点

1.2.1 高创新性

1.2.2 高知识性

1.2.3 高附加值

1.3 工业设计与关联产业的关系

1.3.1 新材料与工业设计

1.3.2 新技术与工业设计

第二章 工业设计行业发展环境分析

2.1 国际环境

2.1.1 全球工业设计发展

2.1.2 世界格局中的中国设计

2.1.3 世界格局中的设计差异

2.2 经济环境

2.2.1 中国经济状况

2.2.2 工业经济运行

2.2.3 产业结构转型

2.2.4 宏观经济走势

2.3 政策环境

2.3.1 中国制造2025

2.3.2 智能制造政策

2.3.3 工业设计产业政策

2.3.4 知识产权保护政策

2.4 社会环境

2.4.1 两化融合发展

2.4.2 居民消费水平

2.4.3 消费结构升级

2.5 技术环境

2.5.1 CAID基本概述

2.5.2 在设计中的应用

2.5.3 CAID研发现状

2.5.4 CAID发展趋势

第三章 2019年中国工业设计行业发展分析

3.1 2019年中国工业设计行业综述

3.1.1 行业发展历程

3.1.2 生命发展周期

3.1.3 行业形势分析

3.1.4 行业发展现状

3.1.5 行业升级发展

3.1.6 对企业战略的作用

3.2 2019年中国工业设计行业发展规模

3.2.1 企业发展规模

3.2.2 产业园区数量

3.2.3 专利持有规模

3.3 2019年中国工业设计创新能力分析

3.3.1 创新体系正在构建

3.3.2 创新能力显著提高

3.3.3 设计创新意识增强

3.3.4 民族底蕴表现不够

3.3.5 积极嵌入全球价值链

3.4 交互设计在工业设计中的应用情况

3.4.1 交互设计概述

3.4.2 交互设计目标

3.4.3 工业设计的应用

3.4.4 交互设计的展望

3.5 提升工业设计行业竞争力的措施建议

3.5.1 构建工业设计战略

3.5.2 加快工业设计产业化

3.5.3 完善知识产权保护机制

3.5.4 加强公共服务平台建设

3.5.5 加强设计产业园区建设

3.5.6 积极培育国际设计企业

第四章 2019年中国现代工业设计行业范畴分析

4.1 中国现代工业产品设计分析

4.1.1 产品设计概念

4.1.2 产品概念设计

4.1.3 产品造型设计

4.1.4 产品色彩设计

4.1.5 产品交互设计

4.2 中国现代工业企业形象设计分析

4.2.1 形象设计概念

4.2.2 CIS发展概述

4.2.3 CIS发展现状

4.2.4 设计基本原则

4.2.5 CIS面临的困境

4.2.6 行业发展建议

4.3 中国现代工业设计管理分析

4.3.1 设计管理概念

4.3.2 设计管理内容

4.3.3 设计管理优点

4.3.4 面临主要问题

4.3.5 未来发展方向

4.4 中国现代工业生态设计分析

4.4.1 生态设计概念

4.4.2 行业绿色设计

4.4.3 智慧城市系统设计

4.4.4 建筑设计的借鉴性

第五章 2019年中国工业设计行业发展模式分析

5.1 世界工业设计产业的典型发展模式

5.1.1 英国模式

5.1.2 日本模式

5.1.3 韩国模式

5.2 中国工业设计行业的企业发展模式

5.2.1 自由顾问模式

5.2.2 院校教育模式

5.2.3 设计部门模式

5.2.4 政府支持模式

5.3 中国工业设计行业的区域发展模式

5.3.1 政府主导模式

5.3.2 自发集聚模式

5.3.3 地产开发模式

5.4 工业设计发展模式集约化转型分析

5.4.1 集约化经营历程

5.4.2 集约发展必要性

5.4.3 集约化模式探索

5.4.4 集约化发展建议

5.5 中国工业设计创新服务平台建设模式分析

5.5.1 湖南省工业设计创新平台

5.5.2 北京DRC工业设计创意产业基地

5.5.3 广东工业设计公共创新服务平台

5.5.4 浙江工业设计公共创新服务平台

5.5.5 公共服务创新平台通用框架模式

第六章 2019年中国工业设计行业产业集群分析

6.1 工业设计行业产业集群发展模式分析

6.1.1 产业集群概述

6.1.2 产业集群特征

- 6.1.3 集群发展特点
- 6.1.4 产业集群效应
- 6.1.5 产业区域格局
- 6.1.6 产业集群模型
- 6.2 基于产业集群的中小企业工业设计创新模式
 - 6.2.1 中小企业工业设计发展情况
 - 6.2.2 产业集群对设计创新的影响
 - 6.2.3 产业集群下的工业设计创新
- 6.3 环渤海地区工业设计产业集群分析
 - 6.3.1 北京
 - 6.3.2 天津
 - 6.3.3 青岛
 - 6.3.4 秦皇岛
- 6.4 长三角地区工业设计产业集群分析
 - 6.4.1 上海
 - 6.4.2 杭州
 - 6.4.3 宁波
 - 6.4.4 无锡
 - 6.4.5 苏州
- 6.5 珠三角地区工业设计产业集群分析
 - 6.5.1 深圳
 - 6.5.2 广州
 - 6.5.3 顺德
 - 6.5.4 东莞
 - 6.5.5 中山
 - 6.5.6 江门

第七章 2019年工业设计行业典型园区分析

- 7.1 江苏（太仓）LOFT工业设计园
 - 7.1.1 园区发展概况
 - 7.1.2 园区优势分析
 - 7.1.3 园区招商模式

- 7.1.4 产业转型模式
- 7.2 晋江国际工业设计园
 - 7.2.1 园区发展概况
 - 7.2.2 园区企业现状
 - 7.2.3 园区政策法规
 - 7.2.4 产业转型模式
 - 7.2.5 园区发展动态
- 7.3 广东工业设计城
 - 7.3.1 城区发展概况
 - 7.3.2 城区发展现状
 - 7.3.3 融资模式创新
 - 7.3.4 园区发展策略
 - 7.3.5 “十三五”规划
- 7.4 佛山珠三角设计谷
 - 7.4.1 园区发展概况
 - 7.4.2 园区优势分析
 - 7.4.3 企业管理模式
 - 7.4.4 园区发展战略
- 7.5 深圳设计之都
 - 7.5.1 园区发展概况
 - 7.5.2 园区服务类型
 - 7.5.3 发展战略模式
- 7.6 其他工业设计园区分析
 - 7.6.1 青岛工业设计产业园
 - 7.6.2 福建工业设计创意产业基地
 - 7.6.3 中山工业设计工业园

第八章 2019年中国工业设计产业链分析

- 8.1 工业设计产业链结构分析
- 8.2 工业设计产业链上游——文化产业分析
 - 8.2.1 产业运行特征
 - 8.2.2 市场发展规模

- 8.2.3 供需特征分析
- 8.2.4 产业战略模式
- 8.2.5 园区营运模式
- 8.2.6 推动工业设计发展
- 8.3 工业设计产业链下游——制造业分析
 - 8.3.1 行业发展形势
 - 8.3.2 市场发展特征
 - 8.3.3 市场发展规模
 - 8.3.4 产业转型路径
 - 8.3.5 行业发展困境
 - 8.3.6 产业政策建议
- 8.4 工业设计产业链下游——零售业分析
 - 8.4.1 行业发展形势
 - 8.4.2 市场发展规模
 - 8.4.3 市场格局分析
 - 8.4.4 问题及其对策
 - 8.4.5 行业发展趋势

第九章 2019年中国工业设计重点企业分析

- 9.1 北京洛可可科技有限公司
 - 9.1.1 企业发展概况
 - 9.1.2 产品开发动态
 - 9.1.3 企业合作动态
 - 9.1.4 企业发展战略
 - 9.1.5 未来发展趋势
- 9.2 深圳市浪尖设计有限公司
 - 9.2.1 企业发展概况
 - 9.2.2 企业服务项目
 - 9.2.3 企业服务流程
 - 9.2.4 企业核心竞争力
 - 9.2.5 企业发展动态
- 9.3 深圳市嘉兰图设计股份有限公司

- 9.3.1 企业发展概况
- 9.3.2 企业挂牌新三板
- 9.3.3 转型发展新模式
- 9.3.4 企业国际化战略
- 9.4 杭州瑞德设计有限公司
 - 9.4.1 企业发展概况
 - 9.4.2 业务经营分析
 - 9.4.3 财务状况分析
 - 9.4.4 未来前景展望
- 9.5 其他工业设计重点企业分析
 - 9.5.1 品物集团
 - 9.5.2 大业设计集团
 - 9.5.3 艺有道工业设计有限公司
 - 9.5.4 哈士奇产品设计有限公司

第十章 中国工业设计行业投资机遇分析

- 10.1 转型发展机遇
 - 10.1.1 传统产业转型
 - 10.1.2 新兴产业扩张
 - 10.1.3 制造业创新发展
 - 10.1.4 生产性服务业崛起
- 10.2 需求增长机遇
 - 10.2.1 工业4.0机遇
 - 10.2.2 智能制造拉动
 - 10.2.3 个性化定制市场
 - 10.2.4 设计服务交互融合
 - 10.2.5 电子商务助推发展
- 10.3 新技术应用机遇
 - 10.3.1 云设计
 - 10.3.2 大数据
 - 10.3.3 物联网
 - 10.3.4 3D打印

10.3.5 虚拟现实技术

第十一章 中国工业设计行业投资机会点分析

11.1 交通工具产品工业设计投资热点分析

11.1.1 概念火车

11.1.2 概念汽车

11.1.3 微型汽车

11.1.4 山地自行车

11.2 电子产品工业设计投资热点分析

11.2.1 平板电脑

11.2.2 智能手机

11.2.3 可穿戴设备

11.3 机械仪表产品工业设计投资热点分析

11.3.1 充电桩

11.3.2 农业机械

11.3.3 航空电子仪表

11.3.4 汽车电子仪表

11.3.5 桌面3D打印机

11.4 生活居家产品工业设计投资热点分析

11.4.1 智能拐杖

11.4.2 指纹识别门禁

11.4.3 脸部识别门禁

11.4.4 智能家居终端

第十二章 中国工业设计行业投资风险预警

12.1 经济风险分析

12.1.1 税赋风险

12.1.2 融资风险

12.1.3 资金风险

12.2 技术风险分析

12.2.1 专业技术不足

12.2.2 人才短缺风险

- 12.2.3 知识产权风险
- 12.3 产业发展风险
 - 12.3.1 产业转型风险
 - 12.3.2 市场机制风险
 - 12.3.3 政策扶持不足
 - 12.3.4 政策落地风险
- 12.4 企业运营风险
 - 12.4.1 应用意识薄弱
 - 12.4.2 企业认知局限
 - 12.4.3 重视程度不够
 - 12.4.4 创新体系未成
 - 12.4.5 自主品牌意识不足

第十三章 中国工业设计行业投资策略建议

- 13.1 两化融合下的工业设计转型
 - 13.1.1 宏观层面
 - 13.1.2 中观层面
 - 13.1.3 微观层面
- 13.2 工业设计行业主要融资模式
 - 13.2.1 众筹模式
 - 13.2.2 债券融资
 - 13.2.3 银行贷款
 - 13.2.4 集群担保融资
- 13.3 工业设计企业发展战略方向
 - 13.3.1 产品体系策略
 - 13.3.2 搭建机制策略
 - 13.3.3 降低成本策略
 - 13.3.4 紧跟实体制造业
 - 13.3.5 加强高级人才培养
 - 13.3.6 提高设计创新能力
- 13.4 促进工业设计价值提升的策略
 - 13.4.1 工业设计价值发展的现状

- 13.4.2 工业设计价值链构成要素
- 13.4.3 工业设计价值未能发挥原因
- 13.4.4 促进工业设计价值提升途径
- 13.5 支撑企业战略的工业设计策略分析
 - 13.5.1 企业战略与工业设计的关系
 - 13.5.2 工业设计支撑企业战略的依据
 - 13.5.3 工业设计支撑企业战略的策略

第十四章 中国工业设计行业前景趋势预测

- 14.1 中国工业设计行业未来发展特征
 - 14.1.1 绿色理念
 - 14.1.2 虚拟技术
 - 14.1.3 以人为本
- 14.2 中国工业设计行业未来发展趋势
 - 14.2.1 国际化和民族化
 - 14.2.2 技术化和艺术化
 - 14.2.3 形式内容一体化
- 14.3 中国工业设计行业发展前景预测
 - 14.3.1 推动工业产业发展
 - 14.3.2 工业设计发展方向
 - 14.3.3 设计材料发展趋势
 - 14.3.4 新媒体下的发展前景

附录

附录一：关于促进工业设计发展的若干指导意见

图表目录：（略）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/164873.html>