

2020-2026年中国反渗透膜 行业发展分析及前景策略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国反渗透膜行业发展分析及前景策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201910/143258.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

反渗透技术原理是在高于溶液渗透压的作用下，依据其他物质不能透过半透膜而将这些物质和水分离开来。反渗透膜的膜孔径非常小，因此能够有效地去除水中的溶解盐类、胶体、微生物、有机物等。系统具有水质好、耗能低、无污染、工艺简单、操作简便等优点。

近年来，膜技术发展迅速，在电力、冶金、石油石化、医药、食品、市政工程、污水回用及海水淡化等领域得到较为广泛的应用，各类工程对膜技术及其装备的需求量更是急速增加。另外，国家和政府相关部门的高度支持和重视，给膜行业的发展也带来了前所未有的机遇。随着我国膜技术在环保、节能、传统产业替代方面的优势不断体现，其发展也得到各国的高度重视。

中国已成为仅次于北美、欧洲的全球第三大反渗透膜市场，是全球反渗透膜最有潜力的市场和国际反渗透膜厂商竞争的焦点地区。近两年，一些国外厂商为了能占有国内广阔的市场空间，采取合资或投建新生产线等方式入驻中国，但由于国内产业的不断崛起，部分外企呈现出市场萎缩的趋势。由于经济与地理等因素的影响，反渗透工程项目在山东省与大连地区较为集中。随着我国北方地区干旱化的加剧及工业、民用对水量、水质要求的不断提高，膜法海水淡化必然从现在的船用、岛用为主向工业、市政领域发展，市场的潜力巨大。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国反渗透膜行业发展分析及前景策略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 反渗透膜行业相关概述1.1 反渗透膜行业概况1.1.1 反渗透膜的定义1.1.2 反渗透膜的工作原理1.1.3 反渗透膜的膜材料1.1.4 反渗透膜的影响因素1.1.5 反渗透膜的应用范围1.2 反渗透膜行业的性能指标1.2.1 脱盐率1.2.2 产水量1.2.3 回收率1.3 反渗透膜的机理模型1.3.1 优先吸附毛细孔模型1.3.2 溶解扩散模型1.3.3 干闭湿开模型1.4 反渗透膜行业的研究历史

第二章 反渗透膜行业市场特点概述2.1 反渗透膜行业市场概况2.1.1 行业市场特点2.1.2 行业市场化程度2.1.3 行业利润水平及变动趋势2.2 进入本行业的主要障碍2.2.1 资金准入障碍2.2.2 市

场准入障碍2.2.3 技术与人才障碍2.2.4 其他障碍2.3 反渗透膜行业的周期性、区域性2.3.1 行业周期分析2.3.2 行业的区域性2.4 反渗透膜市场发展分析2.4.1 反渗透膜国产化情况2.4.2 2017年中国反渗透膜产业项目2.4.3 反渗透膜市场十大品牌

第三章 2017年中国反渗透膜行业发展环境分析3.1 反渗透膜行业政治法律环境3.1.1 行业管理体制分析3.1.2 水资源管理考核办法3.1.3 反渗透净水器卫生行政许可调整政策3.1.4 国家饮用水卫生监督监测工作方案3.1.5 海水淡化产业“十三五”发展规划3.2 反渗透膜行业经济环境分析3.2.1 宏观经济形势分析3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析3.3 反渗透膜行业社会环境分析3.3.1 水资源总体情况分析3.3.2 中国淡水环境分析3.3.3 中国海水环境分析3.3.4 中国供水和用水总量分析3.4 反渗透膜行业技术环境分析3.4.1 反渗透膜分离技术3.4.2 高性能的反渗透膜及其组件3.4.3 新型超滤膜技术3.4.4 中空纤维反渗透膜技术3.4.5 分离膜高效连续化生产技术研究

第四章 全球反渗透膜行业发展概述4.1 2017年全球反渗透膜行业发展情况概述4.1.1 全球反渗透膜行业发展现状4.1.2 全球反渗透膜行业发展特征4.1.3 全球反渗透膜行业市场规模4.2 2017年全球主要地区反渗透膜行业发展状况4.2.1 美国反渗透膜行业发展情况概述4.2.2 日本反渗透膜行业发展情况概述4.2.3 新加坡反渗透膜行业发展情况概述4.2.4 澳大利亚反渗透膜行业发展情况概述4.3 2020-2026年全球反渗透膜行业发展前景预测4.3.1 全球反渗透膜行业市场规模预测4.3.2 全球反渗透膜行业发展前景分析4.3.3 全球反渗透膜行业发展趋势分析1、超低压反渗透膜2、纳米反渗透膜4.4 全球反渗透膜行业重点企业发展分析4.4.1 韩国世韩集团4.4.2 美国海德能公司4.4.3 东丽工程株式会社

第五章 中国反渗透膜行业发展概述5.1 中国反渗透膜行业发展状况分析5.1.1 中国反渗透膜行业发展阶段5.1.2 中国反渗透膜行业发展总体概况5.1.3 中国反渗透膜行业发展特点分析5.2 2014-2017年反渗透膜行业发展现状5.2.1 2014-2017年中国反渗透膜行业市场规模5.2.2 2014-2017年中国反渗透膜行业发展分析5.2.3 2014-2017年中国反渗透膜企业发展分析5.3 2020-2026年中国反渗透膜行业面临的困境及对策5.3.1 中国反渗透膜行业面临的困境及对策1、中国反渗透膜行业面临困境2、中国反渗透膜行业对策探讨5.3.2 国内反渗透膜企业的出路分析

第六章 中国反渗透膜行业市场运行分析6.1 2014-2017年中国反渗透膜行业总体规模分析6.1.1 企业数量结构分析6.1.2 人员规模状况分析6.1.3 行业资产规模分析6.1.4 行业市场规模分析6.2 2014-2017年中国反渗透膜行业产销情况分析6.2.1 中国反渗透膜行业工业总产值6.2.2 中国反渗透膜行业工业销售产值6.2.3 中国反渗透膜行业产销率6.3 2014-2017年中国反渗透膜行业市场供需分析6.3.1 中国反渗透膜行业供给分析6.3.2 中国反渗透膜行业需求分析6.3.3 中国反渗透膜

行业供需平衡6.4 2014-2017年中国反渗透膜行业财务指标总体分析6.4.1 行业盈利能力分析6.4.2 行业偿债能力分析6.4.3 行业营运能力分析6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国反渗透膜行业细分市场分析7.1 反渗透膜行业细分市场概况7.1.1 市场细分充分程度7.1.2 市场细分发展趋势7.1.3 市场细分战略研究7.1.4 细分市场结构分析7.2 醋酸纤维素市场7.2.1 市场发展现状概述7.2.2 行业市场规模分析7.2.3 行业市场需求分析7.2.4 产品市场潜力分析7.3 聚酰胺市场7.3.1 市场发展现状概述7.3.2 行业市场规模分析7.3.3 行业市场需求分析7.3.4 产品市场潜力分析7.4 复合膜市场7.4.1 市场发展现状概述7.4.2 行业市场规模分析7.4.3 行业市场需求分析7.4.4 产品市场潜力分析

第八章 中国反渗透膜行业上、下游产业链分析

8.1 反渗透膜行业产业链概述8.1.1 产业链的定义8.1.2 反渗透膜行业产业链8.1.3 主要环节的增值空间8.2 反渗透膜行业主要上游产业发展分析8.2.1 上游产业发展现状8.2.2 上游产业供给分析8.2.3 上游产业对行业的影响8.3 反渗透膜行业主要下游产业发展分析8.3.1 工业用水净化产业发展现状8.3.2 污水处理产业需求分析8.3.3 海水淡化产业需求分析8.3.4 食品工业需求分析8.3.5 下游产业对行业的影响

第九章 中国反渗透膜行业市场竞争格局分析9.1 中国反渗透膜行业竞争结构分析9.1.1 行业上游议价能力9.1.2 行业下游议价能力9.1.3 行业新进入者威胁9.1.4 行业替代产品威胁9.1.5 行业现有企业竞争9.2 中国反渗透膜行业竞争格局分析9.2.1 行业区域分布格局9.2.2 行业企业规模格局9.2.3 行业企业性质格局9.2.4 行业集中度分析9.3 中国反渗透膜行业竞争SWOT分析9.3.1 行业优势分析9.3.2 行业劣势分析9.3.3 行业机会分析9.3.4 行业威胁分析9.4 中国反渗透膜行业竞争策略9.4.1 我国反渗透膜市场竞争的优势9.4.2 反渗透膜行业竞争能力提升途径9.4.3 提高反渗透膜行业核心竞争力的对策

第十章 中国反渗透膜行业领先企业竞争力分析10.1 南方汇通股份有限公司10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业经营情况分析10.1.3 企业发展战略分析10.2 蓝星安迪苏股份有限公司10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业经营情况分析10.2.3 企业发展战略分析10.3 贵阳时代沃顿科技有限公司10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业经营情况分析10.3.3 企业发展战略分析10.4 江苏久吾高科技股份有限公司10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业经营情况分析10.4.3 企业发展战略分析10.5 山东杰玛环保工程有限公司10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业经营情况分析10.5.3 企业发展战略分析10.6 深圳市丰一源水处理科技有限公司10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业经营情况分析10.6.3 企业发展战略分析10.7 北京赛普瑞特设备有限公司10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业经营情况分析10.7.3 企业发展战略分析10.8 黑龙江省滨特尔环保设备制造有限公司10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业经营情况分析10.8.3 企业发展战略分析10.9 北京中环碧

洋科技有限公司10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业经营情况分析10.9.3 企业发展战略分析10.10 德兰梅勒（北京）分离技术股份有限公司10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业经营情况分析10.10.3 企业发展战略分析

第十一章 2020-2026年中国反渗透膜行业发展趋势与前景分析11.1 2020-2026年中国反渗透膜市场发展前景11.1.1 2020-2026年反渗透膜市场发展潜力11.1.2 2020-2026年反渗透膜市场发展前景展望11.2 2020-2026年中国反渗透膜市场发展趋势预测11.2.1 2020-2026年反渗透膜行业发展趋势11.2.2 2020-2026年反渗透膜市场规模预测11.2.3 2020-2026年反渗透膜行业应用趋势预测11.3 2020-2026年中国反渗透膜行业供需预测11.3.1 2020-2026年中国反渗透膜行业供给预测11.3.2 2020-2026年中国反渗透膜行业需求预测11.3.3 2020-2026年中国反渗透膜供需平衡预测11.4 影响企业生产与经营的关键趋势11.4.1 行业发展有利因素与不利因素11.4.2 市场整合成长趋势11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测11.4.4 企业区域市场拓展的趋势11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2020-2026年中国反渗透膜行业投资前景12.1 反渗透膜行业投融资情况12.1.1 行业资金渠道分析12.1.2 固定资产投资分析12.1.3 兼并重组情况分析12.1.4 反渗透膜行业投资现状分析12.2 反渗透膜行业投资特性分析12.2.1 行业进入壁垒分析12.2.2 行业盈利模式分析12.2.3 行业盈利因素分析12.3 反渗透膜行业投资机会分析12.3.1 产业链投资机会12.3.2 细分市场投资机会12.3.3 重点区域投资机会12.3.4 产业发展的空白点分析12.4 反渗透膜行业投资风险分析12.4.1 行业政策风险12.4.2 宏观经济风险12.4.3 市场竞争风险12.4.4 关联产业风险12.4.5 技术研发风险12.4.6 其他投资风险12.5 反渗透膜行业投资潜力与建议12.5.1 反渗透膜行业投资潜力分析12.5.2 反渗透膜行业最新投资动态12.5.3 反渗透膜行业投资机会与建议

第十三章 2020-2026年中国反渗透膜企业投资战略与客户策略分析13.1 反渗透膜企业发展战略规划背景意义13.1.1 企业转型升级的需要13.1.2 企业做大做强的需要13.1.3 企业可持续发展需要13.2 反渗透膜企业战略规划制定依据13.2.1 国家政策支持13.2.2 行业发展规律13.2.3 企业资源与能力13.2.4 可预期的战略定位13.3 反渗透膜企业战略规划策略分析13.3.1 战略综合规划13.3.2 技术开发战略13.3.3 区域战略规划13.3.4 产业战略规划13.3.5 营销品牌战略13.3.6 竞争战略规划13.4 反渗透膜中小企业发展战略研究13.4.1 中小企业存在主要问题1、缺乏科学的发展战略2、缺乏合理的企业制度3、缺乏现代的企业管理4、缺乏高素质的专业人才5、缺乏充足的资金支撑13.4.2 中小企业发展战略思考1、实施科学的发展战略2、建立合理的治理结构3、实行严明的企业管理4、培养核心的竞争实力5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议14.1 反渗透膜行业研究结论14.2 反渗透膜行业投资价值评估14.3 反渗透膜行业投资建议14.3.1 行业发展策略建议14.3.2 行业投资方向建议14.3.3 行业投资方式建议

图表目录图表：反渗透膜行业特点图表：反渗透膜行业生命周期图表：反渗透膜行业产业链分析图表：反渗透膜行业SWOT分析图表：2014-2017年中国GDP增长及增速图图表：2014-2017年全国工业增加值及增速图图表：2014-2017年全国固定资产投资图图表：2014-2017年反渗透膜行业市场规模分析图表：2020-2026年反渗透膜行业市场规模预测图表：中国反渗透膜行业盈利能力分析图表：中国反渗透膜行业运营能力分析图表：中国反渗透膜行业偿债能力分析图表：中国反渗透膜行业发展能力分析图表：中国反渗透膜行业经营效益分析图表：2014-2017年反渗透膜重要数据指标比较图表：2014-2017年中国反渗透膜行业销售情况分析图表：2014-2017年中国反渗透膜行业利润情况分析图表：2014-2017年中国反渗透膜行业资产情况分析图表：2014-2017年中国反渗透膜竞争力分析图表：2020-2026年中国反渗透膜产能预测图表：2020-2026年中国反渗透膜消费量预测图表：2020-2026年中国反渗透膜市场价格走势预测图表：2020-2026年中国反渗透膜发展趋势预测略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201910/143258.html>