

# 2020-2026年中国汽车防盗 器行业分析与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国汽车防盗器行业分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/172274.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

汽车防盗器是集GSM网络数字移动通信技术和GPS卫星定位技术于一体的高科技防盗产品，是继单向防盗器、双向防盗器后的新一代汽车防盗产品。它利用移动通信网络，彻底解决了普通防盗器无法解决的距离限制和易于破解的难题。除具有普通防盗器功能外，还具有手机控制、短信定位、远程监听、远程报警、全语音提示操作等功能。无论在何时何地，您只要通过电话就可对您的爱车进行监控，让它得到最佳的保护。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国汽车防盗器行业分析与投资方向研究报告》共十章。首先介绍了汽车防盗器相关概念及发展环境，接着分析了中国汽车防盗器规模及消费需求，然后对中国汽车防盗器市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车防盗器面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车防盗器有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2018年中国汽车防盗器行业运行环境分析

第一节 2018年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2018年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2018年中国汽车防盗器政策环境分析

一、《汽车防盗装置性能要求》的修订

二、汽车防盗装置执行新国标

三、国家强制性汽车防盗标准实施可行性研究

四、关于无线汽车防盗报警设备使用频率的通知

第三节 2018年中国汽车防盗器行业社会环境分析

一、中国人口流动人口规模及结构

二、中国汽车团伙盗窃刑事案件

三、人们自我防范意识

## 第二章 2018年世界汽车防盗器产业运行态势分析

### 第一节 2018年世界汽车防盗器市场运行环境分析

- 一、全球经济现状及影响分析
- 二、世界汽车保有量
- 三、世界汽车盗窃刑事犯罪情况

### 第二节 2018年国外汽车防盗新装置透视

#### 一、数码防盗装置

- 1、P.A.T.S微晶辨识密码防盗系统
- 2、数码防盗钥
- 3、密码防盗锁

#### 二、通讯防盗系统

- 1、全球通信网络汽车防盗系统
- 2、电话控制系统
- 3、GPS车用卫星导航系统

#### 三、影像防盗

#### 四、报警网络系统

- 1、无光发烟器
- 2、高分贝放声器
- 3、自排锁
- 4、方向盘锁

### 第三节 2018年世界部分国家汽车防盗系统市场动态分析

- 一、美国
- 二、韩国
- 三、加拿大
- 四、德国

### 第四节 2020-2026年世界汽车防盗技术新趋势探析

## 第三章 2018年中国汽车产业运行形势分析

### 第一节 2018年中国汽车工业运行概况

- 一、中国汽车产业的发展阶段及特点
- 二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一

- 三、中国汽车工业投资控股情况分析
- 四、中国汽车重点企业的五大发展模式

## 第二节 近几年中国汽车市场数据监测

- 一、中国汽车经济运行指标分析
- 二、汽车产业产销分析
- 三、京津地区汽车产业集群发展分析

## 第三节 2018年中国三大城市汽车保有量分析

- 一、2018年中国民用汽车保有量
- 二、各省民用汽车保有量分析
- 三、不同类型民用汽车保有量
- 四、2018年中国私人汽车保有量
- 五、各省私人汽车保有量分析
- 六、不同类型私人汽车保有量

## 第四章 2018年中国汽车防盗器行业运行形势分析

### 第一节 2018年中国汽车防盗系统动态分析

- 一、汽车防盗系统越来越高级指纹防盗登场
- 二、新自主发明汽车防盗器获国家级实用新型技术专利
- 三、两次编解码模块汽车防盗器问世
- 四、汽车防盗器生产线落户黄石

### 第二节 2018年中国市场牌汽车智能化防盗借鉴

- 一、中华轿车——采用智能防盗钥匙
- 二、宝来——对付盗贼就要断油断电
- 三、丰田凯美瑞、威驰——感应器作守护者
- 四、奥迪A6——超声波介入防盗
- 五、雅阁、奥德赛——防闯入防非法启动
- 六、宝马——21位密码自主调对

### 第三节 2018年中国汽车防盗系统运行总况

- 一、汽车防盗产品亟待升级
- 二、价格虽降质量过关的不多
- 三、高科技在汽车防盗系统渗透情况

### 第四节 2018年中国汽车防盗系统产业热点问题探讨

## 第五章 2018年中国汽车防盗技术分析

### 第一节 机械锁简易辅助防盗设备

- 一、机械锁应用现状综述
- 二、热点产品市场运行透析
  - 1、盘锁
  - 2、排挡锁
  - 3、油门锁

### 第二节 电子防盗

- 一、电子式防盗锁应用广泛
- 二、电子防盗热点产品分析
  - 1、中控式防盗
  - 2、单向防盗器具
  - 3、双向防盗器
- 三、电子防盗应用优势与漏洞

### 第三节 芯片数码防盗

- 一、芯片数码防盗现代汽车防盗主流
- 二、进口高档车、国产合资品牌车型均已装有原厂芯片防盗系统

### 第四节 网络防盗

- 一、现阶段应用于少数高端车型
- 二、普及应用壁垒
- 三、网络防盗未来发展的方向

## 第六章 2018年中国汽车防盗器行业市场供需状况分析

### 第一节 2018年中国汽车防盗系统市场现状综述

- 一、汽车防盗器市场喜忧参半
- 二、市场混乱质量堪忧汽车防盗

### 第二节 2018年中国汽车防盗系统热点产品市场分析

- 一、机械式防盗器（已经基本被淘汰）
- 二、电子式防盗器（分单向、双向，电子式防盗占据现在汽车防盗器的大部分份额）
- 三、GPS，GSM防盗器（价格等诸多因素限制了该类型防盗器推广）
- 四、活体指纹防盗器（是目前汽车防盗器中唯一没有破解方法的产品）

### 第三节 2018年中国消费者选购汽车防盗产品影响因素

### 第四节 解码器对汽车防盗市场的影响分析

## 第七章 2018年中国汽车防盗器市场竞争格局分析

### 第一节 2018年汽车防盗器产业集群与重点区域分析

#### 一、主要区域及发展状况

#### 二、各区域经济效益对比

#### 三、各区域重点企业点评

### 第二节 2018年中国汽车防盗器企业竞争态势与行为

#### 一、国有企业竞争力与走向

#### 二、外资企业

#### 三、民营企业扩张与份额

#### 四、内外资重点企业综合

#### 五、主要品牌与海外扩张

### 第三节 2018年中国汽车防盗器重点省市竞争力评价与分析

#### 一、在全国的地位

#### 二、政策导向与主要竞争力指标分析

## 第八章 中国汽车防盗器优势企业竞争力分析

### 第一节 宁波闽光电子有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第二节 江西省子龙实业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第三节 敦扬科技（无锡）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

## 第四节 鄱陵县大马乡金马机电制造有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

## 第五节 呈顺电子(上海)有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

## 第九章 2018年中国汽车用品行业市场运行动态分析

### 第一节 2018年中国汽车用品市场状况分析

#### 一、外国汽车用品品牌涌入中国市场

#### 二、汽车用品的品牌与连锁分析

#### 三、汽车用品市场价格竞争的原因及解决措施

#### 四、汽车用品市场销售渠道分析

#### 五、汽车用品市场广告的投放策略

### 第二节 2018年中国主要地区汽车用品交易市场发展

#### 一、北京主要汽车用品市场简况

#### 二、上海汽车用品市场火爆

#### 三、广州汽车用品行业发展状况

#### 四、山东主要汽车用品市场分析

#### 五、沈阳汽车用品行业整体状况

### 第三节 2018年中国汽车用品行业的问题及策略分析

#### 一、中国汽车用品行业缺乏核心竞争力

#### 二、汽车用品交易市场的缺陷

#### 三、培养汽车用品行业的消费群体

## 第十章 2020-2026年中国汽车防盗器行业发展前景与投资预测分析

## 第一节 2020-2026年中国汽车防盗器产业前景预测

一、中国汽车产业前景及对汽车防盗系统的影响

二、汽车防盗器行业技术开发方向

三、看好智能化优势汽车防盗发展的四大方向

## 第二节 2020-2026年汽车防盗器行业市场预测分析

一、中国汽车防盗器系统市场供给预测分析

二、中国汽车防盗器系统市场需求预测分析

三、中国汽车防盗器系统进出口贸易预测分析

## 第三节 2020-2026年中国汽车防盗器行业投资机会分析

## 第四节 2020-2026年中国汽车防盗器行业投资风险分析

## 第五节 投资建议

图表目录：

图表：单向防盗器市场格局

图表：双向防盗器市场格局

图表：消费者购买价格分布

图表：防盗器用户产品满意度

图表：用户安装防盗器地点选择

图表：防盗器广告投放平面媒体选择

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/172274.html>