

2020-2026年中国汽车俱乐部行业发展趋势与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国汽车俱乐部行业发展趋势与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/153090.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国汽车工业的长足发展，不仅带动了与汽车生产相关产业的发展，也造就了汽车服务业的大市场。与汽车产品的生产及销售相比，汽车俱乐部行业的进入门槛低，存在着大量的潜在客户，市场还没有被真正挖掘出来。

目前国内的汽车俱乐部的发展趋势：从区域化走向全国化，从简单化到多样化，从公益化到商业化，从国内化到国际化；对于汽车俱乐部的前景而言，首先，随着我国汽车保有量的不断增加以及潜在的巨大市场，给汽车俱乐部带来的基础：广大的汽车消费者。其二，汽车俱乐部目前正在向服务集成化转变，为消费者提供越来越多的服务、精品等等。在国内市场，卖服务比买汽车是还要赚钱的。但是，另一方面，一个良好的俱乐部要具备充足的资金、优秀的管理及技术人才、发达的人际关系等等优势，才能将俱乐部做大做强。

报告目录

第一章 2019年国际汽车俱乐部产业运行概况

第一节 2019年国际汽车俱乐部产业环境浅析

一、全球经济环境及影响分析

二、全球汽车产业对汽车俱乐部产业的推动作用

第二节 2019年国际汽车俱乐部运行透析

一、国际汽车俱乐部发展演进

二、国际汽车俱乐部动态分析

三、国际汽车俱乐部发展意义及经验借鉴

第三节 2019年部分汽车俱乐部产业分析

一、德国

二、意大利

三、日本

第四节 2020-2026年国际汽车俱乐部业前景预测

第二章 2019年中国汽车俱乐部产业运行概况

第一节 汽车俱乐部相关概述

一、我国汽车俱乐部发展历程

二、汽车俱乐部发展意义

三、汽车俱乐部经营范围确定

第二节 2019年中国汽车俱乐部行业现状分析

一、我国的汽车俱乐部还处在原始的摸索阶段

二、中国汽车俱乐部的规模分析

三、中国汽车俱乐部的地域分布特征分析

四、中国汽车俱乐部活动发展

第三节 2019年中国汽车俱乐部的经营形式及创新性分析

一、围绕会员经营方式

二、利用会员资源经营方式

三、汽车俱乐部行业的经营特点分析

第三章 2019年中国汽车俱乐部会员活动方式分析

第一节 俱乐部会员组成方式分析

一、无限制加入方式

二、限制性细分资格方式

三、付费加入方式

第二节 俱乐部会员卡管理方式

一、会员卡的收费情况分析

二、会员卡的时效性分析

三、会员卡的功能分析

第三节 俱乐部会员权责方式分析

一、汽车类服务

二、生活休闲类服务

三、俱乐部会员的义务

第四节 会员组成方式与相应服务的关系分析

一、松散型会员结构的相应活动分析

二、功能型会员结构的相应活动分析

三、紧密型会员结构的相应活动分析

第五节 会员主题活动

一、汽车相关主题

二、生活休闲相关主题

第四章 2019年中国汽车俱乐部产业运行环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp(季度更新)
- 二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第二节 2019年中国汽车俱乐部业发展的制度与政策环境分析

- 一、行业管理体制
- 二、汽车分销体制与政策
- 三、二手车交易管理政策
- 四、汽车信贷与汽车金融机构管理政策
- 五、汽车保险服务政策
- 六、汽车质量保证和召回政策
- 七、汽车俱乐部相关法规分析
 - 1、汽车俱乐部服务涉及的相关政策
 - 2、影响汽车俱乐部业务发展的国家相关政策分析
 - 3、汽车俱乐部行业与政府政策的互动关系分析

第五章 2019年中国汽车俱乐部衍生经济分析

第一节 汽车售前咨询服务

第二节 汽车售后服务业务分析

第三节 汽车技术支持业务分析

第四节 汽车运动衍生经济分析

第五节 汽车俱乐部银企合作情况分析

第六节 汽车休闲活动衍生经济分析

第七节 俱乐部会员生活休闲衍生经济分析

第六章 2019年中国汽车俱乐部潜在市场分析

第一节 我国汽车保有量发展分析

一、历年我国汽车保有量情况

二、未来我国保有量发展分析

第二节 我国用车环境发展状况分析

一、目前我国车主用车环境状况评估

二、影响未来用车环境变化的因素分析

第三节 汽车俱乐部潜在客户市场分析

一、潜在会员规模分析

二、潜在衍生经济市场分析

第四节 汽车俱乐部市场竞争优势分析

一、业务规模带来的竞争优势

二、业务差异化竞争优势

三、业务集中化竞争优势

第七章 2015-2019年国内外汽车俱乐部运营案例解析

第一节 北美aaa汽车俱乐部案例分析

一、发展历程及规模

二、运营活动情况

三、独特竞争优势分析

四、未来发展分析

第二节 caa大陆汽车俱乐部案例分析

一、发展历程及规模

二、运营活动情况

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

三、独特竞争优势分析

四、未来发展分析

第三节 北京越野者汽车俱乐部案例分析

一、发展历程及规模

二、运营活动情况

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

三、独特竞争优势分析

四、未来发展分析

第四节 苏友汽车俱乐部案例分析

一、发展历程及规模

二、运营活动情况

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

三、独特竞争优势分析

四、未来发展分析

第八章 2019年中国汽车俱乐部业的供给结构、盈利模式研究

第一节 汽车分销业

一、汽车分销业的发展现状

二、汽车分销主要模式及其特点

1、汽车交易市场

2、汽车专卖店

3、混合销售业态

三、汽车分销服务业的盈利模式

四、汽车分销服务业的发展趋势

第二节 汽车维修保养业

一、汽车维修保养业的发展现状

二、汽车维修保养业的盈利模式

三、汽车维修保养业的发展趋势

第三节 汽车保险服务业

一、汽车保险服务业的发展现状

二、汽车保险服务业的盈利模式

三、汽车保险服务业的发展趋势

第四节 汽车救援行业

一、汽车救援行业现状

二、汽车救援行业的盈利模式

三、汽车救援行业的发展趋势

第五节 汽车金融服务业

一、汽车金融服务的主要业务类型

1、个人汽车信贷

2、经销商汽车信贷

二、汽车金融服务业的发展

三、汽车金融服务业的盈利模式

四、汽车金融服务业的发展趋势

第六节 二手车交易业

一、二手车交易业的发展现状

二、二手车交易业中的主要企业

1、二手车交易市场

2、二手车经营公司

3、二手车经纪公司

4、二手车拍卖公司

5、二手车鉴定参与公司

三、二手车交易业的盈利模式

四、二手车交易业的发展趋势

第七节 汽车加油站行业

一、汽车加油站行业现状

二、汽车加油站行业的盈利模式

三、汽车加油站行业的发展趋势

第九章 2020-2026年中国汽车俱乐部行业需求预测

第一节 中国汽车俱乐部行业的需求因素

一、汽车保有量与汽车俱乐部需求

二、人均收入与汽车俱乐部需求

三、汽车需求增长及其结构变化对汽车俱乐部需求的影响

第二节 2020-2026年中国汽车俱乐部业需求预测

第三节 2020-2026年中国汽车俱乐部盈利预测分析

第十章 2020-2026年中国汽车俱乐部业的投资前景预测

第一节 2020-2026年中国汽车分销业的投资机会与风险

一、汽车分销业的投资状况

二、汽车分销业的投资机会

三、汽车分销业的投资风险

第二节 2020-2026年中国汽车维修服务业的投资机会与风险

一、汽车维修服务业的投资状况

二、汽车维修服务业的投资机会

三、汽车维修服务业的投资风险

第三节 2020-2026年中国二手车交易业的投资前景与风险

一、二手车交易业的投资状况

二、二手车交易业的投资机会

三、二手车交易业的投资风险分析

第四节 2020-2026年中国汽车加油站的投资前景与风险

一、汽车加油站投资状况

二、汽车加油站投资机会

三、汽车加油站的投资风险

第五节 其他投资机会

一、以增值服务为主综合性汽车俱乐部

二、汽车用品市场

第六节 投资建议

图表目录

图表 1 2015-2019年中国汽车俱乐部数量统计表：万家

图表 2 中国汽车俱乐部区域分布

图表 3 会员消费优惠吸引力

图表 4 会员免费服务需求

图表 5 2019年交通拥堵情况

图表 6 车务代办服务需求

图表 7 2015-2019年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表 8 2015-2019年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表 9 2019年居民消费价格主要数据

图表 10 2015-2019年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表 11 2015-2019年工业增加值月度同比增长率（%）

图表 12 2015-2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 13 2015-2019年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表 14 2019年中国民用汽车保有量

图表 15 2020-2026年我国汽车俱乐部潜在会员发展预测

图表 16 2015-2019年汽车产销量

图表 17 2015-2019年汽车产销走势图

图表 18 2015-2019年乘用车产销量

图表 19 2015-2019年乘用车产销走势图

图表 20 2015-2019年乘用车分系列市场份额情况

图表 21 2019年乘用车整体市场情况

图表 22 2015-2019年乘用车分系列市场份额变化情况

图表 23 2015-2019年乘用车分车型销售情况

图表 24 2015-2019年汽车行业重点企业工业总产值、工业销售产值增速变动走势

图表 25 汽车产业利润示意图

图表 26 车主对汽车俱乐部服务项目的期望

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/153090.html>