

2020-2026年中国汽车刹车 片产业发展现状与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国汽车刹车片产业发展现状与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/148474.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车刹车片也叫汽车刹车皮，是指固定在与车轮旋转的制动鼓或制动盘上的摩擦材料，其中的摩擦衬片及摩擦衬块承受外来压力，产生摩擦作用从而达到车辆减速的目的。

汽车刹车片一般由钢板、粘接隔热层和摩擦块构成，钢板要经过涂装来防锈，涂装过程用SMT-4炉温跟踪仪来检测涂装过程的温度分布来保证质量。

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国汽车刹车片产业发展现状与投资战略报告》共十六章。首先介绍了汽车刹车片相关概念及发展环境，接着分析了中国汽车刹车片规模及消费需求，然后对中国汽车刹车片市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车刹车片面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车刹车片有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行现状 23

第一章 中国汽车刹车片行业发展概述 23

第一节 汽车刹车片行业发展情况 23

一、汽车刹车片定义 23

二、汽车刹车片行业发展历程 24

第二节 汽车刹车片产业链分析 25

一、产业链模型介绍 25

二、汽车刹车片产业链模型分析 28

第三节 2015-2017年中国汽车刹车片行业经济指标分析 29

一、赢利性 29

二、成长速度 29

三、进入壁垒 / 退出机制 29

四、行业周期 30

五、当前行业发展所属周期阶段的判断 31

第二章 全球汽车刹车片市场发展分析 34

第一节 全球汽车刹车片市场发展情况分析 34

一、2015-2017年全球汽车刹车片市场发展分析 34

二、2015-2017年全球汽车刹车片市场统计分析 34

三、2015-2017年全球汽车刹车片市场发展分析 34

四、2015-2017年全球汽车刹车片知名品牌分析 35

第二节 世界主要国家汽车刹车片市场分析 43

一、2015-2017年美国汽车刹车片市场现状分析 43

二、2015-2017年德国汽车刹车片市场现状分析 45

三、2015-2017年日本汽车刹车片市场现状分析 46

四、2015-2017年韩国汽车刹车片市场现状分析 48

第三章 中国汽车刹车片市场运行分析 50

第一节 汽车刹车片行业市场发展基本情况 50

一、市场现状分析 50

二、市场规模分析 51

三、市场特点分析 52

四、市场技术发展状况 52

第二节 汽车刹车片行业技术研发情况 53

一、行业研发情况分析 53

二、竞争对手研发占投入比 53

三、研发投入与研发成果关系 54

第三节 行业市场工业总产值分析 54

一、2017年市场工业总产值分析 54

二、2015-2017年不同规模企业工业总产值分析 55

三、2015-2017年不同所有制企业工业总产值比较 55

第四节 行业市场产品价格分析 55

一、2015-2017年市场产品价格走势 55

二、2020-2026年产品价格趋势 56

第四章 中国汽车刹车片行业的国际比较分析 57

第一节 中国汽车刹车片市场发展情况分析 57

一、2015-2017年中国汽车刹车片市场发展分析 57

二、2015-2017年中国汽车刹车片市场统计分析 57

三、2015-2017年中国汽车刹车片市场发展分析 57

第二节 中国汽车刹车片行业的国际比较分析 58

一、中国汽车刹车片行业竞争力指标分析 58

二、国际汽车刹车片行业竞争力指标分析 58

三、中国汽车刹车片行业经济指标国际比较分析 59

第三节 全球汽车刹车片行业市场需求分析 59

一、市场规模现状 60

二、需求结构分析 60

三、重点需求客户 60

第五章 中国汽车刹车片行业经济运行指标分析 61

第一节 2015-2017年中国汽车刹车片行业总体规模分析 61

一、企业数量结构分析 61

二、行业生产规模分析 61

第二节 2015-2017年中国汽车刹车片行业产销分析 62

一、行业产成品情况总体分析 62

二、行业产品销售收入总体分析 62

第三节 2015-2017年中国汽车刹车片行业财务指标总体分析 63

一、行业盈利能力分析 63

二、行业偿债能力分析 63

三、行业营运能力分析 64

四、行业发展能力分析 65

第二部分 市场供需分析 67

第六章 中国汽车刹车片行业生产现状分析 67

第一节 汽车刹车片行业生产分析 67

一、产品及原材料进口、自有比例 67

二、产品及原材料产业集群发展分析 67

四、2015-2017年产品及原材料产能情况分析 68

第二节 汽车刹车片行业产能分析 68

一、2015-2017年汽车刹车片产能分析 68

二、2020-2026年汽车刹车片产能预测 68

第三节 汽车刹车片行业产量分析 69

一、2015-2017年汽车刹车片产量分析 69

二、2015-2017年产能配置与产能利用率调查 69

三、2020-2026年汽车刹车片产量预测 70

第四节 汽车刹车片行业市场供给分析 71

一、2015-2017年汽车刹车片生产规模现状 71

二、2015-2017年汽车刹车片产能规模分布 71

三、2015-2017年汽车刹车片市场价格走势 72

四、2015-2017年汽车刹车片重点厂商分布 72

五、2015-2017年汽车刹车片产供状况分析 73

第七章 汽车刹车片行业采购状况分析 75

第一节 汽车刹车片成本分析 75

一、2015-2017年原材料成本影响分析 75

二、2015-2017年劳动力供需及价格分析 75

第二节 上游原材料价格与供给分析 77

一、主要原材料情况 77

二、2015-2017年主要原材料价格与供给分析 78

三、2020-2026年主要原材料市场变化趋势预测 79

第三节 汽车刹车片产业链的分析 83

一、行业集中度 83

二、主要环节的增值空间 84

三、行业进入壁垒和驱动因素 84

四、上下游产业发展及趋势分析 85

第八章 中国汽车刹车片市场供需分析 86

第一节 2015-2017年汽车刹车片市场需求分析 86

一、汽车刹车片行业需求市场 86

二、汽车刹车片行业客户结构 86

三、汽车刹车片行业需求的地区差异 86

第二节 2015-2017年汽车刹车片市场供给分析 86

一、2015-2017年汽车刹车片市场供给分析 87

二、2020-2026年汽车刹车片市场供给预测 87

第三节 2020-2026年供求平衡分析及未来发展趋势 88

一、2020-2026年汽车刹车片行业的需求预测 88

二、2015-2017年汽车刹车片供求平衡分析 88

三、2020-2026年汽车刹车片供求平衡预测 89

第九章 区域市场情况深度研究 90

第一节 长三角区域市场情况分析 90

第二节 珠三角区域市场情况分析 90

第三节 环渤海区域市场情况分析 91

第四节 汽车刹车片行业主要市场大区发展状况及竞争力研究 91

一、华北大区市场分析 91

二、华中大区市场分析 91

三、华南大区市场分析 91

四、华东大区市场分析 92

五、东北大区市场分析 92

六、西南大区市场分析 92

七、西北大区市场分析 92

第五节 汽车刹车片重点地区规模分析 92

一、汽车刹车片华北地区规模分析 92

二、汽车刹车片东北地区规模分析 93

三、汽车刹车片华东地区规模分析 93

四、汽车刹车片华中地区规模分析 94

五、汽车刹车片华南地区规模分析 94

六、汽车刹车片西南地区规模分析 95

七、汽车刹车片西北地区规模分析 95

第三部分 行业竞争分析 97

第十章 汽车刹车片市场竞争格局分析 97

第一节 行业竞争结构分析 97

一、现有企业间竞争 97

二、潜在进入者分析 98

三、替代品威胁分析 98

四、供应商议价能力 98

五、客户议价能力 99

第二节 行业集中度分析 99

一、市场集中度分析 99

二、企业集中度分析 99

三、区域集中度分析 100

第三节 行业国际竞争力比较 101

一、生产要素 101

二、需求条件 101

三、支援与相关产业 102

四、企业战略、结构与竞争状态 102

五、政府的作用 103

第四节 汽车刹车片竞争力优势分析 103

一、整体产品竞争力评价 103

二、产品竞争力评价结果分析 103

三、竞争优势评价及构建建议 104

四、企业竞争策略分析 109

第五节 汽车刹车片行业竞争格局分析 110

一、2017年汽车刹车片行业竞争分析 110

二、2017年国内外汽车刹车片竞争分析 111

三、2017年中国汽车刹车片市场竞争分析 111

四、2017年中国汽车刹车片市场集中度分析 111

五、2017年中国汽车刹车片竞争对手市场份额 112

六、2017年中国汽车刹车片主要品牌企业梯队分布 112

第十一章 汽车刹车片行业产业结构分析 114

第一节 产业结构分析 114

一、市场细分充分程度的分析 114

- 二、各细分市场分析 114
- 三、各细分市场占总市场的结构比例 114
- 四、领先企业基本分析 115
- 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 115
 - 一、产业价值链的构成 115
 - 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 116
- 第三节 产业结构发展预测 116
 - 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析 116
 - 二、产业结构调整中市场需求的引导因素 116
 - 三、中国汽车刹车片行业参与国际竞争的战略市场定位 116

第十二章 前十大领先企业发展分析 117

第一节 山东金麒麟集团 117

- 一、企业概况 117
- 二、市场定位情况 117
- 三、市场占有率情况 118
- 四、2015-2017年产能及占比 118
- 五、2015-2017年主要经营数据指标 122
- 六、2020-2026年公司发展战略分析 124

第二节 杭州杭城摩擦材料有限公司 124

- 一、企业概况 124
- 二、市场定位情况 125
- 三、2015-2017年产能及占比 126
- 四、2015-2017年经营分析 129
- 五、2020-2026年公司发展战略分析 131

第三节 山东双连制动材料有限公司 132

- 一、企业概况 132
- 二、市场定位情况 132
- 三、2015-2017年产能及占比 132
- 四、2015-2017年经营分析 136
- 五、2020-2026年公司发展战略分析 138

第四节 东营信义汽车配件有限公司 138

- 一、企业概况 138
- 二、市场定位情况 139
- 三、2015-2017年产能及占比 139
- 四、2015-2017年经营分析 143
- 五、2020-2026年公司发展战略分析 145
- 第五节 福建冠良汽车配件有限公司 146
 - 一、企业概况 146
 - 二、市场定位情况 146
 - 三、2015-2017年产能及占比 147
 - 四、2015-2017年经营分析 150
 - 五、2020-2026年公司发展战略分析 152
- 第六节 汇众集团扬州市宏泰机电摩擦材料 153
 - 一、企业概况 153
 - 二、市场定位情况 153
 - 三、2015-2017年产能及占比 154

第四部分 投资潜力预测 183

第十三章 2020-2026年汽车刹车片行业发展趋势及影响因素 183

第一节 汽车刹车片市场前景分析 183

- 一、汽车刹车片市场容量分析 183
- 二、汽车刹车片行业利好利空政策 183
- 三、汽车刹车片行业发展前景分析 184

第二节 汽车刹车片未来发展预测分析 184

- 一、中国汽车刹车片发展方向分析 184
- 二、2020-2026年中国汽车刹车片行业发展规模 185
- 三、2020-2026年中国汽车刹车片行业发展趋势预测 185

第三节 2020-2026年汽车刹车片行业供需预测 185

- 一、2020-2026年汽车刹车片行业供给预测 185
- 二、2020-2026年汽车刹车片行业需求预测 186
- 三、2020-2026年汽车刹车片行业进出口预测 187

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 189

- 一、市场整合成长趋势 189

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 190

三、企业区域市场拓展的趋势 191

四、科研开发趋势及替代技术进展 193

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 194

六、中国汽车刹车片行业SWOT分析 194

第十四章 2020-2026年汽车刹车片行业投资方向与风险分析 196

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析 196

第二节 产业发展的空白点分析 199

第三节 投资回报率比较高的投资方向 200

第四节 汽车刹车片行业投资潜力与机会 201

第五节 新进入者应注意的障碍因素 201

第六节 2020-2026年中国汽车刹车片行业投资风险分析 203

一、市场竞争风险 203

二、原材料压力风险分析 203

三、技术风险分析 204

四、政策和体制风险 204

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 205

第五部分市场策略研究 206

第十五章 行业发展环境与渠道分析 206

第一节 全国经济发展背景分析 206

一、2017年宏观经济数据分析 206

二、2017年宏观政策环境分析 234

三、十三五发展规划分析 240

第二节 主要环境分析 264

第三节 竞争对手渠道模式 265

一、汽车刹车片市场渠道情况 266

二、汽车刹车片竞争对手渠道模式 266

三、汽车刹车片直营代理分布情况 268

第十六章 2020-2026年汽车刹车片行业市场策略分析 269

第一节 消费者调查研究	269
一、消费者生活方式调查	269
二、未来社会人口生活水平	270
三、汽车刹车片消费者调查	270
第二节 营销分析与营销模式推荐	270
一、渠道构成	270
二、销售贡献比率	270
三、覆盖率	271
四、销售渠道效果	271
五、价值流程结构	271
第三节 多元化策略分析	273
一、行业多元化策略研究	273
二、现有竞争企业多元化业务模式	274
三、上下游产业策略分析	276
第四节 广告投放策略分析	277
一、行业广告投放现状分析	277
二、2015-2017年广告投放方式变化分析	277
三、2020-2026年广告投放策略分析	279
第五节 品牌策略分析	280
一、各品牌定位及策略分析	280
二、各品牌知名度及策略分析	282
三、各品牌覆盖率及策略分析	284
四、各品牌忠诚度及策略分析	287
五、行业品牌整体战略思考	288

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图	26
图表 2 汽车刹车片的产业链结构图	28
图表 3 我国汽车刹车片行业所处生命周期示意图	30
图表 4 行业生命周期、战略及其特征	32
图表 5 2015-2017年我国汽车刹车片市场工业总产值分析	54
图表 6 2015-2017年我国汽车刹车片不同规模企业工业总产值分析	55

图表 7 2015-2017年我国汽车刹车片不同所有制企业工业总产值分析	55
图表 8 2015-2017年我国汽车刹车片市场产品价格走势分析	55
图表 9 2020-2026年我国汽车刹车片市场产品价格趋势分析	56
图表 10 中国汽车刹车片行业竞争力指标分析	58
图表 11 国际汽车刹车片行业竞争力指标分析	58
图表 12 中国汽车刹车片行业产销率国际比较分析	59
图表 13 汽车刹车片企业结构分析	61
图表 14 2015-2017年我国汽车刹车片生产规模分析	61
图表 15 2015-2017年我国汽车刹车片产成品情况总体分析	62
图表 16 2015-2017年我国汽车刹车片产品销售收入总体分析	62
图表 17 2015-2017年中国汽车刹车片行业盈利能力预测分析	63
图表 18 2015-2017年中国汽车刹车片行业偿债能力预测分析	63
图表 19 2015-2017年中国汽车刹车片行业营运能力预测分析	64
图表 20 2015-2017年中国汽车刹车片行业发展能力预测分析	65
图表 21 2015-2017年我国汽车刹车片产能分析	68
图表 22 2020-2026年我国汽车刹车片产能预测	68
图表 23 2015-2017年我国汽车刹车片产量分析	69
图表 24 2015-2017年我国汽车刹车片行业产能利用率分析	70
图表 25 2020-2026年我国汽车刹车片产量预测	70
图表 26 2015-2017年汽车刹车片行业需求市场	86
图表 27 2015-2017年我国汽车刹车片供给分析	87
图表 28 2020-2026年我国汽车刹车片供给预测	87
图表 29 2020-2026年我国汽车刹车片需求预测	88
图表 30 2015-2017年我国汽车刹车片供求平衡分析	88
图表 31 2020-2026年我国汽车刹车片供求平衡预测	89

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/148474.html>