

2020-2026年中国汽车滤清 器市场深度分析与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国汽车滤清器市场深度分析与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/177265.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车滤清器，是过滤杂质或者气体的作用的过滤器，比较常见的汽车过滤器有：空气滤清器、空调滤清器、机油滤清器、燃油滤清器，每种对应的滤清器过滤的杂质都有所差异，但基本都是过滤空气或者液体种类的杂质。

汽车滤清器过滤性能高（清洁效果）；寿命长久（捕捉量大）；耐用振动性、耐久性高，不会使灰尘渗漏；耐水性，不会阻塞空气的进入，装卸简单轻巧。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国汽车滤清器市场深度分析与投资前景报告》共十四章。首先介绍了汽车滤清器行业市场发展环境、汽车滤清器整体运行态势等，接着分析了汽车滤清器行业市场运行的现状，然后介绍了汽车滤清器市场竞争格局。随后，报告对汽车滤清器做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车滤清器行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车滤清器产业有个系统的了解或者想投资汽车滤清器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 汽车滤清器行业运行现状

第一章 中国汽车滤清器行业发展概述

第一节 汽车滤清器行业发展情况 1

一、汽车滤清器定义 1

二、汽车滤清器行业发展历程 3

第二节 汽车滤清器产业链分析 3

一、产业链模型介绍 3

二、汽车滤清器产业链模型分析 4

第三节 2016-2019年中国汽车滤清器所属行业经济指标分析 5

一、赢利性 5

二、成长速度 6

三、附加值的提升空间 7

四、进入壁垒 / 退出机制 7

- 五、风险性 8
- 六、行业周期 9
- 七、竞争激烈程度指标 10
- 八、当前行业发展所属周期阶段的判断 12

第二章 全球汽车滤清器市场发展分析

第一节 全球汽车滤清器市场发展情况分析 13

- 一、2016年全球汽车滤清器市场发展分析 13
- 二、2017年全球汽车滤清器市场分析 20
- 三、2019年全球汽车滤清器市场分析 21
- 四、2019年全球汽车滤清器销售排名 21

第二节 2019年世界主要国家汽车滤清器市场分析 23

- 一、2015年美国汽车滤清器市场现状分析 23
- 二、2016年欧洲汽车滤清器市场现状分析 24
- 三、2017年日本汽车滤清器市场现状分析 27
- 四、2019年韩国汽车滤清器市场现状分析 28
- 五、2019年中东与非洲汽车滤清器市场分析 28

第三章 中国汽车滤清器市场运行分析

第一节 汽车滤清器行业市场发展基本情况 30

- 一、市场发展现状分析 30
- 二、市场特点分析 31
- 三、市场技术发展状况 32

第二节 行业市场工业总产值分析 32

- 一、市场工业总产值分析 32
- 二、2016-2019年行业市场工业总产值地区分布 33

第三节 行业市场产品价格分析 34

- 一、不同轿车用户群接受的滤清器价格分析 34
- 二、不同轿车用户群接受的空气滤清器价格分析 35
- 三、不同轿车用户群接受的机油滤清器价格分析 35
- 四、不同轿车用户群接受的燃油滤清器价格分析 36

第四章 中国汽车滤清器行业的国际比较分析

第一节 中国汽车滤清器市场发展情况分析 37

一、2019年中国汽车滤清器市场发展分析 37

二、2019年中国汽车滤清器市场统计分析 38

三、2019年中国汽车市场分析 39

四、2019年中国汽车滤清器细分市场 40

第二节 中国汽车滤清器行业的国际比较分析 41

一、中国汽车滤清器行业竞争力指标分析 41

二、国际汽车滤清器行业竞争力分析 42

三、中国汽车滤清器行业经济国际比较分析 42

第三节 全球汽车滤清器行业市场需求分析 43

一、市场规模现状 43

二、需求结构分析 48

三、重点需求客户 49

四、市场前景展望 49

第五章 中国汽车滤清器所属行业经济运行指标分析

第一节 2019年中国汽车滤清器所属行业总体规模分析 50

一、企业数量结构分析 50

二、行业生产规模分析 50

第二节 2019年中国汽车滤清器所属行业产销分析 51

一、行业产成品情况总体分析 51

二、行业产品销售收入总体分析 52

第三节 2019年中国汽车滤清器所属行业财务指标总体分析 52

一、行业利润总额分析 52

二、行业主营业务收入分析 52

三、行业主营业务成本分析 53

四、行业流动资产合计分析 53

第二部分 汽车滤清器市场供需分析

第六章 中国汽车滤清器生产现状分析

第一节 汽车滤清器产能概况 55

一、2016-2019年产能分析 55

二、2016-2019年产能预测 57

第二节 汽车滤清器产量概况 59

一、2016-2019年产量分析 59

二、2016-2019年产量预测 59

第三节 汽车滤清器行业市场供给分析 59

一、2019年生产规模现状 59

二、2019年产能规模分布 60

三、2019年市场价格走势 61

四、2019年重点厂商分布 62

第七章 中国汽车滤清器市场供需分析

第一节 2019年汽车滤清器市场需求分析 63

一、汽车滤清器行业需求市场 63

二、汽车滤清器行业客户结构 63

三、汽车滤清器的更换周期分析 63

四、2016-2019年我国汽车产量分析 66

第二节 2019年汽车滤清器市场供给分析 74

一、汽车柴油滤清器市场供给分析 74

二、汽车机油滤清器市场供给分析 77

三、汽车空气滤清器市场供给分析 80

第三节 2016-2019年供求平衡分析及未来发展趋势 83

一、2016-2019年汽车滤清器行业的需求预测 83

二、2016-2019年汽车滤清器行业的供应预测 83

三、2016-2019年汽车滤清器供求平衡分析 84

四、2016-2019年汽车滤清器供求平衡预测 85

第八章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析 88

一、长三角地区简介 88

二、长三角经济圈市场潜力分析 90

三、长三角汽车工业发展分析 91

四、长三角汽车工业竞争力进行分析	91
五、长三角汽车零部件产业发展分析	96
第二节 珠三角区域市场情况分析	97
一、珠三角地区简介	97
二、珠三角概念体系	98
三、珠三角区域市场潜力分析	100
四、珠三角汽车工业发展分析	102
五、珠三角汽车零部件发展分析	105
六、珠三角汽车工业发展前景	107
第三节 环渤海区域市场情况分析	108
一、环渤海地区简介	108
二、环渤海经济圈市场潜力分析	109
三、环渤海地区汽车工业发展分析	109
四、环渤海地区汽车零部件产业发展分析	111
第四节 汽车滤清器行业主要市场大区发展状况及竞争力研究	112
一、华北大区市场分析	112
二、华中大区市场分析	119
三、华南大区市场分析	124
四、华东大区市场分析	128
五、东北大区市场分析	139
六、西南大区市场分析	143
七、西北大区市场分析	149

第九章 汽车滤清器产业链的分析

第一节 上游原材料供应状况分析	157
一、主要原材料	157
二、2019年汽车滤清器用胶水供应情况	162
三、2016-2019年汽车滤清器用胶水供应情况预测	162
四、2016-2019年汽车滤清器用滤材供应情况预测	163
五、2016-2019年汽车滤清器用橡胶供应情况预测	163
第二节 汽车滤清器产业链的分析	165
一、行业集中度	165

- 二、主要环节的增值空间 165
- 三、行业进入壁垒和驱动因素 166
- 四、上下游行业影响及趋势分析 166

第三部分 汽车滤清器行业竞争分析

第十章 汽车滤清器市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析 171

- 一、现有企业间竞争 171
- 二、潜在进入者分析 172
- 三、替代品威胁分析 173
- 四、供应商议价能力 173
- 五、客户议价能力 173

第二节 行业集中度分析 174

- 一、市场集中度分析 174
- 二、企业集中度分析 174
- 三、区域集中度分析 175

第三节 行业国际竞争力比较 178

- 一、生产要素 178
- 二、需求条件 179
- 三、支援与相关产业 180
- 四、企业战略、结构与竞争状态 181
- 五、政府的作用 182

第四节 汽车滤清器产品竞争力优势分析 183

- 一、整体产品竞争力评价 183
- 二、产品竞争力评价结果分析 186
- 三、竞争优势评价及构建建议 187

第五节 汽车滤清器行业竞争格局分析 188

- 一、2019年汽车滤清器行业竞争分析 188
- 二、2019年国内外汽车滤清器竞争分析 189
- 三、2019年中国汽车滤清器市场竞争分析 190
- 四、2019年中国汽车滤清器市场集中度分析 191

第十一章 汽车滤清器行业产业结构分析

第一节 产业结构分析 194

一、主机配套市场(OEM)需求分析 194

二、售后市场(AM)滤清器需求分析 196

三、滤清器行业“十三五”发展目标 197

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 201

一、产业价值链的构成 201

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 201

三、我国轿车产业价值链发展对策与模式 205

第三节 产业结构发展预测 208

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析 208

二、“十三五”我国滤清器行业走向 210

第十二章 前十大领先企业发展分析

第一节 上海弗列加滤清器有限公司 212

一、企业概况 212

二、公司产品技术解析 213

三、近期企业经营动态 216

第二节 蚌埠金威滤清器有限责任公司 217

一、企业概况 217

二、公司自主创新分析 218

三、公司滤清器检测中心技术水平分析 218

第三节 上海索菲玛汽车滤清器有限公司 219

一、企业概况 219

二、公司在中国 219

第四节 佛山市豹王滤芯制造有限公司 220

一、企业概况 220

二、公司滤清器产品 220

三、公司发展战略 220

第五节 马勒东炫滤清器(天津)有限公司 224

一、企业概况 224

二、公司发展 225

第六节 蚌埠昊业滤清器有限公司 226

一、企业概况 226

二、公司战略分析 226

三、企业产品动态 227

第七节 华盛滤清器(深圳)有限公司 227

一、企业概况 227

二、公司产品 228

第八节 浙江环球滤清器公司 228

一、企业概况 228

二、公司生产能力分析 229

三、公司发展战略分析 230

第九节 箭冠企业 232

一、企业概况 232

二、公司品牌战略分析 233

三、公司突围策略 238

第十节 浙江东原机车部件有限公司 241

一、企业概况 241

二、企业竞争力分析 242

第四部分 汽车滤清器行业投资趋势预测

第十三章 2016-2019年汽车滤清器行业发展趋势及影响因素

第一节 汽车滤清器未来发展预测分析 243

一、中国汽车滤清器发展方向分析 243

二、2016-2019年中国汽车滤清器行业发展规模 245

三、2016-2019年中国汽车滤清器行业发展趋势预测 246

第二节 2016-2019年汽车滤清器行业供给预测 248

一、2016-2019年汽车滤清器行业需求预测 248

二、2016-2019年汽车滤清器行业进出口预测 249

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势 250

一、市场整合成长趋势 250

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 251

三、科研开发趋势及替代技术进展 253

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势 255

五、中国汽车滤清器行业SWOT分析 256

第十四章 2016-2019年汽车滤清器行业投资方向与风险分析 ()

第一节 2016-2019年汽车滤清器行业投资经济环境分析 262

一、2019年中国经济发展回顾 262

二、2019年中国宏观经济运行分析 286

三、2016-2019年中国经济增长预测 297

四、2016-2019年中国出口趋势预测 306

五、2016-2019年中国投资趋势预测 306

六、2016-2019年中国消费趋势预测 312

七、2016-2019年中国经济风险预测 324

第二节 产业发展的有利因素与不利因素分析 328

一、2019年影响汽车滤清器行业运行的有利因素 328

二、2019年影响汽车滤清器行业运行的稳定因素 329

三、2019年影响汽车滤清器行业贸易的不利因素 331

四、2019年影响汽车滤清器行业赢利的不利因素 333

第三节 投资回报率比较高的投资方向 337

一、蚌埠地区滤清器产业集群投资环境分析 337

二、滤清器产业园基建项目分析 339

三、空气滤清器项目分析 340

第四节 新进入者应注意的障碍因素 341

一、政策行规障碍因素 341

二、市场配套障碍因素分析 342

第五节 汽车滤清器行业发展战略研究 342

一、技术开发战略 342

二、产业战略规划 346

三、业务组合战略 348

四、营销战略规划 350

五、区域战略规划 352

六、企业信息化战略规划 362

第六节 2016-2019年中国汽车滤清器行业投资风险分析 363

- 一、市场竞争风险 363
- 二、原材料压力风险分析 364
- 三、技术风险分析 364
- 四、政策和体制风险 365
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 365

图表目录：

- 图表：2016-2019年中国汽车零部件及配件制造所属行业工业总产值 33
- 图表：2019年中国汽车零部件及配件制造所属行业工业总产值区域分布 33
- 图表：不同轿车用户群接受的空气滤清器价格区间调查 35
- 图表：不同轿车用户群接受的机油滤清器价格区间调查 35
- 图表：不同轿车用户群接受的燃油滤清器价格区间调查 36
- 图表：2019年我国汽车制造业产成品统计 51
- 图表：2019年我国汽车制造业产成品统计 51
- 图表：2019年我国汽车制造业利润总额统计 52
- 图表：2019年我国汽车制造业利润总额统计 52
- 图表：2019年我国汽车制造业主营业务收入统计 52
- 图表：2019年我国汽车制造业主营业务收入统计 53
- 图表：2019年我国汽车制造业主营业务成本统计 53
- 图表：2019年我国汽车制造业主营业务成本统计 53
- 图表：2019年我国汽车制造业流动资产合计统计 53
- 图表：2019年我国汽车制造业流动资产合计统计 53

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/177265.html>