

2020-2026年中国汽车车灯 行业发展趋势与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国汽车车灯行业发展趋势与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/147883.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来随着氙气灯、LED灯等高价位产品市场渗透率的提升，国内汽车灯产业规模呈现快速增长态势，国内车灯市场规模从2011年的336.61亿元增长至2016年的574.88亿元。

2015-2019年我国汽车车灯市场规模走势图 资料来源：公开资料整理

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国汽车车灯行业发展趋势与投资可行性报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 汽车灯产业运行环境点评 1

第一章 汽车车灯产业相关概述 1

第一节 汽车车灯的种类及特性 1

一、组合前照灯 1

二、组合尾灯 1

三、转向信号灯 1

四、牌照灯 1

五、汽车车灯的分类及特点 1

六、前车灯的分类 3

第二节 车灯的日常使用与维护 5

第三节 汽车灯具演变的简单历程 9

第二章 2019年世界汽车灯行业整体发展现状分析 13

第一节 2019年世界汽车灯行业发展环境分析 13

一、全球经济与贸易大环境分析 13

二、全球汽车产业运行新形势 35

三、全球汽车灯政策环境分析	40
四、国内外汽车照明灯具质量差异分析	44
第二节 2019年世界汽车灯行业市场监测	46
一、国际车灯企业的HID氙气前照大灯的研发生产技术成熟及批量生产情况	46
二、欧洲新车配备HID氙气灯的比例	47
三、日本新车配备HID氙气灯的比例	47
四、国际市场上配置LED组合尾灯的车型点评	48
五、汽车工业发达国家LED信号灯在汽车中的配置率	48
第三节 2015-2019年世界汽车灯品牌主要国家分析	48
一、欧洲	48
二、美国	50
三、日本	54
第四节 2020-2026年世界汽车灯行业发展趋势分析	59
一、车灯技术发展趋势	59
二、汽车智能化LED将成主流汽车灯具	60
第三章 2019年国际为主机厂提供配套的汽车灯具企业营运状况浅析	62
第一节 飞利浦	62
一、公司概况	62
二、2019年在华市场销售情况	63
三、品牌竞争力分析	63
四、国际化发展战略分析	64
第二节 欧司朗	64
一、公司概况	64
二、2019年在华市场销售情况	64
三、品牌竞争力分析	65
四、国际化发展战略分析	65
第三节 德国海拉	66
一、公司概况	66
二、2019年在华市场销售情况	66
三、品牌竞争力分析	66
四、国际化发展战略分析	66

第四节 日本小糸 67

一、公司概况 67

二、2019年在华市场销售情况 67

三、品牌竞争力分析 68

四、国际化发展战略分析 68

第五节 日本斯坦雷 68

一、公司概况 68

二、2019年在华市场销售情况 68

三、品牌竞争力分析 69

四、国际化发展战略分析 69

第六节 法国法雷奥 69

一、公司概况 69

二、2019年在华市场销售情况 70

三、品牌竞争力分析 70

四、国际化发展战略分析 71

第七节 美国伟世通 71

一、公司概况 71

二、2019年在华市场销售情况 71

三、品牌竞争力分析 72

四、国际化发展战略分析 72

第四章 2019年中国汽车灯行业市场发展环境解析 73

第一节 2019年中国宏观经济环境分析 73

一、国民经济运行情况GDP 73

二、消费价格指数CPI、PPI 76

三、全国居民收入情况 87

四、恩格尔系数 89

五、工业发展形势 90

六、固定资产投资情况 96

七、财政收支状况（年度更新） 102

八、中国汇率调整（人民币升值） 103

九、社会消费品零售总额 106

十、对外贸易&进出口 110

第二节 2019年中国汽车灯市场政策环境分析 112

一、车灯产品标准化建设 112

二、车灯出口的前置--国际标准的制定准则 113

三、欧美车灯标准与中国制造的联系和发展 114

第三节 2019年中国汽车灯市场社会环境分析 116

一、居民时尚个性消费观念 116

二、私家车日益巨增 117

三、汽车保有量爆发式增长，新驾驶人员不断增加，交通事故状况更趋严重 117

第五章 2015-2019年中国汽车灯产业环境数据监测 119

第一节 2015-2019年中国汽车制造行业数据监测分析 119

一、2019年中国汽车制造行业规模分析 119

二、2019年中国汽车制造行业结构分析 119

三、2015-2019年中国汽车制造行业产值分析 120

四、2015-2019年中国汽车制造行业成本费用分析 120

五、2015-2019年中国汽车制造行业盈利能力分析 121

第二节 2015-2019年中国汽车产量分析 121

一、2015-2019年全国汽车产量分析 121

2016年中国汽车产销呈现较快增长，产销总量再创历史新高。2016年中国汽车产销分别完成2811.9万辆和2802.8万辆，比上年同期分别增长14.5%和13.7%，高于上年同期11.2和9.0个百分点。 2009-2016年中国汽车行业产量统计 资料来源：汽车工业协会

二、2019年全国及主要省份汽车产量分析 122

三、2019年汽车产量集中度分析 124

第三节 近四年中国汽车销量同比分析 124

一、2014年中国汽车销量分析 124

二、2015年中国汽车销量分析 125

三、2016年中国汽车销量分析 127

四、2019年中国汽车销量分析 140

第四节 中国三大城市汽车保有量分析 140

一、中国民用汽车保有量 140

二、各省民用汽车保有量分析	141
三、不同类型民用汽车保有量	142
四、中国私人汽车保有量	143
五、各省私人汽车保有量分析	144
六、不同类型私人汽车保有量	146
第二部分 中国汽车灯产业动态聚焦	148

第六章 2019年中国汽车灯行业市场供需分析剖析 148

第一节 2019年中国汽车灯产业运行总况	148
一、整车照明:汽车照明全方位安全升级	148
二、中国汽车车灯制造企业规模及分布	149
三、汽车后市场对于车灯产业生存和发展的影响	151
四、车灯的设计优化	152
五、摩托车和电动车车灯的制造与开发	153
第二节 2019年中国汽车车灯基地建设分析	153
一、汽车灯具产业基地强大组合	153
二、丹阳建汽车灯具产业基地	154
第三节 2019年中国汽车灯产业热点问题探讨	154

第七章 2019年中国汽车灯产业技术研究 155

第一节 2019年中国汽车车灯技术背景	155
一、LED照明系统的设计和开发面临的创新与挑战	155
二、车灯的电子控制技术	155
三、车灯材料和加工工艺的技术新进展	156
四、国内外市场和配套商对车灯新产品提出新要求	157
五、汽车车灯模具的设计开发	158
六、车灯创新设计	160
第二节 车灯新技术	161
一、主动转向大灯	161
二、氙气大灯	161
三、汽车LED尾灯	162
四、透镜式大灯的优点	163

五、天使眼大灯 163

第三节 汽车车灯技术热点关注 164

一、车灯数字制造仿真分析 164

二、车灯真空镀膜技术 165

三、汽车车灯领域的密封技术 166

四、LED照明系统完美开发与制造技术 166

五、车灯花纹快速建模模式分析 167

六、车灯配光与质量控制技术 168

七、汽车车灯智能控制技术 169

八、车灯注塑与成型技术 170

九、车灯修复技术 171

十、车灯外观设计与新品开发技术 173

十一、车灯色度测试及其光谱分析 173

第四节 汽车大灯升级6种方案 174

一、加大原车灯泡功率 174

二、换装进口灯泡 174

三、换装透镜照明系统 174

四、改装增光器 175

五、使用增光线 175

六、改装氙气大灯 175

第五节 国内外车灯技术的差异 176

第八章2015-2019年中国汽车车灯制造行业数据监测分析（3991） 178

第一节 2015-2019年中国汽车车灯制造行业规模分析 178

一、企业数量增长分析 178

二、从业人数增长分析 178

三、资产规模增长分析 179

第二节 2019年中国汽车车灯制造行业结构分析 179

一、企业数量结构分析 179

1、不同类型分析 179

2、不同所有制分析 180

二、销售收入结构分析 180

1、不同类型分析	180
2、不同所有制分析	181
第三节 2015-2019年中国汽车车灯制造行业产值分析	181
一、产成品增长分析	181
二、工业销售产值分析	182
三、出口交货值分析	182
第四节 2015-2019年中国汽车车灯行业成本费用分析	183
一、销售成本分析	183
二、费用分析	183
第五节 2015-2019年中国汽车车灯制造行业盈利能力分析	184
一、主要盈利指标分析	184
二、主要盈利能力指标分析	184
第三部分 中国汽车灯市场深度剖析	185

第九章 2019年中国汽车车灯市场深度剖析 185

第一节 2019年中国汽车车灯市场综述 185

- 一、我国LED汽车灯具产值分析 185
- 二、车灯总成市场规模分析 186
- 三、汽车车灯销售额也呈现出高速增长 187
- 四、国内车灯企业参与国际市场竞争指日可待 187

第二节 2019年中国车灯出口市场透析 188

- 一、车灯出口业务也继续表现活跃，出口量也同步提高 188
- 二、国际采购商对华车灯采购项目稳步上升 189
- 三、中国车灯出口市场分布 190
- 四、汽车车灯出口技术升级是关键 190
- 五、新的国际标准对于车灯出口的影响 190

第十章 2019年中国汽车照明灯市场深度剖析 192

第一节 汽车照明灯基础概述 192

- 一、汽车照明灯具 衡量质量的技术指标 192
- 二、汽车照明电源设计详解 192
- 三、汽车照明用集成线性电流稳流及控制器 196

第二节 从卤素到LED 汽车照明发展全解析	197
第三节 2019年中国汽车照明灯市场动态分析	198
一、雪莱特LED车灯采用智能化高效散热系统	198
二、首个车灯照明改装文化平台落户于九州展	199
三、广州新视界成功开发国内首个柔性OLED汽车尾灯照明面板	200
四、迈来芯新增LIN LED驱动器	201
第四节 2019年中国汽车照明灯趋势分析	202
一、汽车照明市场前景广阔 LED光电厂商加速布局	202
二、LED控制卡为汽车照明带来机遇和挑战	202
三、OLED车载照明前景可期	205
第十一章 2019年中国汽车信号灯市场透析	206
第一节 位置灯	206
第二节 制动灯	206
第三节 转向信号灯	207
第四节 后雾灯	207
第五节 示廓灯	207
第六节 停车灯	208
第十二章 2019年中国汽车车灯市场热点产品透析	209
第一节 HID车灯（氙气灯）市场分析	209
一、HID车灯性能特点	209
二、HID车灯市场规模及需求分析	210
三、品牌车型HID车灯应用点评	211
四、HID车灯市场竞争力分析	214
五、2020-2026年中国HID车灯市场趋势分析	215
第二节 LED车灯市场分析	216
一、国内LED车灯应用现状	216
二、国内LED车灯生产与销售状况	216
三、LED车灯技术进展	218
四、LED车灯市场竞争力分析	219
五、中高档汽车对LED灯具需求的拉动作用	220

六、国内LED车灯发展瓶颈 220

七、2020-2026年中国LED车灯市场规模预测 221

第十三章 2015-2019年中国汽车灯进出口贸易数据分析 222

第一节 2015-2019年中国机动车辆用卤钨灯进出口贸易分析（85392130） 222

一、机动车辆用卤钨灯进出口量值 222

二、机动车辆用卤钨灯进口收发地分析 222

三、机动车辆用卤钨灯进口产销国分析 223

四、机动车辆用卤钨灯出口关区分析 224

五、机动车辆用卤钨灯出口收发地分析 225

六、机动车辆用卤钨灯出口产销国分析 226

第二节 2015-2019年中国机动车辆用其他白炽灯泡进出口贸易分析（85392930） 227

一、机动车辆用其他白炽灯泡进出口量值 227

二、机动车辆用其他白炽灯泡进口收发地分析 228

三、机动车辆用其他白炽灯泡进口产销国分析 229

四、机动车辆用其他白炽灯泡出口关区分析 230

五、机动车辆用其他白炽灯泡出口收发地分析 231

六、机动车辆用其他白炽灯泡出口产销国分析 232

第四部分 中国汽车灯市场竞争力测评 234

第十四章 2019年中国汽车灯市场竞争格局透析 234

第一节 2019年中国汽车灯行业竞争现状 234

一、品牌竞争分析 234

二、价格竞争分析 235

三、营销方式竞争分析 235

第二节 2019年中国汽车灯市场竞争格局 235

第三节 2019年中国汽车灯行业集中度分析 236

一、市场集中度分析 236

二、生产企业的集中分布 236

第四节 2019年中国汽车灯行业竞争中存的问题 236

第五节 2020-2026年中国汽车灯行业竞争趋势分析 237

第十五章 2019年中国汽车灯优势生产企业竞争力及关键性数据分析 238

第一节 湖北法雷奥车灯有限公司 238

- 一、企业基本情况 238
- 二、企业主要经济指标分析 239
- 三、企业成长性分析 239
- 四、企业经营能力分析 239
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析 240

第二节 南宁桂格精工科技有限公司 240

- 一、企业基本情况 240
- 二、企业主要经济指标分析 241
- 三、企业成长性分析 241
- 四、企业经营能力分析 241
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析 242

第三节 南宁燎旺车灯有限责任公司 242

- 一、企业基本情况 242
- 二、企业主要经济指标分析 243
- 三、企业成长性分析 244
- 四、企业经营能力分析 244
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析 244

第四节 浙江天狮车灯集团有限公司 245

- 一、企业基本情况 245
- 二、企业主要经济指标分析 246
- 三、企业成长性分析 246
- 四、企业经营能力分析 247
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析 247

第五节 汕头市金茂电光源实业有限公司 247

- 一、企业基本情况 247
- 二、企业主要经济指标分析 248
- 三、企业成长性分析 249
- 四、企业经营能力分析 249
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析 249

第六节 山东鲁得贝车灯股份有限公司 250

一、企业基本概况	250
二、企业主要经济指标分析	251
三、企业成长性分析	251
四、企业经营能力分析	252
五、企业盈利能力及偿债能力分析	252
第七节 江苏彤明车灯有限公司	252
一、企业基本概况	252
二、企业主要经济指标分析	254
三、企业成长性分析	255
四、企业经营能力分析	255
五、企业盈利能力及偿债能力分析	255
第八节 海盐光泰照明有限公司	256
一、企业基本概况	256
二、企业主要经济指标分析	256
三、企业成长性分析	257
四、企业经营能力分析	257
五、企业盈利能力及偿债能力分析	257
第九节 吉林市东光瑞宝车灯有限公司	258
一、企业基本概况	258
二、企业主要经济指标分析	258
三、企业成长性分析	259
四、企业经营能力分析	259
五、企业盈利能力及偿债能力分析	259
第十节 中山市帝光汽配实业有限公司	260
一、企业基本概况	260
二、企业主要经济指标分析	260
三、企业成长性分析	261
四、企业经营能力分析	261
五、企业盈利能力及偿债能力分析	261

第五部分 中国汽车灯市场前景及投资规划建设部署 263

第十六章 2020-2026年中国汽车灯行业发展趋势与前景展望 263

第一节 2020-2026年中国汽车灯行业趋势预测分析 263

一、中国汽车工业趋势分析 263

二、中国汽车产销量预测 265

三、中国汽车灯配套市场趋势分析 265

第二节 2020-2026年中国汽车灯行业发展趋势分析 267

一、汽车照明灯新趋势探析 267

二、汽车信号灯趋势分析 267

三、LED对未来汽车灯照明起决定性作用 268

四、HID车灯发展趋势 268

五、氙气灯引领汽车照明趋势 269

第三节 2020-2026年中国汽车灯行业市场预测分析 270

一、汽车灯市场规模预测 270

二、中国LED汽车灯市场产值预测 271

第十七章 2020-2026年中国汽车灯行业投资规划建议研究 272

第一节 2019年中国汽车灯投资概况 272

一、中国汽车灯投资环境分析 272

二、中国汽车灯投资周期分析 277

第二节 2020-2026年中国汽车灯行业投资机会分析 278

一、中国汽车灯区域投资潜力分析 278

二、中国汽车灯与产业链相关的投资机会分析 278

三、中国汽车灯与产业政策调整相关的投资机会分析 279

第三节 2020-2026年中国汽车灯行业投资前景预警 280

一、2020-2026年汽车灯行业市场风险预测 280

二、2020-2026年汽车灯行业政策风险预测 280

三、2020-2026年汽车灯行业经营风险预测 280

四、2020-2026年汽车灯行业技术风险预测 281

五、2020-2026年汽车灯行业竞争风险预测 281

六、2020-2026年汽车灯行业其他风险预测 281

第四节 专家投资建议 282——

一、产品技术应用注意事项 282

二、项目投资注意事项 282

三、产品生产开发注意事项 283

四、产品销售注意事项 283

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/147883.html>