

# 2020-2026年中国汽车售后服务行业发展态势与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国汽车售后服务行业发展态势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/185610.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

汽车售后服务，是指生产企业、经销商把产品（或服务）销售给消费者之后，为消费者提供的一系列服务，包括产品介绍、送货、安装、调试、维修、技术培训、上门服务等。汽车售后服务是产品生产单位对消费者负责的一项重要措施，也是增强产品竞争能力的一个办法。

随着后市场逐渐成为汽车业新的盈利点，汽车厂商、授权经销商及第三方经营主体竞争的格局日趋加大。

虽然目前我国绝大多数城市都建立了4S店，有些地方甚至建立了大型的汽车城，但是这些4S店大多只是借鉴了国外4S店的发展模式，而并没有将国外4S店先进的管理服务体系吸收和加以利用。目前我国绝大多数4S店都存在以下几点问题

1

售后服务重视程度有所欠缺我国的售后服务与发达国家差距不小，尤其是由于我国汽车市场的快速发展，在售后服务方面的重视度仍有所欠缺，更多的重心放在了生产和销售方面，对售后服务的关注度还不够；另一方面来看，我国做后市场服务的多是小企业，从服务标准规范理念档次方面都有不足。

2

组织结构不健全，管理职责分配不清楚4S店经常会出现一个人管理很多事情，出现问题时找不出责任人是谁；有时候顾客找不到解决问题的核心人物等。为了节约企业成本的开支，很多4S店设置的部门是一个空摆设，致使企业不能及时为顾客提供实质性的服务，势必也将影响到其他部门的相应职能效率的发挥。

3

厂商关系不协调，消除危机方式不妥目前我国4S店基本是以坐店的方式卖车，企业普遍缺乏必要的销售手段，未能与客户建立起密切的联系，与用户的关系多停留在买卖关系上。4S店与厂家之间产生不信任，顾客与4S店缺乏信任，让企业时刻都感觉到危机的存在。

4

没有明确的组织经营服务理念，缺乏对企业长远目标及方针的制定我国大部分4S店只注重眼前的汽车销量和利润，不会用长远的眼光去为企业的发展制定目标及方针，更不会依据企业自身的发展状况去塑造企业的文化。

5

员工流失率高，素质和技能低汽车服务性产业有自身的特殊性，那就是一个优秀员工的培养并不是在短时间就能塑造出来的，而是在时间轴上不断地进行磨练和积累经验的结果。据相关资料显示，我国初级汽车服务人员占汽车服务人员总数的四分之三，而中高级的汽车服务

人才所占比例仅为四分之一。可见，我国汽车服务行业的人员素质还远远不能满足企业的发展的需要。

6

企业内缺少明确的指示标志，物品摆放零乱4S店的占地面积大，建筑物多。有些4S店在店内没有设置明确的标识，不能正确快速地引导用户到达指定地点进行汽车保养与维修，或是相关业务的咨询，浪费了汽车用户宝贵的时间，给客户留下不好的印象。

7

对设备不定期保养，设备损失严重4S店所建立的设备管理明细表经常与实际情况不相符；没有对检测设备和工具（如千分尺压力表等精密工具）编制，也没有制定维修保养的计划；不填写设备维修保养记录，重要设备不按规范流程操作，造成设备的损坏，给企业带来不必要的浪费。

8

零配件管理不合理零配件在入库后分类不明确，需要用时查找零配件费时困难；零配件的生产合格标识在管理过程中受损；库房常会出现大量的死库存积压配件滞销配件，影响到正常的配件流通环节。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国汽车售后服务行业发展态势与投资方向研究报告》共十二章。首先介绍了中国汽车售后服务行业市场发展环境、汽车售后服务整体运行态势等，接着分析了中国汽车售后服务行业市场运行的现状，然后介绍了汽车售后服务市场竞争格局。随后，报告对汽车售后服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车售后服务行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车售后服务产业有个系统的了解或者想投资中国汽车售后服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013-2018年世界汽车售后服务业运行概况

第一节 世界汽车产业运行环境简析

第二节 2013-2018年世界汽车市场运行分析

一、世界汽车产量情况分析

二、世界汽车销量分析

### 第三节 2013-2018年世界汽车售后市场运行分析

#### 一、汽车售后市场运行特点分析

#### 二、国际零部件商掘金全球7000亿元售后市场

### 第四节 2013-2018年世界汽车售后服务业部分国家运行分析

#### 一、印度零部件供应商比较中印汽车售后市场

#### 二、美国汽车售后服务业异军突起

#### 三、加拿大汽车零配件售后市场攻略

### 第五节 国外发展汽车服务业的经验借鉴

#### 一、严格市场准入制度保护消费者利益

#### 二、分类管理制度确保服务质量

#### 三、多层次服务渠道提供便利服务

### 第六节 2020-2026年世界汽车售后服务业发展趋势分析

## 第二章 2013-2018年中国汽车服务业运行环境分析

### 第一节 2013-2018年中国经济环境分析

#### 一、国民经济运行情况GDP

#### 二、消费价格指数CPI、PPI

#### 三、全国居民收入情况

#### 四、恩格尔系数

#### 五、工业发展形势

#### 六、固定资产投资情况

#### 七、中国汇率调整（人民币升值）

#### 八、对外贸易&进出口

### 第二节 2013-2018年中国汽车服务业发展政策环境分析

#### 一、行业管理体制

#### 二、汽车服务业外资进入政策

### 第三节 2013-2018年中国汽车服务业社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、中国城镇化率

## 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第三章 2013-2018年中国汽车所属行业运行形势分析

#### 第一节 2013-2018年中国汽车行业发展概述

- 一、中国汽车产量分析
- 二、汽车生产商面临的挑战
- 三、中国汽车自主品牌的机会分析
- 四、汽车业景气度分析

#### 第二节 2013-2018年中国汽车所属行业进出口统计分析

- 一、汽车进口数据分析
- 二、汽车出口数据分析
- 三、中国汽车出口“四大板块”形成
- 四、中国汽车出口强劲背后存在隐忧

#### 第三节 2020-2026年中国汽车市场发展趋势与预测分析

### 第四章 2013-2018年中国汽车服务业所属行业发展状况分析

#### 第一节 2013-2018年中国汽车服务业发展分析

- 一、汽车售后服务关注度分析
- 二、4S店经销商经营现状浅析
- 三、外企加速进军中国汽车售后市场
- 四、中国汽车产品质量与服务投诉分析

#### 第二节 2013-2018年中国汽车服务业的模式分析

- 一、中国汽车服务业盈利模式
- 二、汽车服务业试水复合型模式
- 三、汽车服务后营销时代“差异化”售后服务

#### 第三节 2013-2018年中国汽车售后市场经营现状分析

- 一、中国汽车售后市场发展进入快车道
- 二、中国汽车售后市场养护业连锁经营分析
- 三、中国汽车售后市场养护业连锁经营优劣势
- 四、汽车销售服务策略分析

#### 第四节 2013-2018年中国汽车服务人才需求分析

## 第五章 2013-2018年中国汽车维修保养业发展态势分析

### 第一节 2013-2018年中国汽车维修行业发展分析

一、汽车保修设备市场的推动力及发展潜力

二、影响传统汽车维修设备发展的因素

三、传统汽车维修设备进入微利时代

四、汽车美容养护行业发展分析

五、传统维修设备企业需调整经营策略

六、规范汽车维修市场策略分析

七、中国汽车维修保养行业展现新特点

### 第二节 2013-2018年中国汽车维修服务缺口及应对措施分析

一、影响汽车维修服务质量的因素

二、汽车维修服务质量的缺口模型

三、维修企业应采取的应对措施

### 第三节 中国汽车维修保养业发展趋势分析

一、中国汽车养护业面临的机遇与挑战

二、中国汽车烤漆房的市场发展趋势分析

三、“十三五”期间汽车维修行业发展模式分析

四、汽车维修与保养设备市场的发展趋势分析

## 第六章 2013-2018年中国汽车售后零部件市场运行透析

### 第一节 汽车售后市场—零部件渠道商特点分析

#### 第二节 汽车配件网渠道商买家数量及分布情况

一、采购区域分布情况

二、汽车配件渠道商采购产品分析

三、汽车配件渠道商采购周期

#### 第三节 汽车配件渠道商采购决策流程及关键环节分析

一、汽车配件渠道商采购决策流程

二、汽车配件渠道商采购关键环节

三、影响汽车配件渠道商进货或是代量因素分析

#### 第四节 汽配渠道商成交来源及金额分析

一、汽车配件网成交来源及金额分析

1、汽配买家成交渠道分析

## 2、汽配买家成交渠道所占金额比例分析

### 二、汽车配件网交易额规模结构

#### 1、买家每月成交数据

#### 2、主流产品交易额所占比例

## 第五节 汽配售后市场——渠道商的发展方向

## 第七章 2013-2018年中国汽车保险业发展态势分析

### 第一节 2013-2018年中国汽车保险业发展概况

#### 一、全球汽车保险业的发展分析

#### 二、影响车险保费的因素

#### 三、汽车保险的个性化分析

### 第二节 2013-2018年中国汽车保险业运行分析

#### 一、车险市场价格竞争分析

#### 二、车险业在产业链中谋求主导地位的策略

#### 三、电话直销在中国车险市场显现强劲势头

#### 四、电话车险促车险渠道“洗牌”

### 第三节 2020-2026年中国车险市场预测发行

#### 一、车险竞争新重点分析

#### 二、商业三者险发展新趋势

#### 三、交强险“互碰自赔”新规将颁布

## 第八章 2013-2018年中国汽车金融服务业发展动态分析

### 第一节 2013-2018年中国汽车金融服务业发展分析2014-2018年汽车金融总收入走势

#### 一、中国汽车金融服务业的发展思路

#### 二、中国汽车金融服务存在的问题及建议

#### 三、中国汽车金融服务业前景分析

### 第二节 2013-2018年中国汽车金融服务业的发展分析

#### 一、汽车金融服务机遇分析

#### 二、新《汽车金融公司管理办法》出台

#### 三、国内自主汽车企业进军汽车金融市场分析

#### 四、国内三大汽车贷款方式优劣分析

### 第三节 2013-2018年中国汽车金融服务发展及对策分析

一、金融服务的必要性分析

二、发展汽车金融服务的障碍

三、汽车金融服务发展的对策

第四节 2013-2018年中国汽车金融服务发展策略分析

一、中国汽车金融服务特点分析

二、发展中国汽车金融服务的策略及建议

第五节 2013-2018年中国汽车金融服务传递体系分析

一、服务传递的概念

二、汽车金融的服务传递过程

三、完善汽车金融的服务传递体系

第六节 2013-2018年国内外汽车金融服务盈利模式分析

一、国外汽车金融服务盈利模式研究

二、国内汽车金融服务盈利模式研究

三、国外汽车金融盈利模式借鉴

第九章 2013-2018年中国汽车服务业市场竞争格局分析

第一节 2013-2018年中国汽车服务业竞争现状分析

一、汽车行业竞争更加激烈

二、汽车服务业竞争趋向理性

三、汽车服务业竞争热点分析

四、汽车售后市场品牌竞争分析

第二节 2013-2018年中国汽车服务业竞争市场分析

一、汽车行业售后服务成为汽车企业竞争核心

二、汽车售后市场进入品牌的竞争时代

三、中国汽车美容养护竞争开始进入品牌时代

四、汽车售后服务进入品牌竞争阶段

五、内外资企业争相抢占汽车连锁服务市场

第三节 2013-2018年中国汽车服务业提升竞争力策略分析

第十章 中国汽车服务行业优势企业关键性数据分析

第一节 哈尔滨华通丰田汽车服务有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 温州好德宝汽车服务有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 北京燕宝汽车服务有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 申蓉时代汽车服务连锁有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 湖南省三维汽车服务有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第六节 滕州市广通汽车服务站

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 芜湖市三和汽车部件有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 高密令山汽车服务有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 四川港藤汽车服务有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 杭州杭德汽车服务有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十一章 2020-2026年中国汽车服务业的前景趋势分析

### 第一节 中国汽车服务业的发展趋势分析

- 一、我国汽车服务业迎来发展良机
- 二、我国汽车服务产业的发展趋势
- 三、汽车服务系统将成为汽车服务业改革发展的方向
- 四、加盟连锁是国内汽车服务产业的未来之路

### 第二节 中国汽车服务业的前景展望及预测

- 一、中国汽车服务市场面临历史性机遇
- 二、中国汽车服务业特征窥见巨大发展空间
- 三、2020-2026年中国汽车服务市场盈利预测分析

## 第十二章 2020-2026年中国汽车服务业投资潜力分析

### 第一节 2020-2026年中国汽车服务投资潜力

- 一、中国汽车服务市场投资潜力巨大
- 二、汽车服务业成创业投资热点之一
- 三、珠三角汽车服务业蕴含巨大发展潜力
- 四、深圳汽车服务市场蕴藏巨大商机

### 第二节 2020-2026年中国汽车服务投资动态

- 一、上汽集团布阵汽车服务业延伸强化产业价值链
- 二、房产大亨绿地集团进军汽车服务业
- 三、中国移动涉足汽车服务市场
- 四、日企欲进军广州汽车服务业

### 第三节 2020-2026年中国汽车服务投资机会及建议分析

- 一、中国汽车服务业投资机会分析
- 二、特律汽车服务产业亟待我国资本关注
- 三、汽车服务业适合小本创业
- 四、汽车服务前景光明但需谨慎投资

图表目录：

图表 中国汽车产量分析

图表 2013-2018年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2016-2018年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表 2013-2018年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2013-2018年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2013-2018年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2016-2018年中国工业增加值增速统计

图表 2013-2018年中国全社会固定资产投资额走势图

图表 2013-2018年中国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表 近期人民币汇率中间价（对美元）

图表 2016-2018年中国货币供应量月度数据统计

图表 2013-2018年中国外汇储备走势图

图表 2013-2018年央行存款利率调整统计表

图表 中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2013-2018年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2013-2018年中国货物进出口总额走势图

图表 2013-2018年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2013-2018年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 2013-2018年中国总人口数量增长趋势图

图表 2018年人口数量及其构成

图表 2013-2018年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表 2013-2018年中国广播和电视节 济&prime;研&prime;咨&prime;询:目综合人口覆盖率走势图

图表 2013-2018年中国城镇化率走势图

图表 2013-2018年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 汽车配件网渠道商买家数量及分布情况

图表 汽车零部件买家采购区域分布情况

图表 汽车配件渠道商采购产品分析

图表 影响汽车配件渠道商进货或是代量因素分析

图表 汽配买家成交渠道分析

图表 汽配买家成交渠道所占金额比例分析

图表 买家2018年每月成交数据

图表 主流产品交易额所占比例

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/185610.html>