

2020-2026年中国汽车装饰 市场供需趋势预测及投资战略分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国汽车装饰市场供需趋势预测及投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201911/145225.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2017年中国汽车装饰行业市场运行环境分析

第一节 2017年中国经济发展环境分析

一、2017年经济运行情况

二、全球金融危机对中国产业格局影响

三、中国应对金融危机的措施

第二节 2017年中国汽车装饰品行业政策环境分析

一、《汽车美容装饰服务管理规范》

二、《汽车产品外部标识管理办法》

三、汽车消费税政策

第三节 2017年中国汽车装饰品行业社会环境分析

一、居民消费观念

二、汽车市场的持续升温

三、私家车与日巨增

第二章 汽车装饰相关概述

第一节 汽车装饰简述

第二节 汽车装饰分类

第三节 汽车装饰的主要内容

第四节 汽车装饰的注意事项

第五节 汽车装饰风格阐述

第三章 2017年全球汽车装饰行业发展概况

第一节 2017年全球汽车装饰行业现状

第二节 2017年全球汽车装饰市场运行

第三节 2017年全球汽车装饰主要国家运行分析

一、美国

二、日本

三、南韩

第四节 2020-2026年全球汽车装饰发展趋势分析

第四章 2017年中国汽车装饰行业发展综述

第一节 2017年中国汽车装饰品市场运行分析

第二节 2017年中国汽车装饰行业现状

- 一、汽车装饰行业投资热情异常火爆
- 二、国外汽车装饰巨头加快与本土企业结盟合作的步伐
- 三、国内汽车装饰业小资本一统天下
- 四、哈尔滨、河北、河南三大坐垫基地价格揭秘

第三节 2017年中国汽车装饰行业存在的问题

- 一、市场经营秩序混乱
- 二、行业管理滞后，一些商家缺乏行业自律
- 三、缺乏规范统一的服务标准
- 四、行业内缺乏有品牌影响力、占据足够的市场份额的汽车装饰巨头

第五章 2017年中国汽车装饰行业细分产品市场运营情况

第一节 汽车防爆膜市场

- 一、全球汽车防爆膜发展浅析
- 二、中国汽车防爆膜发展历程
- 三、2017年中国汽车防爆膜品牌综述
- 四、第三代产品：防晒隔热膜
- 五、防爆膜市场出路探索

第二节 汽车坐垫市场

- 一、汽车座垫行业发展的五个阶段
- 二、阶段产品发展特点
- 三、中国汽车座垫品牌意识的觉醒
- 四、中国真皮汽车坐套企业面临洗牌
- 五、中国汽车保暖坐垫市场升温

第六章 2017年中国汽车装饰用品主要区域市场分析

第一节 浙江天台县——全国最大的汽车装饰生产基地

- 一、汽车用品产业是台州制造业的支柱产业
- 二、呈现内外销两旺的良好势头。

三、汽车用品品种介绍

四、规模企业整体概述

第二节 河南——羊剪绒汽车座垫的王国

一、羊剪绒产品占据了国内高端市场

二、河南羊剪绒汽车座垫市场动态

三、河南增加了对俄、日、韩的贸易量

四、河南羊剪绒市场存在的问题

第三节 黑龙江兰西——全国亚麻汽车坐垫生产基地县

一、兰西素有“中国亚麻之乡”的美誉

二、亚麻汽车坐垫行业成县域经济支柱

三、2017年黑龙江亚麻汽车坐垫市场走势

四、亚麻汽车坐垫产业存在的问题

第七章 2017年中国汽车饰品消费者偏好调查分析

第一节 2017年中国汽车饰品消费者产品关注度分析

一、汽车座垫

二、防爆膜

三、汽车香水

第二节 2017年中国汽车饰品消费者消费者购买因素考虑

一、质量

二、品牌

三、样式

第三节 2017年中国汽车饰品消费者消费者购买渠道分析

一、汽车用品店

二、汽车饰品专卖店

三、汽车改装店和美容店

第八章 2017年中国汽车装饰行业竞争格局透析

第一节 2017年中国行业竞争现状

一、品牌竞争

二、产品竞争

三、价格竞争

第二节 2017年中国汽车装饰品行业重点地区竞争格局

一、广东

二、山东

三、江苏

四、浙江

第三节 2017年中国汽车装饰品行业竞争策略点评

一、要定位明确

二、建立完善的信息管理系统

三、建立完整的制度与工作程序

四、强化现场管理并严格执行

第四节 2020-2026年中国汽车装饰行业竞争趋势分析

第九章 2017年全球汽车装饰业巨头企业分析

第一节 美国霍尼威尔公司

一、公司概况

二、公司发展战略分析

第二节 驰耐普

一、公司概况

二、公司发展战略分析

第十章 中国汽车装饰行业重要企业分析

第一节 保定市华威汽车装饰有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

第二节 大企汽车装饰品有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

第三节 北京市福斯特汽车装饰件厂

一、企业概况

二、企业经营状况分析

第四节 柳州市风华汽车装饰件厂

一、企业概况

二、企业经营状况分析

第五节 上海俊达汽车装饰有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

第十一章 2020-2026年中国汽车装饰行业发展及投资前景分析（）

第一节 2020-2026年中国汽车装饰行业发展前景

一、装饰市场投资回报可观

二、样式新颖的产品稀缺，有个性的产品

第二节 2020-2026年中国汽车装饰行业发展趋势

一、个性化汽车装饰大行其道

二、巨大商机下行业亟待规范

三、消费者对高档车用消费品兴趣浓厚

第三节 2020-2026年中国汽车装饰行业投资机会分析

一、汽车防爆膜的盈利空间空前广阔

二、车用羊剪绒制品需求呈现“井喷”的趋势

三、亚麻汽车坐垫成市场开发新宠

第四节 2020-2026年中国汽车装饰行业投资风险分析

第五节 中国汽车装饰行业投资建议分析

图表目录：

图表：2014-2017年中国GDP增长情况

图表：2017年中国三大产业结构

图表：2014-2017年中国工业增加值增长率

图表：2014-2017年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2014-2017年中国CPI、PPI走势

图表：2017年中国外贸增长情况

图表：2017年我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2017年我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2017年耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201911/145225.html>