

2020-2026年中国真空机器人行业分析与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国真空机器人行业分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/167022.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

真空机器人是一种在真空环境下工作的机器人，主要应用于半导体工业中，实现晶圆在真空腔室内的传输；洁净室机器人是一种在洁净环境中使用的工业机器人。半导体、面板等行业的产业转移将加大真空机器人、清洁室机器人的需求。国内真空机器人、清洁室机器人对依赖进口高，仅有新松机器人等少数企业具备研发和生产的能力，未来随着半导体行业的快速增长和国内企业技术的突破，这两款机器人有望实现进口替代，开启巨大增长空间。

我国工业机器人主要下游应用行业中，3C设备制造业就业人员平均人数显著高于其他行业，2019年3月达到832万人，而我国汽车制造业/金属制品业/橡塑制品业/食品制造业就业人员平均人数分别为465/353/294/184万人。2015年国内汽车工业机器人密度达到392台/百万人，3C工业机器人密度仅约不到20台/百万人，日韩分别为1180和1100台/百万人。无论从就业人数还是工业机器人密度角度来看，3C行业工业机器人空间巨大，未来有望成为最主要的下游应用领域。2019年3月我国3C行业就业人数达到832万人数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国真空机器人行业分析与市场需求预测报告》共十一章。首先介绍了真空机器人相关概念及发展环境，接着分析了中国真空机器人规模及消费需求，然后对中国真空机器人市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国真空机器人面临的机遇及发展前景。您若想对中国真空机器人有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行现状

第一章真空机器人行业发展概述

第一节 真空机器人概述

一、定义

二、行业概况

第二节 真空机器人行业产业链分析

一、行业经济特性

二、产业链结构分析

三、产业链上下游对真空机器人行业的影响分析

第三节 全球真空机器人行业发展分析

一、全球真空机器人行业发展历程

二、全球真空机器人行业主要生产国家地区分析

三、全球真空机器人行业发展趋势分析

第二章 2014-2019年中国真空机器人行业发展环境分析

第一节 2014-2019年中国真空机器人行业经济发展环境分析

第二节 2014-2019年中国真空机器人行业政策发展环境分析

一、真空机器人行业相关政策分析

二、行业生产标准分析

第三节 2014-2019年中国真空机器人行业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、中国城镇化率

四、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2014-2019年中国真空机器人行业技术发展环境分析

一、真空机器人行业技术现状分析

二、真空机器人行业技术趋势分析

第二部分行业深度分析

第三章 中国真空机器人所属行业产销贸易分析及预测

第一节 真空机器人所属行业生产分析

一、中国真空机器人所属行业生产特点分析

二、2014-2019年中国真空机器人所属行业产量分析

三、2014-2019年中国真空机器人所属行业产值分析

四、2020-2026年中国真空机器人所属行业产量预测

五、2020-2026年中国真空机器人所属行业产值预测

第二节 真空机器人所属行业销售分析

一、中国真空机器人行业销售特点分析

二、2014-2019年中国真空机器人所属行业销量分析

三、2014-2019年中国真空机器人所属行业销售收入分析

四、2020-2026年中国真空机器人所属行业销量预测

五、2020-2026年中国真空机器人所属行业销售收入预测

第三节 真空机器人所属行业进出口贸易分析

我国2017年工业机器人进口数量达8.13万台，同比增加61%；我国工业机器人出口数量相对减少，2017年出口数量为2.37万台，同比下降13%。2013年以来我国累计进口工业机器人27.59万台，未来随着我国企业技术的不断提高，存量的进口产品有望完成国产产品的替代过程，即进口替代空间预计可以达约到27.59万台。2017年我国工业机器人进口数量同比+61%数据来源：公开资料整理2017年我国工业机器人出口数量同比-13%数据来源：公开资料整理

一、2014-2019年真空机器人行业进口分析

二、2014-2019年真空机器人行业出口分析

三、真空机器人行业进出口态势展望

第四节 中国真空机器人行业供需总体情况分析

第四章中国真空机器人所属行业经济运行指标情况分析

第一节 企业数量和分布

一、企业数量

二、分布情况

第二节 中国真空机器人所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2014-2019年中国真空机器人所属行业市场营销情况分析

第一节 2014-2019年中国真空机器人市场营销现状分析

一、真空机器人市场营销动态概览

二、真空机器人营销模式分析

三、真空机器人市场营销渠道分析

第二节 2014-2019年中国真空机器人网络营销分析

第三节 2014-2019年中国真空机器人市场营销策略分析

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

第六章影响企业经营的关键趋势

第一节 市场整合成长趋势

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节 企业区域市场拓展的趋势

第四节 科研开发趋势及替代技术进展

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 中国真空机器人行业SWOT分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、威胁分析

第三部分行业竞争分析

第七章 2014-2018中国真空机器人行业竞争状况分析

第一节 2014-2019年中国真空机器人行业竞争力分析

一、品牌竞争分析

二、技术竞争分析

第二节 2014-2019年中国真空机器人行业市场区域格局分析

一、重点生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 中国真空机器人行业五力竞争分析

一、行业内竞争

二、潜在进入者威胁

三、替代品威胁

四、供应商议价能力分析

五、买方议价能力分析

第四节 2014-2019年中国真空机器人产业提升竞争力策略分析

第八章主要真空机器人企业竞争分析

第一节沈阳新松机器人自动化股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

第二节库卡自动化设备（上海）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

第三节兴信喷涂机电设备（北京）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

第四节安川首钢机器人有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

第五节上海ABB工程有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

第六节史陶比尔（杭州）精密机械电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

第七节盟立自动化科技（上海）有限公司

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第八节上海发那科机器人有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第四部分行业趋势分析

第九章 2020-2026年真空机器人行业投资价值评估分析

第一节 行业发展的有利因素与不利因素分析

一、行业发展的有利因素分析

二、行业发展的不利因素分析

第二节 投资回报率比较高的投资方向

第三节 营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售渠道效果

三、营销模式推荐

第十章 2020-2026年中国真空机器人行业发展趋势预测分析

第一节 2020-2026年中国真空机器人行业前景展望

敏捷制造、柔性制造、精益制造是3C电子生产企业的发展方向，而工业机器人的特点正符合高精度、高柔性的发展方向和趋势。我国3C产业的自动化需求主要在部件加工，如玻璃面板、手机壳、PCB等功能性元件的制造、装配和检测，部件贴标、整机贴标等方面，涉及领域众多。

国际机器人联合会预测，到2020年我国工业机器人销量将超过21万台。中国已连续5年成为全球工业机器人的最大消费市场，我国工业机器人市场正在进入加速成长阶段，国际机器人联合会预测我国未来工业机器人销量会维持20%左右的增速。我国工业机器人销量未来保持20%左右的增速数据来源：公开资料整理

一、真空机器人的研究进展及趋势分析

二、真空机器人价格趋势分析

第二节 2020-2026年中国真空机器人行业市场预测分析

一、真空机器人市场供给预测分析

二、真空机器人需求预测分析

三、真空机器人竞争格局预测分析

第三节 2020-2026年中国真空机器人行业市场盈利预测分析

第十一章 2020-2026年中国真空机器人行业投资和风险预警分析

第一节 2020-2026年真空机器人行业发展环境分析

第二节 2020-2026年真空机器人行业投资特性分析

一、2020-2026年中国真空机器人行业进入壁垒

二、2020-2026年中国真空机器人行业盈利模式

三、2020-2026年中国真空机器人行业盈利因素

第三节 2020-2026年真空机器人行业投资风险分析

一、2020-2026年中国真空机器人行业政策风险

二、2020-2026年中国真空机器人行业技术风险

三、2020-2026年中国真空机器人行业供求风险

四、2020-2026年中国真空机器人行业其它风险

第四节 2020-2026年中国真空机器人行业投资机会

一、2020-2026年中国真空机器人行业最新投资动向

二、2020-2026年中国真空机器人行业投资机会分析

第五节 2020-2026年中国真空机器人行业主要投资建议

图表目录

图表：真空机器人行业产业链分析

图表：中国国内生产总值及其增长速度

图表：中国社会消费品零售总额

图表：中国居民消费价格月度涨跌幅度

图表：中国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：中国居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2020-2026年中国真空机器人行业产量预测

图表：2020-2026年中国真空机器人行业产值预测

图表：2020-2026年中国真空机器人行业销量预测

图表：2020-2026年中国真空机器人行业销售收入预测

图表：2020-2026年中国真空机器人行业市场规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/167022.html>