

2020-2026年中国电子标签 (RFID) 行业分析与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国电子标签（RFID）行业分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/176104.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

射频识别（RFID）是一种无线通信技术，可以通过无线电信号识别特定目标并读写相关数据，而无需识别系统与特定目标之间建立机械或者光学接触。

无线电的信号是通过调成无线电频率的电磁场，把数据从附着在物品上的标签上传送出去，以自动辨识与追踪该物品。某些标签在识别时从识别器发出的电磁场中就可以得到能量，并不需要电池；也有标签本身拥有电源，并可以主动发出无线电波（调成无线电频率的电磁场）。标签包含了电子存储的信息，数米之内都可以识别。与条形码不同的是，射频标签不需要处在识别器视线之内，也可以嵌入被追踪物体之内。

许多行业都运用了射频识别技术。将标签附着在一辆正在生产中的汽车，厂方便可以追踪此车在生产线上的进度。仓库可以追踪药品的所在。射频标签也可以附于牲畜与宠物上，方便对牲畜与宠物的积极识别（积极识别意思是防止数只牲畜使用同一个身份）。射频识别的身份识别卡可以使员工得以进入锁住的建筑部分，汽车上的射频应答器也可以用来征收收费路段与停车场的费用。

2014年中国RFID市场规模为298亿元，到2016年增长至672亿元，同比2015年增长87.7%。预计到2017年将增长至868亿元。2014-2017年中国RFID市场规模2013-2017年中国RFID标签及封装的市场规模及增长分析物联网与RFID

中企顾问网发布的《2020-2026年中国电子标签（RFID）行业分析与发展趋势研究报告》共十章。首先介绍了中国RFID行业市场发展环境、RFID整体运行态势等，接着分析了中国RFID行业市场运行的现状，然后介绍了RFID市场竞争格局。随后，报告对RFID做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国RFID行业发展趋势与投资预测。您若想对RFID产业有个系统的了解或者想投资中国RFID行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电子标签（RFID）相关概述

1.1 电子标签的概念及构成

1.1.1 电子标签的定义

1.1.2 RFID系统的构成

1.1.3 电子标签的工作原理及频率

1.2 电子标签的发展及优势

1.2.1 电子标签的发展进程

1.2.2 电子标签与传统条码对比的优势

第二章 2013-2017年国际电子标签产业分析

2.1 全球电子标签产业发展现状

2.1.1 产业基本格局

2.1.2 市场规模分析

2.1.3 产业运行现状

2.1.4 产业政策举措

2.2 欧洲

2.2.1 欧盟推进RFID产业应用

2.2.2 欧洲出台RFID政策标准

2.2.3 欧洲RFID研发应用动态

2.2.4 德国RFID应用状况分析

2.2.5 俄罗斯RFID产业发展形势

2.3 美国

2.3.1 美国RFID市场现状简述

2.3.2 美国制造商RFID使用量稳步增长

2.3.3 美国RFID可应用于血液供应链

2.3.4 美国发布电子标签指南文件

2.3.5 美国出台实施电子标签法案

2.4 日本

2.4.1 日本主要RFID厂商介绍

2.4.2 日本电子标签研发动态

2.4.3 RFID技术在日本服务业的应用

2.4.4 RFID在日本食品安全方面的应用

2.5 其他国家/地区

2.5.1 韩国

2.5.2 印度

2.5.3 台湾

2.5.4 马来西亚

第三章 2013-2017年中国电子标签产业分析

3.1 中国电子标签产业链分析

3.1.1 产业链构成情况

3.1.2 产业链发展状况

3.1.3 产业链发展特征

3.2 中国电子标签产业发展概况

3.2.1 产业运行阶段

3.2.2 产业发展态势

3.2.3 企业分布现状

3.2.4 应用领域概述

3.2.5 应用市场格局

3.2.6 应用成本分析

3.3 2013-2017年中国电子标签产业的发展

3.3.1 2017年RFID市场规模状况

3.3.2 2017年RFID行业发展热点

3.3.3 2017年RFID市场规模状况

3.3.4 2017年RFID行业获政策扶持

3.3.5 2017年有源RFID发展分析

3.4 2013-2017年物联网助推中国RFID产业发展

3.4.1 浅析物联网的内涵

3.4.2 物联网可促进电子标签发展

3.4.3 中国物联网产业规模分析

产业链层级划分，将物联网产业分为支撑层、感知层、传输层、平台层，以及应用层五个层级。数据显示，2014年我国物联网产业规模达到了6320亿元人民币，同比增长22.6%，2015年产业规模达到7500亿元人民币，同比增长29.3%。预计到2020年，中国物联网的整体规模将达到2万亿元。物联网市场规模（亿元）

3.4.4 中国物联网产业运行特征

3.4.5 中国物联网市场应用现状

3.4.6 物联网行业面临的问题

3.4.7 未来物联网市场发展预测

3.5 2013-2017年中国RFID市场竞争形势分析

3.5.1 整体市场竞争格局

3.5.2 芯片市场竞争状况

3.5.3 读写机具市场竞争状况

3.5.4 中间件市场竞争状况

3.5.5 系统集成商市场竞争状况

3.5.6 行业低成本竞争分析

3.6 中国电子标签行业发展的的问题及建议

3.6.1 行业面临的主要问题

3.6.2 行业存在的不足

3.6.3 产业发展的战略

3.6.4 市场发展的建议

3.6.5 软件产品化策略

第四章 2013-2017年主要地区电子标签的发展

4.1 山东

4.1.1 山东省RFID产业发展综况

4.1.2 山东省RFID产业的发展重点分析

4.1.3 山东省RFID项目获政府资金奖励

4.1.4 山东省RFID产业的问题及发展建议

4.2 上海

4.2.1 上海RFID产业的发展现状

4.2.2 上海RFID产业的发展利好

4.2.3 上海图书馆对RFID的应用

4.2.4 上海RFID服务平台发布新成果

4.2.5 上海利用RFID追溯食品安全管理

4.3 广东

4.3.1 广东省RFID产业发展进程

4.3.2 广东省RFID产业发展基础

4.3.3 广东高速路新型电子标签上市

4.3.4 深圳RFID产业形成完整产业链

4.3.5 深圳RFID两项联盟标准获通过

4.3.6 深圳市出台实施电子标签新标准

4.3.7 深圳市RFID技术成果全国领先

4.4 其他地区

4.4.1 福建省

4.4.2 武汉市

4.4.3 苏州市

第五章 2013-2017年电子标签在不同领域的应用

5.1 零售业

5.1.1 RFID在零售业应用的必要性

5.1.2 RFID技术在零售业中的应用普及

5.1.3 RFID技术在零售业中的应用效益

5.1.4 零售业实施RFID的步骤及领域

5.1.5 中国零售业RFID应用策略分析

5.2 物流行业

5.2.1 RFID在现代物流中的应用方式

5.2.2 RFID在物流业各环节中的应用

5.2.3 RFID在物流仓储管理中的应用

5.2.4 RFID在集装箱运输中的应用案例

5.2.5 RFID在快件物流领域的应用研究

5.2.6 国家推进RFID等现代物流技术应用

5.2.7 RFID技术在物流业应用的挑战分析

5.3 制造业

5.3.1 RFID技术给制造业带来的实质利好

5.3.2 RFID在制造行业中的具体应用方案

5.3.3 RFID单品级标签应用于制造业的优势

5.3.4 RFID技术在离散型制造业的应用透析

5.3.5 RFID技术在中国制造业应用前景光明

5.4 食品安全

5.4.1 RFID技术在国外食品安全控制中的应用

5.4.2 食品安全领域运用RFID的意义及阻碍

5.4.3 RFID在食品安全中应用技术障碍及策略

5.4.4 RFID在我国食品安全领域的应用概况

5.4.5 RFID在食品安全领域应用进一步扩大

5.5 医疗医药

5.5.1 RFID在医疗行业的应用分析及案例

5.5.2 RFID技术在医疗数字化管理的应用

5.5.3 RFID技术在医药行业应用的新形势

5.5.4 RFID在药品供应链中应用潜力巨大

5.5.5 无源超高频RFID在医疗行业的应用

5.5.6 未来RFID远程医疗监护系统将流行

5.5.7 未来医疗行业RFID市场产值预测

5.6 交通运输

5.6.1 交通运输行业RFID应用的目标及任务

5.6.2 关于RFID技术在铁路中应用的思考

5.6.3 RFID技术在低碳交通领域的应用分析

5.6.4 RFID技术在智能交通中广泛应用模式

5.6.5 RFID技术在智能交通中应用实践状况

5.6.6 RFID应用于城市车辆定位与导航系统

5.7 防伪

5.7.1 RFID技术防伪的优势

5.7.2 RFID防伪技术流程分析

5.7.3 RFID技术在防伪应用方面的进展

5.7.4 酒业RFID防伪的应用状况分析

5.7.5 RFID技术在酒类防伪中的应用

5.7.6 酒类产品RFID防伪技术设计

5.7.7 RFID医药防伪的解决方案

第六章 2013-2017年电子标签技术分析

6.1 RFID技术发展分析

6.1.1 发展历程

6.1.2 开发现状

6.1.3 典型应用领域

6.1.4 测试技术解析

6.2 中国RFID关键技术及优先应用领域

6.2.1 RFID关键技术的研究

6.2.2 RFID技术优先应用领域

6.2.3 中国RFID技术专利情况

6.2.4 RFID核心技术掌控能力

6.3 中国RFID标签专利研究分析

6.3.1 专利是市场竞争要点

6.3.2 专利数量

6.3.3 专利类型分布

6.3.4 专利技术领域

6.3.5 创新机构分析

6.3.6 防范专利风险的思考

6.4 中国RFID技术发展战略

6.4.1 RFID技术总体发展目标

6.4.2 RFID技术发展的指导思想与原则

6.4.3 RFID技术发展途径和实施阶段分析

第七章 2013-2017年电子标签标准法规制定情况

7.1 国际RFID三大主流标准分析

7.1.1 ISO制定的电子标签标准

7.1.2 EPCglobal制定的电子标签标准

7.1.3 UID制定的电子标签标准

7.1.4 三大标准体系的比较分析

7.2 2013-2017年中国电子标签标准制定状况

7.2.1 中国企业RFID标准方面的成就

7.2.2 中国电子标签国标正式颁布

7.2.3 中国酒类RFID应用标准出台

7.2.4 中国自创的RFID国标获得立项

7.2.5 汽车电子标识国标征收意见稿

7.2.6 企业参与RFID标准制定的建议

7.3 集装箱行业RFID标准制订综述

7.3.1 集装箱RFID标准制定的进程及中方的参与情况

7.3.2 集装箱RFID国际标准制定的成果

7.3.3 我国主导集装箱RFID标签系统成国际标准

7.3.4 集装箱RFID技术与标准研究方向

7.4 相关标准法规介绍

7.4.1 国家金卡工程RFID应用试点（暂行）办法

7.4.2 800/900MHz频段射频识别（RFID）技术应用规定（试行）

7.4.3 船舶标识电子标签管理办法

第八章主要企业应用电子标签的经典案例分析

8.1 沃尔玛

8.1.1 沃尔玛应用RFID技术的前提条件

8.1.2 沃尔玛RFID技术应用策略解析

8.1.3 沃尔玛将RFID标签应用于服装上

8.1.4 沃尔玛利用RFID技术进行自助收银系统测试

8.2 福特汽车

8.2.1 福特成功将RFID技术运行于供应链管理

8.2.2 福特汽车推出基于射频识别技术的防盗功能

8.2.3 福特汽车利用射频识别技术识别钥匙

8.3 其他企业应用RFID的案例

8.3.1 麦德龙RFID系统应用情况

8.3.2 圣塔菲眼镜店利用RFID系统防盗

8.3.3 凯瑟罗斯电子标签的应用进程简述

8.3.4 Vaillant Group对RFID技术的应用情况

8.3.5 法国超市巨头引入RFID系统追踪货框

第九章 2013-2017年电子标签行业重点企业财务状况分析

9.1 德州仪器（TI）公司

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 企业经营效益

9.1.3 产品应用状况

9.1.4 产品研发状况

9.2 深圳市远望谷信息技术股份有限公司

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 经营效益分析

9.2.3 业务经营分析

9.2.4 财务状况分析

9.2.5 RFID发展成果

9.2.6 RFID业务动态

9.2.7 RFID战略动向

9.3 上海贝岭股份有限公司

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 经营效益分析

9.3.3 业务经营分析

9.3.4 财务状况分析

9.3.5 未来前景展望

9.4 厦门信达股份有限公司

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 经营效益分析

9.4.3 业务经营分析

9.4.4 财务状况分析

9.4.5 企业战略动向

9.4.6 未来前景展望

9.5 中山达华智能科技股份有限公司

9.5.1 企业发展概况

9.5.2 经营效益分析

9.5.3 业务经营分析

9.5.4 财务状况分析

9.5.5 企业战略动向

9.5.6 未来前景展望

9.6 福建新大陆电脑股份有限公司

9.6.1 企业发展概况

9.6.2 经营效益分析

9.6.3 业务经营分析

9.6.4 财务状况分析

9.6.5 企业商业模式

9.6.6 未来前景展望

9.7 航天信息股份有限公司

9.7.1 企业发展概况

9.7.2 经营效益分析

9.7.3 业务经营分析

9.7.4 财务状况分析

9.7.5 RFID产品介绍

9.7.6 RFID应用情况

9.7.7 未来前景展望

9.8 同方股份有限公司

9.8.1 企业发展概况

9.8.2 经营效益分析

9.8.3 业务经营分析

9.8.4 财务状况分析

9.8.5 未来前景展望

9.9 上市公司财务比较分析

9.9.1 盈利能力分析

9.9.2 成长能力分析

9.9.3 营运能力分析

9.9.4 偿债能力分析

第十章 电子标签产业发展前景预测

10.1 全球电子标签产业发展前景分析

10.1.1 全球RFID产业市场前景展望

10.1.2 未来全球RFID应用市场潜力

10.1.3 RFID产业未来发展形势展望

10.2 中国电子标签行业前景预测

10.2.1 RFID行业投资商机分析

10.2.2 RFID产业链发展的趋向

10.2.3 RFID技术发展趋势分析

10.2.4 RFID应用市场发展方向

10.2.5 未来超高频RFID市场分析

10.2.6 2020-2026年中国电子标签市场规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/176104.html>