

2020-2026年中国短视频市场评估与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国短视频市场评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/153254.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

短视频内容创作蓬勃发展，不同的创作形态先后登场，从UGC到PGC再到如今的MCN。好的内容固然重要，依然是内容创作的基石，但对于内容创作者来说，单打独斗很难保证内容的持续生产和商业变现的闭环；没有专业的运营，仅依靠内容本身实现作品的价值已经越来越难。此时出现的MCN在很大程度上解决了部分创作者的困境，为他们的可持续发展提供了保证。

2015年之前，只有少量的内容机构借鉴YouTube的MCN模式在国内开始尝试；2015-2016年，平台开始逐步尝试MCN模式，快速爆发的短视频内容市场踏入实验范围，结合社会化营销机构和网红孵化器商业模式起步发展，2016年短视频MCN市场上仅有420家；2019年，在平台投入大量资源和资金的驱动下，多家公司MCN业务挖掘平台红利，MCN模式收获大范围市场共识，市场规模大幅增长，达到1700家。预计，随MCN商业模式的成熟，2019年，短视频MCN市场规模将达到4700家。

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国短视频市场评估与投资战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 行业环境综述

第一章 中国短视频行业发展的经济及社会环境分析

1.1 中国短视频行业经济环境分析

1.1.1 中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、固定资产投资情况

1.1.2 经济环境对行业的影响分析

1.2 中国短视频行业社会环境分析

1.2.1 行业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、中国城镇化率

6、居民的各种消费观念和习惯

1.2.2 社会环境对行业的影响分析

第二章 中国短视频行业发展的政策及技术环境分析

2.1 中国短视频行业政策环境分析

2.1.1 行业监管环境

1、行业主管部门

2、行业监管体制

2.1.2 行业政策分析

1、主要法律法规

2、相关发展规划

2.1.3 政策环境对行业的影响分析

2.2 中国短视频行业技术环境分析

2.2.1 短视频技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国短视频行业新技术研究

2.2.2 短视频技术发展水平

1、中国短视频行业技术水平所处阶段

2、与国外短视频行业的技术差距

2.2.3 行业主要技术发展趋势

2.2.4 技术环境对行业的影响

第三章 短视频行业概述

3.1 短视频行业基本概述

3.1.1 短视频行业基本定义

3.1.2 短视频行业主要分类

3.1.3 短视频行业市场特点

3.2 短视频行业商业模式

3.2.1 短视频行业商业模式

3.2.2 短视频行业盈利模式

3.2.3 短视频行业互联网+模式

3.3 短视频行业产业链

3.3.1 短视频行业产业链简介

3.3.2 短视频行业上游供应分布

3.3.3 短视频行业下游需求领域

第二部分 行业发展概况

第四章 短视频行业发展现状分析

4.1 2014-2019年全球短视频行业发展情况概述

4.1.1 全球短视频行业发展现状

4.1.2 全球短视频行业市场规模

1、全球短视频行业市场规模分析

2、全球短视频行业市场规模预测

4.1.3 全球短视频行业区域分析

1、美国短视频行业发展概况

2、欧洲短视频行业发展概况

3、日韩短视频行业发展概况

4.2 2014-2019年中国短视频行业发展情况概述

4.2.1 中国短视频行业发展阶段

4.2.2 中国短视频行业发展总体概况

4.2.3 中国短视频行业发展特点分析

4.2.4 中国短视频行业细分市场分析

4.3 2014-2019年中国短视频行业区域发展现状

4.3.1 中国短视频行业区域发展综述

4.3.2 中国短视频行业区域分布情况

4.3.3 中国短视频行业区域发展策略

第五章 中国短视频行业运行指标分析及预测

5.1 中国短视频行业市场规模分析及预测

5.1.1 2014-2019年中国短视频行业市场规模分析

5.1.2 2020-2026年中国短视频行业市场规模预测

5.2 中国短视频行业市场供需分析及预测

5.2.1 中国短视频行业市场供给分析

1、2014-2019年中国短视频行业供给规模分析

2、2020-2026年中国短视频行业供给规模预测

5.2.2 中国短视频行业市场需求分析

1、2014-2019年中国短视频行业需求规模分析

2、2020-2026年中国短视频行业需求规模预测

5.3 中国短视频行业企业数量分析

5.3.1 2014-2019年中国短视频行业企业数量情况

5.3.2 2014-2019年中国短视频行业企业竞争结构

5.4 2014-2019年中国短视频行业财务指标总体分析

5.4.1 行业盈利能力分析

5.4.2 行业偿债能力分析

5.4.3 行业营运能力分析

5.4.4 行业发展能力分析

第三部分 投资潜力分析

第六章 中国短视频行业重点上游供应分析

6.1 短视频行业上游（一）供应分析

6.1.1 发展现状分析

6.1.2 发展规模分析

6.1.3 重点企业分析

6.2 短视频行业上游（二）供应分析

6.2.1 发展现状分析

6.2.2 发展规模分析

6.2.3 重点企业分析

6.3 短视频行业上游（三）供应分析

6.3.1 发展现状分析

6.3.2 发展规模分析

6.3.3 重点企业分析

第七章 中国短视频行业重点下游领域分析

7.1 短视频行业下游领域（一）分析

7.1.1 发展现状概述

7.1.2 市场应用规模

7.1.3 市场需求分析

7.2 短视频行业下游领域（二）分析

7.2.1 发展现状概述

7.2.2 市场应用规模

7.2.3 市场需求分析

7.3 短视频行业下游领域（三）分析

7.3.1 发展现状概述

7.3.2 市场应用规模

7.3.3 市场需求分析

第八章 2020-2026年中国短视频行业投资风险与潜力分析

8.1 短视频行业投资风险与壁垒

8.1.1 短视频行业进入壁垒分析

8.1.2 短视频行业发展趋势分析

8.1.3 短视频行业发展的影响因素

1、有利因素

2、不利因素

8.1.4 短视频行业投资风险分析

1、政策风险

2、供求风险

3、技术风险

4、产品结构风险

5、其他风险

8.2 2020-2026年短视频行业投资潜力与建议

8.2.1 中国短视频行业投资潜力分析

- 1、短视频投资潜力分析
- 2、短视频投资吸引力分析
- 3、短视频主要潜力品种分析

8.2.2 中国短视频行业投资机会分析

- 1、产业链投资机会
- 2、细分市场投资机会
- 3、重点区域投资机会
- 4、产业发展的空白点
- 5、投资回报率较高的投资方向

8.2.3 短视频行业投资建议

- 1、移动互联网营销渠道
- 2、多渠道共同推进市场

第四部分 行业竞争策略

第九章 中国短视频行业竞争企业分析

9.1 ***公司竞争力分析

- 9.1.1 企业发展基本情况
- 9.1.2 企业主要产品分析
- 9.1.3 企业竞争优势分析
- 9.1.4 企业竞争策略分析
- 9.1.5 企业经营状况分析
- 9.1.6 企业最新发展动态

9.2 ***公司竞争力分析

- 9.2.1 企业发展基本情况
- 9.2.2 企业主要产品分析
- 9.2.3 企业竞争优势分析
- 9.2.4 企业竞争策略分析
- 9.2.5 企业经营状况分析
- 9.2.6 企业最新发展动态

9.3 ***公司竞争力分析

9.3.1 企业发展基本情况

9.3.2 企业主要产品分析

9.3.3 企业竞争优势分析

9.3.4 企业竞争策略分析

9.3.5 企业经营状况分析

9.3.6 企业最新发展动态

9.4 ***公司竞争力分析

9.4.1 企业发展基本情况

9.4.2 企业主要产品分析

9.4.3 企业竞争优势分析

9.4.4 企业竞争策略分析

9.4.5 企业经营状况分析

9.4.6 企业最新发展动态

9.5 ***公司竞争力分析

9.5.1 企业发展基本情况

9.5.2 企业主要产品分析

9.5.3 企业竞争优势分析

9.5.4 企业竞争策略分析

9.5.5 企业经营状况分析

9.5.6 企业最新发展动态

9.6 ***公司竞争力分析

9.6.1 企业发展基本情况

9.6.2 企业主要产品分析

9.6.3 企业竞争优势分析

9.6.4 企业竞争策略分析

9.6.5 企业经营状况分析

9.6.6 企业最新发展动态

9.7 ***公司竞争力分析

9.7.1 企业发展基本情况

9.7.2 企业主要产品分析

9.7.3 企业竞争优势分析

9.7.4 企业竞争策略分析

9.7.5 企业经营状况分析

9.7.6 企业最新发展动态

9.8 ***公司竞争力分析

9.8.1 企业发展基本情况

9.8.2 企业主要产品分析

9.8.3 企业竞争优势分析

9.8.4 企业竞争策略分析

9.8.5 企业经营状况分析

9.8.6 企业最新发展动态

9.9 ***公司竞争力分析

9.9.1 企业发展基本情况

9.9.2 企业主要产品分析

9.9.3 企业竞争优势分析

9.9.4 企业竞争策略分析

9.9.5 企业经营状况分析

9.9.6 企业最新发展动态

9.10 ***公司竞争力分析

9.10.1 企业发展基本情况

9.10.2 企业主要产品分析

9.10.3 企业竞争优势分析

9.10.4 企业竞争策略分析

9.10.5 企业经营状况分析

9.10.6 企业最新发展动态

第十章 中国短视频行业竞争力分析

10.1 短视频行业竞争五力模型分析

10.1.1 短视频行业上游议价能力

10.1.2 短视频行业下游议价能力

10.1.3 短视频行业新进入者威胁

10.1.4 短视频行业替代产品威胁

10.1.5 短视频行业内部企业竞争

10.2 短视频行业竞争SWOT模型分析

10.2.1 短视频行业优势分析（S）

10.2.2 短视频行业劣势分析（W）

10.2.3 短视频行业机会分析（O）

10.2.4 短视频行业威胁分析（T）

10.3 短视频行业竞争格局分析及预测

10.3.1 2014-2019年短视频行业竞争分析

10.3.2 2014-2019年中外短视频产品竞争分析

10.3.3 2014-2019年我国短视频市场集中度分析

10.3.4 2020-2026年短视频行业竞争格局预测

第十一章 中国短视频行业企业竞争策略建议

11.1 提高短视频企业竞争力的策略

11.1.1 提高中国短视频企业核心竞争力的对策

11.1.2 短视频企业提升竞争力的主要方向

11.1.3 影响短视频企业核心竞争力的因素及提升途径

11.1.4 提高短视频企业竞争力的策略建议

11.2 短视频行业企业产品竞争策略

11.2.1 产品组合竞争策略

11.2.2 产品生命周期的竞争策略

11.2.3 产品品种竞争策略

11.2.4 产品价格竞争策略

11.2.5 产品销售竞争策略

11.2.6 产品服务竞争策略

11.2.7 产品创新竞争策略

11.3 短视频行业企业品牌营销策略

11.3.1 品牌个性策略

11.3.2 品牌传播策略

11.3.3 品牌销售策略

11.3.4 品牌管理策略

11.3.5 网络营销策略

11.3.6 品牌文化策略

11.3.7 品牌策略案例

第十二章 短视频行业研究结论及建议

12.1 短视频行业研究结论

12.2 行业发展建议

图表目录

图表：2014-2019年国内生产总值及其增速

图表：2014-2019年三次产业增加值占国内总值的比重

图表：2014-2019年全国工业增加值及其增长速度

图表：2014-2019年全国社会固定资产投资

图表：2014-2019年短视频行业主要政策汇总

图表：短视频行业技术分析

图表：短视频产业链分析

图表：2014-2019年全球短视频行业市场规模分析

图表：2020-2026年全球短视频行业市场规模预测

图表：2014-2019年中国短视频行业市场规模分析

图表：2020-2026年中国短视频行业市场规模预测

图表：2014-2019年中国短视频行业供给规模分析

图表：2020-2026年中国短视频行业供给规模预测

图表：2014-2019年中国短视频行业需求规模分析

图表：2020-2026年中国短视频行业需求规模预测

图表：2014-2019年中国短视频行业企业数量情况

图表：2014-2019年中国短视频行业企业竞争结构

图表：中国短视频行业盈利能力分析

图表：中国短视频行业运营能力分析

图表：中国短视频行业偿债能力分析

图表：中国短视频行业发展能力分析

图表：中国短视频行业经营效益分析

图表：2020-2026年中国短视频行业发展趋势预测

图表：2020-2026年中国短视频行业竞争策略建议
略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/153254.html>