

2020-2026年中国可见光通信行业前景展望与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国可见光通信行业前景展望与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/151254.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第，一章可见光通信行业基本概述 15

第，一节可见光通信行业有关定义及分类 15

1. 可见光通信行业定义15

2. 可见光通信行业产品分类15

第二节可见光通信行业发展综述及运行特点15

1. 可见光通信行业发展综述15

2. 可见光通信行业发展历程16

3. 可见光通信行业运行特点17

第三节可见光通信行业在国民经济中的地位17

第二章可见光通信行业国内外发展概述18

第，一节国际可见光通信行业发展总体概况18

1. 2013-2019年全球可见光通信行业发展概况18

2. 主要国家和地区发展概况18

3. 未来5年全球可见光通信行业发展趋势19

第二节中国可见光通信行业发展概况21

1. 2013-2019年中国可见光通信行业发展概况21

2. 中国可见光通信行业发展中存在的问题23

3. 未来5年中国可见光通信行业发展趋势24

第三章可见光通信行业发展环境分析26

第，一节2019年中国宏观经济环境分析26

一、国民经济运行情况GDP26

二、消费价格指数CPI、PPI27

三、全国居民收入情况29

四、恩格尔系数（年度更新） 30

五、工业发展形势31

六、固定资产投资情况33

七、财政收支状况（年度更新） 34

八、社会消费品零售总额35

九、对外贸易&进出口37

十、2019年宏观经济形势展望38

第二节可见光通信行业政策与重要规划、标准41

1. 行业“十三五”发展规划41

2. 相关法律法规111

3. 相关行业标准115

第三节可见光通信行业技术环境分析119

第四节行业所进入的壁垒与周期性分析125

一、进入壁垒125

二、生命周期125

第五节国际环境127

1. 全球可见光通信行业发展综述127

2. 主要国家和地区可见光通信行业发展动态127

1.美国LightPointe成立新公司研究可见光通信和LiFi技术127

2.日本在召开“可见光通信国际会议暨展览会”;128

3. 国内外经济形势对可见光通信行业发展环境的影响128

第四章可见光通信行业技术工艺发展分析129

第一节当前可见光通信行业技术应用情况分析129

第二节2013-2019年国内可见光通信行业主要研发成果分析129

第三节国内可见光通信行业相关专利分析130

第四节国内可见光通信行业技术成熟度分析134

第五节国内外主要企业技术工艺应用及研发情况135

第六节可见光通信行业技术工艺比较137

第五章可见光通信行业市场分析138

第一节市场规模分析138

1. 2013-2019年可见光通信行业市场规模及增速138

2. 可见光通信行业市场饱和度139

3. 2020-2026年可见光通信行业市场规模及增速预测139

第二节市场结构分析140

第三节市场特点分析141

- 1.可见光通信行业所处生命周期141
- 2.技术变革与行业革新对可见光通信行业的影响143
- 3.差异化分析143

第六章可见光通信行业生产分析144

第一节生产总量分析144

1. 2013-2019年可见光通信行业生产总量及增速144
2. 2013-2019年可见光通信行业产能及增速145
3. 国内外经济形势对可见光通信行业生产的影响145
4. 2020-2026年可见光通信行业生产总量及增速预测146

第二节子行业生产分析147

第三节细分区域生产分析147

第四节行业供需平衡分析148

1. 可见光通信行业供需平衡现状148
2. 国内外经济形势对可见光通信行业供需平衡的影响149
 - (一) 影响需求的因素149
 - (二) 影响供给的因素150
3. 可见光通信行业供需平衡趋势预测151

第七章可见光通信行业市场竞争策略分析151

第一节行业竞争状况分析151

第二节行业竞争结构分析152

- 一、现有企业间竞争152
- 二、潜在进入者分析153
- 三、替代品威胁分析153
- 四、供应商议价能力154
- 五、客户议价能力154

第三节行业集中度分析155

第四节可见光通信行业市场竞争策略分析156

1. 可见光通信行业市场增长潜力分析156
2. 可见光通信行业产品竞争策略分析157

3. 可见光通信行业竞争格局展望157

第五节可见光通信行业国际竞争力比较158

一、生产要素158

二、需求条件159

三、相关和支持性产业159

四、企业的战略、结构和竞争对手160

五、政府的作用160

第八章可见光通信行业产品价格分析166

第一节价格特征分析166

第二节主要品牌企业产品价位166

第三节价格与成本的关系167

第四节行业价格策略分析167

第九章可见光通信行业用户分析174

第一节可见光通信行业用户认知程度174

第二节可见光通信行业用户关注因素175

1、功能175

2、质量175

3、价格176

第十章可见光通信行业替代品分析176

第一节2019年中国商业WiFi行业市场发展状况分析176

第二节2019年WiFi行业十件大事180

第三节替代品发展趋势183

第十一章可见光通信行业互补品分析184

第十二章可见光通信行业主导驱动因素分析187

第一节国家政策导向187

第二节关联行业发展188

第三节行业技术发展190

第四节行业竞争状况191

第五节社会需求的变化191

第十三章上下游行业发展情况及对行业的影响192

第，一节上游行业分析192

1.中国芯片市场现状及格局192

2.市场竞争特点193

3.市场趋势预测194

第二节下游行业分析195

1. 飞机领域195

2. 汽车领域195

3. 家具领域196

第十四章可见光通信行业渠道分析196

第，一节渠道格局196

第二节渠道形式197

第三节渠道要素对比199

第四节各区域主要代理商情况202

第十五章行业盈利能力分析203

第，一节2013-2019年行业销售毛利率203

第二节2013-2019年行业销售利润率203

第三节2013-2019年行业总资产利润率204

第四节2013-2019年行业净资产利润率204

第五节2013-2019年行业产值利税率205

第六节2013-2019年行业亏损面205

第七节2013-2019年行业成本费用利润率206

第十六章行业成长性分析206

第，一节2013-2019年可见光通信行业销售收入增长分析206

第二节2013-2019年可见光通信行业总资产增长分析207

第三节2013-2019年可见光通信行业固定资产增长分析208

第四节2013-2019年可见光通信行业净资产增长分析209

第五节2013-2019年可见光通信行业利润增长分析209

第六节2016-2021年可见光通信行业增长预测210

第十七章行业偿债能力分析211

第，一节2013-2019年可见光通信市场行业资产负债率分析211

第二节2013-2019年可见光通信市场行业速动比率分析211

第三节2013-2019年可见光通信市场行业流动比率分析212

第四节2013-2019年可见光通信市场行业利息保障倍数分析212

第五节2015-2020年可见光通信市场行业偿债能力预测212

第十八章行业营运能力分析213

第，一节2013-2019年可见光通信市场行业总资产周转率分析213

第二节2013-2019年可见光通信市场行业净资产周转率分析213

第三节2013-2019年可见光通信市场行业应收账款周转率分析213

第四节2013-2019年可见光通信市场行业存货周转率分析214

第五节2015-2020年可见光通信市场行业营运能力预测214

第十九章可见光通信行业重点企业分析215

第，一节勤上光电002638215

一、企业简介215

二、企业经营情况215

1.企业财务摘要215

2.企业财务指标（盈利能力、偿债能力、运营能力、成长能力）217

3.企业利润表221

三、企业竞争力分析221

第二节万润科技002654222

一、企业简介222

二、企业经营情况223

1.企业财务摘要223

2.企业财务指标（盈利能力、偿债能力、运营能力、成长能力）223

3.企业利润表227

三、企业竞争力分析229

第三节三安光电600703229

一、企业简介229

二、企业经营情况229

1.企业财务摘要229

2.企业财务指标（盈利能力、偿债能力、运营能力、成长能力）230

3.企业利润表234

三、企业竞争力分析235

第四节华灿光电300323236

一、企业简介236

二、企业经营情况237

1.企业财务摘要237

2.企业财务指标（盈利能力、偿债能力、运营能力、成长能力）237

3.企业利润表241

三、企业竞争力分析243

第五节国星光电002449243

一、企业简介243

二、企业经营情况244

1.企业财务摘要244

2.企业财务指标（盈利能力、偿债能力、运营能力、成长能力）244

3.企业利润表248

三、企业竞争力分析250

第六节乾照光电300102250

一、企业简介250

二、企业经营情况250

1.企业财务摘要250

2.企业财务指标（盈利能力、偿债能力、运营能力、成长能力）251

3.企业利润表255

三、企业竞争力分析256

第二十章重点子行业分析257

第，一节照明灯行业发展现状257

第二节显示屏行业发展现状261

第二十一章中国可见光通信行业区域市场分析265

第一节华北地区265

一、2013-2019年产业发展现状265

二、2013-2019年市场需求分析266

三、2013-2019年市场规模分析266

四、2020-2026年产业发展形势267

第二节东北地区268

一、2013-2019年产业发展现状268

二、2013-2019年市场需求分析268

三、2013-2019年市场规模分析269

四、2020-2026年产业发展形势269

第三节华东地区270

一、2013-2019年产业发展现状270

二、2013-2019年市场需求分析271

三、2013-2019年市场规模分析271

四、2020-2026年产业发展形势272

第四节华南地区273

一、2013-2019年产业发展现状273

二、2013-2019年市场需求分析273

三、2013-2019年市场规模分析274

四、2020-2026年产业发展形势274

第五节华中地区275

一、2013-2019年产业发展现状275

二、2013-2019年市场需求分析275

三、2013-2019年市场规模分析276

四、2020-2026年产业发展形势276

第六节西南地区277

一、2013-2019年产业发展现状277

二、2013-2019年市场需求分析278

三、2013-2019年市场规模分析278

四、2020-2026年产业发展形势279

第七节西北地区280

一、2013-2019年产业发展现状280

二、2013-2019年市场需求分析280

三、2013-2019年市场规模分析281

四、2020-2026年产业发展形势281

第二十二章2013-2019年可见光通信行业进出口数据监测282

第一节2013-2019年可见光通信行业进口数据分析282

1. 2013-2019年国内可见光通信产品进口量及进口金额分析282

2. 可见光通信产品主要进口国家分析284

第二节2013-2019年可见光通信行业出口数据分析285

1. 2013-2019年国内可见光通信产品出口量及出口金额分析285

2. 可见光通信产品主要出口国家分析286

第三节贸易平衡情况及预测分析287

第二十三章可见光通信行业风险分析289

第一节可见光通信行业环境风险289

一、国际经济环境风险289

二、汇率风险292

三、宏观经济风险296

四、宏观经济政策风险299

第二节可见光通信行业产业链上下游风险301

1. 上游行业风险301

2. 上下游行业总体影响302

第三节可见光通信行业政策风险302

第四节可见光通信行业市场风险303

第五节可见光通信行业其他风险分析303

第二十四章有关建议306

第一节可见光通信行业发展前景预测306

1. 用户需求变化预测306

2. 竞争格局发展预测	307
3. 渠道发展变化预测	307
4. 行业总体发展前景及市场机会分析	308
第二节可见光通信企业营销策略	313
一、价格策略	313
二、渠道建设与管理策略	315
三、促销策略	315
四、服务策略	320
五、品牌策略	320
第三节可见光通信企业投资策略	321
一、产品定位策略	321
二、产业链投资策略	322
三、产业链投资策略	322
第四节可见光通信企业应对当前经济形势策略建议	322
1、战略建议	322
2、财务策略建议	327

图表目录：

图表：中国可见光通信九大产业化方向	24
图表：2013-2019年中国国民生产总值（GDP）表	26
图表：2006-2019年中国国民生产总值（GDP）走势图	27
图表：2015-2019年中国居民消费者价格指数（CPI）表	27
图表：2008-2019年中国居民消费者价格指数（CPI）走势图	28
图表：2015-2019年中国工业品出厂价格指数（PPI）表	28
图表：2006-2019年中国工业品出厂价格指数（PPI）走势图	29
图表：2015-2019年中国工业增长值增长情况	32
图表：2008-2019年中国工业增长值增长走势图	32
图表：2015-2019年中国城镇固定资产投资分析	33
图表：2008-2019年中国城镇固定资产投资走势图	34
图表：2015-2019年中国财政收入情况	34
图表：2008-2019年中国财政收入走势图	35
图表：2015-2019年中国社会消费品零售总额分析	36

图表：2008-2019年中国社会消费品零售总额走势图36

图表：2015-2019年中国海关进出口增减情况分析37

图表：2008-2019年中国海关进出口增减情况走势图38

图表：可见光通信行业相关政策法规111

图表：光通信技术标准明细表117

图表：可见光通信行业生命周期125

图表：全球可见光通信企业的产品应用现状135

图表：2013-2019年我国可见光通信市场规模138

图表：2020-2026年我国可见光通信市场规模预测140

图表：可见光通信行业生命周期141

图表：2013-2019年我国可见光通信产量144

图表：2013-2019年我国可见光通信产能分析145

图表：2020-2026年我国可见光通信产量预测146

图表：2013-2019年中国可见光通信细分区域产量分析（万亿兆） 147

图表：2013-2019年中国可见光通信市场供需平衡一览148

图表：2020-2026年中国可见光通信行业市场供需平衡151

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/151254.html>