

2020-2026年中国布鞋市场 深度分析与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国布鞋市场深度分析与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/147948.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

布鞋泛指以天然或化学纤维织物为面料制作的鞋，又称便鞋。布鞋推崇手工制作的严谨，注重细节的完美平滑的布面与装饰饰扣、绣花、串珠相结合古典纯朴的民族气息与现代时尚理念。衡量一双布鞋好坏最重要的标准是看它是不是“千层底”。布鞋，顾名思义，即用布制作的鞋。布鞋在我国有着3000多年的悠久历史。据考证，最早的手工布鞋是在山西侯马出土的西周武士跪像所穿的布鞋。2009年，“千层底手工布鞋制作技艺”被文化部列入《国家级非物质文化遗产》名录，从而将这项古老的手工艺保护起来。如今，布鞋正在时尚转身成为“中国鞋”的代表，回归到每个国人的日常生活当中。

1997年我国布鞋产量为16.44亿双，2015年产量约21.2亿双，布鞋生产中胶粘剂用量最大的是合布胶，合布胶主要用淀粉、改性淀粉或羧甲基纤维素（CMC）为原料。一些厂家为了提高布鞋帮面的挺括性和粘合力，在淀粉合布胶中加入一定量的乳胶，但仍然以淀粉为主。

2009-2015年中国布鞋行业产量情况 资料来源：公开资料整理 2015年中国鞋类产品产量及份额情况 资料来源：公开资料整理

《2020-2026布鞋市场深度分析与行业前景预测报告》由中企顾问网研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、中企顾问网中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了布鞋行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国布鞋行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国布鞋行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章 布鞋行业相关概述

第一节 布鞋行业相关概述

一、行业概述

二、行业性能

三、行业用途

四、数据来源与统计口径

(1) 统计部门与统计口径

(2) 统计方法与数据种类

五、布鞋行业研究背景具体解读及前景概述

第二节 布鞋行业发展历程分析

第三节 布鞋行业特征分析

一、布鞋作用分析

二、布鞋行业在国民经济中的地位

三、布鞋行业周期性分析

四、影响布鞋行业需求的关键因素分析

五、布鞋行业主要竞争因素分析

第四节 2014-2019年中国布鞋行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业所处的发展周期阶段分析

七、竞争激烈程度指标

八、行业成熟度分析

第二章 2014-2019年世界布鞋行业市场运行形势分析

第一节 2014-2019年世界布鞋行业运行环境形势分析

一、北美地区经济发展现状分析

二、欧洲地区经济发展现状分析

三、亚洲地区经济发展现状分析

四、全球经济总体发展现状分析

五、全球经济政策对布鞋行业的发展影响分析

第二节 2014-2019年全球布鞋行业发展概况分析

第三节 2014-2019年世界布鞋行业发展走势展望分析

一、全球布鞋行业市场分布情况分析

二、全球布鞋行业发展新机遇和挑战分析

第四节 2014-2019年全球布鞋行业重点国家和地区布局分析

- 一、北美地区
- 二、亚洲地区
- 三、其他地区

第三章 2014-2019年布鞋行业发展环境分析

第一节 2014-2019年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量
- 十、中国外汇储备
- 十一、存贷款基准利率调整情况
- 十二、存款准备金率调整情况
- 十三、社会消费品零售总额
- 十四、对外贸易&进出口
- 十五、城镇人员从业状况

第二节 2014-2019年布鞋产业政策环境变化及影响分析

- 一、行业主要监管体制分析
- 二、行业相关政策法规分析

第三节 2014-2019年布鞋产业社会环境变化及影响分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第四章 2013-2019年中国布鞋市场供需分析

第一节 中国布鞋市场供给状况

一、2010-2019年中国布鞋产量分析

二、2020-2026年中国布鞋产量预测

第二节 中国布鞋市场需求状况

一、2010-2019年中国布鞋需求分析

二、2020-2026年中国布鞋需求预测

第三节 2010-2019年中国布鞋市场规模分析

第四节 布鞋行业区域格局环境分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

第五节 2014-2019年国内布鞋产品生产及销售投资运作模式分析

第五章 2013-2019年中国布鞋所属行业监测数据分析

第一节 2013-2019年中国布鞋所属行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、资产总额增长

五、利润总额增长

第二节 2013-2019年中国布鞋所属行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来几年布鞋所属行业盈利能力预测

第三节 2013-2019年中国布鞋所属行业成本费用分析

一、成本费用结构变动趋势

二、销售成本分析

三、销售费用分析

四、管理费用分析

五、财务费用分析

第六章 2014-2019年中国布鞋行业产业链分析 ZYLLQ

第一节 布鞋行业产业链概述

第二节 布鞋上下游产业发展状况分析

一、上游行业发展现状

二、上游行业未来发展前景分析

三、下游行业发展现状

四、下游行业未来发展前景分析

五、上下游行业之间关联性分析

第七章 2010-2019年布鞋进出口数据分析

第一节 2010-2019年布鞋进口情况分析

一、进口数量情况分析

根据中国海关统计口径：我国没有针对布鞋产品的专项统计，布鞋进出口贸易纳入“纺织材料制鞋面的鞋靴”，海关代码为“64052000”。

2014年我国纺织材料制鞋面的鞋靴进口数量为73.97万双，2015年我国纺织材料制鞋面的鞋靴进口数量为60.41万双，进口数量同比下降18.3%。2000-2015年我国纺织材料制鞋面的鞋靴进口数量统计表

年份	进口数量：双
2000年	30,994
2001年	81,418
2002年	33,607
2003年	65,302
2004年	71,351
2005年	52,843
2006年	161,604
2007年	57,929
2008年	217,447
2009年	148,455
2010年	373,098
2011年	179,425
2012年	236,554
2013年	511,627
2014年	739,713
2015年	604,109

资料来源：中国海关

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 2010-2019年布鞋出口情况分析

一、出口数量情况

2014年我国纺织材料制鞋面的鞋靴出口数量为36473.71万双，2015年我国纺织材料制鞋面的鞋靴出口数量为32572.74万双，出口数量同比下降10.7%。2000-2015年我国纺织材料制鞋面的鞋靴出口数量统计表

年份	出口数量：双
2000年	190,109,006
2001年	184,478,285
2002年	242,197,657
2003年	275,698,186
2004年	309,974,609
2005年	332,004,530
2006年	320,605,557
2007年	320,072,276
2008年	321,391,945
2009年	333,056,794
2010年	342,844,094
2011年	374,717,999
2012年	326,792,054
2013年	328,922,029
2014年	364,737,116
2015年	325,727,426

资料来源：中国海关

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第八章 2014-2019年国内布鞋生产厂商竞争力分析

第一节 内联升

一、企业简介

二、经营情况分析

三、企业竞争优势分析

第二节 山东荣顺鞋业股份有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

三、企业竞争优势分析

第三节 老美华

一、企业简介

二、经营情况分析

三、企业竞争优势分析

第四节 步瀛斋

一、企业简介

二、经营情况分析

三、企业竞争优势分析

第五节 北京同升和鞋店

一、企业简介

二、经营情况分析

三、企业竞争优势分析

第六节 际华三五三九制鞋有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

三、企业竞争优势分析

第九章 2020-2026年中国布鞋行业发展趋势与前景分析

第一节 2020-2026年中国布鞋行业投资前景分析

- 一、布鞋行业存在的问题
- 二、布鞋发展趋势及投资特性分析
- 三、布鞋市场前景及投资战略规划分析

第二节 “十三五”发展预测分析

- 一、“十三五”期间布鞋发展方向分析
- 二、“十三五”期间布鞋行业发展规模预测
- 三、“十三五”期间布鞋行业发展趋势预测

第三节 “十三五”期间布鞋行业投资风险分析

- 一、宏观政策风险分析
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险分析
- 四、经营管理风险分析
- 五、进入退出风险分析
- 六、其他相关风险分析

第十章 布鞋企业投资战略与客户策略分析

第一节 2020-2026年中国布鞋行业发展的关键要素

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第二节 布鞋行业发展战略研究

- 一、产业战略规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划

第三节 布鞋企业经营管理策略

- 一、企业经营策略综述
- 二、企业产品经营策略
- 三、企业渠道经营策略

第四节 布鞋行业重点客户战略要重点解决的问题

第十一章 布鞋行业十三五研究结论及投资建议

第一节 布鞋行业研究结论及建议

第二节 布鞋行业“十三五”投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/147948.html>