

2020-2026年中国丙烯市场 评估与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国丙烯市场评估与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/172182.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017 年全球共消费丙烯 10365 万吨，同比提高 5%，目前全球丙烯供给能够满足需求。从地区消费量来看，中国是丙烯消费量最高的地区，2017 年我国丙烯消费量为 3149 万吨，占比 30%；其次，西欧、东亚、北美丙烯消费量占比依次为 14%、14%和 13%。2017 年全球各地区丙烯消费量占比

中企顾问网发布的《2020-2026 年中国丙烯市场评估与未来前景预测报告》共十二章。首先介绍了丙烯相关概念及发展环境，接着分析了中国丙烯规模及消费需求，然后对中国丙烯市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国丙烯面临的机遇及发展前景。您若想对中国丙烯有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 丙烯行业发展综述

第一章 丙烯行业发展概述

第一节 丙烯的概述

一、丙烯介绍

二、丙烯主要特征

三、丙烯产品结构

四、丙烯领域地位

第二节 2016-2018 年中国丙烯行业经济指标分析

一、行业毛利率分析

二、行业增速分析

三、行业附加值分析

四、行业市场壁垒分析

五、行业风险评估分析

六、行业生命周期分析

七、行业企业竞争激烈程度现状分析

第三节 行业数据来源及统计标准

- 一、统计部门和统计口径
- 二、行业主要统计方法介绍
- 三、行业涵盖数据种类介绍

第二章 2018年中国丙烯行业发展环境分析

第一节 2018年全球经济环境分析

- 一、全球宏观经济形势现状
- 二、全球经济环境对丙烯行业发展的影响

第二节 2018年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况
- 二、宏观经济环境对丙烯行业的影响

第三节 2018年社会环境对丙烯行业的影响分析

第四节 2018年政策环境分析

- 一、行业政策法规
- 二、行业未来规划

第五节 2018年行业其他环境

第三章 2018年国际丙烯行业发展分析及经验借鉴

第一节 2018年全球丙烯市场总体情况分析

- 一、全球丙烯行业的发展概况及特点
- 二、全球丙烯市场结构 2017 年全球丙烯消费结构
- 三、全球丙烯行业竞争格局
- 四、全球丙烯市场区域分布

第二节 2018年全球主要国家（地区）市场分析

- 一、欧洲
- 二、北美
- 三、其他国家地区

第三节 2018年国内外丙烯行业比较分析

第二部分 丙烯行业深度分析

第四章 2018年中国丙烯运行现状分析

第一节 2018年我国丙烯所属行业发展状况分析

一、行业发展历程和阶段

二、行业发展概况及特点

三、行业发展存在的问题及对策

第二节2018年丙烯市场经营情况分析

一、行业工业总产值

二、行业市场规模分析

三、产品市场结构特点

四、产品产销情况分析

五、行业销售收入分析

第三节 2016-2018年中国丙烯所属行业企业分析

一、企业数量变化分析

二、从业人员数量分析

第四节 2016-2018年中国丙烯所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第五节 我国丙烯市场价格走势分析

一、丙烯市场价格影响因素

二、丙烯价格走势分析

三、2020-2026年丙烯价格走势预测

第五章2018年丙烯市场供需形势分析

第一节2018年丙烯行业生产分析

第二节2018年我国丙烯市场需求分析

第三节 丙烯市场应用及需求预测

第六章2018年我国丙烯行业产业结构分析

第一节2018年丙烯产业链结构分析

一、丙烯行业产业链构成

二、丙烯行业产业链结构模型分析

三、主要环节增值空间

四、产业链条的竞争优势分析

第二节2018年丙烯上游行业发展分析

一、上游行业发展现状

二、上游行业对丙烯行业的影响

第三节2018年丙烯下游应用市场分析

一、丙烯主要应用市场分析

二、丙烯在下游应用市场的重要意义

三、下游应用市场发展趋势及前景分析

第四节2018年丙烯应用产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

第三部分 丙烯行业竞争格局

第七章2018年丙烯行业区域市场分析

第一节 中国丙烯重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业企业数的区域分布分析

第二节2018年丙烯主要养殖区域分析

一、东部地区

1、东部地区丙烯企业数量分析

2、东部地区丙烯工业产值分析

3、东部地区丙烯市场规模及产品结构分析

4、东部地区丙烯主要应用市场分析

5、东部地区丙烯产业链布局趋势

二、西部地区

1、西部地区丙烯企业数量分析

2、西部地区丙烯工业产值分析

3、西部地区丙烯市场规模及产品结构分析

4、西部地区丙烯主要应用市场分析

5、西部地区丙烯产业链布局趋势

第八章 2020-2026年丙烯行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、丙烯行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

二、丙烯行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析

三、丙烯行业SWOT分析

- 1、丙烯行业优势分析
- 2、丙烯行业劣势分析
- 3、丙烯行业机会分析
- 4、丙烯行业威胁分析

第二节 中国丙烯行业竞争格局综述

一、丙烯行业竞争概况

- 1、行业品牌竞争格局
- 2、行业企业竞争格局
- 3、丙烯业未来竞争格局和特点

二、中国丙烯行业竞争力分析

- 1、我国丙烯行业竞争力剖析
- 2、我国丙烯企业市场竞争的优势
- 3、国内丙烯企业竞争能力提升途径

第九章 中国丙烯行业重点品牌企业分析

第一节 渤化石化（河北）

一、企业简介分析

二、企业主要经营数据现状分析

三、企业业务产品结构分析

四、企业发展历程分析

第二节 万华PDH

一、企业简介分析

二、企业主要经营数据现状分析

三、企业业务产品结构分析

四、企业发展历程分析

第三节 河北海伟

一、企业简介分析

二、企业主要经营数据现状分析

三、企业业务产品结构分析

四、企业发展历程分析

第四节 中石化

一、企业简介分析

二、企业主要经营数据现状分析

三、企业业务产品结构分析

四、企业发展历程分析

第四部分 丙烯行业投资发展前景

第十章 2016-2018年丙烯行业前景及趋势预测

第一节 2020-2026年中国丙烯市场前景分析

第二节 2020-2026年丙烯市场发展趋势预测

一、2020-2026年丙烯行业发展趋势

二、2020-2026年丙烯市场规模预测

三、2020-2026年丙烯行业应用趋势预测

四、2020-2026年细分市场发展趋势预测

第三节 2020-2026年中国丙烯行业供需预测

一、2020-2026年中国丙烯行业产量预测

三、2020-2026年中国丙烯行业销量预测

四、2020-2026年中国丙烯行业供需平衡预测

第十一章 2020-2026年丙烯行业投资价值评估分析

第一节 丙烯行业投资特性分析

一、丙烯行业进入壁垒分析

二、丙烯行业盈利因素分析

三、丙烯行业盈利模式分析

第二节 2020-2026年丙烯行业发展的影响因素

一、有利因素

1、产业政策支持

2、下游市场需求大

二、不利因素

1、研发水平不够

2、创新不足

第三节 2020-2026年丙烯行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

第四节 丙烯行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分领域投资机会

三、重点区域投资机会

第六节 丙烯行业风险预测与防范

一、宏观政策风险与防范

二、市场竞争风险与防范

三、结构风险与防范

四、关联产业风险与防范

五、其他风险与防范

第十二章 丙烯行业投资发展战略及建议

第一节 丙烯行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国丙烯品牌的战略思考

一、丙烯品牌的重要性

二、丙烯实施品牌战略的意义

三、丙烯企业品牌的现状分析

四、我国丙烯企业的品牌战略

五、丙烯品牌战略管理的策略

第三节 丙烯经营策略分析

一、丙烯市场细分策略

二、丙烯市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、丙烯新产品差异化战略

第四节 我国丙烯行业销售渠道模式分析

第五节 研究结论及发展建议

一、丙烯行业研究结论及建议

二、丙烯行业发展建议

1、行业发展策略建议

2、行业投资方向建议

3、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2018年丙烯行业市场规模分析

图表：2018年丙烯行业销售收入分析

图表：2018年丙烯行业总产值分析

图表：2018年丙烯行业利润总额分析

图表：2018年丙烯企业数量变化分析分析

图表：2018年丙烯不同规模企业结构分析

图表：2018年丙烯不同所有制企业结构分析

图表：2018年丙烯从业人员数量分析

图表：2018年丙烯行业产品结构分析

图表：2020-2026年丙烯应用领域需求量预测

图表：2018年丙烯行业区域集中度分析

图表：2018年丙烯行业区域分布特点分析

图表：2018年丙烯行业企业数的区域分布分析

图表：2018年丙烯市场集中度分析

图表：2018年丙烯企业集中度分析

图表：2018年丙烯区域集中度分析

图表：2020-2026年丙烯行业市场规模预测

图表：2020-2026年中国丙烯行业产量预测

图表：2020-2026年中国丙烯行业销量预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/172182.html>