

2020-2026年中国中药行业 前景展望与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国中药行业前景展望与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174829.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中药以中国传统医药理论指导采集、炮制、制剂，说明作用机理，指导临床应用的药物，统称为中药。简而言之，中药就是指在中医理论指导下，用于预防、治疗、诊断疾病并具有康复与保健作用的物质。中药主要来源于天然药及其加工品，包括植物药、动物药、矿物药及部分化学、生物制品类药物。由于中药以植物药居多，故有“诸药以草为本”的说法。

天然药材的分布和生产离不开一定的自然条件。各种药材的生产，无论品种、产量和质量都有一定的地域性。所以自古以来医家非常重视道地药材。所谓道地药材，又称地道药材，是优质纯真药材的专用名词，它是指历史悠久、产地适宜、品种优良、产量宏丰、炮制考究、疗效突出、带有地域特点的药材。如甘肃的当归，宁夏的枸杞，青海的大黄，内蒙的黄芪，东北的人参、细辛、五味子，山西的党参，河南的地黄、牛膝、山药、菊花等。2017年中国中医药行业细分领域市场份额占比2012-2017年中国中医药行业市场规模走势 中企顾问网发布的《2020-2026年中国中药行业前景展望与市场前景预测报告》共十七章。首先介绍了中国中药行业市场发展环境、中药整体运行态势等，接着分析了中国中药行业市场运行的现状，然后介绍了中药市场竞争格局。随后，报告对中药做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国中药行业发展趋势与投资预测。您若想对中药产业有个系统的了解或者想投资中国中药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中药与中药材概述

1.1中药与中药材相关概念

1.1.1中药概念

1.1.2相关概念

1.1.3品种发展

1.1.4中药产业概述

1.2中药与中药材分类方法

1.2.1传统分类方法

1.2.2社会基本医疗保险中的分类

1.3 中药行业投资特性

1.3.1 中药产业发展的特性

1.3.2 基本特点分析

1.3.3 投资特性分析

第二章 2019 年世界主要地区中药市场的发展动态分析

2.1 美国中药市场

2.1.1 美国中医药发展史

2.1.2 中药在美国的发展形式

2.1.3 美国中药市场迎来发展新契机

2.1.4 中药进入美国医药市场面临的挑战

2.1.5 中药企业进军美国市场的路径选择

2.2 欧洲中药市场

2.2.1 欧洲中药市场概述

2.2.2 欧洲各国中药市场发展分析

2.2.3 欧盟新规对中药在欧洲注册的影响

2.2.4 中国积极推进中药产品进入欧洲市场

2.2.5 中药开拓欧洲市场的对策

2.3 亚洲中药市场

2.3.1 中医药在日本的发展情况

2.3.2 日本中药行业发展态势综述

2.3.3 韩国提高进口中药材质量标准

2.3.4 中药企业拓展韩国市场的隐忧及对策

2.3.5 马来西亚中药产业发展简析

2.3.6 新加坡中药市场蓬勃发展

第三章 2019 年中国中药行业运行环境分析

3.1 2019 年中国宏观经济环境分析

3.1.1 中国 GDP 分析

3.1.2 消费价格指数分析

3.1.3 城乡居民收入分析

3.1.4 社会消费品零售总额

- 3.1.5全社会固定资产投资分析
- 3.1.6进出口总额及增长率分析87
- 3.22019年中国中药行业政策环境分析
 - 3.2.1《中华人民共和国药品管理法》
 - 3.2.2中医药基础研究发展提纲（试行）
 - 3.2.3中药品种保护条例
 - 3.2.4《中药品种保护指导原则》
 - 3.2.5《关于扶持和促进中医药事业发展的若干意见》
- 3.32019年中国中药行业社会环境分析
 - 3.3.1人口环境分析
 - 3.3.2教育环境分析
 - 3.3.3文化环境分析
 - 3.3.4生态环境分析
- 3.42019年中国中药行业技术环境分析

第四章2019年中国中药市场的发展动态分析

- 4.1中国中药市场发展背景概述
 - 4.1.1中药产业发展全球战略背景分析
 - 4.1.2推动中药发展是中国成为医药强国的关键
 - 4.1.3发展中医中药顺应我国社会需求
 - 4.1.4中医药在农村医疗保障体系中大有可为
- 4.2中国中药市场发展概况
 - 4.2.1中国中药行业发展综述
 - 4.2.2我国中药行业的生命周期
 - 4.2.3中国中药市场的需求潜力
 - 4.2.4我国中药行业地域分布状况
 - 4.2.5国内中药企业总体特征分析
 - 4.2.6“新医改”政策推动中药市场发展
- 4.32011-2019年中国中药市场发展状况
 - 4.3.12019年中国中药行业总体发展简况
 - 4.3.2金融危机对我国中药市场的影响
 - 4.3.32016年我国中药产业持续健康发展

- 4.3.4 2017年我国中药产业政策发展综述
- 4.3.5 2019年我国积极加快中药行业发展
- 4.4 区域市场分析
 - 4.4.1 吉林中药业整体实力持续提升
 - 4.4.2 山东省加快中药产业调整与振兴
 - 4.4.3 浙江省中药产业不断发展壮大
 - 4.4.4 贵州省中药产业发展态势良好
 - 4.4.5 四川省加快推进中药产业发展
 - 4.4.6 广西中药产业步入快速发展期
- 4.5 中药安全性问题分析
 - 4.5.1 近年中药安全性问题事件回顾
 - 4.5.2 中国中药安全性简析
 - 4.5.3 影响中药安全性的因素
 - 4.5.4 提升中药安全性的对策
- 4.6 中药行业产业链分析
 - 4.6.1 中药行业产业链介绍
 - 4.6.2 中药行业上游产业分析
 - 4.6.3 中药行业下游产业分析
- 4.7 中药市场存在的问题及发展策略
 - 4.7.1 制约中国中药行业发展的主要因素
 - 4.7.2 我国中药产业发展中存在的问题
 - 4.7.3 加快中国中药行业发展的基本对策
 - 4.7.4 提升中药产业竞争力的关键点
 - 4.7.5 推进我国中药产业改革与发展的策略

第五章 2019年中国中药细分市场深度剖析——

- 5.1 中国中成药市场发展概况
 - 5.1.1 我国中成药市场的发展现状 2016-2022年我国中成药行业产量预测
 - 5.1.2 我国中成药发展呈现新的变化
 - 5.1.3 国家大幅调价刺激中成药发展
 - 5.1.4 我国中成药产业的发展走向
- 5.2 2009-2019年中国中成药进出口分析

- 5.2.12011年我国中成药进出口基本情况
- 5.2.22012年我国中成药进出口基本情况
- 5.2.32013年我国中成药进出口基本情况
- 5.2.42019年我国中成药进出口基本情况
- 5.3中成药细分市场概况
 - 5.3.1心血管类中成药
 - 5.3.2抗肿瘤中成药
 - 5.3.3感冒中成药
 - 5.3.4中成药镇咳类产品
 - 5.3.5高血压中成药
 - 5.3.6降糖类中成药
- 5.4中成药与化学药竞争对比分析
 - 5.4.1替代产品对比分析
 - 5.4.2新竞争厂商的潜在进入分析
 - 5.4.3供应商的权力分析
 - 5.4.4购买商的权力分析
- 5.5中国中成药在越南医药市场的发展
 - 5.5.1中国中成药在越南市场的历史沿革
 - 5.5.2中国中成药在越南的市场基础
 - 5.5.3中国中成药在越南市场的现状
 - 5.5.4中国中成药在越南市场的优惠待遇
 - 5.5.5中国中成药在越南市场的优势
 - 5.5.6我国中成药进入越南市场的相关程序
 - 5.5.7拓展越南中成药市场应注意的事项
- 5.62013—2019年中成药制造业财务状况分析
 - 5.6.1中国中成药制造行业经济规模
 - 5.6.2中国中成药制造行业盈利能力指标分析
 - 5.6.3中国中成药制造行业营运能力指标分析
 - 5.6.4中国中成药制造行业偿债能力指标分析
 - 5.6.5中国中成药制造行业财务状况综合评价
- 5.72011-2019年中国中成药产量统计分析
 - 5.7.12011-2019年全国中成药产量分析

5.7.22019年全国及主要省份中成药产量分析

5.7.32019年中成药产量集中度分析

5.8中成药市场存在的问题及对策

5.8.1我国中成药与国外存在的差距

5.8.2制约我国中成药发展的因素

5.8.3中成药流通环节质量管理的建议

5.8.4中国中成药品牌经营策略

5.8.5中成药企业市场发展策略

第六章2019年中国中药细分市场深度剖析——民族药

6.1民族药行业发展概况

6.1.1中国民族医药简介

6.1.2我国民族医药产业发展概况

6.1.3我国正对民族药进行抢救性挖掘整理

6.1.4我国加快民族医药的发展速度

6.1.52010-2019年我国民族药重点工作实施方案

6.2苗药

6.2.1苗药简介

6.2.2崛起中的贵州苗药

6.2.3苗药是贵州省发展特色经济的独特资源

6.2.4苗药整合发展争做民族药之标准

6.3藏药

6.3.1藏药概述

6.3.2中国藏药产业发展概况

6.3.3藏药标准提升带来诸多投资机会

6.3.4藏药工业发展面临的问题及对策

6.3.5十二五期间藏药发展将获重点扶持

6.4彝药

6.4.1彝族民族医药发展及资源简介

6.4.2彝药市场发展概述

6.4.3关于彝药的再开发分析

6.4.4彝药市场前景看好

- 6.5民族医药行业的发展机遇与挑战
 - 6.5.1我国民族药业迎来五大发展机遇
 - 6.5.2中国医药产业发展面临的挑战
 - 6.5.3我国民族药发展亟待解决的难题
 - 6.5.4民族药行业标准建设有待加强
- 6.6中国民族药行业发展对策
 - 6.6.1民族医药产业应注重三方面发展
 - 6.6.2我国民族医药行业发展建议
 - 6.6.3我国民族药发展需加大政策支持力度
 - 6.6.4我国民族医药发展的新思路
 - 6.6.5破解民族医药继承与保护困局的措施

第七章2019年中国中药细分市场深度剖析——中药材

- 7.1中药材市场发展状况
 - 7.1.1我国中药材市场发展的历史沿革
 - 7.1.22011年中国中药材市场发展情况
 - 7.1.32012年我国中药材市场发展分析
 - 7.1.42013年中国中药材市场发展概述
 - 7.1.52019年我国中药材市场发展现状
 - 7.1.6我国首个中药材市场价格指数诞生
- 7.2中药材品种及资源保护
 - 7.2.1中药材资源种类的构成
 - 7.2.2我国中药材资源及分区介绍
 - 7.2.32019年我国中药材品种市场价格分析
 - 7.2.4保护中药药材资源刻不容缓
 - 7.2.5野生中药材资源亟待挽救
 - 7.2.6中药材资源保护途径分析
- 7.3中药材生产可持续发展的综述
 - 7.3.1中药材实施可持续发展的必要性
 - 7.3.2中药材可持续发展的主要研究课题
 - 7.3.3实施中药材可持续发展的保证措施
- 7.4中药材GAP

7.4.1GAP对绿色中药可持续发展的重要意义

7.4.2中药材GAP研究认证问题解析

7.4.3中药材GAP基地建设存在的问题

7.4.4中药材GAP基地建设的对策

7.5中药材市场问题及对策

7.5.1中药材的法制化管理亟待加强

7.5.2中药材生产流通模式存在的问题及对策

7.5.3中国中药材开发应实施可持续发展战略

7.5.4振兴中国中药材产业的根本途径探索

第八章2019年中国中药细分市场深度剖析——中药饮片

8.1中药饮片市场发展分析

8.1.1中药饮片市场的概述

8.1.2我国中药饮片市场发展概况

8.1.3中药饮片已纳入国家基本药物目录

8.1.4国内中药饮片市场逐步走向规范

8.1.5关于加强中药饮片监督管理的通知

8.2中药饮片炮制

8.2.1中药饮片炮制产业分析

8.2.2中药饮片炮制共性技术获突破性进展

8.2.3中药饮片炮制面临的问题解析

8.2.4发展中药饮片炮制产业的对策

8.32013—2019年中药饮片制造业财务状况分析

8.3.1中国中药饮片制造行业经济规模

8.3.2中国中药饮片制造行业盈利能力指标分析

8.3.3中国中药饮片制造行业营运能力指标分析

8.3.4中国中药饮片制造行业偿债能力指标分析

8.3.5中国中药饮片制造行业财务状况综合评价

8.4中药饮片业面临的挑战

8.4.1我国中药饮片遭遇的发展瓶颈

8.4.2我国中药饮片陷入困境的原因

8.4.3我国中药饮片发展背后的隐忧

8.4.4阻碍中药饮片质量提升的因素

8.5中药饮片市场发展对策

8.5.1中药饮片进入国际主流医药市场的对策

8.5.2中药饮片行业发展对策浅析

8.5.3技术创新是中药饮片行业现代化必由之路

8.5.4加强中药饮片质量建设的途径

第九章2019年中药进出口分析

9.12011-2019年中国中药进出口分析

9.1.12019年我国中药进出口分析

9.1.22019年我国中药进出口综述

9.1.32019年我国中药进出口贸易情况

9.1.42019年中国中药进出口概况

9.1.52019年中国中药类商品出口特征

9.2我国中药对各区域的出口形势

9.2.1美国

9.2.2欧洲

9.2.3东盟

9.2.4中国台湾

9.3技术性贸易壁垒对中药出口的影响探析

9.3.1我国中药出口贸易中的问题

9.3.2技术性贸易壁垒对国内中药出口的影响

9.3.3中国应对技术性贸易壁垒的策略

9.4中药出口面临的挑战与对策

9.4.1我国中药出口欧美的机遇与挑战

9.4.2我国中药出口缺乏政策支持

9.4.3我国中药出口存在的阻碍

9.4.4促进我国中药产品出口的对策

第十章2019年中药国际营销策略分析

10.1中药进军国际市场的SWOT解析

10.1.1优势（S）分析

- 10.1.2劣势（W）分析
- 10.1.3机会（O）分析
- 10.1.4威胁（T）分析
- 10.2中药国际化概述
 - 10.2.1中药国际化对促进人类健康有重要意义
 - 10.2.2中药国际化的前提在于保护中药资源
 - 10.2.3中药企业国际化的三点要求
 - 10.2.4中药国际化营销观念问题详解
- 10.3中药国际营销环境分析
 - 10.3.1中药国际营销的必要性
 - 10.3.2中药国际市场的划分
 - 10.3.3中药国际营销目标市场选择
 - 10.3.4中药国际营销市场定位
- 10.4中药国际营销存在的问题
 - 10.4.1中国中药产业国际化中的标准问题
 - 10.4.2中药国际市场准入制度
 - 10.4.3中药国际营销存在贸易壁垒
 - 10.4.4中药国际营销的两大问题
- 10.5中药国际营销对策及建议
 - 10.5.1国际中药市场拓展策略分析
 - 10.5.2中药国际营销五大对策
 - 10.5.3中药国际营销中差异化策略的应用
 - 10.5.4中药国际营销面对绿色壁垒的应对策略

第十一章2019年中国中药市场竞争格局分析

- 11.1中药行业竞争概述
 - 11.1.1中药行业的竞争结构
 - 11.1.2中药行业的竞争特点
 - 11.1.3中药行业的集中度情况
 - 11.1.4中药行业的进入与退出壁垒
- 11.2中国中药行业竞争状况
 - 11.2.1中成药行业的竞争格局

- 11.2.2心脑血管疾病用药竞争格局
- 11.2.3肿瘤疾病系统用药竞争格局
- 11.2.4呼吸系统疾病用药竞争格局
- 11.2.5中药饮片行业的竞争形势
- 11.2.6我国中药产业面临邻国竞争压力
- 11.3中国中药行业竞争组群及核心竞争力分析
 - 11.3.1行业竞争组群概述
 - 11.3.2一级群体分析
 - 11.3.3二级群体分析
 - 11.3.4三级群体分析
 - 11.3.5四级群体分析
 - 11.3.6中药企业核心竞争力分析
- 11.4中国中药产业国际竞争力分析
 - 11.4.1中药产业的国际竞争基础
 - 11.4.2中药的外贸竞争力解析
 - 11.4.3我国中药产业的国际竞争优势
- 11.5中药国际化竞争问题及对策分析
 - 11.5.1传统中药与“洋中药”的竞争对策
 - 11.5.2影响中外中药企业竞争的关键因素
 - 11.5.3提高我国中药产业国际竞争力的措施
 - 11.5.4提高中药OTC品牌国际竞争力的建议

第十二章2019年中国中药行业重点上市公司财务分析

- 12.1北京同仁堂股份有限公司
 - 12.1.1企业概况
 - 12.1.2企业主要经济指标分析
 - 12.1.3企业盈利能力分析
 - 12.1.4企业偿债能力分析
 - 12.1.5企业运营能力分析
 - 12.1.6企业成长能力分析
- 12.2重庆太极实业（集团）股份有限公司
 - 12.2.1企业概况

12.2.2企业主要经济指标分析

12.2.3企业盈利能力分析

12.2.4企业偿债能力分析

12.2.5企业运营能力分析

12.2.6企业成长能力分析

12.3华润三九医药股份有限公司

12.3.1企业概况

12.3.2企业主要经济指标分析

12.3.3企业盈利能力分析

12.3.4企业偿债能力分析

12.3.5企业运营能力分析

12.3.6企业成长能力分析

12.4九芝堂股份有限公司

12.4.1企业概况

12.4.2企业主要经济指标分析

12.4.3企业盈利能力分析

12.4.4企业偿债能力分析

12.4.5企业运营能力分析

12.4.6企业成长能力分析

12.5天津天士力制药股份有限公司

12.5.1企业概况

12.5.2企业主要经济指标分析

12.5.3企业盈利能力分析

12.5.4企业偿债能力分析

12.5.5企业运营能力分析

12.5.6企业成长能力分析

12.6上市公司财务比较分析

12.6.1盈利能力分析

12.6.2成长能力分析

12.6.3营运能力分析

12.6.4偿债能力分析

第十三章2019年中药的研究与开发分析

13.1中国中药研发的概况

13.1.1中药科研发展的概述

13.1.2中国特色的中药研发道路

13.1.32019年我国首次尝试中药基因研究

13.1.42019年中国建成中药研发基础性平台

13.1.5我国中药炮制共性技术研究进展顺利

13.2各领域技术研发现状

13.2.1中药有效成分提取新技术的研究进展

13.2.2中药与天然药物研究的概述

13.2.3纳米技术和纳米中药的研究分析

13.2.4生物工程技术在中药领域应用前景光明

13.3高新技术在中药领域的应用现状

13.3.1高新技术在中药制药工程中的应用与发展

13.3.2中药制剂中高新技术的应用

13.3.3中药制造中的集成技术介绍

13.4我国各地区中药研发概况

13.4.1北京研发治疗危险疾病的中药新品

13.4.2山东省中药创新药物研发成效显著

13.4.3陕西省自主研发的中药新品种投产

13.4.4贵州省中药民族药研究开发中心建设完成

13.4.5广东省启动抗“超级细菌”药物研发项目

13.5中药技术研发面临的问题

13.5.1中药新药研究中应注意的问题

13.5.2中药研发中存在的三大致命问题

13.5.3中药技术发展市场机制不健全

13.6中药研发市场的发展建议

13.6.1促进中药研发的建议分析

13.6.2中药研发的路径选择解析

13.6.3中药新药研究的系统思维运用

13.6.4中药研发可选择联合开发

13.6.5中药新药研发应遵循的基本要求

第十四章2019年中药在几个重要领域的应用趋势分析

14.1药物经济学理论在中药合理应用中的引导

14.1.1中药的用药特点与合理用药

14.1.2药物经济学在中药合理用药中应用的意义

14.1.3药物经济学理论指导中药临床合理应用的措施

14.2中药治疗癌症

14.2.1中成药治疗癌症的机理分析

14.2.2中药的抗肿瘤作用分析

14.2.3已上市抗癌症中药的概述

14.2.4中药治疗癌症发展概况

14.2.5香港大学发现植物中药抗癌疗效显著

14.3中药治疗心血管病

14.3.1中药治疗心脑血管疾病优势分析

14.3.2中药调整血脂预防冠心病

14.3.3四种主要抗心脑血管疾病的中药

14.3.4我国中药预防心脑血管疾病研究获世界好评

14.3.5中药抗心脑血管疾病药物市场前景巨大

14.4中药治疗肝炎

14.4.1抗肝炎单味及复方中药简介

14.4.2中药抗肝炎有效成分分析

14.4.3肝炎治疗药物基本市场结构

14.5中药治疗艾滋病

14.5.1中药治艾滋病有独特疗效

14.5.2中药复方治疗艾滋病发展分析

14.5.3中医中药成为艾滋病治疗新的选择

14.6中药对其它疾病的治疗

14.6.1中药抗心律失常研究效果显著

14.6.2中药治疗白血病的优势分析

14.6.3中药治疗白血病药效分析

14.6.4中药对治疗和预防甲流有很好疗效

14.6.5用于糖尿病并发症治疗的中药新药研制成功

第十五章2019年中国中药现代化分析587

15.1中药现代化概念与内涵

15.1.1中药现代化的基本概念

15.1.2中药现代化的基本模式分析

15.1.3中药现代化的主要目标

15.1.4实施中药现代化的主要措施

15.2中国中药现代化发展分析

15.2.1中药现代化的发展回顾

15.2.2我国中药现代化发展的解析

15.2.3中药现代化科技产业基地建设的成效

15.2.4国内中药现代化科技产业基地蓬勃发展

15.3中国各地区中药现代化发展分析

15.3.12011年上海中药现代化研究项目启动

15.3.22012年国家中药现代化山西基地挂牌

15.3.3天津中药现代化产业基地建设情况

15.3.4山东省中药现代化的发展简述

15.3.5贵州省中药现代化产业链初步形成

15.3.6广东省中药现代化科技产业基地的建设

15.4中药现代化主要问题分析

15.4.1中药现代化观念存在误区

15.4.2影响中药现代化发展的关键技术

15.4.3中药现代化发展面临的五大难题

15.5中药现代化的发展对策分析

15.5.1中药现代化需国家扶持

15.5.2建设和完善中药数据库系统

15.5.3运用专利策略推动中药现代化发展

第十六章2019年中药行业知识产权保护

16.1知识产权保护概述

16.1.1知识产权保护基本概念

16.1.2知识产权保护的特点

- 16.1.3中国知识产权保护发展迅速
- 16.1.4我国知识产权保护取得的成绩
- 16.1.5新《专利法》解读
- 16.2中药知识产权保护现状
 - 16.2.1我国中药知识产权保护的主要方式
 - 16.2.2中国法律法规对中药知识产权的保护
 - 16.2.3中药知识产权保护发展概况
 - 16.2.4中国中药知识产权快速流失
 - 16.2.5中药知识产权保护存在的问题
 - 16.2.6中药的知识产权保护形势严峻
 - 16.2.7未来我国将加强中药知识产权保护力度
- 16.3中药专利保护
 - 16.3.1我国中药专利保护发展概况
 - 16.3.2中国中药配方专利保护非常紧迫
 - 16.3.3中药专利保护存在的困难
 - 16.3.4我国中药专利保护存在的主要误区
- 16.4中药品种保护
 - 16.4.1我国中药品种保护取得的成效
 - 16.4.2中药专利保护与品种保护的关系和区别
 - 16.4.3中药品种保护新政实施对行业的影响
- 16.5中药知识产权保护对策
 - 16.5.1我国中药专利保护发展建议
 - 16.5.2中药商标保护对策与建议
 - 16.5.3中药知识产权保护发展思路探析
 - 16.5.4中药知识产权保护发展建议

第十七章2020-2026年中药市场投资分析及前景预测

- 17.12020-2026年中国中药市场投资分析
 - 17.1.1我国中药行业的融资渠道
 - 17.1.2中药行业的投融资特点
 - 17.1.3中国中药市场的投资风险
 - 17.1.4中国中药市场的投资建议

- 17.2中药产业市场前景分析
 - 17.2.1中国中医药事业“十二五”发展思路
 - 17.2.2我国中药产业发展潜力巨大
 - 17.2.3我国中药产业面临的发展机遇
 - 17.2.4我国中药产业将进一步加快技术创新
- 17.3中药产业细分品种前景预测
 - 17.3.12020-2026年中国中成药制造行业预测分析
 - 17.3.22020-2026年中国中药饮片加工行业预测分析
 - 17.3.3中药免疫抑制剂发展前景看好
 - 17.3.4中药类心血管病药物市场前景广阔
- 17.4中国中药产业具体趋势分析
 - 17.4.1产业发展趋势
 - 17.4.2技术发展趋势
 - 17.4.3市场发展趋势

图表目录

- 图表12013—2019年国内生产总值季度累计同比增长率（%）
- 图表22013—2019年居民消费价格指数（上年同月=100）
- 图表32013—2019年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）
- 图表42013—2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）
- 图表52013—2019年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）
- 图表62013-2018普通高等教育中等职业教育及普通高中招生人数
- 图表72013年中国中成药出口分国别数据
- 图表8购买商权力方面的竞争比较
- 图表92013—2019年我国中成药制造行业资产合计分析
- 图表102013—2019年我国中成药制造行业利润总额分析
- 图表112013—2019年我国中成药制造行业应收账款周转率
- 图表122013—2019年我国中成药制造行业资产负债率分析
- 图表132013—2019年我国中成药制造行业销售收入分析
- 图表142019年中国分省市中成药产量统计分析
- 图表152019年中国中成药产量分地区统计
- 图表162019年中国中成药产量分省市统计

图表172013—2019年我国中药饮片制造行业资产合计分析

图表182013—2019年我国中药饮片制造行业利润总额分析

图表192013—2019年我国中药饮片制造行业应收账款周转率

图表202013—2019年我国中药饮片制造行业资产负债率分析

图表212013—2019年我国中药饮片制造行业销售收入分析

图表222019年中药材及饮片出口企业排名（按出口额排序）

图表232019年我国中药材及饮片主要出口市场表

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174829.html>