

2020-2026年中国中药产业发展现状与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国中药产业发展现状与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/172552.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

随着我国经济实力的与日俱增，中医药产业作为传统产业和现代产业相结合的新兴产业，其在国民经济中的地位越来越重要，已经逐渐成为国民经济的重要产业之一。

2017年，中药行业市场规模占全国GDP的0.84%，中药行业的市场规模及占经济总量的比重虽一直较低，但在制造业大国中的地位依然不可动摇，中药行业是国民经济的基础行业，它直接与农业、工业生产相关联。2011-2017年中药行业市场规模占GDP比重分析（亿元，%）

年份	中药行业市场规模	全国GDP	所占比重
2011年	4128.00	489301	0.84%
2012年	4966.85	540367	0.92%
2013年	6197.01	595244	1.04%
2014年	7145.27	643974	1.11%
2015年	7696.32	689052	1.12%
2016年	8503.88	743586	1.14%
2017年	7760.70	827122	0.94%

资料来源：国家统计局、中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国中药产业发展现状与战略咨询报告》共九章。首先介绍了中药相关概念及发展环境，接着分析了中国中药规模及消费需求，然后对中国中药市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国中药面临的机遇及发展前景。您若想对中国中药行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2018年中药产业简述及市场特征

第一节 2018年中药定义及分类

一、中药产业分析

二、中药材

三、中药饮片

四、中成药

第二节 2018年中药行业投资特性

一、2013-2018年产业规模

二、2013-2018年产业成长性

三、2013-2018年产业盈利性

四、2013-2018年产业竞争性

第三节 2018年中医药行业综述

一、中药行业在国民经济中地位

二、地域因素对中药行业影响

三、中药在医药行业中地位

第四节 2018年中药产业链及竞争性

一、中药行业产业链

……

中药产业的上游是药材的种植，药材可以分为大宗药材和名贵药材。中药产业不同于其他行业，药材的质量和等级直接关系到产品的疗效和价值。中药轻加工、重药材，产品的价值依赖于优质药材，特别是名贵药材的可获得性。药材资源是中药企业的重要竞争领域，能将产业链延伸至上游、掌握名贵药材等优质药材资源的企业将成为未来的领军企业。中药的中游主要为中药饮片厂和中成药厂，其中，中药饮片的新药配方颗粒近年来异军突起，发展迅猛。中药主要销往医院、药店和商超。中药行业产业链示意图资料来源：中企顾问网整理

……

二、行业上游供应

三、行业下游消费

四、行业潜在进入者

五、行业同业竞争

六、行业替代产品

第二章 2013-2018年中国医药工业运行背景

第一节 2018年医药行业运行

一、2018年医药行业投资

二、2018年医药行业生产

三、2018年医药行业销售

四、2018年医药行业进出口

五、2018年医药行业价格

第二节 2018年医药行业运行

一、2018年医药行业增长情况

二、2018年医药行业生产情况

- 三、2018年医药行业销售情况
- 四、2018年医药行业进出口情况
- 五、2018年医药行业价格情况

第三章 2018年产业背景及政策法规

第一节 2018年中国宏观经济运行环境分析

- 一、2018年中国GDP增长情况分析
- 二、2018年工业经济发展形势分析
- 三、2018年社会固定资产投资分析
- 四、2018年全社会消费品零售总额
- 五、2018年城乡居民收入增长分析
- 六、2018年居民消费价格变化分析

第二节 中国居民医疗保健支出

- 一、城乡居民人均医疗保健支出
- 二、医疗保健支出同GDP关系
- 三、人均收入同医疗支出关系
- 四、人口城镇化和老龄化分析
- 五、新医疗体制改革促进政府卫生投入

第三节 2016-2018年政策动态

- 一、2016年政策动态
- 二、2017年政策动态
- 三、2018年政策动态
- 四、中医药十三五规划
- 五、新医改政策分析

第四节 2018年国家基本药物目录

第四章 2013-2018年中国中药市场产业现状分析

第一节 2013-2018年中药材市场

- 一、农耕模式为主的业态缺乏有效的市场信息指导
- 二、中药材市场重大事件情况分析
- 三、药材价格受多方面因素共同推动
- 四、中药材GAP认证对行业发展的影响

第二节 中药材价格走势

- 一、三七
- 二、板蓝根
- 三、川芎
- 四、丹参
- 五、当归
- 六、党参
- 七、红参
- 八、黄芪
- 九、黄芩
- 十、两面针
- 十一、太子参
- 十二、红花
- 十三、金银花
- 十四、野菊花
- 十五、石斛
- 十六、茯苓
- 十七、冬虫夏草

第三节 2013-2018年中药饮片市场

- 一、中药饮片行业位居中药三大子行业核心地位
- 二、行业企业结构失衡质量较差
- 三、行业未来发展趋势
- 四、行业未来发展路径

第四节 2013-2018年中成药市场

- 一、中成药生产企业是行业收入和利润的主要来源
- 二、行业平均规模偏小，低壁垒引起同质化竞争频现
- 三、工业化发展与现代化程度低所衍生的行业现状
- 四、四大因素构成行业未来向上发展的驱动力量

第五节 中药注射剂市场分析

- 一、中药注射剂发展概况
- 二、中药注射剂市场规模
- 三、中药注射剂产品分析

四、中药注射剂优势产品

（一）活血化淤中药注射剂

（二）银杏类高端品种

（三）丹参类高端品种

（四）三七类高端品种

（五）清热中药注射剂

（六）抗肿瘤中药注射剂

第六节 中药现代化对行业的影响

一、中药现代化的内涵

二、中药注射剂对行业发展的影响：利远大于弊

第五章 2011-2018年中药所属行业运行现状分析

第一节 2011-2018年中成药产量

一、2011-2018年中成药产量

二、2018年区域产量

第二节 中成药行业发展分析

一、中成药发展呈现新的变化

二、中成药产业发展走向分析

……2011-2017年中国中药产业供需情况

年份	中药销售收入：亿元	中药进口：亿元	中药出口：亿元	中药市场规模：亿元
2011年	4232.39	46.19	150.58	4128.00
2012年	5069.45	55.09	157.69	4966.85
2013年	6324.4	66.79	194.18	6197.01
2014年	7302.09	63.73	220.55	7145.27
2015年	7867.33	63.86	234.87	7696.32
2016年	8653.41	77.95	227.49	8503.88
2017年	7901.1	105.30	245.70	7760.70

资料来源：国家统计局、中企顾问网整理

中成药在中药销售收入占据大部分份额，2017年我国中药销售收入7901.1亿元，其中中成药销售收入5735.8亿元，占比72.59%。

……

三、中成药进出口情况分析

第三节 2011-2018年中成药所属行业运行

一、2011-2018年行业资产规模

二、2011-2018年行业企业数量

三、2011-2018年行业销售收入

四、2011-2018年行业利润总额

五、2011-2018年行业毛利率

六、2011-2018年行业利润率

第四节 2018年中药饮片所属行业分析

一、中国中药饮片经营分析

二、中药饮片出口态势

第五节 2011-2018年中药饮片所属行业运行

一、2011-2018年行业资产规模

二、2011-2018年行业企业数量

三、2011-2018年行业销售收入

四、2011-2018年行业利润总额

五、2011-2018年行业毛利率

六、2011-2018年行业利润率

第六节 2016-2018年中药进出口

一、2016年中药进出口分析

二、2017年中药进出口分析

三、2018年中药进出口分析

第六章 医院终端中药数据研究

第一节 中国药品终端市场分析

一、药品市场终端结构分析

二、药品终端市场规模分析

（一）医院终端药品市场规模

（二）零售终端药品市场规模

（三）药品终端市场规模预测

三、医药流通行业销售规模

四、新医改对药品终端市场影响

第二节 中药医院终端整体数据

一、医院终端化学药市场份额

二、医院终端中成药市场份额

第三节 心脑血管疾病用药

一、心脑血管疾病用药份额

二、心血管系统药物产品分析

- (一) 心血管用药市场分析
- (二) 银杏叶注射液竞争格局
- (三) 丹红注射液竞争格局
- (四) 银杏达莫注射液竞争格局
- (五) 银杏叶片竞争格局
- (六) 参麦注射液竞争格局
- (七) 复方丹参滴丸竞争格局
- (八) 生脉注射液竞争格局

三、脑血管用药市场分析

- (一) 疏血通注射液竞争格局
- (二) 醒脑静注射液竞争格局
- (三) 血栓通注射液竞争格局
- (四) 川芎嗪注射液竞争格局
- (五) 血塞通注射液竞争格局
- (六) 血栓通胶囊竞争格局
- (七) 脑心通胶囊

第四节 肿瘤疾病用药市场分析

一、肿瘤疾病用药品种份额

二、产品竞争格局

- (一) 康艾注射液
- (二) 参芪扶正注射液
- (三) 香菇多糖片
- (四) 香菇多糖注射液
- (五) 金水宝胶囊
- (六) 艾迪注射液
- (七) 复方苦参注射液
- (八) 鸦胆子油乳注射液

第五节 呼吸系统疾病用药市场分析

一、呼吸系统疾病用药细分份额

二、清热解毒药物产品分析

- (一) 炎琥宁注射液
- (二) 痰热清注射液

- (三) 喜炎平注射液
- (四) 血必净注射液
- (五) 蒲地蓝消炎口服液
- (六) 热毒宁注射液

三、止咳化痰平喘药物产品分析

- (一) 百令胶囊
- (二) 复方鲜竹沥液
- (三) 金荞麦片
- (四) 消咳喘片

四、感冒用药产品分析

- (一) 感冒清热颗粒
- (二) 双黄连口服液
- (三) 抗病毒口服液
- (四) 熊胆降热胶囊
- (五) 双黄连软胶囊
- (六) 连花清瘟胶囊
- (七) 双黄连颗粒
- (八) 金莲清热颗粒

第六节 骨骼肌肉系统疾病用药市场分析

一、骨骼肌肉系统疾病用药市场份额

二、骨科止痛药产品分析

- (一) 消痛贴膏
- (二) 定风止痛胶囊
- (三) 通滞苏润江胶囊
- (四) 腰痹通胶囊
- (五) 复方南星止痛膏

三、跌打损伤药产品分析

- (一) 龙血竭片
- (二) 龙血竭胶囊
- (三) 愈伤灵胶囊
- (四) 活血止痛膏
- (五) 伤科灵喷雾剂

四、风湿性疾病用药产品分析

（一）鹿瓜多肽注射液

（二）盘龙七片

（三）白芍总苷胶囊

（四）四妙丸

五、骨质疏松用药

第七节 消化系统用药市场分析

一、消化系统药物细分类别份额

二、肝炎用药中药产品分析

（一）苦参碱注射液

（二）复方鳖甲软肝片

（三）水飞蓟宾胶囊

（四）大黄螯虫丸

（五）护肝宁片

三、胃药产品分析

（一）六味安消胶囊

（二）胃苏颗粒

（三）枫蓼肠胃康颗粒

四、糖尿病药物产品分析

（一）参芪降糖颗粒

（二）糖脉康颗粒

（三）消渴丸

（四）金芪降糖片

第八节 妇科用药市场分析

一、妇科用药细分类别份额

二、妇科炎症用药产品分析

（一）红核妇洁洗液

（二）妇科千金胶囊

三、妇科调经类产品分析

（一）散结镇痛胶囊

（二）丹莪妇康煎膏

四、妇科其他用药产品分析

(一) 桂枝茯苓胶囊

(二) 丝白祛斑软膏

第七章 中药行业重点企业分析

第一节 北京同仁堂股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、企业未来发展战略

第二节 重庆太极实业(集团)股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、企业未来发展战略

第三节 广州白云山医药集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、企业未来发展战略

第四节 天津中新药业集团股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析
- 八、企业未来发展战略

第五节 吉林紫鑫药业股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第六节 天士力医药集团股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第七节 江中药业股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第八节 东阿阿胶股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第九节 云南白药集团股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第十节 九芝堂股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第八章 2018-2025年中药产业发展趋势

第一节 中药行业总体发展趋势

- 一、市场国际化趋势
- 二、产业兼并重组趋势
- 三、医药企业经营多元化
- 四、中药市场发展趋势
- 五、中药技术发展趋势

第二节 中药各个领域的趋势

一、药品营销发展趋势

二、新药科研开发趋势

三、药品零售发展趋势

第三节 中药制剂发展趋势

一、中药制剂要达到三小

二、中药制剂要达到三效

三、中药注射剂力争稳定性高

四、与国际接轨问题（中药西制）

第九章 2020-2026年中药产业投资预警

第一节 中药产业的进入壁垒

一、政策壁垒

二、资金壁垒

三、技术壁垒

四、人才壁垒

五、品牌壁垒

第二节 中药行业SWOT分析

一、中国中药行业优势分析

二、中国中药行业劣势分析

三、中国中药行业机会分析

四、中国中药行业威胁分析

第三节 中药投资吸引力分析

一、市场规模对比

二、盈利能力对比

三、行业增速对比

四、行业盈亏对比

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/172552.html>