

# 2020-2026年中国唐山房地 产行业分析与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国唐山房地产行业分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/168727.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国唐山房地产行业分析与战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

### 报告目录：

#### 第一部分 唐山房地产行业发展现状

##### 第一章 全球房地产市场发展分析

###### 第一节 2016-2019年世界房地产市场分析 1

###### 一、2017年世界房地产市场发展分析 1

###### 二、2017年世界房地产市场走势分析 5

###### 三、2017年全球房地产市场交易情况 6

###### 四、2017年全球房地产市场情况分析 10

###### 第二节 中美房地产市场发展对世界的影响分析 11

###### 一、中美房地产对各资源供应国的影响 11

###### 二、中美房地产对世界经济的影响 12

###### 三、中国房地产对各行业发展的影响分析 13

###### 四、中国房地产市场对全球经济复苏的影响 16

###### 第三节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义 17

###### 一、2017年全球房地产市场分析预测 17

###### 二、2017年全球房地产市场复苏预测 20

###### 三、2017年美国房地产市场分析预测 21

###### 四、房地产对世界经济复苏的重要意义 23

#### 第二章 中国房地产市场发展分析

##### 第一节 中国房地产供需分析 25

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 一、住房潜在需求分析                  | 25  |
| 二、我国购置未开发土地情况               | 27  |
| 三、我国房地产价格情况分析               | 28  |
| 四、我国房地产市场调整分析               | 41  |
| 五、我国房地产购买力分析                | 44  |
| 第二节 2017年房地产市场运行分析          | 46  |
| 一、2017年中国房地产市场整体情况          | 46  |
| 二、2017年中国房地产市场热点问题          | 54  |
| 三、2017年房地产开发完成情况            | 56  |
| 四、2017年商品房销售情况              | 56  |
| 五、2017年房地产开发企业资金来源情况        | 57  |
| 六、2017年全国房地产开发景气指数          | 57  |
| 七、2017年四季度企业景气指数分析          | 60  |
| 第三节 2017年房地产市场运行分析          | 61  |
| 一、2017年房地产开发完成情况            | 61  |
| 二、2017年商品房销售情况              | 62  |
| 三、2017年房地产开发企业资金来源情况        | 65  |
| 四、2017年70个大中城市房屋销售价格指数      | 65  |
| 五、2017年全国房地产开发景气指数          | 71  |
| 第四节 2017年我国大中城市房屋市场销售价格指数   | 71  |
| 一、2017年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数 | 71  |
| 二、2017年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数 | 81  |
| 三、2017年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数 | 88  |
| 四、2017年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数 | 101 |
| 第五节 2017年中国房地产市场发展分析        | 107 |
| 一、2017年中国房地产全行业发展形势         | 107 |
| 二、2017年我国房地产调整空间情况          | 110 |
| 三、2017年中国房地产市场调控分析          | 112 |
| 四、2017年中国房地产市场发展的关键         | 115 |
| 第六节 2017年房地产市场形势分析与影响因素     | 118 |
| 一、2017年我国房地产市场形势分析          | 118 |
| 二、2017年房地产市场影响因素分析          | 120 |

三、2017年房地产市场政策环境分析 123

四、对我国房地产政策建议 126

### 第三章 唐山房地产行业发展分析

#### 第一节 唐山土地市场分析 128

一、2017年土地市场状况 128

二、2017年土地规划 128

#### 第二节 唐山房地产住宅市场发展现况 129

一、2017年唐山市社会经济环境 129

二、2017年唐山市社会经济环境 142

三、2017年唐山市商品房市场 143

四、2017年唐山市商品住宅市场 144

#### 第三节 2017年唐山房地产消费者调查 148

一、消费者购房的主要目的 149

二、消费者打算购买房屋的类型 149

三、消费者打算购买的房屋面积 149

四、消费者打算购买的房屋单价 150

五、消费者计划购买房屋的方式 150

六、消费者选择房产时最看重的问题 150

七、消费者购房过程中获取相关信息的手段 150

八、影响消费者购房决策的因素 151

### 第四章 唐山房地产市场分析

#### 第一节 2016-2019年唐山房地产市场分析 152

一、2017年上半年唐山房地产市场分析 152

二、2017年下半年唐山房地产市场分析 153

三、2017年上半年唐山房地产市场分析 153

#### 第二节 2017年唐山房地产新盘分析 155

一、2017年唐山各区楼盘销售前十名 155

二、2017年2月唐山各区楼盘销售前十名 155

三、2017年3月唐山各区楼盘销售前十名 156

四、2017年唐山住宅楼盘前10名走势 157

### 第三节 2016-2019年唐山二手房市场分析 159

- 一、2017年唐山二手房市场状况 159
- 二、2017年前三季度唐山二手房市场状况 159
- 三、2017年四季度唐山二手房市场状况 160
- 四、2017年唐山二手房市场状况 161
- 五、2017年上半年唐山二手房市场状况 162

### 第四节 2017年唐山商业地产市场分析 163

- 一、唐山商业地产现状分析 163
- 二、唐山商业地产走俏原因分析 164
- 三、唐山商业地产发展趋势分析 166

## 第五章 2016-2019年中国唐山房地产行业供需分析

### 第一节 河北省房地产市场供需分析 168

- 一、河北省房地产业运行现状 168
- 二、房地产需求规模与供给规模分析 169
- 三、推动房地产业良好发展的对策 172

### 第二节 2017年唐山市房地产市场供需分析 173

- 一、唐山市房地产市场需求特点分析 174
- 二、唐山市房地产市场发展优势分析 174
- 三、唐山市房地产市场发展前景分析 174

### 第三节 2016-2019年唐山市房地产价格分析及预测 175

- 一、2020-2026年价格分析 175
- 二、2017年价格预测 178

## 第二部分 唐山房地产行业竞争格局

### 第六章 唐山房地产行业竞争分析

#### 第一节 中国房地产竞争分析 183

- 一、2017年房地产市场竞争形势分析 183
- 二、2017年房地产竞争性的供给市场分析 184
- 三、2017年我国房地产市场增加竞争的必要性 185
- 四、2017年房地产市场集中度分析 186
- 五、2020-2026年房地产市场竞争趋势分析 186

## 第二节 2017年唐山房地产竞争分析 187

### 一、2017年唐山市房地产市场竞争形势分析 187

### 二、2017年唐山市房地产市场竞争环境分析 189

### 三、2017年唐山市房地产市场竞争影响分析 190

## 第七章 唐山房地产企业竞争策略分析

### 第一节 唐山房地产市场竞争策略分析 192

#### 一、2017年唐山房地产市场增长潜力分析 192

#### 二、现有唐山房地产竞争策略分析 194

#### 三、典型企业产品竞争策略分析 197

### 第二节 2016-2019年唐山房地产行业中小企业竞争策略分析 198

#### 一、房地产业的特点分析 198

#### 二、中小房地产企业竞争策略分析 200

## 第八章 唐山房地产重点企业竞争分析

### 第一节 唐山诚成房地产开发有限公司 204

#### 一、企业概况 204

#### 二、竞争优势分析 204

#### 三、2020-2026年发展战略 205

### 第二节 唐山新天地房地产开发有限公司 205

#### 一、企业概况 205

#### 二、竞争优势分析 206

### 第三节 唐山华瑞房地产开发有限公司 206

#### 一、企业概况 206

#### 二、竞争优势分析 207

### 第四节 唐山大陆房地产开发有限公司 207

#### 一、企业概况 207

#### 二、母公司实力分析 207

### 第五节 开尔集团 209

#### 一、企业概况 209

#### 二、开尔尚城项目分析 210

#### 三、2020-2026年发展战略 210

## 第六节 唐山兴盛房地产开发有限公司 211

### 一、企业概况 211

### 二、旗下楼盘分析 212

## 第七节 唐山昌隆房地产开发有限公司 214

### 一、企业概况 214

### 二、2017年开发项目 215

## 第八节 唐山嘉润房地产开发有限公司 215

### 一、企业概况 215

### 二、竞争优势分析 216

## 第九节 唐山宏成房地产开发有限公司 216

### 一、企业概况 216

### 二、竞争优势分析 216

## 第十节 唐山万隆房地产开发有限公司 216

### 一、企业概况 216

### 二、2020-2026年经营状况 217

## 第三部分 唐山房地产行业前景预测

## 第九章 唐山房地产行业发展趋势分析

### 第一节 我国房地产市场走势分析 221

#### 一、全国房地产市场总体形势 221

#### 二、全国一二三线城市房地产市场形势 245

#### 三、我国房地产主要区域市场形势 246

### 第二节 房地产业发展趋势与预测 248

#### 一、当前中国大陆房地产所处的环境 248

#### 二、我国房地产业发展面临的机遇 251

#### 三、我国房地产行业存在的问题 252

#### 四、二十一世纪头十年中国房地产发展分析 253

#### 五、2020-2026年我国房地产业发展趋势分析 254

### 第三节 2016-2019年唐山房地产市场趋势分析 255

#### 一、2020-2026年唐山房地产市场趋势总结 255

#### 二、2017年唐山房地产市场机遇分析 258

### 三、2020-2026年唐山房地产发展趋势分析 258

## 第十章 未来唐山房地产行业发展预测

### 第一节 2016-2019年全国房地产市场预测 263

#### 一、2020-2026年我国宏观经济形势分析 263

#### 二、2020-2026年我国房地产市场运行预测 264

### 第二节 2016-2019年唐山房地产市场预测 267

#### 一、2020-2026年唐山房地产市场结构预测 267

#### 二、2020-2026年唐山房地产市场需求前景 268

## 第四部分 唐山房地产行业投资战略研究

## 第十一章 中国房地产行业投融资与并购分析

### 第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析 269

#### 一、房地产市场进入退出门槛分析 269

#### 二、宏观政策规范完善房地产市场 273

#### 三、一线城市房地产市场情况分析 275

#### 四、二三线城市房地产的需求分析 278

### 第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析 280

#### 一、金融与房地产结合发展模式 280

#### 二、房地产投资情况分析 282

#### 三、外资进入房地产市场的特征 282

#### 四、外资关注重点 283

### 第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析 284

#### 一、宏观调控对房地产市场影响趋势 284

#### 二、海外房地产投资基金市场影响力趋势 285

### 第四节 我国房地产融资策略分析 287

#### 一、中国房地产融资模式分析 287

#### 二、2017年房地产中小公司融资策略分析 289

#### 三、2017年我国中小型房地产企业融资出路分析 291

## 第十二章 唐山房地产行业投资现状分析

### 第一节 近期唐山房地产行业投资情况分析 296

- 一、近期唐山市房地产开发投资情况 296
- 二、近期唐山市土地开发完成情况 296
- 三、近期唐山市房地产销售概况 297
- 四、近期唐山市房地产市场价格 297
- 五、近期唐山市房地产市场土地供应 298
- 第二节 2016-2019年唐山房地产行业投资情况分析 298
  - 一、2017年投资规模情况 298
  - 二、2017年唐山市房地产市场投资情况分析 298
  - 三、2017年唐山市丰南区房地产投资规模情况 299

### 第十三章 唐山房地产行业投资环境分析

#### 第一节 中国经济发展环境分析 300

- 一、中国宏观经济发展现状 300
- 二、中国宏观经济走势分析 311
- 三、中国宏观经济趋势预测 325

#### 第二节 政策法规环境分析 329

- 一、2017年唐山房地产行业政策环境 329
- 二、2017年国内宏观政策对其影响 329
- 三、唐山市丰润区投资优惠政策分析 333

### 第十四章 唐山房地产行业投资风险

#### 第一节 影响唐山市房地产行业发展的主要因素 336

- 一、2017年影响唐山市房地产行业运行的有利因素 336
- 二、2017年影响唐山市房地产行业运行的稳定因素 337
- 三、2017年影响唐山市房地产行业运行的不利因素 356

#### 第二节 唐山市房地产行业投资风险预警 358

- 一、2020-2026年唐山市房地产行业市场风险预测 358
- 二、2020-2026年唐山市房地产行业政策风险预测 358
- 三、2020-2026年唐山市房地产行业经营风险预测 358

#### 第三节 2017年房地产行业投资风险分析 359

- 一、房地产投资风险的识别 359
- 二、2017年房地产行业投资风险分析 361

|                        |     |
|------------------------|-----|
| 三、2017年房地产市场政策风险分析     | 362 |
| 第四节 唐山市房地产行业投资风险控制策略分析 | 363 |
| 一、开发商加强融资风险管理策略        | 363 |
| 二、唐山市房地产开发实施保险策略       | 363 |
| 三、完善项目开发融资体系           | 364 |
| 四、搞项目融资，成立项目公司         | 365 |

## 第十五章 唐山房地产行业投资战略研究

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 第一节 提高唐山市房地产企业竞争力的策略      | 366 |
| 一、提高中国唐山市房地产企业核心竞争力的对策    | 366 |
| 二、影响唐山市房地产企业核心竞争力的因素及提升途径 | 369 |
| 三、提高唐山市房地产企业竞争力的策略        | 371 |
| 第二节 对我国唐山市房地产品牌的战略思考      | 373 |
| 一、唐山市房地产品牌的特性和作用          | 373 |
| 二、唐山市房地产品牌价值战略研究          | 374 |
| 三、我国唐山市房地产品牌竞争趋势          | 374 |
| 四、唐山市房地产企业品牌发展战略          | 375 |
| 第三节 唐山市房地产行业投资策略研究        | 376 |
| 一、唐山市房地产行业投资战略研究          | 376 |
| 二、2017年我国房地产行业投资策略        | 377 |
| 三、2020-2026年唐山市房地产行业投资策略  | 378 |
| 四、2020-2026年唐山市房地产行业投资策略  | 379 |

## 图表目录：

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| 图表：2016-2019年商品房和商品住宅均价及其增长率    | 36 |
| 图表：2017年住宅成交均价相比1月涨幅            | 36 |
| 图表：十二个重点城市住宅指数走势图               | 37 |
| 图表：主要城市二手房价格指数走势                | 38 |
| 图表：2015年来GDP等指标增长率              | 39 |
| 图表：2016-2019年北京等重点城市住宅均价等指标累计涨幅 | 39 |
| 图表：2016-2019年北京等重点城市住宅均价等指标累计涨幅 | 40 |
| 图表：2017年主要城市新房和二手房均价相比1月涨幅      | 41 |

图表：2016-2019年房地产和住宅开发投资及其增长率 47

图表：2016-2019年全国住宅施工和新开工面积及其增长率 48

图表：2016-2019年全国住宅销售面积和销售额 49

图表：2016-2019年全国住宅销售面积和销售额增长率 49

图表：2016-2019年全国商品房和住宅销售面积和销售额增长率 50

图表：2017年主要城市新上市面积及其增长率 52

图表：2016-2019年主要城市新上市套数 52

图表：2016-2019年主要城市销供比（以面积计算） 53

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/168727.html>