

# 2020-2026年中国按摩器产业 发展现状与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国按摩器产业发展现状与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/178633.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

目前我国是全球按摩器具的研发与制造中心，是全球最大的按摩椅出口国，整体技术实力稳步提升。行业整体供给较为充足，除满足国内市场消费外，产品还出口到全球其他消费市场。目前，按摩器具已成为我国医疗器械及设备行业出口金额最大的细分产品。生产企业数量众多、规模化生产企业较少，集中度不高；1%的按摩器具生产企业占据52.6%的出口份额。随着经济发展，城镇居民生活水平上升，老龄化日趋明显，健康医疗逐步成为一种生活理念，健康产业是 21 世纪的朝阳产业。全球按摩器具市场近年来规模稳步上升，根据中国医药保健品进出口商会预测，未来五年有望保持 10%左右增长速度，2017 年全球市场规模可达 138 亿美元。全球按摩器具市场规模情况及预测

数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国按摩器产业发展现状与发展趋势研究报告》共九章。首先介绍了中国按摩器行业市场发展环境、按摩器整体运行态势等，接着分析了中国按摩器行业市场运行的现状，然后介绍了按摩器市场竞争格局。随后，报告对按摩器做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国按摩器行业发展趋势与投资预测。您若想对按摩器产业有个系统的了解或者想投资中国按摩器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 按摩器械行业发展综述

第一节 按摩器械行业相关概述

一、行业定义与研究范围界定

二、按摩器械的分类

三、按摩器械行业的特点分析

第二节 按摩器械行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

- 1、中国GDP增长情况分析
- 2、中国CPI波动情况分析
- 3、居民人均收入增长情况分析
- 4、经济环境影响分析

### 三、行业社会环境分析

- 1、中国人口发展分析
  - (1) 中国人口规模
  - (2) 中国人口年龄结构
  - (3) 中国人口健康状况
  - (4) 中国人口老龄化进程
- 2、中国城镇化发展状况
- 3、中国居民消费习惯分析

## 第二章当代背景下按摩器械的发展机会分析

### 第一节 按摩器械政策及其实施情况

- 一、按摩器械相关政策解读
- 二、按摩器械计划实施成果解读

### 第二节 按摩器械在国民经济中的地位及作用分析

- 一、按摩器械内涵与特征
- 二、按摩器械与经济的关系分析

### 第三节 国内环境背景下按摩器械发展的SWOT分析

- 一、国家战略对按摩器械产业的影响分析
  - 1、对按摩器械市场资源配置的影响
  - 2、对按摩器械产业市场格局的影响
  - 3、对按摩器械产业发展方式的影响
- 二、按摩器械国家战略背景下按摩器械发展的SWOT分析
  - 1、按摩器械发展的优势分析
  - 2、按摩器械发展的劣势分析
  - 3、按摩器械发展的机遇分析
  - 4、按摩器械发展面临的挑战

## 第三章国际按摩器械所属行业发展分析

## 第一节 国际按摩器械行业发展环境分析

### 一、全球人口状况分析

### 二、国际宏观经济环境分析

#### 1、国际宏观经济发展现状

#### 2、国际宏观经济发展预测

#### 3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

## 第二节 国际按摩器械行业发展现状分析

### 一、国际按摩器械行业发展概况

### 二、主要国家按摩器械行业的经济效益分析

### 三、国际按摩器械行业的发展趋势分析

## 第三节 主要国家及地区按摩器械所属行业发展状况及经验借鉴

### 一、美国按摩器械行业发展分析

### 二、欧洲按摩器械行业发展分析

### 三、日本按摩器械行业发展分析

### 四、台湾地区按摩器械行业发展分析

### 五、国外按摩器械行业发展经验总结

## 第四章 2018年中国按摩器械所属行业发展现状分析

### 第一节 中国按摩器械行业发展概况

#### 一、中国按摩器械行业发展历程

#### 二、中国按摩器械发展状况2017年我国按摩器具的出口总额超过22亿美元。

#### 1、按摩器械行业发展规模

#### 2、按摩器械行业供需状况

### 第二节 中国按摩器械运营分析

#### 一、中国按摩器械经营模式分析

#### 二、中国按摩器械经营项目分析

#### 三、中国按摩器械运营存在的问题

## 第五章 互联网对按摩器械的影响分析

### 第一节 互联网对按摩器械行业的影响

#### 一、智能按摩器械设备发展情况分析

#### 1、智能按摩器械设备发展概况

## 2、主要按摩器械APP应用情况

## 二、按摩器械智能设备经营模式分析

### 1、智能硬件模式

### 2、按摩器械APP模式

### 3、虚实结合模式

### 4、个性化资讯模式

## 三、智能设备对按摩器械行业的影响分析

### 1、智能设备对按摩器械行业的影响

### 2、按摩器械智能设备的发展趋势分析

## 第二节 互联网+按摩器械发展模式分析

### 一、互联网+按摩器械商业模式解析

#### 1、按摩器械O2O模式分析

##### (1) 运行方式

##### (2) 盈利模式

#### 2、智能联网模式

##### (1) 运行方式

##### (2) 盈利模式

### 二、互联网+按摩器械案例分析

#### 1、案例一

#### 2、案例二

#### 3、案例三

#### 4、案例四

#### 5、案例五

### 三、互联网背景下按摩器械行业发展趋势分析

## 第六章中国按摩器械需求与消费者偏好调查

### 第一节 按摩器械产品目标客户群体调查

#### 一、不同收入水平消费者偏好调查

#### 二、不同年龄的消费者偏好调查

#### 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第二节 按摩器械产品的品牌市场调查

#### 一、消费者对按摩器械品牌认知度宏观调查

- 二、消费者对按摩器械产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对按摩器械品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、按摩器械品牌忠诚度调查
- 六、按摩器械品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

### 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度

## 第七章 中国重点城市按摩器械市场分析

### 第一节 北京市按摩器械市场分析

- 一、北京市按摩器械行业需求分析
- 二、北京市按摩器械发展情况
- 三、北京市按摩器械存在的问题与建议

### 第二节 上海市按摩器械市场分析

- 一、上海市按摩器械行业需求分析
- 二、上海市按摩器械发展情况
- 三、上海市按摩器械存在的问题与建议

### 第三节 天津市按摩器械市场分析

- 一、天津市按摩器械行业需求分析
- 二、天津市按摩器械发展情况
- 三、天津市按摩器械存在的问题与建议

### 第四节 深圳市按摩器械市场分析

- 一、深圳市按摩器械行业需求分析
- 二、深圳市按摩器械发展情况
- 三、深圳市按摩器械存在的问题与建议

### 第五节 重庆市按摩器械市场分析

- 一、重庆市按摩器械行业需求分析
- 二、重庆市按摩器械发展情况

### 三、重庆市按摩器械存在的问题与建议

## 第八章中国领先企业按摩器械经营分析

### 第一节 中国按摩器械总体状况分析

#### 一、企业规模分析

#### 二、企业类型分析

#### 三、企业性质分析

### 第二节 领先按摩器械经营状况分析

#### 一、漳州蒙发利实业有限公司

##### 1、企业发展简况分析

##### 2、企业经营情况分析

##### 3、企业服务内容分析

##### 4、企业经营优劣势分析

##### 5、企业最新发展动态

#### 二、厦门蒙发利科技(集团)有限公司

##### 1、企业发展简况分析

##### 2、企业经营情况分析

##### 3、企业服务内容分析

##### 4、企业经营优劣势分析

##### 5、企业最新发展动态

#### 三、山东康泰实业有限公司

##### 1、企业发展简况分析

##### 2、企业经营情况分析

##### 3、企业服务内容分析

##### 4、企业经营优劣势分析

##### 5、企业最新发展动态

#### 四、佛山市雅斯顿洁具有限公司

##### 1、企业发展简况分析

##### 2、企业经营情况分析

##### 3、企业服务内容分析

##### 4、企业经营优劣势分析

##### 5、企业最新发展动态

## 五、发美利健康器械(上海)有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

## 六、东莞赛诺家居用品有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

## 第九章中国按摩器械行业投资与前景预测

### 第一节 中国按摩器械行业投资风险分析

- 一、行业宏观经济风险
- 二、行业政策变动风险
- 三、行业市场竞争风险
- 四、行业其他相关风险

### 第二节 中国按摩器械行业投资特性分析

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、行业盈利因素分析
- 三、行业营销模式分析

### 第三节 中国按摩器械行业投资潜力分析

- 一、行业投资机会分析
- 二、行业投资建议

### 第四节 中国按摩器械行业前景预测

- 一、按摩器械市场规模预测
- 二、按摩器械市场发展预测

## 图表目录：

图表：按摩器械市场产品构成图

图表：按摩器械市场生命周期示意图

图表：按摩器械市场产销规模对比

图表：按摩器械市场企业竞争格局

图表：2014-2018年中国按摩器械市场规模

图表：2014-2018年我国按摩器械供应情况

图表：2014-2018年我国按摩器械需求情况

图表：2020-2026年中国按摩器械市场规模预测

图表：2020-2026年我国按摩器械供应情况预测

图表：2020-2026年我国按摩器械需求情况预测

图表：按摩器械市场上游供给情况

图表：按摩器械市场下游消费市场构成图

图表：按摩器械市场企业市场占有率对比

图表：2014-2018年按摩器械市场投资规模

图表：2020-2026年按摩器械市场投资规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/178633.html>