

2020-2026年中国便携式医疗电子市场研究与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国便携式医疗电子市场研究与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/147668.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2015-2019年便携式医疗电子行业发展分析

1.1 便携式医疗电子产品基本介绍

1.1.1 便携式医疗电子产品的定义

1.1.2 便携式医疗电子产品的分类

1.2 2015-2019年全球便携式医疗电子行业发展概况

1.2.1 全球家用便携式电子医疗市场发展状况

1.2.2 全球家用便携式医疗电子产品研发动态

1.2.3 美国手持式超声诊断设备行业发展概述

1.3 中国便携式医疗电子行业运行综况

1.3.1 医疗电子产品市场发展便携式小型化态势明显

1.3.2 我国便携式医疗电子市场运行特点分析

1.3.3 嵌入式系统拓展医疗电子领域首须突破便携产品

1.4 2015-2019年中国便携式医疗电子行业发展分析

1.4.1 我国便携式医疗电子行业发展概述

1.4.2 2015年我国便携式医疗电子行业发展分析

1.4.3 2016年我国便携式医疗电子行业发展情况

1.4.4 2019年我国便携式医疗电子行业形势分析

1.5 中国便携式医疗电子行业发展的問題及对策

1.5.1 我国便携式医疗电子产品发展存在的问题

1.5.2 家用便携式电子医疗产品发展须控制成本

第二章 2015-2019年便携式医疗电子细分产品发展分析

2.1 电子血压计

2.1.1 电子血压计基本概述

2.1.2 我国电子血压计市场发展状况综述

2.1.3 外资电子血压计品牌在华市场发展分析

2.1.4 本土电子血压计品牌市场运行空间探析

2.1.5 电子血压计加速走进家庭的必要性分析

2.1.6 我国电子血压计市场未来发展前景分析

2.2 电子体温计

2.2.1 电子体温计行业基本概述

2.2.2 电子体温计市场发展潜力凸显

2.2.3 电子体温计重点企业出新品

2.3 心脏起搏器

2.3.1 心脏起搏器的概念及分类

2.3.2 我国心脏起搏器行业发展现状

2.3.3 我国心脏起搏器行业进出口状况分析

2.3.4 国内心脏起搏器行业发展前景探析

2.4 其他

2.4.1 便携式B超仪市场发展综述

2.4.2 国内便携式心电监测仪发展情况综述

2.4.3 国内便携小型化肾透析机发展前景看好

第三章 2015-2019年便携式医疗电子市场竞争分析

3.1 2015-2019年便携式医疗电子市场竞争概况

3.1.1 我国便携式医疗电子市场整体竞争概述

3.1.2 我国便携式医疗电子市场本土企业竞争力增强

3.1.3 我国便携式医疗电子细分市场的竞争格局

3.1.4 便携式医疗电子市场山寨产品泛滥或加速行业洗牌

3.2 中国便携式医疗电子市场竞争分析

3.2.1 产品竞争结构

3.2.2 区域竞争结构

3.2.3 品牌竞争结构

3.3 便携式医疗电子重点厂商竞争比较分析

3.3.1 重点厂商竞争总体分析

3.3.2 重点厂商SWOT解析

第四章 2015-2019年便携式医疗电子市场技术分析

4.1 2015-2019年便携式医疗电子市场技术发展概述

4.1.1 便携式医疗电子产品的技术需求概述

4.1.2 便携式医疗电子市场MCU技术取得新进展

- 4.1.3 多项技术受便携式医疗电子设备需求影响实现优化
- 4.1.4 便携式医疗电子产品的技术发展方向
- 4.2 2015-2019年便携式医疗电子产品市场技术应用分析
 - 4.2.1 IC技术对医疗电子产品实现便携小型化有推动作用
 - 4.2.2 手机设计理念在便携式医疗电子产品中的融入概况
 - 4.2.3 五款便携式医疗手机或将引发市场新趋势
 - 4.2.4 剖析高性能模拟外设 in 便携式医疗电子产品中的运用
- 4.3 部分便携式医疗电子产品技术设计方案介绍
 - 4.3.1 心电监护整体系统
 - 4.3.2 远程心电监护仪
 - 4.3.3 手机血糖仪
 - 4.3.4 智能电疗仪

第五章 2015-2019年重点企业分析

- 5.1 欧姆龙
 - 5.1.1 公司简介
 - 5.1.2 集团便携式医疗电子市场定位及策略
 - 5.1.3 集团便携式医疗电子在华发展概况
- 5.2 强生
 - 5.2.1 公司简介
 - 5.2.2 集团便携式医疗电子市场定位及策略
 - 5.2.3 集团便携式医疗电子在华发展概况
- 5.3 GE公司
 - 5.3.1 公司简介
 - 5.3.2 集团便携式医疗电子市场定位及策略
 - 5.3.3 集团便携式医疗电子在华发展概况
- 5.4 西门子听力
 - 5.4.1 公司简介
 - 5.4.2 集团便携式医疗电子市场定位及策略
 - 5.4.3 集团便携式医疗电子在华发展概况
- 5.5 飞利浦
 - 5.5.1 公司简介

5.5.2 集团便携式医疗电子市场定位及策略

5.5.3 集团便携式医疗电子在华发展概况

5.6 罗氏

5.6.1 公司简介

5.6.2 集团便携式医疗电子市场定位及策略

5.6.3 集团便携式医疗电子在华发展概况

5.7 美敦力

5.7.1 公司简介

5.7.2 集团便携式医疗电子市场定位及策略

5.7.3 集团便携式医疗电子在华发展概况

5.8 迈瑞

5.8.1 公司简介

5.8.2 集团便携式医疗电子市场定位及策略

5.8.3 集团便携式医疗电子市场发展概况

5.9 百略医学科技股份有限公司

5.9.1 企业发展概况

5.9.2 经营效益分析

5.9.3 业务经营分析

5.9.4 财务状况分析

5.10 天津九安医疗电子股份有限公司

5.10.1 企业发展概况

5.10.2 经营效益分析

5.10.3 业务经营分析

5.10.4 财务状况分析

第六章 便携式医疗电子行业投资分析及未来预测（）

6.1 中国便携式医疗电子行业投资综况

6.1.1 我国便携式医疗电子行业掀起投资热潮

6.1.2 我国医疗电子（含便携式）市场投资利好因素多

6.1.3 我国便携式医疗电子农村市场投资潜力大

6.1.4 未来便携式医疗电子设备主要热门投资方向分析

6.1.5 具有投资前景的几种便携式医疗电子产品

6.2 便携式医疗电子未来发展预测

6.2.1 2020-2026年中国便携式医疗电子行业预测分析

6.2.2 未来便携式医疗电子的主要发展方向

图表目录：

图表 便携式医疗电子细分产品品种

图表 国家海关和市场销售便携式医疗电子产品分类

图表 欧姆龙公司SWOT分析

图表 迈瑞公司SWOT分析

图表 强生医疗器械公司SWOT分析

图表 通用电气医疗系统公司SWOT分析

图表 西门子听力公司SWOT分析

图表 飞利浦公司SWOT分析

图表 罗氏公司SWOT分析

图表 美敦力公司SWOT分析

图表 便携式心电监护系统总体框架

图表 PDIUSBD12模块硬件连接示意

图表 心电监护系统软件总体结构

图表 手机血糖仪系统框

图表 糖尿病监护中心设计软件系统功能框

图表 手机血糖仪系统测量结果与误差值

图表 便携式智能电疗仪的原理

图表 便携式智能电疗仪波形调制原理

图表 便携式智能电疗仪软件主程序流程

图表 欧姆龙便携医疗电子市场策略

图表 强生医疗器械便携医疗电子市场策略

图表 通用电气医疗系统便携医疗电子市场策略

图表 西门子听力便携医疗电子市场策略

图表 飞利浦便携医疗电子市场策略

图表 罗氏便携医疗电子市场策略

图表 美敦力便携医疗电子市场策略

图表 迈瑞便携医疗电子市场策略

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/147668.html>