

2020-2026年中国企业信息 化市场评估与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国企业信息化市场评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/154419.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

从动态的角度来看，企业信息化就是企业应用信息技术及产品的过程，或者更确切地说，企业信息化是信息技术由局部到全局，由战术层次到战略层次向企业全面渗透，运用于流程管理、支持企业经营管理的过程。这个过程表明，信息技术在企业的应用，在空间上是一个由无到有、由点到面的过程；在时间上具有阶段性和渐进性；信息化的核心和本质是企业运用信息技术，进行隐含知识的挖掘和编码化，进行业务流程的管理。

21世纪是信息经济和知识经济的时代。面对全球范围的信息化浪潮，我国企业必须及时调控自身发展战略、抢占战略制高点、全力推进企业的信息化建设。可以说，企业信息化是21世纪企业生存、发展之必须，是提高企业竞争力，为我国社会主义市场经济服务的重要条件。

21世纪以来，随着业务开展信息化、办公无纸化、沟通数字化等变化在企业发展中逐渐深入人心，企业主对待公司信息化程度的要求越来越高，也越来越愿意投入企业网络升级。我们注意到国内近20年来企业网发展迅猛，信息化程度不断提高。截至2016年12月，全国使用互联网的企业比例为95.6%，首次超过90%。我国2011-2016年企业互联网使用比例资料来源：公开资料整理

截至2016年12月，60%以上的企业部署了企业信息化系统，提升13.4个百分点，其中50.4%、28.2%、25.9%的企业建设使用了办公自动化（OA）系统、企业资源计划（ERP）系统和客户关系管理（CRM）系统。我国企业信息化系统建设情况资料来源：公开资料整理

随着移动设备的普及和无线网络技术升级，企业内部网络越来越依赖无线方式接入，WIFI网络已成为企业网络接入最重要的方式，员工对业务系统的访问使用、员工对外部网络访问使用、企业内部设备连接内部系统、员工对企业内部设备的访问、来访人员对业务系统的访问使用、来访人员对外部网络的访问使用，几乎都依靠WIFI网络。企业各类网络应用场景资料来源：公开资料整理

企业信息化带动企业网络建设，通信方式移动化推动企业网络朝无线化部署，各类应用多媒体化使得企业网络对通信速率要求进一步提升。因此，企业未来对网络的需求将是一个无处不在的、无线连接的、高带宽高速率的网络。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国企业信息化市场评估与投资战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和

投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 企业信息化行业综述第一节 企业信息化行业定义一、信息化的内涵二、企业信息化的内涵三、企业信息化发展历程第二节 企业信息化阶段性特征第三节 企业信息化建设实践一、生产过程控制的信息化二、企业管理的信息化三、企业供应链管理的信息化四、企业信息化组织建设及硬件配套第四节 企业信息化建设内容及实施条件第五节 企业信息化建设对企业财务管理的影响一、成本核算二、预算管理三、资金管理四、企业流程五、税务管控

第二章 企业信息化发展环境分析第一节 企业信息化行业政策环境分析一、企业信息化行业政策规划二、企业信息化应用领域相关政策三、企业信息化相关政策第二节 行业宏观经济环境分析一、2019年中国宏观经济形势二、2019年中国社会固定资产投资情况

第三章 2019年全球企业信息化市场发展状况分析第一节 全球企业信息化市场发展分析一、全球企业信息化发展周期二、全球企业信息化市场规模分析三、全球企业信息化市场结构分析四、全球企业信息市场竞争格局五、全球企业信息化市场前景与趋势1、市场前景预测2、市场结构预测3、市场趋势预测第二节 主要国家企业信息化市场发展分析一、美国企业信息化市场发展分析1、美国企业信息化市场发展现状2、美国企业信息化市场格局分析3、美国企业信息化市场发展前景二、德国企业信息化市场发展分析1、德国企业信息化市场发展现状2、德国企业信息化市场格局分析3、德国企业信息化市场发展前景三、日本企业信息化市场发展分析1、日本企业信息化市场发展现状2、日本企业信息化市场格局分析3、日本企业信息化市场发展前景第三节 国外企业信息化市场发展对中国的启示

第四章 2019年中国企业信息化市场发展状况分析第一节 中国企业信息化市场发展现状分析一、中国企业信息化市场发展周期二、中国企业信息化市场规模分析三、中国企业信息化市场结构分析四、中国企业信息化市场竞争格局第二节 中国企业信息化市场发展痛点

第五章 2019年中国企业移动办公市场发展分析第一节 中国企业移动办公应用部署情况第二节 中国企业移动办公应用领域情况一、企业整体移动应用领域状况二、各行业企业移动办公应用热点领域第三节 中国企业移动办公应用需求演变第四节 中大型企业移动办公应用发展方向第五节 企业移动办公应用开发模式分析第六节 移动办公用户操作系统选择分析第七节 移动办公用户智能终端选择分析第八节 移动办公用户智能终端分发模式

第六章 2019年企业信息化细分市场市场发展状况分析第一节 制造业企业信息化发展状况分析一、全球制造业发展趋势分析二、中国制造业企业信息化发展现状三、中国智能制造市场发展状

况分析四、中国互联网+制造业发展状况分析五、制造业企业信息化发展案例分析第二节 金融业企业信息化发展状况分析一、全球金融业发展趋势分析二、中国金融业企业信息化发展现状三、金融业企业信息化发展潜力分析四、金融业企业信息化发展案例分析第三节 教育培训领域企业信息化发展状况分析一、全球教育培训业发展趋势分析二、中国教育培训企业信息化发展现状三、教育培训企业信息化发展潜力分析四、教育培训企业信息化发展案例分析第四节 医疗健康领域企业信息化发展状况分析一、全球医疗健康业发展趋势分析二、中国医疗健康企业信息化发展现状三、医疗健康企业信息化发展潜力分析四、医疗健康企业信息化发展案例分析第五节 地产建筑领域企业信息化发展状况分析一、全球地产建筑业发展趋势分析二、中国地产建筑企业信息化发展现状三、地产建筑企业信息化发展潜力分析四、地产建筑企业信息化发展案例分析第六节 能源电力领域企业信息化发展状况分析一、全球能源电力业发展趋势分析二、中国能源电力企业信息化发展现状三、能源电力企业信息化发展潜力分析四、能源电力企业信息化发展案例分析第七节 交通物流领域企业信息化发展状况分析一、全球交通物流业发展趋势分析二、中国交通物流企业信息化发展现状三、交通物流企业信息化发展潜力分析四、交通物流企业信息化发展案例分析第八节 政府领域企业信息化发展状况分析一、中国领域领域企业信息化发展现状二、政府领域企业信息化发展潜力分析三、政府领域企业信息化发展案例分析

第七章 企业信息化市场领先企业案例分析第一节 国内企业信息化市场企业发展总况第二节 国内企业信息化领先企业案例分析一、用友网络科技股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业发展战略分析二、太极计算机股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业发展战略分析三、航天信息股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业发展战略分析四、易联众信息技术股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业发展战略分析五、启明星辰信息技术集团股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业发展战略分析六、东软集团股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业发展战略分析七、科大讯创软件股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业发展战略分析八、深圳海联讯科技股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业发展战略分析九、厦门三五互联科技股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业发展战略分析十、浙江兰德纵横网络技术股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业发展战略分析

第八章 大数据环境下企业信息化建设的思考

第一节 大数据环境下的企业信息化建设的重要性一、推动企业的整合二、有效的提高企业决

策能力和服务水平三、切实的提高企业的信息化水平第二节 大数据时代下的企业信息化建设所展现出的问题一、企业对大数据的认识不到位二、企业没有足够的资金投入三、企业没有系统的规划四、企业对于信息化的制度不健全第三节 大数据时代下企业信息化的策略一、整合正确有用的数据二、注重数据的安全建设三、强化企业的数据收集工作四、加大投入力度，完善相关制度五、重视大数据的人才队伍建设第四节 企业信息化发展方向预测一、以人为本的社交化ERP二、更强大的供应链协同能力三、集成化、智能化程度更高四、移动信息化，让管理触手可及五、按需使用的信息化服务六、企业信息化中的云会议

第九章 企业信息化行业投资风险与控制策略第一节 影响企业信息化行业发展的主要因素一、2020-2026年影响企业信息化行业运行的有利因素分析二、2020-2026年影响企业信息化行业运行的不利因素分析三、2020-2026年我国企业信息化行业发展面临的挑战分析四、2020-2026年我国企业信息化行业发展面临的机遇分析第二节 企业信息化行业投资风险及控制策略分析一、2020-2026年企业信息化行业市场风险及控制策略二、2020-2026年企业信息化行业政策风险及控制策略三、2020-2026年企业信息化行业经营风险及控制策略四、2020-2026年企业信息化行业技术风险及控制策略第三节 中国企业信息化行业市场重点客户战略分析

第十章 2020-2026年企业信息化市场投资潜力与战略规划第一节 2020-2026年企业信息化市场发展前景预测一、市场发展环境分析1、政策支持分析2、技术推动分析3、市场需求分析二、2020-2026年企业信息化市场发展前景预测

企业信息化未来发展趋势

1、全球工业互联网市场将达数十万亿美元规模

工业互联网深入解决制造业痛点，成为时代趋势。目前，我国制造业大量设备老旧，数据传输及采集困难，“设备孤岛化”痛点突出，生产管理效率低下，企业需要统一平台来对接生产线、车间以及客户需求等各端口，制造业产业转型刻不容缓。同时，伴随“互联网+”、中国制造2025、物联网和工业4.0等热点的不断推动，工业互联网逐渐成为投资风口，它代表制造业数字化、网络化、智能化的趋势。基于实体产业良好的发展基础，借助“互联网+”的技术优势，实现中国制造业的弯道超车，已成为势在必行的选择。

海外巨头纷纷布局，市场空间广阔。GE将GE金融整体出售，资金全部投入到工业互联网开发，西门子也大力加码该领域。德国全国致力于推动工业4.0，即工业互联网。截至2020年，全球工业互联网年产值将达到2250亿美元，2030年工业互联网全球产值15万亿美元，2050年达50万亿-80万亿美元规模，市场将呈现爆发式扩容。GE工业互联网Predix云平台资料来源：公开资料整理

2、以MES为切入点率先抢占工业互联网制高点

2013年国家发改委、工信部发布的《信息产业发展规划》指出，要“重点发展计算机辅助设计和辅助制造(CAD/CAM)、制造执行系统(MES)、企业管理、绿色制造等工业软件及行业应用解决方案”MES(Manufacturing Execution System)，制造执行系统，指一套面向制造企业车间执行层的生产信息化管理系统。数字工厂包括包括三个维度:工程技术、生产和供应链等角度。生产是工厂所有活动的核心，因此它是实时反映各个环节活动和交换数据的节点。所以，从产品生产的角度，所有的维度都有一个交集，这个交集就是MES，所以MES是工业软件的核心。

平均21.65%的高速增长，到2020年，MES行业市场规模有望达到150亿美元，未来保持年均18%的复合增速。

我国国内2014年MES行业市场规模约为26亿元，同比增长25%，预计到2019年市场规模将达到100亿元，未来平均增幅保持在40%左右，并且从增速对比，国内MES市场相对于国际市场增速显著更高，MES业务发展前景广阔。2009-2019年中国MES行业市场规模（单位：亿元）

资料来源：公开资料整理
第二节 2020-2026年企业信息化市场投资潜力分析
一、市场投资热潮分析
二、市场投资推动因素
三、市场投资主体分析
1、市场投资主体构成
2、各投资主体投资优势
四、市场投资切入方式
五、市场兼并重组分析
第三节 2020-2026年企业信息化市场投资策略
规划
一、市场投资机会分析
二、市场投资方式策略
三、市场投资领域策略
四、市场商业模式策略

第十一章 投资建议
第一节 行业研究结论
第二节 行业发展建议
第三节 行业投资建议

图表目录
图表：全球企业信息化发展周期
图表：全球企业信息化市场发展规模（单位：亿美元，%）
图表：全球企业信息化产品结构特征（单位：%）
图表：2020-2026年全球企业信息化市场规模预测
图表：全球企业信息化市场结构预测
图表：中国企业信息化市场发展周期
图表：中国企业信息化市场发展规模及增长情况（单位：亿元，%）
图表：中国企业信息化投入结构（单位：%）
图表：中国企业信息化市场竞争格局
图表：2013-2019年中国企业移动办公部署情况（单位：%）
图表：2014-2019年中国企业移动办公部署规划情况（单位：%）
图表：2014-2019年中国企业移动应用使用领域变化情况（单位：%）
图表：中国各行业企业移动办公典型功能应用热点分布（单位：%）
图表：2013-2019年中国企业移动应用首次部署情况对比（单位：%）
图表：中大型企业移动化办公发展方向
图表：移动办公厂商服务升级趋势
图表：中国企业移动应用开发模式对比（单位：%）
图表：2014-2019年中国企业移动办公产品开发模式对比（单位：%）
图表：2013-2019年中国企业移动办公用户倾向于在终端部署的移动操作系统变化
图表：2014-2019年中国企业移动办公用户对智能终端选择对比（单位：%）
图表：2014-2019年中国企业移动办公用户智能终端分发模式对比（单位：%）

略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/154419.html>