

2020-2026年中国钢铁物流 市场评估与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国钢铁物流市场评估与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/164064.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

钢铁物流行业产业链条有上游、中游、下游构成。其中，上游产业主要包括钢铁开采、生产企业，中游为钢铁流通企业，下游主要是钢铁销售、分销和终端客户等。产业链条的竞争优势与劣势分析 钢铁物流发展优势分析 国民经济的持续快速发展促进了钢铁生产，进而拉动钢铁物流的发展。国民经济的持续快速发展为我国钢铁物流的发展提供了强有力的保障，是钢铁物流发展的助跑器。总的来说，促使我国钢铁消费量和产量增长的基本原因基本可以归结为三个方面：一是大规模的基础建设和重大装备的投入；二是城市化拉动了线材的需求，工业化拉动了板材的需求；三是整个钢铁产业的技术进步。从中可以看出钢铁生产与整个国民经济建设是息息相关的。另一方面，钢铁消费量和产量的增长必然要有相关的流通服务来配套，这些配套设施的完善反过来会进一步刺激钢铁物流业的发展。钢铁物流自身有着独特的行业优势 从运输上看，钢铁的载重量较大，易于大件运输，钢铁成品不易变质，又大都采取机械化吊装，运费结算也相对容易；从市场销售上看，钢铁价格波动大、变化快，利润空间大，为从事钢铁物流的人员提供了利用信息打价格差的可能；从发展空间上看，由于钢铁物流属于资金、技术、信息密集型行业物流，故而无论是资金的融合、技术的改进，还是信息的获取，都为钢铁物流的创新与拓展提供了广阔的空间。钢铁物流发展劣势分析 行业缺乏整体规划、物流成本过高 虽然我国钢铁生产行业产业结构调整、产业布局都有了清晰的发展规划，但钢铁物流却始终没有完整成熟的方案，这主要表现在钢铁物流各环节没有理顺，布局不合理，物流市场无序竞争，从而导致整体效益不佳。2019年我国钢铁物流货运量预测

中企顾问网发布的《2020-2026年中国钢铁物流市场评估与投资分析报告》共十一章。首先介绍了中国钢铁物流行业市场发展环境、钢铁物流整体运行态势等，接着分析了中国钢铁物流行业市场运行的现状，然后介绍了钢铁物流市场竞争格局。随后，报告对钢铁物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国钢铁物流行业发展趋势与投资预测。您若想对钢铁物流产业有个系统的了解或者想投资中国钢铁物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 钢铁物流的相关概述

1.1 物流的基本概念

1.1.1 物流的定义

1.1.2 物流的划分

1.1.3 现代物流简介

1.1.4 物流的供应链管理

1.2 钢铁物流概述

1.2.1 钢铁物流的定义

1.2.2 钢铁物流分类

1.2.3 钢铁供应物流

1.2.4 钢铁生产物流

1.2.5 钢铁分销物流

第二章 2019年中国钢铁行业运行整体形势分析

2.1 2019年中国钢铁行业发展概况2月钢价以涨为主，受益于节前钢贸商冬储累库操作及华北地区仍处于采暖限产阶段，带动钢价持续上升。3月，需求端，行业进入传统需求旺季，天气回暖，下游房地产、基建等下游需求逐渐恢复，叠加各地纷纷加码基础建设投资，终端需求将或集中释放；供给端，节后检修高炉陆续复工，华北地区采暖限产将于3月15日或30日结束，考虑高炉生产时滞及3月两会期间环保限产加码将限制粗钢产量释放，供给端温和扩张，需求扩张速度快于供给，预计3月钢价走势偏强。2018年2月份主要普钢品种价格当月变动情况（单位：元/吨）

-

2月28日价格

当天变动率

本月变动率

本年变动率

2007年来最高价

与最高价比值

2007年来最低价

与最低价比值

三级螺纹钢:20mm

4190

0.05%

4.91%

-4.64%

5822

0.72

1804

2.32

高线:6.5mm

4428

0.05%

3.46%

-3.36%

6000

0.74

1892

2.34

热卷:3.0mm

4226

-0.28%

-1.26%

-7.77%

6174

0.68

1844

2.29

普中板:20mm

4234

0.05%

4.59%

-0.28%

6582

0.64

1840

2.30

冷轧板:1.0mm

4776

-0.13%

1.36%

-3.05%

7292

0.65

2274

2.10

镀锌板:1.0mm

5076

0.16%

1.04%

-1.01%

7568

0.67

2548

1.99

304/2B2.0mm平板

15400

0.00%

0.00%

0.00%

40700

0.38

11100

1.39

430/2B2.0mm平板

9850

0.00%

0.00%

0.00%

15700

0.63

6200

1.59

取向硅钢:30Q130

13000

0.00%

2.36%

5.69%

47000

0.28

9600

1.35 2018年2月主要普钢品种月度均价变动情况(单位:元/吨)

-

2月份均价

月度环比

月度同比

相对去年均价同比

2007年来最高价

与最高价比值

2007年来最低价

与最低价比值

三级螺纹钢:20mm

4050

-0.46%

15.36%

5.14%

5551

0.73

1843

2.20

高线:6.5mm

4316

0.00%

18.85%

7.55%

5917

0.73

1918

2.25

热卷:3.0mm

4154

-0.44%

8.02%

8.46%

6119

0.68

1884

2.20

普中板:20mm

4112

0.00%

14.00%

9.89%

6538

0.63

1872

2.20

冷轧板:1.0mm

4732

-1.30%

-1.88%

6.71%

7233

0.65

2311

2.05

镀锌板:1.0mm

5029

-0.80%

-3.09%

3.43%

7491

0.67

2580

1.95

304/2B2.0mm平板

15400

0.36%

-7.66%

-0.97%

40317

0.38

11205

1.37

430/2B2.0mm平板

9850

0.00%

4.69%

4.17%

15557

0.63

6415

1.54

取向硅钢:30Q130

12760

1.49%

21.14%

18.16%

46960

0.27

9624

1.33

2.1.1 中国引领世界钢铁业发展

2.1.2 我国钢铁工业发展的历程

2.1.3 中国钢铁行业发展的成就

2.1.4 我国钢铁行业发展步入新时期

2.2 2019年中国钢铁行业发展面临的问题

2.2.1 中国铁矿石资源不足依赖进口

2.2.2 影响中国钢铁行业持续发展的因素

2.2.3 中国钢铁行业集中度低的不利影响

2.3 2019年中国钢铁行业的发展对策

2.3.1 中国钢铁行业发展的策略

2.3.2 国内钢铁工业发展的政策建议

2.3.3 我国钢企应对严峻形势的战略

2.3.4 钢铁工业主要节能措施

第三章 2019年中国钢铁物流行业发展态势分析

3.1 中国钢铁物流业的发展背景

3.1.1 中国钢铁行业发展带动钢铁物流业规模扩大

3.1.2 三大因素推动中国钢铁物流业快速发展

3.1.3 中国出口退税率调整对钢铁物流市场的影响

3.1.4 国内铁路大提速加快钢铁物流发展

3.2 2019年中国钢铁物流产业发展综述

3.2.1 国外钢铁物流发展的特点

3.2.2 中国西部钢铁物流提前进入国际发展轨道

3.2.3 我国钢铁物流业发展的重点与取得的成就

- 3.2.4 国内钢铁物流产业发展的特点
- 3.2.5 国内钢铁物流业发展模式
- 3.2.6 中国钢材物流服务业发展概况
- 3.3 2019年中国钢铁物流业竞争格局分析
 - 3.3.1 中国不同性质企业争夺钢铁物流大蛋糕
 - 3.3.2 中国在钢铁物流业的竞争力十分薄弱
 - 3.3.3 全面提升钢铁物流行业竞争力的对策
 - 3.3.4 提升钢铁物流企业市场竞争力应强化钢材物流管理
- 3.4 2019年中国钢铁物流行业发展面临的挑战
 - 3.4.1 我国钢铁物流产业发展存在的不足
 - 3.4.2 钢铁物流面临的诸多问题
 - 3.4.3 制约国内钢材物流行业发展的因素
- 3.5 2019年中国钢铁物流业发展的对策
 - 3.5.1 国内钢铁物流行业发展的建议
 - 3.5.2 中国钢铁物流业发展战略探索
 - 3.5.3 中国钢铁物流业发展的三大措施
 - 3.5.4 中国钢材物流业发展对策

第四章 2019年中国现代钢铁物流业营运局势分析

- 4.1 2019年中国现代钢铁物流发展概况
 - 4.1.1 中国发展现代钢铁物流势在必行
 - 4.1.2 中国打造现代钢铁物流链分析
 - 4.1.3 从《全国沿海港口布局规划》看现代化钢铁物流发展前景
 - 4.1.4 物流业振兴规划助力钢铁现代物流发展
- 4.2 2019年中国钢铁物流业信息化分析
 - 4.2.1 物流信息化是发展现代物流的核心
 - 4.2.2 钢铁物流业信息化主要内容
 - 4.2.3 我国钢铁物流业信息化现状与差距
 - 4.2.4 钢铁物流企业信息化价值
- 4.3 2019年中国第三方钢铁物流发展现况分析
 - 4.3.1 中国发展第三方钢铁物流的必要性
 - 4.3.2 中国现代钢铁物流应向第三方物流迈进

- 4.3.3 建立第三方现代钢铁物流的对策
- 4.3.4 企业提供高效现代第三方钢铁物流的措施
- 4.4 2019年中国现代钢铁物流发展面临的挑战及对策
 - 4.4.1 国内钢铁行业现代物流面临人才瓶颈
 - 4.4.2 中国解决现代物流面临人才瓶颈的措施
 - 4.4.3 中国发展现代化钢铁物流的对策

第五章 2019年中国钢铁物流供应链分析

- 5.1 2019年中国钢铁供应链物流分析概况
 - 5.1.1 钢铁供应链物流管理概述
 - 5.1.2 供应链管理对钢铁物流能力的提升至关重要
 - 5.1.3 钢铁物流发展应完善钢铁供应链
 - 5.1.4 中国钢企须重锤供应链
- 5.2 钢铁原料物流
 - 5.2.1 我国铁矿石物流发展现状
 - 5.2.2 中国进口铁矿石物流面临的挑战
 - 5.2.3 中国进口铁矿石物流的四种优化方法
 - 5.2.4 中国钢铁原材料物流发展的策略
- 5.3 钢铁物流的加工配送
 - 5.3.1 钢材加工配送中心是发展现代钢铁物流体系的需要
 - 5.3.2 钢铁物流的加工配送发展简况
 - 5.3.3 中国钢材加工配送产业发展状况解析
 - 5.3.4 中国钢铁剪切配送加工中心的类型
 - 5.3.5 钢铁剪切加工中心是钢铁物流的重要流通模式
- 5.4 2019年中国钢铁物流加工配送面临的问题及对策
 - 5.4.1 钢铁物流加工配送存在的矛盾
 - 5.4.2 中国钢材加工配送市场存在的问题
 - 5.4.3 钢铁物流加工配送中心建设的建议

第六章 2019年中国形势分析钢铁企业物流发展分析

- 6.1 2019年中国钢铁企业物流发展总况
 - 6.1.1 中国重点钢铁企业物流发展概述

- 6.1.2 中国钢铁企业内部物流无轨化运输发展概况
- 6.1.3 钢铁企业生产物流方面存在的共性问题
- 6.1.4 钢铁企业急需开发第三利润源泉
- 6.1.5 钢铁企业降低物流成本方法解析
- 6.2 2019年中国钢铁企业物流流程优化探析
 - 6.2.1 钢铁企业物流成本构成现状
 - 6.2.2 企业物流流程优化的重要意义
 - 6.2.3 钢铁企业物流流程优化策略
 - 6.2.4 钢铁企业物流流程优化案例分析
- 6.3 2019年中国钢铁企业现代物流管理分析
 - 6.3.1 钢铁企业实行现代物流管理的必要性
 - 6.3.2 中国钢铁企业物流管理状况
 - 6.3.3 钢铁企业实施现代物流管理的对策
- 6.4 2019年中国钢铁企业逆向物流管理分析
 - 6.4.1 钢铁企业逆向物流管理的产生背景
 - 6.4.2 钢铁企业逆向物流管理的内涵
 - 6.4.3 钢铁企业逆向物流管理的主要内容与做法
 - 6.4.4 钢铁企业逆向物流管理策略
- 6.5 2019年中国钢铁企业物流管理信息化分析
 - 6.5.1 钢铁企业物流管理信息系统与物流管理要求存在的差异
 - 6.5.2 中国钢铁企业物流管理信息化的发展对策
 - 6.5.3 钢铁企业物流管理信息系统实施步骤

第七章 2019年中国主要地区钢铁物流的发展分析

- 7.1 上海
 - 7.1.1 上海建造国际钢铁物流总部基地
 - 7.1.2 上海宝山钢铁物流商务区建设发展情况
 - 7.1.3 上海钢铁物流产业面临融资困境
 - 7.1.4 上海解决钢铁物流业融资担保问题的对策
- 7.2 广东乐从
 - 7.2.1 广东乐从钢铁物流业发展简况
 - 7.2.2 广东乐从华南（国际）物流钢铁交易中心地位凸显

7.2.3 广东乐从钢铁物流产业集群将壮大发展

7.3 武汉

7.3.1 武汉建造华中最大钢铁物流基地

7.3.2 武汉华中国际钢铁物流基地总体规划

7.3.3 武汉将成中国现代钢铁物流交易之都

7.3.4 武汉钢铁物流业面临的政策机遇

7.4 辽宁鞍山

7.4.1 鞍山钢铁工业概况

7.4.2 鞍山建设钢铁物流大市场打造产业新局面

7.4.3 辽宁北方钢铁交易中心在鞍山开业

7.4.4 宝钢入驻沈阳挑战鞍山钢铁物流业地位

7.5 其他地区

7.5.1 天津拟打造国内最大钢铁物流园

7.5.2 南京滨江建造大规模钢铁物流基地

7.5.3 南京钢铁物流产业经营模式升级

7.5.4 云南6.8亿元钢铁物流港落户昆明

第八章 2019年中国钢铁物流行业重点企业经营动态分析

8.1 辽宁百科集团（控股）股份有限公司

8.1.1 企业概况

8.1.2 企业主要经济指标分析

8.1.3 企业盈利能力分析

8.1.4 企业偿债能力分析

8.1.5 企业运营能力分析

8.1.6 企业成长能力分析

8.2 广州钢铁股份有限公司

8.2.1 企业概况

8.2.2 企业主要经济指标分析

8.2.3 企业盈利能力分析

8.2.4 企业偿债能力分析

8.2.5 企业运营能力分析

8.2.6 企业成长能力分析

8.3 上海华冶钢铁集团

8.3.1 公司简介

8.3.2 华冶钢铁成为中国钢铁物流业领军品牌

8.3.3 华冶钢铁集团牵手金蝶营造钢铁物流业信息化

8.4 大连东展集团有限公司

8.4.1 公司简介

8.4.2 大连东展集团公司发展钢铁物流业综述

8.4.3 大连东展集团建设现代化大型钢铁物流企业的战略

第九章 2019年中国钢铁流通业发展概况

9.1 2019年中国钢铁流通业发展综述

9.1.1 中国钢铁流通业的发展历史

9.1.2 中国钢铁贸易流通行业发展概况

9.1.3 中国钢铁流通行业发展的特点

9.1.4 中国钢铁流通行业信息化调查分析

9.1.5 金融危机下钢铁流通企业生存现状分析

9.1.6 传统钢铁流通业向钢铁服务业转型发展分析

9.2 2019年中国钢铁流通模式发展分析

9.2.1 国外钢铁流通模式概述

9.2.2 日本钢铁流通模式解析及借鉴

9.2.3 国内外钢铁流通模式比较分析

9.2.4 中国钢铁流通企业商业模式变革探析

9.2.5 中国钢铁流通行业服务模式变化情况

9.2.6 创新中国钢铁流通模式对策

9.2.7 钢铁流通企业未来具有竞争的盈利模式

9.3 2019年中国钢铁流通业发展面临的问题分析

9.3.1 我国钢铁流通行业和贸易商存在的主要问题

9.3.2 我国钢铁贸易行业发展存在的问题

9.3.3 国内钢铁流通业面临巨大的战略转型压力

9.3.4 国内钢铁流通业的战略困境

9.3.5 钢铁流通业面临成本问题

9.4 2019年中国钢铁流通业的发展对策分析

- 9.4.1 钢铁流通业发展的有效措施
- 9.4.2 中国钢铁流通业发展的对策
- 9.4.3 钢铁流通企业的发展建议
- 9.4.4 打造钢铁现代流通业策略分析
- 9.5 2020-2026年中国钢铁流通业发展趋势分析
 - 9.5.1 未来中国钢铁流通业基本格局及定位
 - 9.5.2 我国钢铁流通业战略转型的两大方向
 - 9.5.3 未来钢铁流通企业有望实施的经营模式

第十章 2020-2026年中国钢铁物流行业投资可行性分析

- 10.1 2020-2026年中国钢铁物流行业投资环境分析
 - 10.1.1 推进中国钢材物流业发展的有利条件
 - 10.1.2 中国钢铁物流未来发展的条件和基础
 - 10.1.3 钢铁物流专业委员会成立有利推动产业发展
- 10.2 2020-2026年中国钢铁物流行业投资机遇
 - 10.2.1 中国钢铁还有很大发展空间
 - 10.2.2 钢铁催生物流大市场
 - 10.2.3 我国钢铁物流金融机遇解析
 - 10.2.4 钢铁物流投资前景广阔
 - 10.2.5 我国钢铁物流业迎来新的发展机遇
- 10.3 2020-2026年中国钢铁物流行业投资风险及建议
 - 10.3.1 国内钢铁企业物流发展存在的风险
 - 10.3.2 钢铁物流业应重点投资建立现代物流体系
 - 10.3.3 钢铁物流业投资应挖掘产业链商机

第十一章 2020-2026年中国钢铁物流发展前景趋势展望

- 11.1 2020-2026年中国钢铁行业发展预测
 - 11.1.1 我国钢铁行业发展形势预测
 - 11.1.2 未来钢铁业发展展望
 - 11.1.3 中国钢铁业将迎来整合高潮
- 11.2 2020-2026年中国钢铁物流发展前景趋势
 - 11.2.1 国内钢铁物流产业未来发展趋向

- 11.2.2 中国钢铁物流业未来发展变化分析
- 11.2.3 中国钢铁物流业发展前景展望
- 11.2.4 钢铁行业变革给钢铁物流带来发展空间
- 11.2.5 2020-2026年中国钢铁物流行业发展预测分析

图表目录：（部分）

- 图表：物流系统的物理组成
- 图表：物流基本市场结构及其主要特征
- 图表：物流市场交易双方的关系
- 图表：物流供应链管理的范围
- 图表：生产供应链系统的范围
- 图表：物流市场物态位分离结构模型
- 图表：1999-2019年中国国有工业企业及规模以上非国有企业的平均产销率
- 图表：2019年社会物流总额构成及增长变动情况
- 图表：2019年中国社会物流总费用构成
- 图表：2019年中国物流业运行情况统计表
- 图表：物流发展过程
- 图表：港口物流业务流程图
- 图表：依托铁路运输的物流企业其业务流程
- 图表：铁路物流管理中心组成示意图
- 图表：中国物流运输车辆的空驶率
- 图表：中国邮政业收入情况及构成
- 图表：世界人均函件量
- 图表：邮政物流业务统计指标体系结构
- 图表：物流中心管理信息系统流程
- 图表：微观绿色物流系统结构图
- 图表：宏观绿色物流系统的结构图
- 图表：典型的逆向供应链及逆向信息流
- 图表：影响逆向物流的外部环境因素框架图
- 图表：逆向物流的推动和制约因素
- 图表：天津物流信息平台整合框架
- 图表：2001-2019年上海现代物流业发展情况表

图表：1998-2019年香港港口货物转运量

图表：2001-2019年深圳进出口及与香港间进出口比较

图表：珠江三角洲主要IT产品和家电产品产量与全国比较

图表：珠三角与长三角外贸出口的比较

图表：珠江三角洲社会物流体系的结构

图表：珠江三角洲社会物流体系的市场目标定位

图表：物流基础设施的结构

图表：物流信息系统的体系结构

图表：政策环境建设的主要内容

图表：全国范围广域物流服务体系

图表：中国石油西部地区物流配送中心布局

图表：中国石油西部地区物流配送中心业务规划流程图

图表：一次物流配送信息系统主要模块功能描述

图表：二次物流配送信息系统功能描述表

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/164064.html>