

2020-2026年中国钢铁市场 评估与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国钢铁市场评估与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/164056.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

3月天气逐步回暖，下游工地开工率将逐步提升、需求显著复苏。18年河南、江西、湖北、福建、贵州、河北、山东等地预计重大项目计划投资总规模将均超万亿元，各地加码交通、能源、水利等基础设施建设将促全年需求稳中向好。

供给端，截至3月2日，全国及华北地区高炉开工率分别为63.26%和51.75%，部分钢厂将检修安排至春节假期需求淡季，节后检修高炉将陆续恢复生产；华北地区采暖季限产将于3月15日或31日结束，限产产能复产存时滞、非限产产能陆续检修及环保高压常态化将限制粗钢产量释放，预计粗钢产量将逐步上行，但强度弱于需求。而就库存而言，2019年3月2日，主要钢材品种社会库存1854万吨，环比增14.60%，同比增15.78%；2月上旬钢厂库存953万吨，环比降12.82%，同比降33.85%、创近五年同期新低。2018年2月份钢铁板块表现回顾 -

2018/2/28收盘价 2019年2月份涨跌表现 上证综合指数 3259.41 -6.36% 沪深300指数 4023.64 -5.90% Wind钢铁指数 3037.00 1.28% 钢材社会库存连续十一周回升至1853.84万吨，周环比大幅上升。截至2019年3月2日全国主要市场五大钢材品种社会库存1853.84万吨，周环比上升14.60%，同比上升15.66%。2019年2月天气寒冷，上中旬正值春节，下游终端工地趋于停滞，叠加节前钢贸商冬储累库操作，推动库存持续上行。进入3月份，天气回暖叠加下游工地陆续复工提振需求，预计3月份社会库存仍将或显著回落。重点钢铁企业钢材库存、全国和上海地区钢材社会库存（单位：万吨）

-

最新值

同比

周环比

1、重点钢铁企业钢材库存(2019年2月上旬)

952.92

-33.85%

-12.82%

2、全国社会钢材总库存(2019年3月2日)

1853.84

15.66%

14.60%

其中：螺纹钢库存

1,008.26

21.44%

17.13%

线材库存

331.11

42.66%

20.51%

热卷库存

266.16

-11.40%

11.71%

中厚板库存

125.29

1.15%

-0.46%

冷轧库存

123.02

5.93%

4.20%

3、上海地区钢材总库存(2019年3月2日)

126.70

3.16%

8.98%

其中：螺纹钢库存

47.61

83.82%

20.20%

线材库存

9.24

33.33%

-0.43%

热卷库存

34.05

-19.98%

7.75%

中厚板库存

13.88

19.76%

-0.86%

冷轧库存

21.92

-38.86%

0.69%

中企顾问网发布的《2020-2026年中国钢铁市场评估与投资策略报告》共九章。首先介绍了中国钢铁行业市场发展环境、钢铁整体运行态势等，接着分析了中国钢铁行业市场运行的现状，然后介绍了钢铁市场竞争格局。随后，报告对钢铁做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国钢铁行业发展趋势与投资预测。您若想对钢铁产业有个系统的了解或者想投资中国钢铁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 钢铁行业发展背景分析

第一节 钢铁行业发展概述

一、行业概念定义

二、行业产品分类

三、产品主要用途

第二节 钢铁行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济分析

2、国际宏观经济预测

二、国内宏观经济环境分析

- 1、国内宏观经济现状
- 2、国内宏观经济预测

第二章 2015-2019年钢铁行业发展环境分析

第一节 2015-2019年经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、城乡居民收入与消费分析
- 五、社会消费品零售总额分析
- 六、对外贸易的发展形势分析

第二节 中国钢铁行业政策环境分析

- 一、行业监管部门及管理体制
- 二、《关于钢铁行业化解过剩产能实现脱困发展的意见》
- 三、《关于推进供给侧结构性改革提高经济发展质量和效益的意见》
- 四、《国土资源部关于支持钢铁煤炭行业化解过剩产能实现脱困发展的意见》
- 五、“十二五”钢铁行业去产能完成情况
- 六、“十三五”钢铁行业去产能目标
- 五、去产能政策对相关行业的影响

第三节 中国钢铁行业技术环境分析

- 一、行业技术发展概况
- 二、行业技术水平分析
- 三、行业技术特点分析
- 四、行业技术动态分析

第三章 2015-2019年中国钢铁行业发展分析

第一节 2015-2019年钢铁行业发展状况分析

- 一、2015-2019年钢铁行业发展现状概况2017 年上半年钢铁行业在制造业中营收占比排名上升、债务比例优化，从业人数逐渐削减
- | 项目 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017H1 | 主营业务 |
|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------------|
| 收入（万亿元） | 7.09 | 7.63 | 7.50 | 6.46 | 6.32 | 3.55 | 在制造业占比 |
| | 8.93% | 8.46% | 7.76% | 6.55% | 6.08% | 6.61% | 在制造业排名 |
| | 1 | 3 | 3 | 6 | 6 | 5 | 直接从业人数（万人） |
| | 340.15 | 342.63 | 404.60 | 364.90 | 328.30 | 301.60 | 在制造业占比 |
| | — | — | — | 4.95% | 4.55% | 4.27% | 在制造业排名 |
| | — | — | — | 8 | 10 | 11 | 负债总计（万亿元） |
| | 3.83 | 4.23 | 4.28 | | | | |

4.37	4.29	4.24	在制造业占比	10.54%	10.20%	9.70%	9.29%	8.55%	8.37%	在制造业排名
2	2	2	2	3	3					

二、2015-2019年钢铁行业企业现状

第二节 2015-2019年钢铁行业运营状况分析

一、2015-2019年钢铁行业市场需求现状

二、2015-2019年钢铁行业市场规模分析

三、2015-2019年钢铁行业盈利水平分析

第三节 2015-2019年钢铁市场价格及影响因素分析

一、2015-2019年钢铁市场价格走势分析

二、2015-2019年钢铁市场价格影响因素

第四章中国钢铁行业市场区域结构分析

第一节 钢铁行业市场需求结构分析

第二节 钢铁行业市场需求结构分析

一、华北地区钢铁市场需求分析

二、东北地区钢铁市场需求分析

三、华东地区钢铁市场需求分析

四、华中地区钢铁市场需求分析

五、华南地区钢铁市场需求分析

六、西部地区钢铁市场需求分析

第五章中国钢铁行业细分领域分析

第一节 建筑用钢

一、市场发展现状概述

二、行业市场规模分析

三、行业市场需求分析

四、产品市场潜力分析

第二节 工业用钢

一、市场发展现状概述

二、行业市场规模分析

三、行业市场需求分析

四、产品市场潜力分析

第六章中国钢铁行业竞争状况分析

第一节 钢铁行业竞争结构波特模型分析

- 一、现有竞争者分析
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力分析
- 五、客户的议价能力分析

第二节 中国钢铁行业市场竞争状况分析

- 一、成本竞争分析
- 二、价格竞争分析
- 三、技术竞争分析

第三节 中国钢铁行业兼并重组分析

- 一、钢铁行业兼并重组背景
- 二、钢铁行业兼并重组意义
- 三、钢铁行业兼并重组方式
- 四、钢铁行业兼并重组策略

第四节 中国钢铁企业竞争策略分析

- 一、坚守核心主业
- 二、构建优质渠道
- 三、整合优质资源
- 四、提升经营能力
- 五、树立品牌形象
- 六、调整市场策略

第七章钢铁主要企业竞争力分析

第一节 宝钢集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2016年经营状况
- 四、2018-2023年发展战略

第二节 河北钢铁集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2016年经营状况

四、2018-2023年发展战略

第三节 江苏沙钢集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2016年经营状况

四、2018-2023年发展战略

第四节 武汉钢铁（集团）公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2016年经营状况

四、2018-2023年发展战略

第五节 渤海钢铁集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2016年经营状况

四、2018-2023年发展战略

第八章 2018-2023年中国钢铁市场前景预测分析

第一节 2018-2023年中国钢铁行业投资前景分析

一、钢铁行业投资环境分析

一、2016-2020年影响钢铁行业发展因素分析

二、2016-2020年钢铁行业发展规模预测

三、2016-2020年钢铁行业发展盈利水平预测

第二节 2018-2023年中国钢铁行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、上游供应的风险

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 2018-2023年钢铁行业投资策略及建议

- 一、企业并购融资方法渠道分析
- 二、利用股权融资谋划发展机遇
- 三、利用政府杠杆拓展融资渠道
- 四、适度债权融资配置资本结构
- 五、关注民资和外资的投资动向

第九章钢铁企业投融资战略规划分析

第一节 钢铁企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业做大做强的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 钢铁企业发展战略规划的制定原则

- 一、科学性
- 二、实践性
- 三、预测性
- 四、创新性
- 五、全面性
- 六、动态性

第三节 钢铁企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第四节 钢铁企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

图表目录：

图表：钢铁产业链分析

图表：国际钢铁市场规模

图表：国际钢铁生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2015-2016年中国钢铁市场规模

图表：2015-2016年我国钢铁供应情况

图表：2015-2016年我国钢铁需求情况

图表：2018-2023年钢铁行业市场规模预测

图表：2018-2023年钢铁行业营业收入预测

图表：2018-2023年中国钢铁行业供给预测

图表：2018-2023年中国钢铁行业需求预测

图表：2018-2023年中国钢铁行业供需平衡预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/164056.html>