

2020-2026年中国应急平台 产业发展现状与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国应急平台产业发展现状与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/170401.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

应急平台是以现代信息通信技术为支撑，软、硬件相结合的突发公共事件应急保障技术系统，具备日常管理、风险分析、监测监控、预测预警、动态决策、综合协调、应急联动与总结评估等多方面功能，是实施应急预案、实现应急指挥决策的载体。突发公共事件分类 类别 具体内容 自然灾害 主要包括水旱灾害，气象灾害，地震灾害，地质灾害，海洋灾害，生物灾害和森林草原火灾等。 事故灾难 主要包括工矿商贸等企业的各类安全事故，交通运输事故，公共设施和设备事故，环境污染和生态破坏事件等。 公共卫生事件 主要包括传染疫病，群体性不明原因疾病，食品安全和职业危害，动物疫情，以及其他严重影响公众健康和生命安全的事件。 社会安全事件 主要包括恐怖袭击事件，经济安全事件和涉外突发事件等。 资料来源：公开资料整理

2017年我国应急平台行业市场规模约100.5亿元，同比2016年的90.25亿元增长了11.36%，近几年我国应急平台行业市场规模情况如下图所示： 2009-2017年中国应急平台行业市场规模情况 资料来源：中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国应急平台产业发展现状与行业竞争对手分析报告》共十五章。首先介绍了应急平台相关概念及发展环境，接着分析了中国应急平台行业规模及消费需求，然后对中国应急平台市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国应急平台行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国应急平台行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 应急平台行业相关概述	1
1.1 应急平台行业定义及特点	1
1.1.1 应急平台行业的定义	1
1.1.2 应急平台行业服务特点	1
1.2 应急平台行业相关分类	2
1.3 应急平台行业盈利模式分析	2

第二章 2016-2019年中国应急平台行业发展环境分析 4

2.1 应急平台行业政治法律环境（P） 4

2.1.1 行业主管单位及监管体制 4

2.1.2 行业相关法律法规及政策 5

2.1.3 政策环境对行业的影响 8

2.2 应急平台行业经济环境分析（E） 9

2.2.1 国际宏观经济分析 9

2.2.2 国内宏观经济分析 14

2.2.3 产业宏观经济分析 31

2.2.4 宏观经济环境对行业的影响分析 34

2.3 应急平台行业社会环境分析（S） 34

2.3.1 人口发展变化情况 34

2.3.2 城镇化水平 36

2.3.3 居民消费水平及观念分析 37

2.3.4 社会文化教育水平 39

2.3.5 社会环境对行业的影响 42

2.4 应急平台行业技术环境分析（T） 43

2.4.1 应急平台技术分析 43

2.4.2 应急平台技术发展水平 44

2.4.3 行业主要技术发展趋势 45

2.4.4 技术环境对行业的影响 47

第三章 全球应急平台行业发展概述 48

3.1 2016-2019年全球应急平台行业发展情况概述 48

3.1.1 全球应急平台行业发展现状 48

3.1.2 全球应急平台行业发展特征 50

3.1.3 全球应急平台行业市场规模 53

全球范围内愈演愈烈的恐怖袭击催生公共安全应急需求，近年来全球应急平台市场规模稳步增长，2017年全球应急平台市场规模达128.8亿美元。 2011-2017年全球应急平台市场规模走势图 资料来源：中企顾问网整理

3.2 2016-2019年全球主要地区应急平台行业发展状况 53

3.2.1 欧洲应急平台行业发展情况概述 53

3.2.2 美国应急平台行业发展情况概述	56	2011-2017年美国应急平台市场规模走势图	资
资料来源：中企顾问网整理			
3.2.3 日韩应急平台行业发展情况概述	59		
3.3 2020-2026年全球应急平台行业发展前景预测	61		
3.3.1 全球应急平台行业市场规模预测	61		
3.3.2 全球应急平台行业发展前景分析	61		
3.3.3 全球应急平台行业发展趋势分析	61		
3.4 全球应急平台行业重点企业发展动态分析	62		
第四章 中国应急平台行业发展概述 63			
4.1 中国应急平台行业发展状况分析	63		
4.1.1 中国应急平台行发展概况	63		
4.1.2 中国应急平台行发展特点	65		
4.2 2015-2019年应急平台行业发展现状	68		
4.2.1 2015-2019年应急平台行业市场规模	68		
4.2.2 2015-2019年应急平台行业发展现状	68		
4.3 2020-2026年中国应急平台行业面临的困境及对策	69		
4.3.1 应急平台行业发展面临的瓶颈及对策分析	69		
1、应急平台行业面临的瓶颈	69		
2、应急平台行业发展对策分析	70		
4.3.2 应急平台企业发展存在的问题及对策	74		
1、应急平台企业发展存在的不足	74		
2、应急平台企业发展策略	75		
第五章 中国应急平台行业市场运行分析 77			
5.1 市场发展现状分析	77		
5.1.1 市场现状	77		
5.1.2 市场容量	82		
5.2 2015-2019年中国应急平台行业总体规模分析	82		
5.2.1 企业数量结构分析	82		
5.2.2 人员规模状况分析	83		
5.2.3 行业资产规模分析	83		

5.2.4 行业市场规模分析	84
5.3 2015-2019年中国应急平台行业市场供需分析	84
5.3.1 中国应急平台行业供给分析	84
5.3.2 中国应急平台行业需求分析	85
5.3.3 中国应急平台行业供需平衡	85
5.4 2015-2019年中国应急平台行业财务指标总体分析	86
5.4.1 行业盈利能力分析	86
5.4.2 行业偿债能力分析	86
5.4.3 行业营运能力分析	87
5.4.4 行业发展能力分析	87

第六章 中国应急平台行业细分市场分析 89

6.1 细分市场——应急平台软件	89
6.1.1 市场发展特点分析	89
6.1.2 目标消费群体	89
6.1.3 主要业态现状	90
6.1.4 市场规模	91
6.1.5 发展潜力	92
6.2 细分市场——应急平台装备	93
6.2.1 市场发展特点分析	93
6.2.2 目标消费群体	93
6.2.3 主要业态现状	93
6.2.4 市场规模	94
6.2.5 发展潜力	95
6.3 细分市场——基础支撑系统	95
6.3.1 市场发展特点分析	95
6.3.2 目标消费群体	95
6.3.3 主要业态现状	96
6.3.4 市场规模	96
6.3.5 发展潜力	97
6.4 建议	98
6.4.1 细分市场研究结论	98

6.4.2 细分市场建议 98

第七章 应急平台行业目标客户群分析 100

7.1 消费者偏好分析 100

7.2 消费者行为分析 100

7.3 应急平台行业品牌认知度分析 100

7.4 消费人群分析 101

7.4.1 年龄分布情况 101

7.4.2 性别分布情况 102

7.4.3 职业分布情况 102

7.4.4 收入分布情况 103

7.5 需求影响因素 103

7.5.1 价格 103

7.5.2 服务质量 104

7.5.3 其他 104

第八章 应急平台行业营销模式分析 105

8.1 营销策略组合理论分析 105

8.2 营销模式的基本类型分析 107

8.3 应急平台行业营销现状分析 109

8.4 应急平台行业电子商务的应用情况分析 109

8.5 应急平台行业营销创新发展趋势分析 110

第九章 应急平台行业商业模式分析 112

9.1 商业模式的相关概述 112

9.1.1 参考模型 112

9.1.2 成功特征 115

9.1.3 历史发展 116

9.2 应急平台行业主要商业模式案例分析 117

9.2.1 案例——华迪计算机集团有限公司 117

1、定位 117

2、业务系统 117

3、关键资源能力	118
4、盈利模式	118
5、现金流结构	119
6、企业价值	120
9.2.2 案例—中国电子科技集团公司第二十八研究所	120
1、定位	120
2、业务系统	120
3、关键资源能力	122
4、盈利模式	122
5、现金流结构	122
6、企业价值	122
9.2.3 案例—北京航天长峰股份有限公司	123
1、定位	123
2、业务系统	123
3、关键资源能力	124
4、盈利模式	124
5、现金流结构	125
6、企业价值	125
9.3 应急平台行业商业模式创新分析	125
9.3.1 商业模式创新的内涵与特征	125
9.3.2 商业模式创新的因素分析	126
9.3.3 商业模式创新的目标与路径	128
9.3.4 商业模式创新的实践与启示	134
9.3.5 2019年最具颠覆性创新的商业模式分析	135
9.3.6 应急平台行业商业模式创新选择	137
第十章 中国应急平台行业市场竞争格局分析	138
10.1 中国应急平台行业竞争格局分析	138
10.1.1 应急平台行业区域分布格局	138
10.1.2 应急平台行业企业规模格局	139
10.1.3 应急平台行业企业性质格局	139
10.2 中国应急平台行业竞争五力分析	140

10.2.1 应急平台行业上游议价能力	140
10.2.2 应急平台行业下游议价能力	140
10.2.3 应急平台行业新进入者威胁	140
10.2.4 应急平台行业替代产品威胁	140
10.2.5 应急平台行业现有企业竞争	141
10.3 中国应急平台行业竞争SWOT分析	141
10.3.1 应急平台行业优势分析（S）	141
10.3.2 应急平台行业劣势分析（W）	141
10.3.3 应急平台行业机会分析（O）	142
10.3.4 应急平台行业威胁分析（T）	142
10.4 中国应急平台行业投资兼并重组整合分析	142
10.4.1 投资兼并重组现状	142
10.4.2 投资兼并重组案例	143
10.5 中国应急平台行业重点企业竞争策略分析	144
第十一章 中国应急平台行业领先企业竞争力分析	145
11.1 航天信息股份有限公司竞争力分析	145
11.1.1 企业发展基本情况	145
11.1.2 企业业务发展情况	146
11.1.3 企业竞争优势分析	146
11.1.4 企业经营状况分析	148
11.1.5 企业最新发展动态	152
11.1.6 企业发展战略分析	152
11.2 北京辰安科技股份有限公司竞争力分析	153
11.2.1 企业发展基本情况	153
11.2.2 企业业务发展情况	154
11.2.3 企业竞争优势分析	155
11.2.4 企业经营状况分析	157
11.2.5 企业最新发展动态	161
11.2.6 企业发展战略分析	161
11.3 北京市科瑞讯科技发展股份有限公司竞争力分析	162
11.3.1 企业发展基本情况	162

11.3.2 企业业务发展情况	163
11.3.3 企业竞争优势分析	163
11.3.4 企业经营状况分析	164
11.3.5 企业最新发展动态	165
11.3.6 企业发展战略分析	165
11.4 中国船舶重工集团应急预警与救援装备股份有限公司竞争力分析	166
11.4.1 企业发展基本情况	166
11.4.2 企业业务发展情况	168
11.4.3 企业竞争优势分析	168
11.4.4 企业经营状况分析	171
11.4.5 企业最新发展动态	175
11.4.6 企业发展战略分析	175
11.5 太极计算机股份有限公司竞争力分析	176
11.5.1 企业发展基本情况	176
11.5.2 企业业务发展情况	177
11.5.3 企业竞争优势分析	177
11.5.4 企业经营状况分析	178
11.5.5 企业最新发展动态	182
11.5.6 企业发展战略分析	182
11.6 中国软件与技术服务股份有限公司竞争力分析	183
11.6.1 企业发展基本情况	183
11.6.2 企业业务发展情况	184
11.6.3 企业竞争优势分析	184
11.6.4 企业经营状况分析	185
11.6.5 企业最新发展动态	189
11.6.6 企业发展战略分析	190
第十二章 2020-2026年中国应急平台行业发展趋势与前景分析	191
12.1 2020-2026年中国应急平台市场发展前景	191
12.1.1 2020-2026年应急平台市场发展潜力	191
12.1.2 2020-2026年应急平台市场发展前景展望	191
12.1.3 2020-2026年应急平台细分行业发展前景分析	192

12.2 2020-2026年中国应急平台市场发展趋势预测	192
12.2.1 2020-2026年应急平台行业发展趋势	192
12.2.2 2020-2026年应急平台市场规模预测	193
12.2.3 2020-2026年细分市场发展趋势预测	194
12.3 2020-2026年中国应急平台行业供需预测	194
12.3.1 2020-2026年中国应急平台行业供给预测	194
12.3.2 2020-2026年中国应急平台行业需求预测	195
12.3.3 2020-2026年中国应急平台供需平衡预测	196
12.4 影响企业经营的关键趋势	196
12.4.1 行业发展有利因素与不利因素	196
12.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测	198
12.4.3 服务业开放对应急平台行业的影响	198
12.4.4 互联网+背景下应急平台行业的发展趋势	199
第十三章 2020-2026年中国应急平台行业投资前景	201
13.1 应急平台行业投资现状分析	201
13.2 应急平台行业投资特性分析	201
13.2.1 应急平台行业进入壁垒分析	201
13.2.2 应急平台行业盈利模式分析	203
13.2.3 应急平台行业盈利因素分析	204
13.3 应急平台行业投资机会分析	204
13.3.1 产业链投资机会	204
13.3.2 细分市场投资机会	205
13.3.3 重点区域投资机会	205
13.3.4 产业发展的空白点分析	205
13.4 应急平台行业投资风险分析	205
13.4.1 应急平台行业政策风险	205
13.4.2 宏观经济风险	206
13.4.3 市场竞争风险	206
13.4.4 关联产业风险	206
13.4.5 技术研发风险	207
13.4.6 其他投资风险	207

13.5 “互联网+”与“双创”战略下企业的投资机遇	207
13.5.1 “互联网+”与“双创”的概述	207
13.5.2 企业投资挑战和机遇	209
13.5.3 企业投资问题和投资策略	210
1、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资问题分析	210
2、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资策略探究	210
13.6 应急平台行业投资潜力与建议	212
13.6.1 应急平台行业投资潜力分析	212
13.6.2 应急平台行业最新投资动态	212
13.6.3 应急平台行业投资机会与建议	213
第十四章 2020-2026年中国应急平台企业投资战略分析	215
14.1 企业投资战略制定基本思路	215
14.1.1 企业投资战略的特点	215
14.1.2 企业投资战略类型选择	215
14.1.3 企业投资战略制定程序	216
14.2 现代企业投资战略的制定	217
14.2.1 企业投资战略与总体战略的关系	217
14.2.2 产品不同生命周期阶段对制定企业投资战略的要求	218
14.2.3 企业投资战略的选择	222
14.3 应急平台企业战略规划策略分析	223
14.3.1 战略综合规划	223
14.3.2 技术开发战略	224
14.3.3 区域战略规划	226
14.3.4 产业战略规划	226
14.3.5 营销品牌战略	227
14.3.6 竞争战略规划	228
第十五章 研究结论及建议	229
15.1 研究结论	229
15.2 建议	229
15.2.1 行业发展策略建议	229

15.2.2 行业投资方向建议 230

15.2.3 行业投资方式建议 231

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/170401.html>