

2020-2026年中国数字告示 (数字标牌) 行业分析与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国数字告示（数字标牌）行业分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/177460.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年开始，特别是2018年开年以来，“新消费”概念取代了“电商”；正在成为“消费产业投资”的崭新热点。而以线下实体店布局为核心的BAT大战早在2016年就已经打响。这为零售数字告示产业的发展带来“空前的预期”。

国内数字告示产业高度关注零售产业应用的历史可以溯源到2008年。2008年到2010年，包括外资数字告示企业和本土数字告示企业，以欧美零售和餐饮场景对数字标牌产品应用的范式为背景，提出了在国内市场开拓“广告之外的商显第二战场”，进军零售数字标牌千亿规模产业的口号。当时，数字告示行业几乎认为“零售业是其最大的金矿”。但是，实际的市场发展证明“洋经验严重水土不服”。首先，从消费文化看，中国人更在乎“人际关系”，这使得服务员的服务变得必须和必要。其次，从成本考量，当时数字告示产品，尤其是互动显示系统成本还比较高；同时国内服务业劳动力并不匮乏，工资价格亦具有巨大国际比较优势。第三，从管理角度看，当时国内零售、餐饮业管理水平，尤其是信息化水平比较低。第四，从技术实现手段看，2010年之前，信息技术所能提供的产品体验还处于3G通信初创期。

2018年的新零售，给数字告示提供的“场景基础”与十年前大不一样——每一个要素都发生了有利于数字告示产业发展的变化。其中最为显著和关键的一点是：上一轮数字告示零售产业开拓热潮，仅仅是“数字告示”这个小产业一头热；而现在的新零售则是互联网巨头、资本巨头、科技巨头和传统零售巨头的“全局火热”——这种市场能量差异之大，几乎达到了上千倍。

“新零售”已经成为2018年最重要的产业风口。数字告示行业借力这股产业风潮实现新的发展是大概率事件。电子价签、新的现场信息推送窗口、智能机器人导购接口等，都是数字告示产品可以布局的领域，这将促进数字告示和商显行业新一轮高速增长。

所以，众所周知的事情是：2010-2012年，数字告示产业的零售战略“失败”了。由于此前将这一市场视为“绝对主力方向”，这种行业挫折产生的“市场地震”是空前的。不过，随着2018年，新零售概念的发展，“数字告示”已经迎来崭新的机遇。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国数字告示（数字标牌）行业分析与战略咨询报告》共十四章。首先介绍了中国数字告示（数字标牌）行业市场发展环境、数字告示（数字标牌）整体运行态势等，接着分析了中国数字告示（数字标牌）行业市场运行的现状，然后介绍了数字告示（数字标牌）市场竞争格局。随后，报告对数字告示（数字标牌）做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国数字告示（数字标牌）行业发展趋势与投资预测。您若想对数

字告示（数字标牌）产业有个系统的了解或者想投资中国数字告示（数字标牌）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章全球数字告示（数字标牌）产业

第一节 数字告示的基本概述

- 一、数字告示的概念
- 二、数字告示系统的分类
- 三、数字标牌的优势与不足
- 四、部署数字标牌网络的五个要点

第二节 全球数字告示产业概况

- 一、世界数字标牌产业正快速兴起
- 二、推进数字标牌产业快步成长的主要因素
- 三、全球数字标牌产业发展现状

第三节 全球各地数字告示产业发展状况

- 一、美国数字广告应用广泛
- 二、多技术应用助推日本数字告示市场发展
- 三、巴西户外数字标牌业发展势头强劲
- 四、澳大利亚数字标牌业正迅速成长
- 五、台湾数字告示产业发展状况剖析

第二章中国数字告示产业

第一节 中国数字告示所属行业发展现状剖析

- 一、中国数字标牌发展概述
- 二、中国数字告示产业的发展特征
- 三、2018年数字告示产业发展态势分析
- 四、2018年我国数字告示产业状况剖析
- 五、2018年我国数字告示行业状况剖析

六、中国数字告示产业链发展现况

七、数字标牌产业的资源分配问题浅析

第二节 数字告示产品市场分析

一、国内市场数字标牌产品的发展现状

二、我国单点式数字告示产品市场分析

三、搭借手机开拓数字告示市场

第三节 数字告示发展的不均衡特征解析

一、在不同行业发展的成熟度差别较大

二、各种应用产品对性能需求的高低不一

三、不同企业的战略需求不同

四、产业链各环节发展水平不均衡

五、不同品牌的营销策略不同

六、不同企业和不同应用领域的短期增长预期不同

第四节 数字告示市场品牌竞争格局

一、本土企业迅速成长

二、外资抢滩高端市场

三、提升民族品牌竞争力的策略

四、市场竞争有待规范

五、产业竞争趋势展望

第五节 数字标牌的消费者分析

一、关注数字标牌的消费者特性

二、利用数字标牌影响消费者的购买决定

三、数字告示与消费者隐私问题研究探析

第六节 数字告示产业存在的问题及对策建议

一、中国数字告示产业发展中存在的主要问题

二、我国数字告示行业遭遇山寨问题及发展建议

三、向数字告示服务商成功转型的策略探析

四、提升数字标牌广告效应的主要措施

第三章 数字告示软硬件发展

第一节 数字告示软硬件所属行业发展概况

一、2018年国际数字告示软件业发展态势分析

二、2018年我国数字告示产业软硬件发展概况

三、中国数字告示软件市场剖析

四、数字告示解决方案的用户关注事项

五、未来数字告示软件主要发展趋向

第二节 2018年数字告示产业软硬件发展现状

一、数字告示产品追求环保

二、低成本产品及解决方案成市场热点

三、大量ITPC巨头发力数字标牌市场

四、嵌入式系统的发展状况

第三节 不同等级数字告示解决方案剖析

一、入门级

二、中等级别

三、中上级别

四、高端级别

第四节 2018年数字告示产业主要软硬件产品介绍

一、美商定谊WebDT MS800播放器

二、新汉NdiS 125播放器

三、华北工控BIS-6622 I嵌入式系统

四、讯程立即秀广告机

五、优派数码海报机

六、Vewell（唯瑞）酷菲多媒体信息发布系统

七、戴讯DISE 2014 3D数字标牌软件

第四章 数字告示内容创作与网络运营服务

第一节 数字告示内容创作的发展状况

一、数字告示产业内容创作环节的重要地位

二、数字告示内容发展日渐丰富

三、我国数字告示内容创作发展现状分析

四、数字告示内容中图片格式的新选择

第二节 数字告示的内容定位与经营模式探析

一、内容区隔须明显

二、假日酒店的失败案例

三、分众传媒的成功模式

第三节 数字告示内容创作面临的问题及方法标准

一、数字标牌内容创建面临的问题及挑战

二、数字标牌内容创作的方法及标准

三、数字告示内容选定的主要标准

四、数字告示内容创作的发展建议

第四节 数字标牌网络运营的成本价格分析

一、2018年成本价格分析

二、2018年成本价格分析

三、降低数字标牌系统构建成本的三个途径

第五节 中国数字告示网络运营的重点企业及发展建议

一、航美传媒

二、分众传媒

三、数码媒体集团

四、华视传媒

五、数字告示网络运营商的发展建议

第五章 数字告示所属行业技术发展分析

第一节 2018年数字告示技术进展

一、播放设备加快网络化发展

二、互动和信息采集功能受关注

三、各类系统的共存发展

四、技术指标的标准化发展

五、数字告示软件的技术发展

第二节 2018年中国数字告示新热点技术发展分析

一、3D立体数字告示

二、互动触摸技术

三、自发光透明显示技术

四、轻、稳数字告示

五、多点触摸技术

六、智能化数字标牌

第三节 与其它技术的结合

一、数字标牌与IPTV

二、数字标牌与移动电视

三、数字标牌与互动应用程序

第四节 数字告示技术的未来发展方向分析

一、未来技术发展的要点是满足客户的需求

二、未来技术的走向是系统的整合

三、降低维护成本将会是未来技术发展的重要走向

四、数字告示播放设备的发展趋势

第六章数字标牌在各所属行业的应用分析

第一节 银行金融机构

一、经济效益分析

二、应用案例介绍

三、在金融机构的应用探讨

四、应用中遭遇的问题

五、提高金融机构应用投资回报率的建议

第二节 交通运输行业

一、经济效益分析

二、应用案例介绍

三、应用前景及存在问题分析

第三节 医疗卫生行业

一、经济效益分析

二、应用案例介绍

三、数字标牌在医疗领域的具体应用分析

四、医院数字标牌的广告价值透析

第四节 教育机构

一、经济效益分析

二、应用案例介绍

三、学校应用数字告示的发展意义

四、构建校园数字告示系统需考虑的重要事项

五、学校数字告示市场将成为企业争夺热点

第五节 零售行业

- 一、经济效益分析
- 二、应用案例介绍
- 三、数字告示厂商拓展国内零售市场状况分析
- 四、零售行业数字标牌的营销策略探析
- 五、零售业应用数字告示系统面临的挑战
- 六、零售业数字告示网络商业模式及发展策略分析
- 七、全球数字标牌零售市场规模预测

第六节 餐饮服务行业

- 一、经济效益分析
- 二、成功应用案例分析
- 三、数字标牌在餐饮领域应用前景广阔

第七节 宾馆酒店服务行业

- 一、经济效益分析
- 二、数字标牌在酒店各区域的应用介绍
- 三、三类数字标牌系统在酒店行业的应用
- 四、酒店应用数字标牌网络可以起到的作用
- 五、应用案例介绍

第八节 政府和公众部门

- 一、经济效益分析
- 二、应用案例介绍

第九节 商务通信领域

- 一、经济效益分析
- 二、应用案例介绍

第十节 2018年数字告示产业典型应用实例介绍

- 一、上海南京路步行街
- 二、江阴金鸡百花电影节
- 三、中国国家博物馆
- 四、京沪高铁
- 五、中国邮政邮票博物馆
- 六、香港中环3HK概念店

第七章 数字告示产业主要企业

第一节 美商定谊科技（DT Research, Inc.）

一、公司简介

二、公司的产品服务介绍

三、定谊科技数字标牌业务发展现况及展望

四、公司的应用案例分析

第二节 讯程科技

一、公司简介

二、公司业务发展及投资情况

三、公司应用案例分析

第三节 建碁（AOpen）

一、公司简介

二、建碁中国大力发展数字标牌产业

三、建碁AOpen数字标牌产品及其应用状况

四、建碁数字引擎解决方案在世界各地的应用状况

第四节 铠应科技

一、公司简介

二、铠应科技公司业务发展状况

三、公司应用案例分析

第五节 安如普科技

一、公司简介

二、安如普数字告示产品的发展近况

三、安如普拓展数字告示业务范围

四、公司应对数字告示内容版权问题的举措

第六节 同辉佳视

一、公司简介

二、企业的发展历程

三、2018年企业发展动态

四、企业发展的优势

五、企业发展的远景目标

第七节 其它企业

一、直真视通

二、九华互联

- 三、锐目科技
- 四、菲斯特科技
- 五、慎源数码
- 六、鸿合集团
- 七、信颐电子
- 八、Vewell唯瑞

第八章关于数字告示产业前景趋势分析

第一节 2020-2026年数字告示产业发展前景

- 一、全球数字告示市场前景分析
- 二、全球数字标牌显示器市场发展预测
- 三、全球数字标牌产品市场预测
- 四、中国数字标牌市场发展空间巨大
- 五、中国数字告示市场的机遇分析

第二节 2020-2026年数字告示产业发展趋势

- 一、数字告示产业的未来发展趋向
- 二、2020-2026年数字标牌行业发展形势预测
- 三、近期数字告示产业发展走势分析
- 四、交互式数字标牌系统的未来方向浅析
- 五、数字告示产业的渠道企业前景展望

图表目录：

- 图表 数字标牌产业资源分布示意图
- 图表 电子标牌与广告机市场需求分布图
- 图表 中国数字告示软件的功能差异性
- 图表 数字告示软件的划分
- 图表 数字告示图片格式运用状况对比
- 图表 数字标牌使用三年的费用
- 图表 2013-2018年数字标牌相关部件价格
- 图表 2013-2018年数字标牌网络的资金成本
- 图表 数字告示系统构架
- 图表 基于移动电视网络结合的数字告示系统

图表 数字标牌与互动应用程序的主要区别

图表 数字标牌在校园的布置图

图表 酒店服务台的数字标牌

图表 酒店大厅的数字标牌

图表 酒店电梯口的数字标牌

图表 酒店餐厅的数字标牌

图表 酒店会议室的数字标牌

图表 上海南京路步行街WebDT数字标牌

图表 WebDT系统构架图

图表 系统架构图

图表 美国电信营业厅使用WebDT触动感应数字标牌系统

图表 整体效果图

图表 2020-2026年年平板标牌和专业显示器的全球出货量预测

图表 基于云计算的数字标牌系统架构图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/177460.html>