

2020-2026年中国数字出版 市场竞争状况分析与前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国数字出版市场竞争状况分析与前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201911/145136.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分行业基本概述

第一章数字出版行业相关概述

第一节数字出版行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 2016-2019年中国数字出版行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节数字出版行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二章 2016-2019年中国数字出版行业发展环境分析

第一节 2016-2019年中国数字出版行业经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2016-2019年中国数字出版行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2016-2019年中国数字出版行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 2016-2019年数字出版行业全球发展分析

第一节 2016-2019年全球数字出版市场总体情况分析

一、2016-2019年全球数字出版行业的发展特点

二、2016-2019年全球数字出版市场结构

三、2016-2019年全球数字出版行业发展分析

四、2016-2019年全球数字出版行业竞争格局

五、2016-2019年全球数字出版市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

1、欧洲数字出版行业发展概况

2、2016-2019年欧洲数字出版市场结构

3、2020-2026欧洲数字出版行业发展前景预测

二、北美

1、北美数字出版行业发展概况

2、2016-2019年北美数字出版市场结构

3、2020-2026北美数字出版行业发展前景预测

三、日本

1、北美数字出版行业发展概况

2、2016-2019年北美数字出版市场结构

3、2020-2026北美数字出版行业发展前景预测

四、韩国

1、北美数字出版行业发展概况

2、2016-2019年北美数字出版市场结构

3、2020-2026年北美数字出版行业发展前景预测

第二部分 行业深度分析

第四章 2016-2019中国数字出版行业运行分析

第一节 2016-2019中国数字出版行业发展状况分析

一、中国数字出版行业发展阶段

二、中国数字出版行业发展总体概况

三、中国数字出版行业发展特点分析

四、中国数字出版行业商业模式分析

第二节 2016-2019年数字出版行业发展现状

一、2016-2019年中国数字出版行业市场规模

二、2016-2019年中国数字出版行业发展分析

三、2016-2019年中国数字出版企业发展分析

第三节 2016-2019年数字出版行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第四节 2016-2019年数字出版行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第五节 中国数字出版市场价格走势分析

一、数字出版市场定价机制组成

二、数字出版市场价格影响因素

三、2016-2019年数字出版价格走势分析

四、2020-2026年数字出版价格走势预测

第五章 2016-2019年中国数字出版行业进出口分析

第一节 2016-2019年中国数字出版行业进出口综述

第二节 2016-2019年中国数字出版行业进出口数据

一、2016-2019年中国数字出版行业进口数据

二、2016-2019年中国数字出版行业出口数据

第三节 2020-2026年中国数字出版行业进出口前景

第六章 2016-2019年中国数字出版市场供需形势分析

第一节 2016-2019年中国数字出版市场供需分析

一、2016-2019年中国数字出版行业供给情况

- 1、中国数字出版行业供给分析
- 2、重点企业供给及占有份额
- 二、2016-2019年中国数字出版行业需求情况
- 1、数字出版行业需求市场
- 2、数字出版行业客户结构
- 3、数字出版行业需求的地区差异
- 三、2016-2019年中国数字出版行业供需平衡分析
- 第二节数字出版产品（服务）市场应用及需求预测
- 一、数字出版产品（服务）应用市场总体需求分析
- 1、数字出版产品（服务）应用市场需求特征
- 2、数字出版产品（服务）应用市场需求总规模
- 二、“十三五”期间数字出版行业领域需求量预测
- 三、2020-2026年重点行业数字出版产品（服务）需求分析预测

第七章 2016-2019年中国数字出版基地分析

第一节上海张江国家数字出版基地

- 一、基地发展概况
- 二、基地发展规模
- 三、基地竞争优势
- 四、基地发展规划

第二节江苏国家数字出版产业基地

- 一、基地发展概况
- 二、基地发展规模
- 三、基地竞争优势
- 四、基地发展规划

第三节广东国家数字出版基地

- 一、基地发展概况
- 二、基地发展规模
- 三、基地竞争优势
- 四、基地发展规划

第四节安徽国家数字出版产业基地

- 一、基地发展概况

二、基地发展规模

三、基地竞争优势

四、基地发展规划

第五节杭州国家数字出版产业基地

一、基地发展概况

二、基地发展规模

三、基地竞争优势

四、基地发展规划

第六节湖南中南国家数字出版基地

一、基地发展概况

二、基地发展规模

三、基地竞争优势

四、基地发展规划

第七节西安国家数字出版基地

一、基地发展概况

二、基地发展规模

三、基地竞争优势

四、基地发展规划

第八节重庆北部新区国家数字出版基地

一、基地发展概况

二、基地发展规模

三、基地竞争优势

四、基地发展规划

第九节天津国家数字出版基地

一、基地发展概况

二、基地发展规模

三、基地竞争优势

四、基地发展规划

第十节湖北华中国家数字出版基地

一、基地发展概况

二、基地发展规模

三、基地竞争优势

四、基地发展规划

第八章数字出版行业竞争力优势分析

第一节数字出版行业竞争力优势分析

一、行业地位分析

二、行业整体竞争力评价

三、行业竞争力评价结果分析

四、竞争优势评价及构建建议

第二节中国数字出版行业竞争力分析

一、中国数字出版行业竞争力剖析

二、民企与外企比较分析

三、国内数字出版企业竞争能力提升途径

第三节数字出版行业SWOT分析

一、数字出版行业优势分析

二、数字出版行业劣势分析

三、数字出版行业机会分析

四、数字出版行业威胁分析

第三部分行业竞争格局

第九章 2016-2019数字出版行业市场竞争策略分析

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、数字出版行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

第二节中国数字出版行业竞争格局综述

一、数字出版行业竞争概况

1、中国数字出版行业品牌竞争格局

2、数字出版业未来竞争格局和特点

3、数字出版市场进入及竞争对手分析

二、数字出版行业主要企业竞争力分析

第三节数字出版企业竞争策略分析

一、提高数字出版企业核心竞争力的对策

二、影响数字出版企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高数字出版企业竞争力的策略

第十章 2016-2019年数字出版行业重点企业发展分析

第一节海峡出版发行集团

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略规划

第二节北方联合出版传媒（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略规划

第三节北京语言大学出版社

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略规划

第四节南方报业传媒集团

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略规划

第五节知识产权出版社

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略规划

四、企业发展战略规划

第六节人民日报社

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略规划

第四部分行业投资前景

第十一章数字出版行业投资机会与风险

第一节数字出版行业投资特性分析

一、数字出版行业进入壁垒分析

二、数字出版行业盈利因素分析

三、数字出版行业盈利模式分析

第二节数字出版行业投资效益分析

一、2020-2026年数字出版行业投资效益分析

二、2020-2026年数字出版行业投资趋势预测

三、2020-2026年数字出版行业的投资方向

四、2020-2026年数字出版行业投资的建议

五、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节影响数字出版行业发展的主要因素

一、有利因素

二、不利因素

第十二章 2020-2026年数字出版行业发展前景预测分析

第一节 2020-2026年数字出版行业发展预测分析

一、2020-2026年中国数字出版行业发展前景分析

二、2020-2026年中国数字出版行业发展规模分析

第二节 2020-2026年中国数字出版行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、2020-2026年中国数字出版行业总定价预测

三、2020-2026年中国数字出版行业销售收入预测

四、2020-2026年中国数字出版行业利润总额预测

五、2020-2026年中国数字出版行业总资产预测

四、总体行业“十三五”整体规划及预测

第三节 2020-2026年中国数字出版行业投资风险分析

一、2020-2026年数字出版行业市场风险及控制策略

二、2020-2026年数字出版行业政策风险及控制策略

三、2020-2026年数字出版行业经营风险及控制策略

四、2020-2026年数字出版行业技术风险及控制策略

五、2020-2026年少儿图书同业竞争风险及控制策略

六、2020-2026年数字出版行业其他风险及控制策略

第十三章 2020-2026年数字出版行业面临的困境及对策

第一节 数字出版企业面临的困境及对策

一、重点数字出版企业面临的困境及对策

1、重点数字出版企业面临的困境

2、重点数字出版企业对策探讨

二、中小数字出版企业发展困境及策略分析

1、中小数字出版企业面临的困境

2、中小数字出版企业对策探讨

三、国内数字出版企业的出路分析

第二节 中国数字出版行业存在的问题及对策

一、中国数字出版行业存在的问题

二、数字出版行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第十四章 2020-2026年数字出版行业投资战略研究

第一节数字出版行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对中国数字出版品牌的战略思考

一、数字出版品牌的重要性

二、数字出版实施品牌战略的意义

三、数字出版企业品牌的现状分析

四、中国数字出版企业的品牌战略

五、数字出版品牌战略管理的策略

第三节数字出版经营策略分析

一、数字出版市场细分策略

二、数字出版市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、数字出版新产品差异化战略

第四节数字出版行业投资战略研究

一、2015年数字出版行业投资战略

二、2020-2026年期间数字出版行业投资战略

三、2020-2026年期间细分行业投资战略

第十五章研究结论及投资建议

第一节数字出版行业研究结论及建议

第二节数字出版子行业研究结论及建议

第三节数字出版行业“十三五”投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2016-2019年中国GDP总量及增长

图表：2016-2019年中国CPI、PPI月度走势

图表：2016-2019年中国工业增加值增长

图表：2016-2019年中国全社会固定资产投资额走势

图表：2016-2019年人民币兑美元汇率中间价

图表：2016-2019年中国社会消费品零售总额增长

图表：2016-2019年中国总人口数量增长

图表：2016-2019年中国城镇化率

图表：2013-2014年中国数字出版行业利润增长分析

图表：2016-2019年中国数字出版行业总定价情况分析

图表：2016-2019年中国数字出版行业销售收入增长分析

图表：2016-2019年中国数字出版行业利润增长分析

图表：2020-2026年中国数字出版市场规模预测分析

图表：2020-2026年中国数字出版市场规模预测分析

图表：2016-2019年中国图书实体书店渠道市场细分构成

图表：2016-2019年中国图书网上书店渠道市场细分构成

图表：2016-2019年中国数字出版行业市场规模分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201911/145136.html>