

2020-2026年中国动漫行业 发展趋势与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国动漫行业发展趋势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/178265.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着动漫产业在中国逐渐受到重视,政府出台一系列政策扶持动漫产业的发展,预计2019年中国动漫总产值将达到1765.6亿元,增长率达到16.3%。2014-2019年中国动漫产业总产值及预测
数据来源:公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国动漫行业发展趋势与投资策略报告》共十五章。首先介绍了中国动漫行业市场发展环境、动漫整体运行态势等,接着分析了中国动漫行业市场运行的现状,然后介绍了动漫市场竞争格局。随后,报告对动漫做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国动漫行业发展趋势与投资预测。您若想对动漫产业有个系统的了解或者想投资中国动漫行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章动漫产业概述

1.1动漫简介

1.1.1动漫的定义

1.1.2动画的相关介绍

1.1.3漫画的相关介绍

1.2动漫产业概述

1.2.1动漫产业的定义

1.2.2动漫产业链定义

1.2.3动漫周边产业定义

1.3动漫作品概述

1.3.1动漫作品的特点

1.3.2动漫作品的类别

第二章2015-2019年世界动漫产业发展分析

2.12015-2019年国际动漫产业发展概况

2.1.1国外动漫产业政策解析

- 2.1.2国际动漫产业发展综述
- 2.1.3国际动漫产业的发展特点
- 2.1.4国际动漫行业大事盘点
- 2.22015-2019年日本动漫产业分析
 - 2.2.1日本动漫行业发展特色解析
 - 2.2.2日本动漫电影发展形势
 - 2.2.3日本电视动画产业发展状况
 - 2.2.4日本动画产业发展形势分析
 - 2.2.5日本动漫产业面临的四大困境
- 2.32015-2019年美国动漫产业分析
 - 2.3.1丰富的想像力铸就美国动漫帝国
 - 2.3.2美国动漫产业的发展模式剖析
 - 2.3.3美国动漫产业中的营销战略透视
 - 2.3.4美国动漫艺术品市场显露复苏态势
- 2.42015-2019年韩国动漫产业分析
 - 2.4.1韩国动漫产业发展回顾
 - 2.4.2韩国重振动漫产业的几大措施
 - 2.4.3韩国动漫产业的发展特点
 - 2.4.4韩国动漫游戏产业发展简况
- 2.52015-2019年台湾动漫产业分析
 - 2.5.1台湾动漫产业发展的特征解析
 - 2.5.2台湾动漫产业结合潮流探寻年轻化道路
 - 2.5.3台湾动漫进军大陆市场前景光明

第三章2015-2019年中国动漫产业分析

- 3.1中国动漫产业发展概况
 - 3.1.1动漫产业在中国的发展进程
 - 3.1.2中国动漫产业发展因素分析
 - 3.1.3中国动漫产业开始向成熟期迈进
 - 3.1.4我国动漫产业发展的新特点解析
 - 3.1.5中国动漫产业集群发展情况
- 3.22015-2019年中国动漫产业的发展

- 3.2.1中国动漫产业持续良好发展态势
- 3.2.2动漫出版发行与衍生品状况
- 3.2.3国家启动对动漫产业的财政扶持
- 3.2.4中国动漫产业规模持续增长
- 3.2.5中国动漫产业发展态势剖析
- 3.3中国动漫产业基地发展概况
- 3.3.1中国动画产业基地经济社会效益显著
- 3.3.22019年中国动漫基地建设持续增长
- 3.3.32019年中国动漫产业基地建设情况
- 3.3.4中国动漫产业基地发展的主要问题
- 3.3.5中国动漫产业基地发展的路径选择
- 3.4中国动漫产业的战略模式
- 3.4.1动漫产业发展战略模式的必要性
- 3.4.2国际动漫产业发展的基本战略模式和发展规律
- 3.4.3创建我国动漫产业战略模式的探讨
- 3.4.4动漫产业发展模式要处理好五方面的关系
- 3.4.5动漫产业发展模式的主要战略部署
- 3.5中国动漫产业面临的问题分析
- 3.5.1中国动漫产业发展的软肋
- 3.5.2中国动漫产业发展凸显的主要问题
- 3.5.3中国动漫产业发展的主要瓶颈
- 3.5.4中国动漫产业陷入大而不强的困境
- 3.6发展中国动漫产业的建议
- 3.6.1中国动漫业要加快产业化速度
- 3.6.2中国动漫产品需要实行分级制度
- 3.6.3国内动漫行业发售环节策略剖析
- 3.6.4我国动漫产业应走强强联盟道路

第四章2015-2019年中国动漫市场分析

- 4.12015-2019年中国动漫市场概况
- 4.1.1中国动漫市场崛起的四大因素分析
- 4.1.2中国原创动漫受国际市场青睐

- 4.1.3中国动漫市场逐渐向新媒体靠拢
- 4.1.4原创动漫授权市场发展形势
- 4.22015-2019年中国动漫消费市场分析
- 4.2.1中国成为世界最大动漫消费市场
- 4.2.2中国动漫受众消费行为调查
- 4.2.3国内外动画电影消费主体定位差异大
- 4.2.4怀旧动漫渐受消费者追捧
- 4.3动漫市场消费者的代际消费理论剖析
- 4.3.1同一性消费需求
- 4.3.2回忆性消费需求
- 4.3.3代际消费原理的启示
- 4.4中国动漫市场营销分析
- 4.4.1动漫营销的基本方式与模式解析
- 4.4.2典型动漫企业的营销模式透析
- 4.4.3我国动漫品牌的营销之路
- 4.4.4动漫图书市场的营销技巧
- 4.4.5中国动漫业的营销战略探讨

第五章2015-2019年动画产业分析

- 5.1全球动画产业概述
- 5.1.1世界动画电影发展历程
- 5.1.2全球动画产业发展概况
- 5.1.3全球十大经典动画片回眸
- 5.1.4全球动画电影取得优异成果
- 5.22015-2019年中国动画产业发展概况
- 5.2.1中国动画产业呈迅猛发展态势
- 5.2.2我国动画播映体系建设渐入佳境
- 5.2.32019年中国动画片制作发行情况
- 5.2.42019年中国动画片制作发行情况
- 5.2.52019年中国动画片制作发行情况
- 5.32015-2019年中国动画电影产业发展分析
- 5.3.12019年中国动画电影产业发展状况

- 5.3.2 2019年中国动画电影产业发展情况
- 5.3.3 2019年中国动画电影产业发展情况
- 5.3.4 我国动画电影市场需推动精品创作
- 5.3.5 透视中国动画电影的成功路径
- 5.4 动画片市场化运作的商业模式解析
 - 5.4.1 动画片的三个市场层次
 - 5.4.2 动画片的三种商业类型
 - 5.4.3 资本融合、商品权分切是出路
- 5.5 中国动画产业发展的问题与对策分析
 - 5.5.1 中国动画产业发展的三大软肋
 - 5.5.2 国内影视动画产业发展存在的缺失
 - 5.5.3 中国动画产业面临供求失衡困境
 - 5.5.4 改革中国动画产业管理体制的措施
 - 5.5.5 发展中国动画产业的建议

第六章 2015-2019年漫画产业分析

- 6.1 2015-2019年全球漫画产业分析
 - 6.1.1 世界漫画产业发展概述
 - 6.1.2 美国日式漫画市场每况愈下
 - 6.1.3 日本漫画书刊市场呈缓慢下降趋势
- 6.2 2015-2019年中国漫画产业分析
 - 6.2.1 我国漫画期刊市场发展情况
 - 6.2.2 我国漫画出版业进入良性成长轨道
 - 6.2.3 中国漫画行业首次引入拍卖手段
 - 6.2.4 手机漫画给中国漫画业带来新气象
 - 6.2.5 国内漫画消费市场分析
- 6.3 2015-2019年香港漫画产业分析
 - 6.3.1 香港漫画业的崛起
 - 6.3.2 香港漫画市场概况
 - 6.3.3 日本漫画对香港漫画的影响分析
 - 6.3.4 香港大肆进军电子漫画书市场
- 6.4 2015-2019年漫画新闻产业分析

- 6.4.1漫画新闻的定义
- 6.4.2中国漫画新闻的概况
- 6.4.3漫画新闻的传播优势分析
- 6.4.4漫画新闻发展中的问题分析
- 6.4.5漫画新闻发展的策略
- 6.5中国漫画产业的问题与发展趋势分析
- 6.5.1新漫画通向连环画主流遭遇的阻碍
- 6.5.2中国漫画期刊产业存在的突出问题
- 6.5.3动漫时代传统漫画的发展走向
- 6.5.4成人漫画市场前景广阔

第七章2015-2019年手机动漫产业分析

- 7.1手机动漫概述
- 7.1.1手机动漫的概念
- 7.1.2手机动漫的产业价值链
- 7.1.3手机动漫市场的特点
- 7.1.4手机动漫的传播性与受众分析
- 7.22015-2019年手机动漫产业发展概况
- 7.2.1国外手机动漫产业发展综述
- 7.2.2中国手机网民规模及网络应用现状
- 7.2.3我国手机动漫市场快速增长
- 7.2.4我国手机动漫产业发展现状
- 7.3手机动漫产业面临的问题与对策分析
- 7.3.1中国手机动漫产业发展的短板透析
- 7.3.2手机动漫存在的其它不足
- 7.3.3手机动漫亟需制订相关行业标准
- 7.3.43G手机动漫业务的总体开发策略
- 7.4手机动漫发展前景及趋势分析
- 7.4.1手机动漫产业具备良好的发展契机
- 7.4.2手机动漫市场前景分析
- 7.4.3未来手机动漫将趋向社区化互动化

第八章2015-2019年网络动漫产业分析

8.1网络动漫概述

8.1.1网络媒体的定义及分类

8.1.2网络动漫的用户特征

8.1.3网络动漫市场特点分析

8.1.4网络动漫的两种经营模式

8.22015-2019年网络动漫产业发展概况

8.2.1网络传媒对传统动画的影响

8.2.2中国网络动漫市场基本状况

8.2.3我国互联网与动漫业加速融合

8.2.4我国动漫网站市场格局与集中度分析

8.2.5国家级网络动漫研究基地落户天津滨海

8.2.6中国网络动漫面临的机遇与挑战

8.3网络动漫产业赢利分析

8.3.1动漫网站盈利模式单一

8.3.2网络动漫面临“有价无市”尴尬

8.3.3网络动漫企业冷待风险投资

8.3.4网络动漫企业的赢利对策分析

第九章2015-2019年动漫游戏（偏网络）产业分析

9.12015-2019年网络游戏产业发展概况

9.1.1中国网络游戏产业政策环境分析

9.1.2中国网络游戏市场发展概述

9.1.3中国网络游戏市场消费群体分析

9.1.42015-2019年中国网络游戏市场现状

9.22015-2019年动漫游戏产业分析

9.2.1动漫游戏产业的特征解析

9.2.2动漫网络游戏业最能体现文化创意实质

9.2.3全球动漫游戏产业推动三大市场发展

9.2.4我国动漫游戏产业发展现状

9.2.5网络游戏与动漫之间的融合发展

9.3发展中国动漫游戏产业的建议

- 9.3.1正确认识动漫游戏业的战略机遇期
- 9.3.2走中国道路让国产原创产品占主流
- 9.3.3高端人才培养是关键
- 9.3.4培育动漫游戏产业链
- 9.3.5保护知识产权及提升行业自律意识
- 9.4动漫游戏的发展前景与趋势分析
 - 9.4.1网游业与动漫业结合前景看好
 - 9.4.2动漫游戏改编电影具有广阔发展前景
 - 9.4.3中国网游市场的发展趋势与投资形势

第十章2015-2019年动漫产业区域发展状况

10.1北京动漫产业

- 10.1.1北京花巨资激励动漫游戏产业
- 10.1.2北京动漫游戏产业发展现况
- 10.1.3北京动漫产业快速发展背后仍存盈利瓶颈
- 10.1.4“十三五”期间北京动漫产业规划简要
- 10.1.5加快发展北京动漫产业的建议

10.2上海动漫产业

- 10.2.1上海市动漫产业发展的基本特点
- 10.2.2上海动漫衍生产业园发展态势良好
- 10.2.3上海动漫业涉足远程渲染服务
- 10.2.4上海修改动漫游戏业奖励措施

10.3深圳动漫产业

- 10.3.1深圳市动漫产业发展全国领先
- 10.3.2深圳动画产业佳作不断涌现
- 10.3.3深圳国家动漫画产业基地发展现况
- 10.3.4深圳原创动漫产品成功开辟国际市场
- 10.3.5深圳动漫产业发展的对策与建议

10.4济南动漫产业

- 10.4.1济南市动漫游戏产业发展概况
- 10.4.2济南加强动漫产业政策扶持力度
- 10.4.3济南市动漫游戏产业发展的问题与对策

10.4.4 2019年济南市动漫产业发展预测

10.5 长沙动漫产业

10.5.1 长沙动漫产业发展状况分析

10.5.2 长沙启动手机动漫技术服务平台

10.5.3 长沙动漫产业发展模式解析

10.5.4 长沙推进动漫产业发展的措施

10.6 杭州市动漫产业

10.6.1 杭州动漫产业的政策环境

10.6.2 杭州动漫产业发展综述

10.6.3 杭州动漫产业发展模式剖析

10.6.4 杭州企业探索动漫盈利模式

10.7 厦门动漫产业

10.7.1 厦门动漫产业发展概况

10.7.2 厦门市动漫产业发展新政解读

10.7.3 厦门13个项目入选福建动漫游戏业发展规划

10.7.4 厦门开创动漫产业发展新路径

10.8 其他省市动漫产业

10.8.1 河南省动漫产业的发展成就及问题

10.8.2 黑龙江动漫产业基地发展状况

10.8.3 重庆动漫产业发展情况分析

10.8.4 陕西省动漫产业呈加速发展态势

10.8.5 安徽动漫产业现状及未来发展方向

第十一章 2015-2019年动漫衍生品市场分析

11.1 2015-2019年动漫衍生品市场概况

11.1.1 动漫衍生品行业发展综述

11.1.2 中国动漫衍生品市场呈现三足鼎立局面

11.1.3 我国动漫衍生品开发状况

11.1.4 我国动漫衍生品开发存在的主要问题

11.2 动漫与广告业

11.2.1 动漫与广告的结合

11.2.2 动漫广告是跨越传统的新产物

- 11.2.3在线广告是动漫产业的重要发展领域
- 11.2.4动漫广告迎来“80后”消费黄金时代
- 11.3动漫与服装产业
 - 11.3.1动漫服装的产生
 - 11.3.2卡通品牌服装市场分析
 - 11.3.3动漫主题成为传统服装业发展新契机
 - 11.3.4我国动漫服装市场发展情况
 - 11.3.5动漫服装品牌发展道路的初探
- 11.4动漫与食品产业
 - 11.4.1动漫食品在中国悄然流行
 - 11.4.2卡通食品带动食品业新的消费浪潮
 - 11.4.3卡通食品带动饮食新理念
 - 11.4.4休闲食品借用动漫形象的好处及对策
- 11.5动漫与玩具产业
 - 11.5.1动漫玩具产业发展现状
 - 11.5.2我国动漫玩具市场规模及后市预测
 - 11.5.3汕头澄海动漫玩具产业运营状况
 - 11.5.4玩具企业借力动漫的发展对策浅析

第十二章2015-2019年重点动漫企业分析

- 12.1迪士尼公司
 - 12.1.1公司简介
 - 12.1.2迪士尼公司的市场运作
 - 12.1.32018财年迪士尼经营状况
 - 12.1.6迪士尼乐园SWOT分析及介绍
- 12.2梦工厂电影公司
 - 12.2.1公司简介
 - 12.2.2梦工厂经典动画介绍
 - 12.2.32019年梦工厂经营状况
- 12.3东映动画株式会社
 - 12.3.1公司简介
 - 12.3.22018财年东映动画经营状况

12.3.5东映动画大举介入漫画创作领域

12.4环球数码创意控股有限公司

12.4.1公司简介

12.4.22019年环球数码创意经营状况

12.4.5环球数码在国内筹建文创产业聚集地

12.5湖南三辰卡通集团有限公司

12.5.1公司简介

12.5.2三辰卡通坚持原创和产业链开发

12.5.3三辰卡通实行科普教育与娱乐相结合

12.5.4三辰卡通的全方位发展战略

12.6湖南宏梦卡通传播有限公司

12.6.1公司简介

12.6.2宏梦卡通以改革促发展

12.6.3宏梦卡通大举进军游戏行业

12.6.4“虹猫蓝兔”授权阵容再度扩大

12.7广东奥飞动漫文化股份有限公司

12.7.1公司简介

12.7.22019年奥飞动漫经营状况分析

12.7.5奥飞动漫作品播放策略简析

12.8广东原创动力文化传播有限公司

12.8.1公司简介

12.8.2原创动力在动漫领域的探索历程

12.8.3原创动力走向全方位发展道路

12.8.4原创动力的经营思路解析

12.9上海美术电影制片厂

12.9.1公司简介

12.9.2文交所牵手美影厂开展动漫运营

12.9.3上海美影与杭州动漫结成战略联盟

12.9.4上海美影参与制作的3D动画大片浮出水面

12.10浙江中南卡通股份有限公司

12.10.1公司简介

12.10.2中南卡通的国际化发展路径剖析

12.10.3中南集团开发多元动漫产品打造动漫歌舞剧

12.10.4中南卡通积极开拓周边地区动漫市场

第十三章2015-2019年成功动漫人物案例分析

13.1米老鼠

13.1.1米老鼠的创造

13.1.2米老鼠的魅力

13.1.3米老鼠的版权保护分析

13.2哆啦A梦

13.2.1哆啦A梦的崛起

13.2.2哆啦A梦的受众范围

13.2.3哆啦A梦的产业链效应

13.2.4哆啦A梦电影开发历程

13.3蓝猫

13.3.1蓝猫优势分析

13.3.2蓝猫的受众范围

13.3.3蓝猫的品牌扩张分析

第十四章2015-2019年动漫行业竞争分析

14.1中国动漫行业优势探讨

14.1.1中国动漫产业具有三大优势

14.1.2中国发展虚拟动漫产业集群的竞争优势

14.1.3中国动漫产业发展的政策优势

14.22015-2019年动漫行业竞争状况分析

14.2.1中国动画的国际竞争力解析

14.2.2外来动漫占领中国大部分市场

14.2.3中日动漫产业的比较剖析

14.2.4幽默漫画期刊市场竞争激烈

14.3中国城市动漫产业竞争力透析

14.3.1城市产业竞争力评价的基本方法

14.3.2城市动漫产业竞争力的评价模型初探

14.3.3主要城市动漫产业的竞争力剖析

14.3.4竞争力综合评价结果简析

14.4打造动漫民族品牌核心竞争力

14.4.1品牌意识

14.4.2以创意提升品牌价值

14.4.3品牌营销

14.4.4管理

第十五章动漫产业投资前景分析（ ）

15.1动漫资金投资形式比较分析

15.1.1个人投资

15.1.2种子基金

15.1.3风险投资

15.1.4企业并购

15.2动漫产业投资环境

15.2.1中国动漫产业成为国际投资热点

15.2.2国家出台政策鼓励民间资本投资动漫产业

15.2.3中国动漫产业的投融资环境趋好

15.2.4国内动漫领域渐成资本集聚地

15.3动漫产业投资机会、风险及建议

15.3.1动漫产业的投资机会

15.3.2动漫产业的投资风险

15.3.3动漫企业融资建议

15.4动漫产业发展前景及规划分析

15.4.1我国发展动漫产业面临的机遇与空间

15.4.2中国动漫产业未来发展前景光明

15.4.3“十三五”时期国家动漫产业发展规划

15.4.42020-2026年中国动漫产业市场规模预测分析（ ）

附录：

附录一：文化产业振兴规划

附录二：关于推动中国动漫产业发展若干意见的通知

附录三：关于发展中国影视动画产业的若干意见

附录四：文化市场行政执法管理办法

附录五：中华人民共和国著作权法

附录六：互联网文化管理暂行规定

附录七：音像制品管理条例

附录八：网络游戏管理暂行办法

图表目录：

图表：2019年我国网民上网设备占比情况

图表：2019年我国手机网民网络应用状况

图表：我国动漫网站Top20市场份额统计

图表：中国动漫网站前三强市场份额比例图

图表：中国动漫网站前十强市场份额比例图

图表：2015-2019年中国网络游戏市场规模及增长情况

图表：2015-2019年中国网络游戏产品海外出口规模

图表：2015-2019年中国网络游戏市场规模及增长情况

图表：2015-2019年中国网络游戏产品海外出口规模

图表：中国网络游戏用户年龄结构分布

图表：中国网络游戏用户最常玩的游戏类型

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/178265.html>