

2020-2026年中国高端女装 行业前景展望与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国高端女装行业前景展望与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/164982.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着消费观念的不断升级，我国女装消费者对产品的时尚性、个性化表达和服务体验都有了更高的要求，这也使得国内中高端女装的消费需求逐步释放。国内女装市场品牌集团度明显偏低高端女装集中度情况

中企顾问网发布的《2020-2026年中国高端女装行业前景展望与未来发展趋势报告》共八章。首先介绍了中国高端女装行业市场发展环境、高端女装整体运行态势等，接着分析了中国高端女装行业市场运行的现状，然后介绍了高端女装市场竞争格局。随后，报告对高端女装做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国高端女装行业发展趋势与投资预测。您若想对高端女装产业有个系统的了解或者想投资中国高端女装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 高端女装行业概述

第一节 高端女装的基本概念

一、女装市场的分类

二、高端女装的内涵

三、高端女装技术特点

四、高端女装产品分类

（一）连衣裙

（二）职业女装

（三）时尚女装

（四）女裤

五、国际高端女装品牌介绍

第二节 高端女装行业进入壁垒

第三节 高端女装消费群体特征分析

一、高端女装消费群体概述

二、高端女装消费群体特点

三、高端女装消费行为影响因素

四、高端女装消费群体行为特点

第二章中国高端女装行业运行环境分析

第一节2019年中国宏观经济发展环境分析

一、2019年中国GDP增长情况分析

二、2019年工业经济发展形势分析

三、2019年社会固定资产投资分析

四、2019年全社会消费品零售总额

五、2019年城乡居民收入支出分析

六、2019年对外贸易发展形势分析

第二节高端女装行业政策环境分析

一、行业监管部门与管理体制

二、行业主要法律法规及政策

三、女装零售业相关法规政策

第三节高端女装行业社会环境分析

一、女性人口数量分析

二、女性受教育水平分析

三、中国城镇化水平分析

四、城乡居民衣着消费情况

五、中产阶级规模增长分析

第三章中国女装行业市场发展分析

第一节中国服务行业市场发展概况

一、中国服装行业发展概述

二、服装行业经营效益分析

三、服装行业生产情况分析

四、服装行业市场竞争状况

五、服装行业发展趋势分析

六、服装零售行业发展态势

第二节中国女装行业市场发展情况

一、女装行业发展历程分析

二、中国女装行业市场概况2017-2021年，女装零售额年均增量为413亿元、CAGR为4.22%

三、中国女装品牌发展现状

四、女装行业市场结构分析

五、女装行业市场规模分析

（一）女士上衣市场分析

（二）女士衬衫市场分析

（三）女士夹克外套分析

（四）女士连衣裙市场分析

六、女士休闲装市场规模分析

第三节女装行业市场发展态势

一、女装行业技术水平情况

二、女装行业品牌发展态势

三、女装品牌的市场集中度

四、女装市场竞争态势分析

五、女装行业发展趋势分析

第四节女装行业市场发展问题分析

第四章中国高端女装行业市场发展分析

第一节中国高端女装行业发展情况

一、高端女装行业发展阶段分析

二、中国高端女装行业发展现状

三、高端女装行业市场发展特征

四、高端女装行业市场规模分析

五、高端女装业发展存在的问题

第二节中国高端女装市场发展态势

一、女性服装消费高端化趋势明显

二、国际买家看好中国制造高端女装

三、中国企业进军高级定制女装市场

四、高端女装销售向二三线城市扩张

第三节高端女装企业经营模式分析

一、采购模式分析

二、生产模式分析

三、销售模式分析

第五章中国高端女装市场竞争状况及策略分析

第一节中国高端女装市场竞争现状分析

一、高端女装市场竞争格局

二、高端女装市场竞争程度

三、高端女装品牌集中度低

四、高端领先品牌格局稳固

五、国内品牌竞争情况分析

第二节国内外高端女装企业竞争力对比

一、国外高端女装品牌竞争优势

二、自主高端女装品牌竞争优势

（一）高性价比优势

（二）产品款式多样

（三）版型更适合中国人

（四）渠道空间优势明显

第三节高端女装行业竞争趋势分析

一、行业集中度逐渐提升

二、市场竞争将日趋激烈

三、竞争向内生增长转型

第六章中国高端女装行业市场营销分析

第一节高端女装品牌销售渠道分析

一、国内高端女装销售渠道

二、高端女装渠道建设特点

三、高端女装营销方式分析

四、行业销售受网购冲击小

第二节高端女装市场营销策略分析

一、多品牌发展突破渠道稀缺瓶颈

二、高端女装多品牌延伸策略分析

三、新营销模式突破高端女装瓶颈

四、高端女装品牌店视觉营销策略

五、品牌运作及精细化管理提升店效

第三节中年女性高端女装市场营销策略

一、中年高端女装需求分析

二、商场产品展示营销策略

三、中年女装文化营销策略

四、中年女装服务营销策略

第四节知名高端女装品牌营销实例

一、朗姿溢价零售模式

二、宝姿品牌运作样本

三、哥弟细分市场策略

第七章中国高端女装行业重点企业竞争力分析

第一节朗姿股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、企业发展战略及未来展望

九、朗姿股份将推出更高端女装

第二节宝姿时装有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第三节慕诗国际集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第四节深圳玛丝菲尔时装有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第五节浙江雅莹服装有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第六节深圳歌力思服装实业有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第七节北京白领时装有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第八节北京卓欧制衣有限责任公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第九节卢华(天津)服装有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十节上海斯尔丽服饰有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第八章2020-2026年中国高端女装行业发展前景与投资策略分析

第一节中国高端女装行业发展影响因素分析

一、高端女装行业发展有利因素

二、高端女装行业发展不利因素

第二节2020-2026年高端女装市场发展前景分析

一、中国女装行业发展前景分析

二、高端女装行业市场前景可观

三、自主高端女装增长潜力巨大

四、成熟商务女装发展空间较大

第三节2020-2026年高端女装行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、市场竞争风险

三、潮流趋势风险

四、品牌维护风险

五、人才短缺风险

第四节2020-2026年高端女装行业投资策略建议

- 一、重视品牌文化建设
- 二、提升品牌运营能力
- 三、稳定持续的资金支持
- 四、围绕市场需求研发产品

图表目录：

图表1女装按消费人群及着装风格细分

图表2女装市场按价格细分

图表3连衣裙的主要分类

图表4女裤的主要分类方式及类别

图表5各类型高端女装消费群体占比图

图表6各类因素对不同类型高端女装消费群体行为的影响

图表72019年国内生产总值构成及增长速度统计

图表82012-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表92019年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图

图表102019年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速

图表112012-2019年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表122012-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表132012-2019年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表142012-2019年农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表152012-2019年中国城镇居民人均现金消费支出额增长趋势图

图表162012-2019年中国农村居民人均消费支出额增长趋势图

图表17城镇居民家庭平均每人现金消费支出构成图

图表18农村居民家庭平均每人消费支出构成

图表192011-2019年中国进出口总额增长趋势图

图表20中国服装零售业相关法规主要内容

图表212019年中国人口数量及其构成情况

图表222012-2019年中国15-64岁女性人口数量统计

图表232011-2019年中国城镇化率变化趋势图

图表242012-2019年中国城镇居民人均衣着消费支出统计

图表252012-2019年中国城镇居民可支配收入分等级统计

图表262019年中国纺织服装行业经济指标统计

图表272012-2019年中国纺织服装行业销售收入统计

图表282012-2019年中国纺织服装行业销售收入增长趋势图

图表292019年中国各省区纺织服装行业销售收入比较

图表302012-2019年中国纺织服装行业利润总额统计

图表312012-2019年中国纺织服装行业利润增长趋势图

图表322019年中国各省区纺织服装行业利润总额比较

图表332012-2019年中国纺织服装行业毛利率情况

图表342012-2019年中国纺织服装行业销售利润率情况

图表352012-2019年中国女装产量变化趋势图

图表362012-2019年中国主要省区服装产量情况

图表372019年中国主要省区服装产量比例

图表382011-2019年度中国服装行业竞争力20强企业名单

图表392012-2019年中国女装细分市场份额

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/164982.html>