

2020-2026年中国高端白酒 行业发展趋势与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国高端白酒行业发展趋势与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/165776.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

回顾白酒行业的十年历程，2019年只是新一轮高端白酒量恢复的开始，资本市场称为补库存周期。除茅台，渠道商可能会刻意惜售、炒货外，五粮液、国窖1573渠道库存暂都不大。

也就是说高端白酒还没到鱼龙混杂的泡沫阶段。2019年，进入量价平衡阶段。这个阶段里，可能需高度关注量与价、库存与动销的动态变化。白酒行业区域资产规模分析2014-2019年贵州省酱香型白酒行业产销率分析

中企顾问网发布的《2020-2026年中国高端白酒行业发展趋势与发展趋势研究报告》共十章。首先介绍了中国高端白酒行业市场发展环境、高端白酒整体运行态势等，接着分析了中国高端白酒行业市场运行的现状，然后介绍了高端白酒市场竞争格局。随后，报告对高端白酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国高端白酒行业发展趋势与投资预测。您若想对高端白酒产业有个系统的了解或者想投资中国高端白酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国白酒行业发展相关概述

第一节中国白酒行业的分类与特性

一、白酒概念及分类

二、白酒香型的介绍

三、白酒行业的特征

四、白酒生产的特性

第二节中国白酒行业发展历程与现状

一、白酒行业发展历程

二、白酒酿造技术现状

三、白酒行业发展现状

四、白酒行业规模分析

五、白酒行业地位概述

六、白酒发展路径深化

第二章2006-2019年中国白酒所属行业运行情况分析

第一节2010-2019年中国白酒制造所属行业发展分析

一、2019年中国白酒制造所属行业发展概况

二、2019年中国白酒制造所属行业发展概况

第二节2006-2019年中国白酒制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第三节2010-2019年中国白酒制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、资产规模结构分析

三、销售规模结构分析

四、利润规模结构分析

第四节2006-2019年白酒制造所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、主要费用分析

第五节2006-2019年中国白酒制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第六节2006-2019年中国白酒制造所属行业运营效益

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第七节2019年中国白酒所属行业规模效应分析

一、大型白酒企业发展分析

二、中型白酒企业发展分析

三、小型白酒企业发展分析

第八节2019年中国白酒所属行业经济类型研究

一、国有白酒企业发展分析

- 二、集体白酒企业发展分析
- 三、私营白酒企业发展分析
- 四、外资白酒企业发展分析
- 五、股份制白酒企业发展分析
- 六、股份合作白酒企业发展分析

第三章2019年中国高端白酒市场发展分析

第一节中国高端白酒市场特征分析

- 一、高端白酒市场特征分析
- 二、高端白酒的消费特征
- 三、高端白酒的市场调查
- 四、高端白酒进入壁垒分析

第二节中国高端白酒市场发展情况分析

- 一、高档酒增长平稳且涨价频频
- 二、高档白酒日益走向奢侈化
- 三、白酒行业出现收藏投资热
- 四、二线品牌表现成为行业关注的焦点

第三节2019年中国高端白酒市场发展情况分析

第四节中国高端白酒市场发展趋势分析

第五节中国酱香型白酒市场发展分析及预测

- 一、酱香型白酒市场发展现状分析中国酱香型白酒产地集中度分析
- 二、仁怀将建成最大酱香型白酒生产基地
- 三、酱香型白酒产能与需求分析
- 四、酱香型白酒的发展模式分析
- 五、酱香型白酒的发展前景预测

第四章2019年中国高端白酒分区域市场分析

第一节华北地区高端白酒市场

- 一、华北市场概述
- 二、北京白酒市场
- 三、天津白酒市场
- 四、河北白酒市场

五、山西白酒市场

六、内蒙古白酒市场

第二节华东地区高端白酒市场

一、华东地区市场概述

二、上海白酒市场

三、山东白酒市场

四、江苏白酒市场

五、浙江白酒市场

六、安徽白酒市场

七、江西白酒市场

八、福建白酒市场

第三节华南地区高端白酒市场

一、华南市场概述

二、广东白酒市场

三、广西白酒市场

四、海南白酒市场

第四节华中地区高端白酒市场

一、华中市场概述

二、河南白酒市场

三、湖南白酒市场

四、湖北白酒市场

第五节东北地区高端白酒市场

一、东北地区概述

二、黑龙江白酒市场

三、吉林白酒市场

四、辽宁白酒市场

第六节西北地区高端白酒市场

一、西北地区市场概述

二、陕西白酒市场

三、甘肃白酒市场

第七节西南地区高端白酒市场

一、西南市场概述

- 二、四川白酒市场
- 三、重庆白酒市场
- 四、贵州白酒市场
- 五、云南白酒市场

第五章2019年中国高端白酒消费者分析

第一节2019年高端白酒消费者需求分析

- 一、高端白酒消费市场发展概况
- 二、现阶段我国高端白酒消费特点
- 三、消费升级对高端白酒的影响
- 四、禁令对公款消费高档白酒影响
- 五、价格对高端白酒需求的影响

第二节白酒消费者购买行为分析

- 一、白酒消费者购买行为模式
- 二、影响白酒购买的因素分析
- 三、白酒消费者购买渠道分析
- 四、白酒消费发展趋势分析

第三节中产阶层白酒消费群体分析

- 一、中产阶层扩大带来的机会
- 二、中产阶层的消费特征
- 三、中产阶层市场竞争策略

第四节“80后”白酒消费群体分析

- 一、“80后”是未来的主流消费群体
- 二、“80后”群体的消费特征分析
- 三、白酒企业面对“80后”创新策略

第五节白酒消费行为的价值体现及营销启示

- 一、白酒消费行为特点
- 二、白酒消费行为的价值体现
- 三、白酒消费行为价值体现的营销启示

第六章2019年高端白酒营销策略分析

第一节2019年白酒的需求特质与渠道

- 一、白酒行业需求特质分析
- 二、需求特质影响下白酒营销模式及渠道方式
- 三、需求特质与白酒企业的战略选择

第二节白酒营销形势分析

- 一、白酒市场基本营销模式
- 二、白酒营销的分层化趋势
- 三、白酒行业未来营销趋势

第三节白酒营销渠道分析

- 一、市场销售渠道结构情况
- 二、白酒行业销售渠道现状
- 三、白酒新兴销售渠道分析
- 四、电子商务对营销渠道的发展

第四节白酒营销策略分析

- 一、白酒营销规律分析
- 二、白酒淡季营销策略分析
- 三、白酒企业三四级市场攻略
- 四、白酒价格营销策略分析

第五节白酒广告策略分析

- 一、白酒广告目标制定分析
- 二、白酒广告预算决策分析
- 三、白酒广告信息传递分析
- 四、白酒广告媒介决策分析
- 五、白酒广告效果评价分析
- 六、白酒广告投放态势分析
 - (一) 酒类广告投放费用情况
 - (二) 酒类广告季节性投放特征
 - (三) 白酒广告媒体选择分析
 - (四) 高端白酒广告投放分析

第六节高端白酒文化营销策略分析

- 一、浅析白酒如何注入新文化
- 二、契合文化的白酒品牌想象力
- 三、高端白酒文化营销策略分析

第七节 高端白酒营销策略分析

- 一、浅谈高端白酒的营销定位
- 二、专业酒展推动高端白酒营销
- 三、高端白酒营销的根据地之战
- 四、高端白酒招商策略分析
- 五、高端白酒品牌营销策略

第八节 高端白酒买断品牌营销策略分析

第七章 2019年高端白酒行业竞争状况分析

第一节 中国白酒行业集中度分析

- 一、生产集中度分析
- 二、资产集中度分析
- 三、销售集中度分析
- 四、利润集中度分析

第二节 中国白酒行业竞争分析

- 一、国内白酒业市场竞争概况
- 二、白酒行业竞争格局分析
- 三、白酒市场竞争特征分析

第三节 当前高端白酒行业竞争格局

- 一、高档白酒市场的竞争现状
- 二、高档白酒市场的垄断竞争
- 三、高端白酒市场的竞争格局
- 四、高端白酒市场的竞争加剧

第四节 中国白酒品牌生存发展情况分析

- 一、品牌格局
- 二、品牌发展战略
- 三、品牌发展趋势

第五节 高端白酒行业竞争趋势分析

- 一、高端白酒行业竞争趋势
- 二、白酒品牌决定未来格局
- 三、白酒行业市场竞争中的四大关键因素

第八章2019年中国高端白酒企业分析

第一节贵州茅台酒股份有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第二节宜宾五粮液股份有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第三节泸州老窖股份有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第四节四川水井坊股份有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第五节四川沱牌舍得酒业股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第六节山西杏花村汾酒厂股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第七节安徽古井贡酒股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第八节酒鬼酒股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第九节湖北稻花香集团

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十节四川剑南春集团有限责任公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第九章2020-2026年中国高端白酒行业发展环境与趋势分析

第一节中国白酒行业经济环境分析与预测

一、宏观环境对白酒市场的推动作用分析

二、2019年白酒行业宏观环境发展分析

（一）2019年中国GDP增长情况

（二）2019年社会消费品零售总额

（三）2019年城乡居民收入与消费

（四）宏观经济环境对白酒市场推动作用

三、2020-2026年我国经济前景分析与预测

第二节中国白酒行业政策环境分析及影响预测

一、中国白酒行业政策环境概述

二、酱香白酒国标出台及影响分析

三、政策环境对白酒行业的影响分析

第三节2020-2026年中国高端白酒行业发展预测

一、中国白酒制造行业前景预测分析

二、中国白酒行业市场规模预测分析

三、中国高端白酒行业前景预测分析

第四节高端白酒行业景气度分析及预测

一、高档酒受经济波动影响相对有限

二、白酒价格上涨趋势的必然性

三、三线次高端白酒企业利润增长预期

四、高端白酒企业结构调整步伐加快

五、高端白酒十二五发展机遇分析

第五节2020-2026年高端白酒行业发展趋势

一、中国白酒行业发展趋势

二、高端白酒消费结构转化

三、超高端阵营增速加快

四、高端阵营稳步扩容

五、次高端阵营较快速发展

六、“品牌梯队”向“多香并立”转型

第十章2020-2026年中国高端白酒行业发展战略分析

第一节中国白酒行业新盈利模式探析

第二节白酒品牌发展策略分析

一、建设白酒品牌的十大法则

二、白酒品牌客户资源的战略整合

三、中小白酒企业的品牌聚焦策略

四、白酒品牌传播如何诠释自己的卖点

五、白酒老品牌升级路线的布局策略

六、中国白酒价格带竞争趋势及关键策略掌控

第三节高端白酒品牌发展策略分析

一、高端白酒品牌战略营销转型策略

二、浅析高档白酒品牌的发展思路

三、打造高档白酒品牌的四大法则

四、中国高端白酒“功能价值”救赎之路

五、高端白酒正确把握价值与理性的相融

第四节中国白酒的蓝海战略

一、白酒企业寻找蓝海的命题判断

二、白酒企业开辟蓝海的方向

第五节中国白酒的海外市场攻略

- 一、区域的选择
- 二、模式的选择
- 三、时机与方式的选择
- 附：报告说明

图表目录：

图表1中国白酒分类构成情况统计

图表2中国白酒工业技术发展研究构成情况统计

图表32008-2019年全国白酒行业产量情况表

图表42008-2019年中国白酒行业产量变化趋势图

图表52006-2019年中国白酒零售量增长趋势图

图表62006-2019年中国白酒零售额增长趋势图

图表72019年中国白酒制造行业经济指标统计

图表82019年中国白酒制造行业前五省区企业数量排名

图表92019年中国白酒制造行业前五省区资产总计排名

图表102019年中国白酒制造行业前五省区销售收入排名

图表112019年中国白酒制造行业前五省区利润总额排名

图表122019年中国白酒制造行业经济指标统计

图表132019年中国白酒制造行业前五省区企业数量排名

图表142019年中国白酒制造行业前五省区资产总计排名

图表152019年中国白酒制造行业前五省区销售收入排名

图表162019年中国白酒制造行业前五省区利润总额排名

图表172006-2019年中国白酒制造企业数量增长趋势图

图表182019年中国各省区白酒制造企业数量比较

图表192019年中国各省区白酒制造企业数量比较

图表202006-2019年中国白酒制造行业资产总额统计

图表212006-2019年中国白酒制造行业资产增长趋势图

图表222019年中国各省区白酒制造行业资产总额比较

图表232019年中国各省区白酒制造行业资产总额比较

图表242006-2019年中国白酒制造行业销售收入统计

图表252006-2019年中国白酒制造行业销售收入增长趋势图

图表262019年中国各省区白酒制造行业销售收入比较

图表272019年中国各省区白酒制造行业销售收入比较

图表282006-2019年中国白酒制造行业利润总额统计

图表292006-2019年中国白酒制造行业利润增长趋势图

图表302019年中国各省区白酒制造行业利润总额比较

图表312019年中国各省区白酒制造行业利润总额比较

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/165776.html>