

# 2020-2026年中国电影院线 行业发展趋势与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国电影院线行业发展趋势与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/154796.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2018-2024年世界电影产业发展状况分析

第一节 世界电影产业发展概况

- 一、国际电影产业现状分析
- 二、现代电影产业发展动力
- 三、全球电影票房收入情况
- 四、全球3D电影票房收入
- 五、全球数字屏幕发展分析
- 六、世界电影国际化合作情况
- 七、世界电影行业发展新趋势

第二节 美国电影市场分析

- 一、美国电影产业发展回顾
- 二、美国电影产业发展现状
- 三、美国电影产业发展特点
- 四、美国电影票房收入状况
- 五、美国电影票房特征分析
- 六、美国影院银幕发展情况
- 七、美国电影发展趋势分析

第三节 欧洲电影市场分析

- 一、欧洲电影票房收入情况
- 二、欧洲本土电影市场份额
- 三、欧洲电影制作数量分析
- 四、欧洲数字影院发展情况
- 五、欧洲主要国家电影市场

第四节 亚洲电影市场分析

- 一、巴基斯坦电影产业分析
- 二、泰国电影产业发展情况
- 三、日本电影市场发展分析
- 四、韩国电影市场现状

第五节 印度电影市场分析

- 一、印度电影产业发展回顾
- 二、印度电影产业发展现状
- 三、印度电影产业发展特点
- 四、印度影院发展状况分析

## 第二章 2018-2024年中国电影产业链发展分析

### 第一节 电影制片环节分析

- 一、电影制片业模式及流程
- 二、电影制作的结构与组成
- 三、电影制片业的对外开放
- 四、电影制片业投融资模式
- 五、电影制片业投融资体制
- 六、电影制片的投融资渠道

### 第二节 电影发行环节分析

- 一、电影发行模式及其方式
- 二、影片发行传输手段对比
- 三、电影发行业的市场格局
- 四、电影发行业的市场特点
- 五、数字电影发行市场格局
- 六、电影发行过程成本分析
- 七、电影发行业的潜力巨大

### 第三节 电影放映环节分析

- 一、电影放映体制变革历程
- 二、电影放映业院线制分析
- 三、电影放映院线制的效果
- 四、院线制的改革形势分析
- 五、电影放映业投融资状况

## 第三章 2018-2024年中国电影市场发展分析

### 第一节 中国电影产业发展概述

- 一、中国电影体制改革历程回顾
- 二、中国电影产业发展主要特点

三、电影市场开始凸显内容力量

四、电影消费区域扩大趋势分析

## 第二节 国内电影产业发展现状

一、电影产业呈现良性发展态势

二、电影产业发展呈现的新特征

三、电影制作行业规模现状分析

四、国内电影发行发展状况分析

## 第三节 2018-2024年电影产业规模分析

一、国内电影票房收入分析

（一）城市电影票房收入分析

（二）国产影片票房收入分析

（三）进口影片票房收入分析

二、电影海外销售收入分析

三、中国电影综合收入构成

四、中国电影广告收入分析

## 第四节 国内贺岁档电影市场分析

一、中国贺岁档电影市场分析

二、中国贺岁档电影周票房分析

三、中国贺岁档国产片市场情况

四、贺岁档续集和翻拍市场分析

## 第五节 中国电影票价分析

一、中国电影票价总体情况

二、电影票价形成机理分析

三、电影高票价的原因分析

四、电影票价未来发展趋势

# 第四章 2018-2024年中国影院市场环境分析

## 第一节 中国宏观经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、全社会固定资产投资分析

四、社会消费品零售总额分析

五、城乡居民收入与消费分析

六、对外贸易的发展形势分析

第二节 中国影院产业政策环境

一、中国电影行业行政监管体系

二、电影产业主要法规政策分析

三、《外商投资电影院暂行规定》

四、电影发行和放映的行政许可

五、影院投资相关扶持政策分析

第三节 影院产业社会环境分析

一、中国城镇化进程与趋势分析

二、居民文化娱乐服务消费情况

三、居民电影消费习惯正在形成

第五章 2018-2024年中国影院市场发展分析

第一节 国内电影院线发展分析

一、国内影院线制改革历程

二、中国电影院线市场概况

三、电影院线经营呈现特点

四、民营电影院线发展情况

五、国有电影院线发展分析

六、影院投资公司经营状况

第二节 电影院线市场状况分析

一、中国电影观影人次分析

二、影院票房收入层次分析

三、中国院线排片效率分析

四、影院市场的饱和度分析

第三节 国内城市影院建设情况

一、中国影院建设投资情况

二、国内影院数量情况分析

三、中国电影银幕数量情况

四、国内城市影院建设动态

第四节 国内数字银幕发展分析

- 一、国内影院数字化发展趋势
- 二、国内数字银幕的增长情况
- 三、2K/3D数字银幕增长速度
- 四、国内3D数字银幕数量分析
- 五、农村数字电影院线建设概况

#### 第五节 影院市场地域分布特征

- 一、主要地区院线票房收入
- 二、影院区域投资评估体系
- 三、影院区域分布明显不均
- 四、院线区域优势仍然明显

#### 第六节 城市院线电影市场分析

- 一、北京院线电影市场分析
- 二、上海院线电影市场分析
- 三、广州院线电影市场分析
- 四、深圳院线电影市场分析
- 五、杭州院线电影市场分析

### 第六章 2018-2024年中国电影院消费者调查分析

#### 第一节 影院观众基本情况调查

- 一、影院观众性别情况
- 二、影院观众年龄分布
- 三、影院观众收入分布
- 四、影院观众教育水平
- 五、影院观众职业构成

#### 第二节 影院观众消费心理和意愿调查

- 一、电影消费者选择影院的因素
- 二、电影消费者选择影片的因素
- 三、电影观众对影片类型的喜好
- 四、电影观众对影片明星的喜好
- 五、电影观众对票价心理期望值

#### 第三节 电影观众消费行为和习惯分析

- 一、电影消费者观看电影的频率

- 二、电影消费者知晓影片的途径
- 三、电影消费者选择的观影同伴
- 四、影院观众观看电影驱动因素
- 五、电影观众观影决策方式调查

## 第七章 2018-2024年中国电影院线市场竞争分析

### 第一节 电影院线市场竞争结构分析

- 一、行业现有企业间的竞争
- 二、供应商讨价还价的能力
- 三、消费者讨价还价的能力
- 四、潜在竞争者进入的风险
- 五、替代产品或服务的威胁

### 第二节 中国电影院线竞争态势分析

- 一、电影院线竞争日益激烈
- 二、电影院线梯队竞争格局
- 三、电影院线市场竞争结构
- 四、国内院线市场竞争手段
- 五、电影院线竞争关键因素

### 第三节 电影院线差异化竞争策略

- 一、电影院线水平差异化策略
- 二、电影院线垂直差异化策略
- 三、电影院线服务差异化策略
- 四、电影院线信息差异化策略

## 第八章 2018-2024年中国影院经营及营销策略分析

### 第一节 影院经营活动分析

- 一、影院卖品经营情况
- 二、电影衍生产品经营

### 第二节 影院影片排映分析

- 一、获得影片上映信息
- 二、影片排映计划调整
- 三、影院电影排映计划

#### 四、影片场次排映原则

### 第三节 影院市场营销活动

#### 一、开业庆典市场活动

#### 二、周年庆的市场活动

#### 三、电影档期市场活动

#### 四、竞争性的市场活动

#### 五、大学校园市场活动

#### 六、大型社区市场活动

#### 七、影院与商家的互动

### 第四节 影院影片宣传策略

#### 一、电影院内宣传策略

#### 二、影片宣传策划方法

#### 三、影片市场推广流程

#### 四、影院广告主要类别

## 第九章 中国影院项目投资建设可行性分析

### 第一节 影院建设前期准备工作

#### 一、影院城市整体评估

#### 二、影院房产租赁原则

#### 三、影院设备配置情况

#### 四、影院技术服务支持

### 第二节 影院项目选址要求分析

#### 一、影院项目选址具体要求

#### 二、影院商业综合体的形态

##### （一）体验式商业广场

##### （二）大型商业广场

##### （三）城市购物中心

#### 三、影院辐射消费广场群体

#### 四、影院周边交通环境状况

### 第三节 新建影院的建筑要求分析

#### 一、新建影院的基本建筑要求

#### 二、影院各部分建筑要求详解

- (一) 影院外部的要求
- (二) 影院观众厅要求
- (三) 放映机房的要求
- (四) 门厅休息厅要求
- (五) 影院售票处要求
- (六) 影院小卖部要求
- (七) 影院卫生间要求
- (八) 影院其他部分要求

### 三、观众厅的电影工艺要求

- (一) 视点、视距、视线
- (二) 座椅、排距、走道
- (三) 银幕、尺寸、方位

### 四、影院观众厅的建声要求

- (一) 观众厅的建声设计方案
- (二) 影院观众厅的声学要求
- (三) 数字电影音箱系统要求

### 五、影院相关功能设施和要求

- (一) 影院指示系统
- (二) 广告系统要求
- (三) 影院消防系统
- (四) 供暖制冷系统
- (五) 影院通风系统
- (六) 供电照明系统
- (七) 中央控制系统

## 第四节 影院的装修要求分析

### 一、影院装修方案分析

- (一) 经济型影院装修方案
- (二) 中档型影院装修方案

### 二、某影院装修效果图示意图

## 第五节 影院项目投资分析

### 一、影院投资计算前提说明

### 二、单厅影院投资分析

(一) 单厅影院场地和人员配置

(二) 单厅影院的前期投资明细

(三) 单厅影院的投资回报分析

### 三、2厅影院投资分析

(一) 2厅影院场地和人员配置

(二) 2厅影院的前期投资明细

(三) 2厅影院的投资回报分析

### 四、3厅影院投资分析

(一) 3厅影院场地和人员配置

(二) 3厅影院的前期投资明细

(三) 3厅影院的投资回报分析

### 五、4厅影院投资分析

(一) 4厅影院场地和人员配置

(二) 4厅影院的前期投资明细

(三) 4厅影院的投资回报分析

## 第六节 影院注册法律手续办理

一、影院工商注册核名

二、申请《电影放映经营许可证》

三、申请影院编码

四、办理正式工商执照

五、增设水吧的办理

六、《组织机构代码证》办理程序

七、《银行基本户许可证》办理程序

八、《税务登记证》办理程序

九、《统计登记证》办理程序

十、申请发票与购买发票

## 第七节 影院人员的招聘与培训

一、影院筹备组人员确定

二、人员招聘及薪酬制度

(一) 了解当地劳动政策

(二) 影院人员招聘流程

三、影院人员培训工作

## 第八节 影院试运营和开业庆典

### 一、影院试营业相关准备工作

### 二、影院的开业庆典参考范本

#### （一）影院开业活动目标

#### （二）影院开业活动支持

#### （三）影院开业活动方案

#### （四）影院开业活动准备

#### （五）影院开业庆典程序

#### （六）影院开业活动总结

#### （七）开业活动费用预算

## 第十章 2018-2024年中国主要电影院线公司竞争力分析

### 第一节 城市电影院线公司分析

#### 一、万达电影院线股份有限公司

##### （一）万达院线发展基本情况

##### （二）万达院线旗下主要影院

##### （三）万达院线票房收入分析

##### （四）万达院线影院数量情况

##### （五）万达电影院线发展规划

#### 二、中影星美电影院线有限公司

##### （一）中影星美院线发展简介

##### （二）中影星美票房收入情况

##### （三）中影星美电影院线情况

##### （四）中影星美院线管理体系

#### 三、上海联和电影院线有限责任公司

##### （一）上海联和院线发展简介

##### （二）上海联和院线票房收入

##### （三）上海联和院线影院数量

##### （四）上海联和院线发展动态

#### 四、深圳中影南方新干线有限责任公司

##### （一）中影南方电影新干线简介

##### （二）新干线电影票房收入情况

(三) 南方新干线影院数量情况

(四) 南方新干线旗下主要影院

(五) 南方新干线发展战略分析

#### 五、广州金逸珠江电影院线有限公司

(一) 金逸珠江院线发展简介

(二) 金逸珠江院线票房收入

(三) 金逸珠江院线影院数量

(四) 金逸珠江院线影院分布

(五) 金逸珠江院线发展战略

#### 六、北京新影联影业有限责任公司

(一) 北京新影联发展简介

(二) 北京新影联票房收入

(三) 北京新影联影院数量

(四) 北京新影联影院分布

#### 七、广东大地电影院线有限公司

(一) 大地电影院线发展简介

(二) 大地电影院线票房收入

(三) 大地电影院线影院数量

(四) 大地电影院线经营策略

### 第二节 国内影院上市公司分析

#### 一、华谊兄弟传媒股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

#### 二、浙江华策影视股份有限公司

#### 三、北京华录百纳影视有限公司

## 第十一章 2020-2026年中国影院市场前景预测分析

### 第一节 2020-2026年中国电影产业发展趋势分析

一、资本市场将促进电影行业规范化

二、电影市场和收入结构将出现变化

三、市场机遇与风险向全产业链渗透

四、电影创作新形态和技术应用探索

## 第二节 2020-2026年中国影院发展趋势分析

一、影院竞争逐步重视品牌建设

二、大规模重组整合是必由之路

三、特色院线共存彰显中国特色

四、影院从单一性向多元化发展

## 第三节 2020-2026年中国影院市场前景预测分析

一、国内电影产业面临发展机遇

二、国内电影票房收入预测分析

三、未来国内影院数量预测分析

四、国内影院银幕数量预测分析

# 第十二章 2020-2026年中国影院投资前景预测分析

## 第一节 2020-2026年中国电影产业投资机会

一、电影制片业的投资机会分析

二、电影发行业务的投资机会分析

三、电影放映业的投资机会分析

## 第二节 2020-2026年中国影院投资价值分析

一、国内影院投资模式与回收期

二、国内院线公司盈利模式分析

三、国内电影院线市场投资前景

四、都市影院的投资价值与回报

## 第三节 2018-2024年中国影院投资机会分析

一、二三线城市影院的投资机会

二、数字影院市场投资机会分析

三、社区私人影院投资机会分析

四、小型商业影院投资机会分析

## 第四节 2020-2026年中国影院投资风险分析

一、经济波动风险

二、产业政策风险

三、市场竞争风险

#### 四、成本上升风险

#### 五、影视版权风险

#### 第五节 2020-2026年中国影院投资策略及建议

### 第十三章 中国影院企业投融资及IPO上市策略指导

#### 第一节 电影院线企业融资渠道与选择分析

- 一、电影院线企业融资方法与渠道
- 二、利用股权融资谋划企业发展机遇
- 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道
- 四、适度债权融资配置自身资本结构
- 五、关注民间资本和外资的投资动向

#### 第二节 电影院线企业境内IPO上市目的及条件

- 一、电影院线企业境内上市主要目的
- 二、电影院线企业上市需满足的条件
  - (一) 企业境内主板 IPO 主要条件
  - (二) 企业境内中小板IPO主要条件
  - (三) 企业境内创业板IPO主要条件
- 三、企业改制上市中的关键问题

#### 第三节 电影院线企业IPO上市的相关准备

- 一、企业该不该上市
- 二、企业应何时上市
- 三、企业应何地上市
- 四、企业上市前准备
  - (一) 企业上市前综合评估
  - (二) 企业的内部规范重组
  - (三) 选择并配合中介机构
  - (四) 应如何选择中介机构

#### 第四节 电影院线企业IPO上市的规划实施

- 一、上市费用规划和团队组建
- 二、尽职调查及问题解决方案
- 三、改制重组需关注重点问题
- 四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

## 第五节 企业IPO上市审核工作流程

一、企业IPO上市基本审核流程

二、企业IPO上市具体审核环节

三、与发行审核流程相关的事项

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/154796.html>