

2020-2026年中国家居服行业 前景展望与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国家居服行业前景展望与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/184151.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

家居服：指在家中休息或操持家务会客等，穿着的一种服装。特点：是面料舒适，款式繁多，行动方便。随着生活水平的不断提高，人们现在慢慢把目光聚焦在如何更好的享受生活，家居服体现的是讲究的生活态度。

家居服是由睡衣演变而来的，却是青出于蓝而胜于蓝。现在的家居服早已摆脱了纯粹睡衣的概念，涵盖的范围更广。从16世纪欧洲人穿上睡袍以来，睡衣随着时代变化也不停的改变着形象。到了上个世纪，社会气氛变得宽松和活跃，卧室着装也向着新的款式发展，发生根本性的变化。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国家居服行业前景展望与市场供需预测报告》共十章。首先介绍了家居服相关概念及发展环境，接着分析了中国家居服规模及消费需求，然后对中国家居服市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国家居服面临的机遇及发展前景。您若想对中国家居服有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 家居服行业发展环境

第一章 家居服行业发展概述

第一节 家居服行业概述

一、定义

二、分类

三、产业链与价值挖掘

第二节 最近3-5年中国家居服行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 家居服行业政策经济环境分析

第一节 行业政策环境分析

一、行业监管体制

二、相关政策及发展规划

第二节 行业经济环境分析

一、中国宏观经济现状

二、中国宏观经济展望

第三节 行业社会环境分析

一、家居服需求结构变化

二、社会环境变化

第四节 行业技术环境分析（T）

一、家居服技术分析

二、家居服技术发展水平

三、2019年家居服技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

第二部分 家居服行业发展分析

第三章 中国家居服行业发展现状

第一节 中国家居服行业发展分析

一、中国家居服行业发展历程

二、我国家居服行业发展特点分析

三、中国家居服行业发展面临问题

四、中国家居服行业发展趋势分析

第二节 中国家居服行业运行分析

一、家居服行业运行规模分析

二、家居服行业运营状况分析

第三节 中国家居服行业竞争分析

一、家居服细分市场之间的竞争

第四章 中国家居服市场分析

第一节 2016-2019年中国家居服行业供需分析

第二节 2016-2019年中国家居服价格走势及影响因素分析

一、2016-2019年中国家居服价格分析

二、2020-2026年家居服未来价格走势预测

第三节 对中国家居服市场的分析及思考

一、家居服市场分析

二、家居服市场变化的方向

三、中国家居服产业发展的新思路

四、对中国家居服产业发展的思考

第五章 家居服行业上、下游产业链分析

第一节 家居服行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、与上下游行业之间的关联性

第二节 家居服上游行业分析

一、家居服成本构成

二、2019年上游行业发展现状

三、2020-2026年上游行业发展趋势

四、上游行业对家居服行业的影响

第三节 家居服下游行业分析

一、家居服下游行业分布

二、2019年下游行业发展现状

三、2020-2026年下游行业发展趋势

四、下游需求对家居服行业的影响

第三部分 家居服行业竞争分析

第六章 家居服重点企业分析

第一节 广东洪兴制衣有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优势分析

第二节 广东美标服饰实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优势分析

第三节 广东凯迪服饰有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优势分析

第四节 汕头市安之伴制衣有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优势分析

第五节 广东睦隆制衣有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优势分析

第六节 北京爱慕内衣有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优势分析

第七章 家居服行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、家居服行业竞争结构分析

二、家居服行业集中度分析

三、家居服行业SWOT分析

第二节 中国家居服企业发展状况分析

一、家居服企业主要类型

二、家居服企业资本运作分析

三、家居服企业国际竞争力分析

第三节 家居服行业竞争趋势分析

一、家居服行业未来竞争格局和特点

二、国内家居服企业竞争能力提升途径

第四部分 家居服行业发展预测

第八章 中国家居服行业投资机遇分析

第一节 行业发展机遇

一、行业经营模式突破

二、家居服企业在金融危机中的机遇分析

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、盈利模式分析

第三节 2020-2026年家居服行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第四节 2020-2026年家居服行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

第九章 中国家居服行业投资风险及对策分析

第一节 行业投资风险分析

一、投资政策风险分析

二、投资技术风险分析

三、投资市场风险分析

四、宏观经济波动风险

第二节 行业投资机会与建议

一、行业投资机会分析

二、行业主要投资建议

第三节 行业发展趋势与预测分析

一、发展趋势分析

二、发展前景预测

第十章 投资的建议及观点（ ）

第一节 家居服行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录：

图表 2019年规模以上企业服装产量情况

图表 2019年至今限额以上单位服装类企业零售额情况

图表 2019年各渠道服装销售额增长情况

图表 2019年我国服装出口情况

图表 家居服产品结构分析

图表 2016-2019年国内家居服行业发展规模

图表 2016-2019年国内家居服行业供需规模分析

图表 2020-2026年家居服价格走势

图表 2020-2026年中国居家服行业市场规模预测

图表 家居服行业--品牌优势培育框架工具

图表 家居服品类延伸图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/184151.html>